



暖心服务赢得客户赞誉

近日,农行平湖人民支行收到一封客户手写的表扬信。信中,客户用最真挚的语言对客户经理王加的优质服务给予了好评。在电子信息化时代,这样一封手写的朴实真挚的信件,也让该网点员工倍感温暖。

原来,客户王阿姨的手由于近期受伤,又恰逢网点ATM机换新,原先就比较生疏的自助取款

业务如今对王阿姨来说更是“难上加难”。支行客户经理王加发现这一情况后,主动上前帮助王阿姨办理业务,并耐心教她进行一步步操作。在办理业务时,王加发现王阿姨的手不方便后,又主动帮她提袋子,这令王阿姨十分感动。于是,王阿姨送来了表扬信,感谢客户经理帮助她解决了自助取款时遇到的困难,在农

行获得了细致暖心的服务体验。一直以来,农行平湖人民支行始终坚持以客户为中心的经营理念,用自己的专业素质热忱服务客户。该网点表示,今后将持续践行金融为民的理念,以“农情暖域”建设为契机,不断提升“适老化”金融服务能力,打造零距离、有温度的百姓身边最贴心的银行。(王芳)



征信宣传提高公众诚信意识

为进一步普及征信知识,提高公众的信用意识,建行平湖支行近期开展了一系列征信宣传活动。

支行各网点将宣传阵地延伸到街头巷尾,工作人员深入沿街店铺,一边分发征信宣传折页,一边提供现场咨询服务。他们不仅耐心解答商户们提出的关于征信的种种问题,还积极引导商户们理解征信的重要性,树

立维护良好信用的意识。通过面对面的交流,商户们不仅了解了征信的基本知识,还学会了如何通过手机进行征信查询操作,为他们日后的诚信经营提供了有力的帮助。

此外,支行还将征信宣传的触角延伸到社区,工作人员深入居民区,向社区居民发放征信宣传资料,并现场解答居民们的疑问。这种接地气的宣传方式,不

仅拉近了与居民的距离,也让征信知识更加贴近群众生活。通过与居民共同学习征信知识,有效提升了居民的信用意识,为营造和谐、守信的社区环境奠定了良好基础。

支行开展的一系列征信宣传活动,不仅普及了征信知识,提高了公众的信用意识,也进一步助推了诚信社会建设。(朱晓阳)



五折吸引力,就在“最红星期五”

活动时间:2024年1月1日至2024年12月31日。

活动内容:活动期间每周五上午10点和11点,持卡人可在“买单吧”APP“最红星期五”活动页面抢指定场景(美食购物、加油充电、便捷生活)最高五折优惠权益,权益仅限当周五至周日使用,同一客户所有场景每周合计限享1次,每月合计限享4次。同时,每周五全天任意时

间可通过“最红星期五”抽奖页面参与抽奖,每人每周限参与1次。各场景优惠权益数量有限,先到先得。

开抢时间	场景大类	商户类别	优惠权益	优惠次数
每周五上午10:00红包	便捷生活	外卖、生鲜、电影、打车等	领五折红包(满20元抵10元)	合计限1次/周 合计限4次/月
	加油充电	一键加油、汽车充电	领五折红包(满50元抵25元)	
每周五上午11:00代金券	美食购物	正餐餐饮、美妆亲子等(同一品牌每月限购1次)	购最高五折代金券(单张最高减50元)	
	加油出行	中国石化、中国石油等(同一品牌每月限购2次)	购五折代金券(25元购50元)	



助力农户搬迁 “贷”出美好生活

为改善农村居民现有居住条件,我市各镇街道近年来积极推进农户新建、重建、改建乡村住房,其中独山港镇韩家庙村也是农户自建房新建、重建的集中区域,此次涉及搬迁安置农户100余户。近日,该村集中进行农户自建房“抓阄”,平湖工银村镇银行组织人员赴现场宣传该行的金融产品与服务。

现场,该行客户经理通过与

村委会和农户的深入交流,了解到农村自建房现有融资的一大难题:村民融资渠道相对较少,农村土地基本无法实现抵押,导致农村自建房项目难以获得足够的融资。为支持农村住房建设,发挥金融支持乡村振兴作用,该行向现场村民宣传讲解“农户建房装修贷”产品。该产品是村镇银行面向平湖地区农村居民发放的特色金融产品,可

同时提供不同年限的灵活还款方式,用于满足农村居民建房的融资需求。现场不少村民对该行的“农户建房贷”产品表示认可,并有贷款的意向。

后期,该行将持续跟进相关工作,为我市更多的农村居民提供便捷、低息的融资服务,解决农民“融资难、融资贵”的问题,以优质金融服务全力助推农村经济发展。(吴忆慧)



新仓支行重装升级提升服务质效

日前,嘉兴银行平湖新仓支行重装升级,以崭新的网点环境、全新的服务体验迎接广大客户。

重装开业仪式在欢快的气氛中拉开帷幕。嘉兴银行平湖新仓支行负责人在发言时表示,网点全体员工将不断提升自身的业务能力和水平,积极创新服务方式,努力满足广大客户多样化的金融需求。

嘉兴银行平湖支行负责人

褚春风在重装开业仪式上致辞,对新仓支行提出了要求:一是立足新仓,服务企业与客户,做到脸上挂着笑容、心里想着客户;二是走进企业、社区、街道,携手共创佳绩,与居民朋友一家亲,共同为平湖发展作贡献。

重装升级后的网点内部格局全面更新,功能分区更趋合理、服务设施更趋完善,以焕然一新面貌呈现在大众面前,为客户提供了更为舒适的业务办

理环境。重装开业当天,新仓支行还举办了一系列焕新升级活动,进一步拉近了支行与客户的距离。



进“红门”宣传金融消保知识

“3·15”期间,中国银行平湖支行组织人员走进市消防救援大队,开展了以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题的宣传教育活动。

活动现场,支行员工从常见的电信网络诈骗手法、防范“套路贷”、保护个人征信等方面,结合真实案例向大家讲解了防范金融诈骗的相关内容,普及个人信息保护、防范“套路贷”陷阱、倡导理性消费等知识。同时,讲

解《反电信网络诈骗法》内容,提醒大家警惕和防范各类电信网络诈骗,保护资金安全,守护好自己的“钱袋子”,维护自身合法权益。

本次活动中国银行平湖支行积极宣传国家最新金融政策和预防金融诈骗、个人信息保护等相关金融知识,提高公众防范金融诈骗的意识。下阶段,支行将继续开展形式多样、渠道丰富、覆盖全面的金融知识教育宣传工作,

坚持以人民为中心的理念,共同打造平安和谐的金融环境,全力维护金融消费者合法权益。



多形式进行消费者权益保护宣传

为切实提升消费者金融素养及风险防范意识,保护信息主体合法权益,营造全社会“知信守信”的良好氛围,“3·15”期间平湖农商银行组织开展了“进乡村、进社区、进商圈”系列专题宣传活动。

乍浦支行紧密结合“深化普惠,精彩三农”大走访活动,在中山社区设置“金融小超市”专区开展消费者权益保护教育宣传,向

社区居民宣传反假币、防范电信诈骗、反洗钱等金融安全知识,进一步提升社会公众的征信与信用意识,履行金融机构消费者权益保护社会责任。

黄姑支行联合市场监管独山港分局、独山港派出所、独山港镇海塘村,开展“振兴消费,激发消费活力”线下活动。活动现场,进行了消费者权益保护、食品安全、反诈防骗、征信保护、金

融安全等知识的宣讲。同时,设置有有奖问答环节,现场气氛热烈。

白马支行聚集百姓关切热点,围绕征信、信用与诚信知识开展厅堂宣传,通过发放宣传资料、“一对一”讲解、微沙龙等多举措做好征信权益宣传解读工作,提醒客户时刻保持警惕,增强自我保护意识,用实际行动扩大宣传覆盖面和影响力。



邮爱公益 温暖相伴

为进一步培育邮储银行公益文化,推进“邮爱公益”项目,日前邮储银行平湖市支行组织员工开展了一年一度的“邮爱公益日”活动。

活动当天,员工们统一佩戴“邮爱公益”logo胸贴,向每位前来营业网点办理业务的客户展示、宣传“邮爱公益”。同时,利用网点的LED屏等电子设备,滚动播放“邮爱公益,让知识改变命运,梦想不再遥远”等宣传内

容。网点员工深入社区、街道向周围居民宣传“邮爱公益”活动,鼓励大家积极参与进来。支行还在员工中广泛开展“邮爱自强班一起捐”爱心捐款活动,通过爱心徒步走活动运动捐步,大家积极参与、奉献爱心,助力困难学子实现梦想。

邮储银行平湖市支行作为公益事业的创新者和践行者,一直以来将公益精神与企业文化相结合,践行“邮爱公益”的理念,履行

社会责任,体现金融机构的担当。(张晨 刘钦)



联合社区开展“歌唱祖国”活动

为丰富社区居民的精神文化生活,激发广大群众的爱国主义情怀,近日湖州银行嘉兴平湖梅园社区支行携手当湖街道东湖社区,举行了“歌唱祖国”主题活动。

活动现场,歌声飞扬、掌声阵阵,气氛热烈而庄重。居民们用歌声表达对祖国的热爱和祝福,每一个音符都充满了深情和自豪。在活动的间隙,梅园社区支行的员工们还向居民们宣讲

各类金融小知识,并为他们分发了精美的小礼品。通过普及宣传,不仅让居民们更加了解金融知识,也让他们感受到了银行对社区的关怀和支持。

此次活动的成功举办,不仅提升了社区居民的文化素养,激发了大家的爱国主义情怀,也进一步拉近了网点与社区之间的距离,增进了彼此的了解和信任,为推进社区文化建设奠定了良好的基础。梅园

社区支行表示,将继续携手社区,举办更多丰富多彩的活动,为居民们提供更加优质的服务。



开展消防演练 筑牢安全防线

为进一步做好互联互通工作,与周边商铺建立“有事互帮互助、彼此安危与共”的良好关系,近日绍兴银行嘉兴平湖支行与龙澈桂香商业街、南市社区、市消防救援大队联合开展了一次消防演练活动。

活动中,消防救援大队人员向支行义务消防队员、各商户代表讲解了相关防火知识,介绍了消防车的各项功能,演示了灭火

器、水带等消防设施的正确使用方法。之后,支行义务消防队员、各商户代表轮流使用灭火器对火堆进行灭火,并以两人一组使用水带进行灭火操作。

通过此次消防演练活动,进一步增强了支行员工的消防安全意识,提升了义务消防队员扑灭初期火灾的能力,进一步落实了安全责任,把消防安全工作做好、做实,把各种安全隐患消除

在萌芽状态,为做好消防安全工作打下了良好的基础。

