且以诗意共远方

——文旅融合破圈出彩的“新埭密码”

■记者 居丹荔 徐玉霞 摄影 王 强 通讯员 陶佳迪

核心提示：文与旅相伴，旅因文而兴。近年来，新埭镇充分挖掘文化底蕴、红色资源、特色产业等优势，持续推动文旅融合，让田园变公园，让民居变民宿，让农产品变旅游品，推动景区研学游、乡村游、夜间游等多种业态齐发力，在发展全域旅游的同时提振文旅消费，推动文化和旅游深度融合。今年，新埭更是依托“平湖山海几千重？”，跻身“顶流”，文旅“破圈”之路更加坚定有力。

长三角（平湖）花卉电商产业园大场景

做特“融文章”，激发文旅发展新活力

古有“东乡十八镇，不及新埭一个镇”说法。新埭镇历史悠久，资源丰富，在全域70多平方公里的热土上，有着“陆子文化”源远流长的深厚底蕴，荟萃着古镇文化等丰富文旅资源。尤其是随着近年来美丽乡村的建设、全域旅游的推进，新埭旅游迎来了“高光时刻”。

古老的青石板，斑驳的木质窗，掩映在一幢幢百年老屋中的狭小弄堂，无不诉说着新埭曾经的风华。这里是新埭老街，一座座古建筑就像是沧海遗珠，串珠成链，形成独特的文化风景线，站在街区的任意一个地方，都能欣赏到美丽的风景、品味当地的文化。

“鱼虾蔬果竞肩挑，尽日喧阗源会桥。东市吃茶西市酒，往来估客踏虹腰。”这是《泖水乡歌》里所描绘的新埭老街的繁华景象。作为省级历史文化街区，这里曾是浙北商业繁华重镇，如今是新埭深厚人文底蕴的集中展现。沿着青石板路，可以到俞创硕故居感受那个炮火连天的年代，到周宅浸润墨香净化心灵，到徐宅体验新埭非遗的魅力，新埭的历史在这里有着集中体现。

俞创硕故居

老街作为新埭文化历史传承的一个标志，承载着一代代人的童年与回忆。奔腾不息的泖水凝炼而成的泖水文化，无疑是新埭另一张文化名片。走进泖水畔的稼书苑，古色古香的传统建筑散发着清末民初的年代气息，呈现泖口古镇文化、陆氏家族家规家训以及陆稼书生平事迹等内容。

稼书苑

丰富的文旅资源犹如朵朵娇花，需要细心打理、由点及面，变一处美为处处美。如何做好“好上加好”的文章，让新埭全域旅游更具知晓度和影响力？“文化+旅游”无疑是最好的组合。

正如流淌不息的泖河水，新埭镇也将文化浸润到了每一个来到新埭的人的心田。爆火的“平湖山海几千重？”，其中就不乏本地传统文化的体现。“我们在街区场景的打造中，融入了平湖本地的西瓜灯、平湖派琵琶等传统内容。”新埭镇综合文化站站长韩丽伟说，节目打造上也结合平湖本地的特色，加入了陆稼书、打油号子等平湖文化品牌，舞台上的《跑马灯》和《机云鼓》演出，假山墙体上的《泖水乡歌》，非遗文化的宣传在这个不夜城处处可见。

“天心书房”“云栖书院”，两个智慧书房也为新埭这厚重的历史提供了传承的舞台。今年，以两个智慧书房为载体，第三期“陆子家风课堂”正式启动，“笔尖上的《泖水乡歌》”系列课程也首次推出。在创新的课程体验中，一代又一代的新埭人将陆子家风、泖水文化内化于心、外化于形。

以“光阴的故事”为主线设计的新埭老街公园，更是为周边居民提供一处闲话家常的交流空间、自由玩耍的游戏空间以及休闲的共享空间，让老街保存过去美好记忆的同时焕发新活力，成为新埭老街新的代表性场地。

“借助旅游的东风，我们不断强化当地名人文化以及非遗项目的传播传承，使新埭当地文化与旅游发展相融合，并得到更广泛的宣传和认同。”韩丽伟说，一直以来，新埭坚持文旅融合，深入挖掘本土特色文化资源，将其注入到旅游产品、景区景点、宣传推介中，通过活化利用并不断创新表现形式，让文化旅游“既有看头、又有嚼头”，让游客感受“诗意”自“远方”而来。

来新埭，不仅能够吃好玩好，还能充分了解历史文化、风俗人情，这种独特性着实令人向往。

“秘密花园”花卉科普馆

耕出“产业链”，打造地方文旅新亮点

春有桃李，夏有荷，秋有菊，冬有梅。花，是新埭的一张金名片。而新埭镇旧埭村，可以说是一个花卉的世界。

新埭镇旧埭村有一个秘密花园，入口处就是一幅满是绣球花的油画，从油画蔓延出来的绣球花路蜿蜒而下，十分壮观。走进馆内，一面墙，66种花卉为主体，呈现四时花开的艺术盛景，轻轻地翻动花卉盒子，每朵花的科属、形态、花期等相关知识都可以从这里学习到。继续往里走，是一系列花卉知识的科普以及花植、绿植的实景展示。在这里，从土壤的选择到一颗种子生长成一朵花的历程，都一目了然；在这里，可以认识花的家族，研究花的结构，解密花植的知识，互动了解花的方方面面。再往深处走，由各色花卉打造的梦游仙境，光影艺术与自然元素相结合，文化、艺术相互融合，创造出无与伦比的虚拟花海世界。

非遗展示馆

离开花卉科普馆，走过一条彩虹之路，进入的是“花花世界”花咖。不大的空间内，摆满了花植、绿植，在这里，可以点上一杯花香咖啡，坐着感受自然魅力，抑或是制作相应的花卉手作，购买造型精美的花植或文创产品，将这一份美好带回家。“这里都是我们村的花卉企业在经营，旨在‘贩卖’一份美好。我们也创新增收渠道，在这里进行网络直播。”牧语园艺老板黄伟直言，这几年，在镇村的支持下，他们这些花卉企业不断探索创新，走出了一条“花卉+电商”的产业发展新路径。

在花卉科普馆后面，则是正在进行内部装修的直播间、会议室等功能用房。“现在这些功能用房的主体结构已建设完成，内部装修完成后就能启用，届时我们将积极承接各类活动，鼓励镇里的企业到这里直播，拓展花卉销售渠道，提升行业影响力。”旧埭村党委书记李国强说，近年来，旧埭村已引进森鸿农业、切尔西园艺、苔盛、霖泽等多家花卉企业，形成了集基质、育苗、种植、销售为一体的花卉全产业链，花卉产业成为新埭的特色产业。如今，花卉电商产业园的一期建设已进入尾声，他们也将规划建设二期项目，进一步做强花卉特色，提升产业知名度。

如今的新埭，一年四季鲜花盛开，如何将美丽风景转化成文旅生产力？新埭镇坚持做强特色产业，在文旅融合发展过程中走出自己的幸福路。“我们将充分利用花卉这个特色产业，将新埭其他的景点串联起来，设计研学路线。”韩丽伟说，今年新埭镇立足自身资源禀赋，承接乐高乐园度假区的溢出效应，打造串联“平湖山海几千重？”、国际进口商品城、润泽酒店、名创优品等项目的精品线路，精深开发更多能让游客深度体验的旅游产品和业态。接下来，花卉电商产业园还将引入多肉种植、花卉烘干等课程，与镇里其他的旅游景点联动，形成“产、学、游”于一体的特色研学路线，吸引不同年龄段的旅游团队，以特色产业的振兴推动新埭镇整体文旅市场繁花似锦。

平湖山海几千重？

打好“服务牌”，提升游客体验满意度

在川流不息的车流中，交通保障部门用最快的速度排除路障，用坚守护卫着出行的道路，为游客们创造了一个畅通的通行环境；环卫工人们用工具仔细清洁一尘一土，用辛勤美化每个角落，用心守护美丽街区，为游客们提供一个干净舒适的游玩环境……各个岗位的工作人员在街区里各司其职，为广大游客提供暖心服务，力争让各方游客乘兴而来，满意而归。这是新埭镇如今的日常，也是新埭镇迎接爆火流量背后的成功实践。

连日来，在“平湖山海几千重？”附近，弥漫着一片火热的建设气息。走近一看，位于进口商品城内的1号停车场以及4号停车场已初步成型，沥青路面十分宽敞，一个个停车位有序分列，有效改善了原有停车场的环境。同时，开业以来，“平湖山海几千重？”内部被人诟病颇多的厕所也已进行了内部整修，还在警务室旁新建了一个公共厕所，旅游配套不断完善。

“我们会通过各大网络平台以及民意调查搜集来自全国各地的游客对我们‘平湖山海几千重？’的意见建议，每一条反馈我们都会认真去看，并尽全力进行整改。”新埭镇综合文化站工作人员王璟说，“平湖山海几千重？”的爆火，让他们振奋的同时，也对配套服务工作提出了更高要求。为此，新埭持续开展景区景点提升行动，结合居民和游客提出的意见建议，加强全镇住宿、餐饮、卫生等基础设施建设，与文旅项目的内容进行匹配，满足游客对旅游的高品质需求。

基础设施完善了，畅通的交通同样是游客关注的重点。“项目开业后，新埭联合交通运输部门加开了两趟夜班公交专线，一趟是往平湖市区方向，运行至晚上10点30分，一趟是往上海金山北站方向，运行至晚上9点15分。”王璟说，两趟夜班公交线路，从南河头历史文化街区到“平湖山海几千重？”，再到上海金山北站，直接贯通，为游客沉浸式旅游“保驾护航”。

新埭还持续在治安、环境、卫生上下功夫，做到管理科学有序、应急处置得当，把服务送到游客心坎上，给城市口碑加分。

除了网红爆点的持续型输出，新埭在民宿、农家乐方面的发展也热火朝天，有串“珠”成“链”之势。老牌实力干将“水云庄”，新晋网红小生“留下民宿”、“在田野民宿”，不同的风格给人以不同的体验感。

“今年刚开业，已经陆续有人前来预定，‘野趣’是游客的主要体验意向。”留下民宿负责人唐阿强说，以前说到旅游，大家首先想到的就是著名的景区景点。但对现在的游客，尤其是年轻游客来说，他们既向往名山大川，同时也向往那些宁静、舒适的小县城、小乡镇，愿意在乡野驻足，体验这一份自然的闲适。

从让游客来，到让游客留下来，新埭探索的脚步还在继续。“完善的基础设施、公共服务，是做强旅游的重要基础，也是留住游客的强大吸引力。”韩丽伟说，新埭将继续加大文旅市场的监管力度，健全完善跨部门文化旅游市场举报投诉机制。同时创新方法和手段，加大旅游宣传力度，使新埭旅游的知名度、美誉度和影响力进一步提升，助推文旅产业持续增长。

采访札记

奔赴下一场山海

■居丹荔

上午在新埭老街体验传统文化，中午到农家乐品尝农家菜，下午在农场感受采摘乐趣，晚上到“平湖山海几千重？”嗨翻夜生活……这个春天，新埭文旅快速出圈，成为许多旅人的心头好。

文旅融合不是文化资源与旅游资源的简单叠加，而是两者共生共进。在新埭，陆子文化、鱼圻塘庙会、新埭老街等本土特色文化资源丰富且被人熟知。而这几年，新埭镇也在保护和传承传统文化上不断深化，依托优质的区位优势和发展优势，丰富各类业态，打造网红打卡点，更是推出了三鱼堂书签、文房四宝等创意文创产品，将传统文化融入到旅游产品和服务中，打造具有独特魅力和市场竞争力的文化旅游服务品牌。

文旅融合不仅是一个产业的发展，也与居民就业增收、人居环境改善、生态与文化保护、乡村治理、城乡融合发展等诸多重要领域密切相关。这几年，新埭镇和美乡村提速建设、强村公司不断壮大、共富机制不断完善、景点景观串点成线……通过文旅融合发展，积极探索“美丽经济”转变新模式，人居环境不断改善，居民生活水平节节攀升。

随着招商引资步伐的不断加快，新埭镇更是打造了“平湖山海几千重？”、国际进口商品城、润泽酒店、留下民宿等文旅产业项目。如今，民宿集群项目也在接洽统筹，还将域内丰富的文旅资源对接市场，对旅游景点进行精心组合规划，串联出精品线路，新埭镇文旅产业的发展规划不断完善，前景更加广阔。

流量密码已经掌握，如何变“流量”为“留量”，优质的服务是关键。随着“平湖山海几千重？”的爆火，来新埭旅游的人数不断攀升，对于旅游配套的要求也更高，如何给游客提供最优的服务？新埭加强了旅游配套项目建设，从景区基础设施、交通枢纽建设等不断提升服务内容。文旅服务设施与基层公共设施的功能融合也在进一步加强，比如旅游公共厕所与基层环卫设施共建，游客服务点与基层服务网点共建，旅游超市与商业网点共建，旅游急救站点与基层卫生设施共建等，保障乡村文旅可持续、高质量发展。

游客都喜欢“用脚投票”，如何胜出？关键还在于提升旅游体验。在打造文旅产品的过程中，更应着眼不同游客的需求，构筑差异性的文旅消费场景，充分运用智能化设施设备，打造文旅项目互动式、沉浸式体验，以此促进文旅产业提档升级。

文旅融出新天地，且以诗意共远方。新埭，正以满满的诚意向四海游客发出邀请，在这个临沪小镇，有一场绚烂的“山海之约”在等你。