

引金融“活水” 润科技创新

农商银行蓄势赋能厚植新质生产力发展沃土

农商资讯

深化战略合作 做实科技金融

■记者 杨思慧 通讯员 金凤丽

加快发展新质生产力，是中央立足于实现高水平科技自立自强，着眼于加快推动高质量发展这一首要任务提出的重大战略举措。而服务培育新质生产力，是金融支持高质量发展的关键着力点。

如何激活新质生产力发展动能？平湖农商银行以嘉兴市作为全国唯一的国家级科创金融改革试验区为契机，坚定扛起科技金融先行先试的使命担当，精准破题，持续完善金融支持科技创新服务体系，加快特色化、专业化金融产品创新，积极优化科创金融“生态圈”，丰富融资渠道，巧引科创金融“活水”浇灌“科技之花”，为新质生产力“蓄势赋能”，创出亮点频闪的成效。截至2023年12月末，全行科创贷款余额（嘉兴市科创企业培育库名单）67.01亿元，较年初增长12.71亿元，增幅23.41%。科创贷款户数531户，较年初增长108户，增幅25.73%，占我市科创企业总数的1/3；服务科创企业户数896户，占我市科创企业总数的2/3，为加快发展新质生产力提供了有力的金融支撑，获得市领导的批示肯定。



家科技金融专营机构——科技支行，构建以科创金融专营机构为主导，专属产品、专属模式、专属服务为特色的“1+3”全生命周期科创金融服务体系。2023年，在浙江农商银行联合银行和国家金融监督管理总局嘉兴监管分局的指导下，成立了浙江农商银行联合银行系统内首个专司部门——科创与绿色金融事业部，构建了“科创与绿色金融委员会（董事会）- 科创与绿色金融事业部（总部）- 科创与绿色金融专员队伍（分支机构）”的“1+1+N”的科创金融服务体系，形成了以“领导专班、机构专设、队伍专员、制度专定、产品专创、资金专用、考核专项、生态专营”的科技金融“八专”为核心，涵盖“全科创主体、全生命周期、全适配要素”的科创金融服务新模式。

此外，为进一步提升科创企业金融服务质效，农商银行用心用情打造“星启航”客户服务方案，通过建立“培育库”和“储备库”两大名单库，依据科创企业发展的五个阶段，分别提供专属金融服务，实现从“单一产品服务”向“综合金融服务”转型升级，从营销模式、产品体系、综合服务三个维度为科创企业发展全程“保驾护航”。

向“新”求变 强化产品服务创新升级

“多亏农商银行及时的贷款资金支持，才有了我们今天的发展成就。”从艰辛的创业初期到被评为国家高新技术企业，回忆起创业之路，我市一科技公司负责人感慨不已。该企业是一家生产精密行星减速机的企业，创业前期缺乏流动资金，又苦于没有厂房和土地来抵押。正当其一筹莫展之时，农商银行客户经理在了解企业情况后，立即对该企业的上下游需

求供应链、产品市场和发展前景进行充分调研分析，在一周之内便向企业提供了500万元的“科易贷”信用贷款支持，帮助企业清除了企业创业初期的“拦路虎”。

金融赋能，向新而行。“科易贷”是农商银行解决科创企业初期“融资难”，与市科技局合作推出的纯信用、低利率专属信贷产品，最高贷款额度达1000万元，占我市2023年新发放科创贷款金额的65.68%，占新发放科创贷款笔数的77.88%。近年来，该行致力于以金融产品创新撬动科技创新发展，根据科创企业初创期、成长期、成熟期等不同生命周期阶段的发展特点，不断创新金融产品，逐步建立起与科技型企业全生命周期融资需求更相适配的全场景综合金融服务产品体系，加速推动科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

针对科创企业初期，该行还与市人力社保局合作推出“人才贷”，最高贷款额度200万元且实施差异化贷款利率定价，有效提升企业融资的可得性和便捷性。为解决成长期“耗资多”问题，该行与市场监管局合作，推动专利权、商标权、股权等知识产权质押融资业务发展，企业以专利权质押每年可申请最高10万元的专项奖励资金，有效降低企业融资成本。截至2023年末，农商银行知识产权质押贷款余额9765万元，较年初增加5185万元，增幅113.21%。聚焦成熟期“需求多”问题，该行与市经管局等8家单位联合发起成立平湖市“专精特新”服务联盟，为“专精特新”优质企业提供梯度培育、退税减税、“股权+债权”选择权贷款等优惠政策及金融产品。截至2023年末，该行对我市省级及以上“专精特新”企业信贷覆盖率已达48.59%。

以“优”谋进 共建科创金融服务生态

“以前总觉得像我们这样的科创企业担保难、担保贵，现在有了平湖农商银行和嘉兴市融资担保有限公司合作推出的专属担保产品‘科创保’，我们扩大生产规模的底气更足了！”近日，我市一工业科技公司负责人在收到农商银行发放的200万元“科创保”担保贷款时高兴地说。

据了解，“科创保”是科创企业专属担保产品，担保最高额度1000万元，担保费率0.5%/年，政府、担保公司、银行三方按照4:4:2的风险承担比例。该产品的正式落地，是农商银行强化与嘉兴融资担保公司的沟通合作，通过政府增信、担保增信，精准助力科技型中小企业进一步降低融资成本的生动实践。近年来，为切实推动金融支持科技创新，进一步拓宽服务渠道，该行先后与平湖市交通投资（集团）有限公司、平湖市经开区创业投资有限公司、嘉兴绿谷创业投资有限公司、嘉兴智谷产业园等政府平台、风投机构、产业园区签署战略合作协议，合力构建“人才+政策+平台+机制”科创金融生态；外聘首批16名人员组成“行业专家团队”，建立科创与绿色金融智库，为新一代信息技术产业、高端装备、新材料、生物医药等具有平湖辨识度的产业集群领域提供强有力的智力支撑。



聚焦金融、科技和产业良性循环，为进一步扩大科创金融“朋友圈”影响力，该行还积极与第三方公司加强合作，深度识别辖内科创企业，充分运用移动展业平板开展走访，深入挖掘科创与绿色企业金融需求，与企业建立面对面、真实可感、暖心便捷的授信、真授信、足授信，以“一户一策”“量体裁衣”的专属金融服务方案，提升精准金融服务能力，形成了“走访-营销-反馈”的服务闭环，助力科创企业驶入发展“快车道”。

“用‘金融之笔’描绘科创未来，以‘奋进之浆’开拓发展新景。我们将持续做深做实科技金融大文章，擦亮科创金融‘金字招牌’，为新质生产力发展注入源源不断的动力。”平湖农商银行相关负责人表示。

从“专”发力 完善科技金融服务体系

“我们公司自2017年成立以来，发展步伐强劲，创新项目屡屡实现新突破。这背后，离不开平湖农商银行有力的金融支持、专员队伍专业的金融服务。”说起企业一路的发展，我市一半导体公司负责人感激地说。

2018年3月，农商银行向该公司发放首笔信贷资金200万元；2019年，农商银行与创投机构合作，通过“银投联贷”的方式，发放贷款资金100万元……从创业初始逐步成长为国家高新技术企业、浙江省“专精特新企业”，农商银行累计向该公司发放各类信贷资金2000万元，以源源不断的金融“活水”支持科创企业蓬勃发展、做大做强。

金融引擎驱动，助力企业“腾飞”，金融与科技的“双向奔赴”，源于农商银行全方位、专业化、高水平的科创金融服务体系。早在2017年，该行便率先成立我市首

■通讯员 沈家骏

近日，平湖农商银行与平湖市科学技术局、智慧芽信息科技（苏州）有限公司举行战略合作签约仪式暨平湖科技金融联合实验室揭牌仪式。

活动现场，平湖农商银行党委副书记、行长张伟中介绍了该行科创金融发展基本情况，并表示，此次战略合作签约仪式暨平湖科技金融联合实验室揭牌，将开启农商银行科创金融事业的新征程。随后，农商银行、市科技局、智慧芽信息科技（苏州）有限公司三方签署了科技金融战略合作协议。

签约仪式后，张伟中与市科技局党组书记、局长程传保，智慧芽信息科技（苏州）有限公司创新事业部总裁张杰共同为平湖科技金融联合实验室揭牌，并发布平湖科技金融联合实验室一期课题。

市科技局党组成员、副局长毛宝中，农商银行党委委员、副行长沈佳共同为平湖农商银行新材料产业研究团队成员颁发聘书。智慧芽信息科技（苏州）有限公司金融业务总经理尹嫣雯作了智慧芽SaaS方案讲解。

接下来，农商银行将围绕我市“创新攻坚年”主题，聚焦科创驱动攻坚行动，以“领导专班、机构专设、队伍专员、制度专定、产品专创、资金专用、考核专项、生态专营”的科创金融“八专”为核心，以“五个一”为抓手，做深做实科技金融大文章，以金融高质量发展助力“智造强市”建设，为我市科创金融改革试验区建设贡献更多的金融力量。

“共富共美，志愿同行” 支付结算宣传活动展开

■通讯员 钟天宇

近日，平湖农商银行新仓支行组织人员参加了由新仓镇文明办、新仓镇团委和安桥社区联合主办的主题为“共富共美，志愿同行”金融知识宣传活动。

活动结束后，新仓支行工作人员向居民们进行了电子支付结算方面的知识宣传，详细讲解了电子支付如何惠企利民、如何安全使用电子支付工具、如何防范电信网络诈骗等。接着，向大家介绍了如何识别假币、如何防范洗钱等知识。并通过真实案例进行分析，使大家对金融安全有了更深入的了解。

为了让居民们更好地掌握电子支付相关知识，活动还设置了互动环节。居民们积极提问，银行工作人员耐心解答，现场气氛十分活跃。此次活动中，还准备了丰富的宣传资料，包括反诈指南、反洗钱宣传册、惠民金融服务宝典等，供大家免费领取阅读。

通过此次活动，进一步提高了群众的金融素养，增强了大家的金融安全意识。同时，引导居民们积极参与志愿服务活动，共同打造安全、和谐、幸福的社区。

厅堂微沙龙 助推精准营销

■通讯员 陆隽

“我们银行的‘丰收新富卡’免年费，而且优惠涉及衣、食、住、行各个方面，更有多重立减金可领……”日前，平湖农商银行周圩支行举行厅堂微沙龙活动，主讲人用通俗易懂的语言向客户们宣传该行优势产品“丰收新富卡”。

立足网点厅堂主阵地，营造浓厚的宣传氛围。周圩支行结合工作实际，利用客户排队等候的碎片时间，采用发放宣传折页、讲解重点产品、举办金融知识小讲堂等方式，积极进行厅堂微沙龙服务及营销，了解客户需求，实现精准营销。

周圩支行根据厅堂微沙龙活动情况，及时做好反馈、跟进工作。对厅堂微沙龙活动期间遇到的潜在客户，及时致电联系，并详细向他们介绍金融产品的优势，尽力促成营销。对活动中群众反映的问题进行讨论，找出解决问题的方法。

厅堂微沙龙形式自由灵活、内容丰富多样，让客户切身感受到网点的增值贴心服务和人文关怀，同时这也是践行“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近”服务理念的一种有益尝试。

反诈宣传入人心 守护群众“钱袋子”

■通讯员 许萍

近日，平湖农商银行大桥分理处开展了防范和打击电信网络诈骗宣传活动，引导广大客户进一步提高安全防范意识。

活动中，网点工作人员向客户们宣讲了刷单诈骗、网络贷款诈骗、投资理财诈骗、冒充客服诈骗、短信诈骗等常见的诈骗形式，并结合真实案例，生动讲解了如何识别和防范电信网络诈骗等知识。

大桥分理处员工还向附近居民进行防骗宣传，教育居民在遇到陌生来电或短信时，一定要牢记“三不一多”原则，即“未知链接不点击，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实”。同时，提醒居民不参与非法开办、租借银行卡、电话卡等，提高风险防范意识，增强对新型电信网络诈骗的防范能力。

通过多种形式的宣传，使群众深入了解电信网络诈骗的方式、手段，掌握防范诈骗的方法等，构建起防范电信网络诈骗的铜墙铁壁。



做优金融服务 助力春耕备耕

当前正值春耕备耕时节，平湖农商银行组织客户经理“轻骑兵”队伍深入辖区乡村田间地头，开展农户和新型农业经营主体走访活动，了解农户春耕生产资金需求情况。在此基础上，持续加大涉农信贷资金投放，全力做好春耕备耕金融服务工作。

■摄影 崔巍

金融为民“三步走” 农商银行以优质服务擦亮温暖民生底色

■通讯员 徐盈

自2024年“开门红”活动开展以来，平湖农商银行始终坚持“以市场为导向、以客户为中心”的服务理念，以铿锵之姿、力争之势，奋力绘就金融服务的“温暖”民生底色。

温暖服务不打烊

该行主动适应“开门红”旺季金融服

务，紧盯客户需求，加快形成丰收驿站、离行式自助银行、助农取款服务点等服务联动模式。

各营业网点加强内外配合，合理安排营业窗口，综合运用错时服务、分流引导，提高电子设备使用率等。网点外，借助“网格+营销”地域优势，组建由网点员工、社区联络员、客户经理构成的社区服务营销团队，通过持续性、常态化、轮流式的服务体验，努力提升金融服务的可得性和满意度。

温暖走访共推进

积极启动新一轮普惠再走访工程，采取“2+2”的小组模式对农户及三产服务业等进行深度走访，及时了解农户和企业经营生产状况，做到计划早制订、资金早投放，通过送春联、送节目、送金融知识，不断敲开客户的“心门”，对有急愁难盼信贷需求的客户送上产品，协助算好利率优惠账，解决客户实际困难，引金融“活水”助农乐民。

温暖护航心贴心

针对电信诈骗多发的情况，该行依托点多面广的优势，进一步将网点变身为“反诈驿站”，向群众送上防范电信诈骗、爱护个人征信、金融消费者基本权利等金融知识“套餐”，用真实案例讲解“刷单返利不能信、陌生电话莫相信，共同守护‘钱袋子’”等金融知识，提升广大市民的金融素质和安全意识，不断延伸金融服务触角，助力构建和谐金融环境。

“三味课堂”共绘基层党建新图景

平湖农商银行坚持党建引领，坚守“农商姓党”政治属性，在深挖本土资源、创新载体形式、提升学用实效上下功夫，不断夯实基层党建支部战斗堡垒作用，为基层党建作提“味”增效。

聚焦“循迹溯源”学思促行，增添“传承味”

“三学一做”品“原味”。常态化“置顶”理论学习，通过党支部书记领学、党员干部集中学、自主学，引导广大党员读原著、学原文、悟原理，将理论学习成果转化为推动高质量发展的生动实践。

“思廉两课”添“鲜味”。上好“思政第一课”，旗帜鲜明加强思想政治教育，引导党员干部树立正确的人生目标和价值追求，坚定理想信念；上好“廉政第一课”，通报近年来典型违纪违法案例，以案为鉴、警钟长鸣，引导党员干部扣好廉洁从业

“第一粒扣子”，坚决做到“立心、立行、立身”，筑牢底线思维。

“重温嘱托”思“甜味”。以红色为主色调，开展好“主题党日”活动，组织党员干部赴习近平总书记曾经视察指导、作出过重要指示批示的毛泽东同志新仓经验批示展示馆、嘉善大云镇缙家村等现场教学示范点参观学习，重温总书记嘱托。

聚焦“党建联建”互促共进，增添“协同味”

形式上“对味”，组织管理领先一步。对标系统内“党建联建”先进性和优秀党建联建示范案例，各党支部以党建联建签约为抓手，开展“举旗化、常态化、实效化、趣味化”四化引领的联建活动。下发《三线领航、实干争先基层党建考核方案》，强化党建联建考核，持续推动党建工作全面提升、整体建强。

内容上“调味”，服务中心超前一步。

乍浦支行党支部联合乍浦镇政府、各村社区召开“银-政-社”三元协同党建联建会议，搭建“红韵山海，共促‘红色金融’”；联合嘉兴港区公安分局，将趣味游戏与反诈元素相结合进行宣传普及，在寓教于乐中传递反诈知识。

反作上“入味”，成果转化走深一步。

新仓支行党支部联合市市场监管局，针对目前市场方面的金融问题进行联学共建，召开先进表彰大会，共同为辖区“放心消费示范户”颁奖，扩大“平湖人自己的银行”品牌影响力。

聚焦“两抓四提升”工作清单，增添“实干味”

两个抓手“党味”浓。一抓党的创新理论学习，通过线上线下“双线并行”的方式，让理论知识从“耳边”直抵“心间”；针对退

体党员，组建送学小分队，确保老党员“不缺课”“不掉队”“不漏学”。

二抓党员队伍建设，执行“农商后生”实施办法，落实推优入党，搭建“红韵山海，共促‘红色金融’”；联合嘉兴港区公安分局，将趣味游戏与反诈元素相结合进行宣传普及，在寓教于乐中传递反诈知识。

■通讯员 施倩芮