

平湖市水务集团企业形象标识(LOGO)设计方案 征集公告

平湖市水务投资(集团)有限公司前身为1964年创建的平湖自来水厂,是市政府直属国资营运公司,受托从事国有资产投资、经营和管理,承担城乡生活和工业用水供应、给排水设施建设和维护、生活和工业污水收集与处理等职能。为进一步提升公司影响力,树立品牌形象,强化企业视觉文化符号,现面向全社会公开征集企业形象标识(LOGO)设计及释义。现将有关事项公布如下:

一、征集内容

平湖市水务投资(集团)有限公司企业形象标识(LOGO)。

二、作品要求

(一)设计能充分体现企业功能定位和文化内涵,构图新颖、简洁大方,易于识别、便于推介,具有较强的视觉冲击力和较高艺术性。

(二)形象标识(LOGO)应为全彩色版设计图稿,能以不同的比例尺寸清晰显示,适合多种介质和载体宣传推广。

(三)形象标识(LOGO)涵义主旨要彰显时代特色,符合国家法律法规及社会主义核心价值观。

三、征集时间及范围

(一)征集时间:即日起至2024年5月31日。

(二)征集范围:面向全社会公开征集,社会各界人士、企事业单位和社会团体均可参与。

四、投稿方式及要求

本次征集只接受电子邮箱投稿,需提交以下资料:

(一)投稿作品应为JPG/PNG格式,色彩模式RGB,分辨率300dpi及以上(尺寸控制在600×800像素以内,大小控制在3M以内)。入围作品需提供

PSD\CDR\AI格式全套设计矢量图源文件。

(二)投稿作品要以PDF、JPG格式提供多种配色和周边应用等完整设计方案,内附对LOGO的设计说明(包括图样尺寸、标准比例、色彩数值等数据)和理念说明(蕴含的意义、背景),字数在500字以内。

(三)投稿者于2024年5月31日17:00前,将投稿作品发送至邮箱(phswjt60@163.com),邮件标题注明“参选平湖市水务集团LOGO+姓名(团体名)+联系电话”。

五、奖项设置

根据参赛作品的创意性、实用性、美观性等,设入围奖5名,奖金1000元;如作品入选为企业形象标识(LOGO),奖金5000元(包括:入围奖1000元,入选奖4000元)。评选结果将电话通知投稿者,并在“平湖水务集团”微信公众号等媒体平台公布。

众号等媒体平台公布。

六、其他事项

(一)本次有奖征集不收取参选者任何费用。

(二)投稿设计作品必须是原创作品,且此前未以任何形式发表,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯第三方著作权、商标权等知识产权。若有套作或抄袭等行为,一律取消评奖资格。如因设计方案涉及著作权、版权等一切法律纠纷,均由投稿者承担全部法律责任。

(三)投稿作品一经入围(获1000元和5000元奖金的作品),由主办单位与投稿者签订版权所有协议,作品所有权及使用权等相关权利全部归活动主办单位所有,投稿者不得自行使用或转让第三方。在公布评选结果之前,投稿者不得自行发布或者发表投稿作品。

(四)主办单位享有对入围作

品永久免费使用的权利,投稿者不再享有与该作品著作权有关的任何权利。主办单位有权根据需要对其进行修改、再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传、使用等,不再另付稿酬。

(五)凡向主办单位投稿者,均被视为认可本公告所有条款,主办方保留对此次征集活动的最终解释权,对未入围作品不作任何评选解释。

(六)平湖市水务投资(集团)有限公司相关资料,可通过“平湖水务集团”微信公众号、“平湖市人民政府”网站等平台了解。也可在征集启事发出一周内联系平湖市水务集团,届时将组织水厂开放日,向投稿者介绍集团概况和企业文化。

七、联系方式

联系人:陶冶

联系电话:0573-85632071

平湖市水务投资(集团)有限公司
2024年4月23日

健康平湖 公益广告

做健康市民
创健康家庭
建健康城市

市委市政府健康平湖建设领导小组办公室 宣