



感受茶文化,喜迎“三八”妇女节

阳春三月,春意浓浓。为丰富女职工文化生活,“三八”妇女节来临之际,农行平湖市支行工会组织举办了“闻香 品茶 拾趣”活动,30余名女职工积极参与其中。

活动中,茶艺老师以生动的讲解和优雅的动作,向大家展示沏茶、倒茶、品茶等茶艺技能。大家兴趣盎然、专注聆听,认真学习茶文化、茶礼仪,共同泡茶、品茶,

近距离感受茶文化的精致与古韵魅力。随后进入制香环节,在老师的指导下,香粉加水,慢慢揉搓,一颗颗饱满圆润的香珠呈现出来,其散发的香味是一种接近自然气味的清雅温和香气,使人在呼吸间暂忘尘嚣、安享香韵,独得片刻闲情。

活动结束后,大家纷纷表示收获颇多,不仅陶冶了情操,也在忙碌的工作之余体验了泡茶品

茶、手工制香的乐趣,在温馨高雅的氛围中舒缓压力,在片刻的宁静中清心静、修身性。



亲近大自然 增添“她力量”

“三八”妇女节即将来临,为了让女职工们进一步感受节日的温馨氛围,中国银行平湖支行工会日前组织开展了外出踏青赏花活动,亲近自然,强健体魄,愉悦身心。

活动当天,大家坐车来到宁波溪口镇,游览新建村,徒步赏梅花。之后,又徒步来到岩头村,目及之处都是青山绿水。女职工们一个个精神饱满,大家频

频驻足,以美景为背景,用相机定格春的情影,山谷里飘荡着一阵阵欢声笑语。

这些女职工们平时角色不同、岗位不同,却都在各自的领域积极奉献,以巾帼力量在工作中独当一面。此次活动的开展,进一步丰富了她们们的精神生活,加强了情感交流,增强了团队的凝聚力和向心力。大家纷纷表示,要在平凡的岗位上继续绽放

青春,发挥巾帼之力,激发巾帼之志,为中行发展贡献巾帼力量。



加强反诈宣传,守护群众资金安全

为改善区域金融环境,提高公众防范电信诈骗意识,使周边居民进一步了解防范电信诈骗的金融安全知识,建行平湖开发区支行于近日组织开展了以“妥善保管个人信息”“绝不出租出借两卡”“加强账户安全管理”为主题的反诈金融知识宣传活动。

活动中,网点组织员工携带相关宣传品,来到钟埭街道

附近进行反诈金融安全知识宣传。宣传现场气氛热烈,前来咨询的居民络绎不绝。支行员工耐心解答居民们提出的有关防范电信诈骗等问题,细致讲解防范措施等安全知识。在两个小时的宣传中,共现场解答群众咨询 100 余人次,发放各类宣传品 100 多份。面对面的交流,耐心细致的讲解,取得了良好的效果,赢得了现场

群众的一致好评。

广大社区居民表示,以前对电信诈骗的相关知识了解得不多,通过建行的宣传,让他们了解到更多的防范电信诈骗知识和金融安全知识,很有教育意义,既提升了自己的防骗意识,了解了常见的诈骗手段,又助推广了社区金融建设,希望今后多开展这样的宣传活动。

(王奕雯)



学雷锋志愿服务情暖社区居民

“3·5”学雷锋纪念日前夕,平湖农商银行白马支行积极参与辖内社区举办的“共富共美,志愿同行”学雷锋主题实践活动。

白马支行员工自愿定点设摊,向社区老人和儿童宣传金融知识,帮助客户提升金融素养,增强反诈意识。同时,了解、解决居民的日常金融需求和实际困难。

本次学雷锋志愿服务活动,也是白马支行携手社区开展的

第二次宣传活动。这两次宣传活动不仅取得了良好的社会反响,也在携手社区、共建社区工程上积累了宝贵的经验。白马支行表示,将继续携手社区,推进信用村建设,发展白马、三友社区数字普惠金融,形成“信用变信贷、信贷促发展、发展增信用”的良性循环。

下阶段,支行还将联合社区共同走访辖内居民、企业,调研

居民需求和企业发展困难,破解社会融资难题,持续深化普惠金融。

(陈兵)



企业网银 6.0 和企业手机银行 2.0 上新

◎焕新首页,感官升级。专属个性化首页——智能推荐常用功能,支持用户自定义组合常用功能模块,打造专属的个性化用户首页。多场景支持——满足特定客群需求,实现普惠业务、贸易融资业务等常用模块的灵活展示。

◎功能优化,效率升级。在原有功能全面平移的基础上,围绕客户需求针对各项功能全面优化升级,操作更便捷,流程更顺畅,极大提升用户工作效率。高效:

快速转账·简化签约·简洁配置。新增批量处理、前置校验等功能,操作体验更友好;代发、转账等高频功能,操作更便捷。易用:智能搜索·智慧管理·数据驱动。模糊搜索更懂你;智慧管理,换岗变更一键搞定,更有大数据驱动打造您的专属功能版本。安全:引入企业网银客户端。在现有网页版基础上,新增企业网银客户端版本,实现证书驱动免安装、网银控件一键安装。可支持客户端与移

动端跨平台互动,全渠道提升金融服务能力。

◎无界互通,体检升级。打通企业网银和企业手机银行,实现 PC 端和 APP 端双端联动。展示无界:统一双端风格,保证用户从 PC 端和 APP 端获得一致的体验。操作无界:根据用户在两端的不同使用频率与使用习惯,实现合理布局。任务无界:支持两端协同操作,方便用户在各类工作场景高效处理任务。



平湖人行领导来行调研指导工作

近日,人行平湖市支行副行长刘庆一行来到邮储银行平湖市支行进行走访调研。

调研座谈会上,调研组反馈了 2023 年度综合评价具体情况,并对做好今年的工作提出指导意见。邮储银行平湖市支行副行长(主持工作)姜勤超汇报了当前支行运行情况,并针对一季度信贷预判、经济金融运行情况

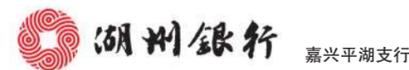
判断、实体经济信贷需求情况、相关风险判断,落实市领导金融工作会议指导要求等作了详细汇报。

刘庆对邮储银行平湖市支行取得的工作成效给予肯定,并希望支行紧跟市委、市政府的步伐,围绕地方经济社会发展方向,积极发挥点多、面广、贴近基层的优势,全力支持

“共富示范区”建设,积极助力乡村振兴重点领域和重点群体,加强金融支持产业转型升级力度。同时,认清风险底线,履行行业自律机制,严守质量关。

调研中,还就支行在执行政策、业务开展中存在的问题、诉求等进行了讨论研究,并给予工作指导。

(张晨)



强化宣传营销 提升品牌形象

为全面提升“平湖村行”品牌形象,近年来平湖工银村镇银行持续开展宣传营销工作,深入推进品牌文化建设,有力助推了全行各项业务的稳健发展。

持续开展进农村、进市场、进社区“三进”工作。以营业网点、流动服务车为宣传阵地,向辖内居民普及金融知识。全行员工积极走进辖内各乡镇、周边社区、学校开展宣传营销,以及防范金融诈骗等专题宣传。

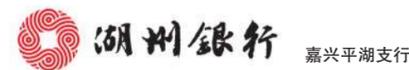
利用节假日做好宣传营销。先后策划举行迎新年、庆元宵等一系列宣传活动,将优惠政策和节日祝福送到客户心间,借助活动扩大社会影响力。同时,利用节假日亲朋团聚的时机,积极做好优惠政策、信贷产品的营销宣传。

配合监管部门开展各类主题宣传。积极配合和参与“金融知识进万家”、“金融知识普及月”、反假币、打击非法集资、防范金融诈骗

等各类宣传活动,在营业网点以摆放宣传展架、滚动播放 LED 字幕等形式进行宣传,在周边区域通过设置宣传点、张贴海报、发放宣传折页等,做好金融知识普及等工作。

积极做好对外宣传。充分利用网讯、微信服务号等发布工作动态和金融产品;借助各类网媒及报刊等媒介平台,刊载该行在业务开展中的新举措、新成效、好经验、好做法,营造良好的舆论氛围。

(崔思悦)



学雷锋志愿服务进社区

为进一步弘扬雷锋精神,传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,“3·5”学雷锋纪念日前夕,湖州银行嘉兴平湖梅园支行联合当湖街道滨湖社区,开展了“红动闪耀学雷锋”志愿服务活动。

梅园社区支行以学习雷锋精神为引领,将志愿服务工作作为培育社会主义核心价值观的重要载体,以推进志愿服务制度化思路,充分发挥网点党员、

干部的模范带头作用,不断汇聚支行青年员工力量,发展壮大学雷锋志愿服务队伍。活动现场,支行志愿者通过宣传金融安全知识以及金融消费者权益保护、防范电信诈骗、社区志愿服务等方面的内容,不断扩大志愿服务活动的影响力,为我市文明建设和平安建设贡献湖银青春力量。

学雷锋志愿服务活动的开展,既宣传了金融安全等知识,

也拉近了支行与社区群众的距离,为做好金融服务奠定了良好的基础。



小微条线风险案例警示教育展开

为进一步提升清廉金融文化渗透力,让廉洁意识深入到每位员工心中,近日嘉兴银行平湖支行小微条线开展了嘉富贷风险案例警示教育。活动由支行分管领导主持,全体小微条线人员参加。

警示教育活动中,支行分管领导讲解了普惠条线风险案例,要求全体信贷人员对相应的风

险问题进行自我排查,坚决抵制各类风险的发生。要求在业务办理过程中做到“清廉”“清爽”,全面营造风清气正的工作氛围。同时,对下阶段的工作进行了重点部署。

通过此次警示教育,进一步树立了全员合规意识,提高了依法合规经营水平和风险防范能力,助力支行业务高质量发展。



春风送暖学雷锋 便民服务传真情

为弘扬雷锋精神,推进志愿服务,“3·5”学雷锋纪念日前夕,绍兴银行嘉兴平湖支行党团联动,组织人员赴当湖街道梅兰苑社区,与社区工作人员一起开展学雷锋志愿服务活动。

活动现场,志愿者们为居民们提供了理发、量血压、清洗眼镜等多项便民服务。服务内容贴合居民生活所需,受益人群覆盖面广,得到了社区居民的一致

好评。除此之外,支行志愿者还向居民们进行了反诈金融知识宣传。志愿者耐心解答居民们提出的有关防范电信诈骗方面的问题,细致讲解防范电信诈骗的知识等。

此次活动的开展,进一步弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,传播了志愿服务理念,展现了绍兴人的社会责任感,让雷锋精神在新时代

永放光芒。

