



## 反诈知识宣传进校园

农行平湖市支行积极响应上级行有关“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动的要求,于日前组织金融宣教小分队走进我市城关中学,开展了一场以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题的“反诈宣讲进校园”活动。

支行工作人员针对学生群体的特点,通过对刷单诈骗、游戏充值诈骗、网购诈骗以及冒充

熟人诈骗等真实案例的演示,向学生们传授了“六个一律”的识别和防范技巧,为同学们送上了精彩的“开学安全第一课”。此次宣讲活动还设置了互动问答环节,同学们积极举手发言,将现场气氛推向了高潮,工作人员为每位回答正确的同学送上了精美的礼品。

支行表示,将持续开展金融知识宣传进农村、进社区、进校

园、进企业、进商圈等活动,引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康的金融消费环境。(金兰兰)



## 普及防骗知识,守护群众“钱袋子”

为有效提高社会公众的金融安全意识,提升反诈能力,建行平湖支行结合实际,开展形式多样、渠道丰富、覆盖全面的金融安全知识宣传教育。近日,支行组织人员前往附近镇街道,向商户及群众开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”系列宣传。

商户中有很多年龄较大的经营者,对防范新型电信网络诈骗的知识了解不多,为此支行工

作人员向他们发放宣传资料并讲解防范诈骗知识,提醒他们不要轻易相信陌生人来电、不要随意点击不明短信链接、不要轻易转账给不明账户,守住自己的“钱袋子”。支行工作人员用朴素平实的语言、实实在在的案例,耐心向商户们讲解。同时,与大家进行交流互动,对商户们提出的金融知识方面的问题一一进行解答,参与的群众对这样

的金融知识普及活动表示欢迎,认为有助于自己识别金融诈骗等,希望经常组织开展此类活动。

支行表示,将积极践行使命担当,持续营造防范电信诈骗的宣传氛围,聚焦重点领域和新型诈骗,加强风险预警提示,不断提升群众的辨别能力和防范意识,全力维护社会和谐稳定。(沈佳育)



## 交行信用卡精彩活动大放送

◎交通银行·泡泡玛特小甜豆主题卡

活动时间:2024年1月1日至2024年3月31日。新客户:活动期间成功核发泡泡玛特小甜豆主题卡的新客户,自核卡日起30天(含)内达成1笔18元(含)以上在微信或支付宝场景的消费,可于核卡日起45天(含)内至买单吧APP领取任一好礼(泡泡玛特盲盒、小甜豆定制周边、80元还款红包)。

◎交通银行·王者荣耀 KPL 主题信用卡

活动时间:2024年1月1日至2024年3月31日。活动一:新客户消费达标享80元买单吧APP还款红包。礼包由1张50元、2张15元组成,分月使用。活动二:客户(含老客户)加办卡或换卡面)自核卡日起30天(含)内银联云闪付扫码交易1笔88元(含)以上消费,可领50元话费(每月限前10000名客户)。活动一和活动二客户均须于核卡日起45天(含)内领取礼品。

◎洛天依——“依”见倾心主题信用卡

信用卡

活动时间:2024年1月1日至2024年3月31日。活动内容:活动期间成功核发洛天依主题卡的新客户,自核卡日起30天(含)内使用该卡满足1笔单笔为18元(含)以上的在微信或支付宝场景的消费,即可至买单吧APP领取80元买单吧APP还款红包。礼包由1张50元、2张15元组成,分月使用。客户须于核卡日起45天(含)内领取礼品,逾期未领取视为自动放弃。



## 携手社区进行学雷锋志愿服务

“今天的反诈骗知识有奖答题活动你参加了吗?答题趣味性、知识性、通俗性于一体,在不知不觉中既增长了金融知识,又提高了风险防范能力,为村镇银行点赞!”居民王奶奶手捧刚领到的小礼品,正津津乐道地与邻居们分享。日前,平湖工银村镇银行团支部联合乍浦天妃社区,开展了学雷锋志愿服务活动。

当天上午,该行团支部志愿

服务队早早来到社区,组织开展“传承精神 金融担当”理论宣讲。宣讲员声情并茂地为大家介绍了雷锋同志的生平事迹与学雷锋纪念日的由来,详细解读了雷锋精神精髓,讲述了雷锋的故事等。

随后,该行志愿者向现场居民发放了假币识别、防范金融风险、存款保险以及征信等金融知识宣传资料,并现场演示人民币防伪标识和识别技巧,引导社区

居民进一步提升安全防范意识。

讲座结束后,该行志愿者组织了“反诈健步走”活动,与居民们一起从社区徒步至反诈公园,途中志愿者们针对各类互联网金融诈骗手段多样性、复杂化的特点,向社区居民特别是中老年居民详细介绍了防范要点,并耐心解答了居民提出的有关银行卡使用、存款利率、信用借贷等问题,受到社区居民的好评。(崔思悦)



## 嘉兴银行自营理财产品介绍

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船2433期	2.9%-3.35%	272天	3.6-3.12	2024/12/10	1万元	柜面 电子渠道	R2
嘉银红船季季盈	2.6%-3.35%	91天		2024/6/12			
嘉银红船双季盈	2.7%-3.4%	182天	3.7-3.12	2024/9/11			
嘉银红船鑫季盈	2.8%-3.45%	273天		2024/12/11			
嘉银红船年年盈	2.85%-3.5%	357天		2025/3/5			

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、

过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现及实际收益,不构成任何本金及收益承诺,具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准,资金到账

时间原则上为产品到期日后的5个工作日内,产品要素以产品说明书等销售文件为准,请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果,选择与自身风险承受能力相匹配的产品。



## 中行嘉兴分行春季招聘与实习生招聘启动

一、招聘岗位

(一)春季招聘岗位

1. 营业网点业务岗位(营销服务)。作为营销服务储备人选,先在综合服务岗位培养锻炼一段时间后,综合考虑工作表现、个人素质等情况,聘任到营业网点或其他经营管理机构从事相关工作。2. 营业网点业务岗位(综合服务)。从事营业网点柜面业务、厅堂服务等综合服务工作。除国内外院校应届毕业生外,少量招收32周岁及以下

的金融行业从业人员和毕业三年以内的在职人员(要求家庭或生活基础在招聘岗位所在城市)至县域机构。

(二)实习生招聘岗位(部分机构)

1. 金融科技类实习生。面向国内外院校招收信息科技相关专业专业的2025年应届毕业生,到各级管理机构从事信息科技相关实习。2. 综合类实习生。面向国内外院校招收2025年应届毕业生,到各级管理机构或营业

网点业务岗位实习。

二、报名方式

(一)PC端报名网址:https://campus.chinahr.com/pages/2024-boc-spring。

(二)手机端

报名二维码:

三、温馨提示

1. 简历信息一旦提交不可修改,提交前请仔细核对。

2. 报名时间截至北京时间2024年4月8日24点。



## 巾帼绽芳华 展现“她力量”

为进一步凝聚合力,丰富女职工的精神文化生活,“三八”妇女节期间,平湖农商银行举行了“芳华悦己·农商传情”主题活动。

品味生活,幸福同行。在这充满喜悦和温馨的日子里,一声温馨的问候,一份暖心的礼物,给“平凡”的一天增添了别样的温暖与浪漫。该行妇委会主任为每一位姐妹送上了节日问候。

新奇体验,快乐加倍。集体游戏现场洋溢着浓厚的节日气氛,让“女神”们在办公室也能尽情愉悦心情,享受节日的乐趣。不仅释放压力,更让她们在欢声笑语中遇见更有活力的自己。

手作温暖,绽放芳华。艾草养生锤这一传统手工艺承载着深厚的历史与文化底蕴,通过“艾在身边,锤出健康”艾草养生锤DIY,放下手中的忙碌,感受身边

的爱意,放松心情、陶冶情操,让女同胞们度过一个美丽快乐的节日。

此次活动不仅让女职工们感受到了不一样的浪漫,也让她们体验了传统手工艺的魅力,在轻松愉快、欢乐和谐的氛围里绽放巾帼风采,焕发农商光彩。心中有梦,眼中有光,相信未来的日子里,“她力量”将闪耀更加璀璨的光芒。(赵红)



## 传承雷锋精神 弘扬时代新风

日前,邮储银行平湖市支行组织开展了学雷锋志愿服务活动,以实际行动传承雷锋精神,弘扬时代新风。

为进一步践行金融机构主体责任,支行“小金伞”金融志愿服务先锋队来到周边老年人较多的社区,开展“金融知识进社区”宣传活动,宣讲防范电信网络诈骗、防范非法集资、反洗钱等金融安全知识,讲解人民币

防伪特征、假币识别方法等,切实提高老年人的防骗反诈意识。

为巩固全国文明城市创建成果,志愿服务队积极参加清扫街道活动,沿百步桥路一路前行,协助环卫工人捡拾塑料袋、纸屑、烟头等垃圾。除此之外,志愿小分队也同步参与政府部门组织的文明督导活动,在上下班高峰期来到当湖路如意路交叉口,协助做好城市交通疏导与

违规行为劝导。

虽已入春,但近段时间气温仍偏低,户外工作者们在冷风中坚守自己的岗位。“辛苦了!喝口水暖暖身子吧!”为了感谢户外工作者们的辛勤付出,“小金伞”们提着热水瓶,为他们续上一杯热水,道上一声感谢。志愿服务队队员以自己的实际行动为户外工作者送上了一份关爱和温暖。(张荻)



## 制作“撑腰糕” 爱心献老人

农历二月初二,平湖民间有吃“撑腰糕”的习俗。日前,湖州银行嘉兴港区小微支行组织人员走进辖内社区居家养老服务中心,开展“春风送暖龙抬头,一年四季好兆头”主题活动。小微支行员工和居家养老服务中心工作人员一起,为中心的老人们制作“撑腰糕”。

当天一大早,大家便忙活开了,揉粉、捏造型、撒红绿丝、撒核桃,有条不紊地进行着。随

着一双双巧手的制作,一块块糕点很快就摆满了蒸格,等糕煮熟冷却后,切块包装,非常漂亮。之后,大家为现场的老人们分发了“撑腰糕”,老人们对此都赞不绝口。

活动期间,小微支行员工向老人们进行了反电信网络诈骗、反洗钱融资、反假货币等金融安全知识宣传,提醒老人们守护好自己的“钱袋子”。

此次活动的开展,搭建起了

小微支行和社区居民间的友谊桥梁,同时也提升了湖州银行的品牌影响力,使更多的客户了解湖州银行。



## 举行庆祝“三八”妇女节沙龙活动

“三八”妇女节期间,绍兴银行平湖支行特别策划了一场沙龙活动,邀请该行女性客户一起参加,以表达对女性客户的深深敬意和感谢。

活动当天一早,女性客户们陆续来到支行,脸上洋溢着期待的笑容。活动现场,支行员工们为她们送上了精心准备的小礼物,表达了最诚挚的祝福。紧接着,安排了手工插花

活动,现场回荡着轻松愉悦的笑声。游戏活动结束后,支行人员为在场的客户讲解了征信知识。

此次沙龙活动的开展,不仅让女性客户们度过了一个快乐的节日,也拉近了支行与客户的距离。支行表示,今后将多开展这样的活动,以丰富多彩的活动吸引客户,以优质的服务赢得客户的信任,提升绍

兴银行的新形象。

