

# 汇聚水务发展的“红色力量”

## ——解读市水务集团党委“一支部一品牌”

孤寡老人家中漏水，“红马甲”们第一时间上门服务、排忧解难；为优化营商环境，党员先锋提前介入、靠前服务，为企业提供“一站式”用水报装服务；重大项目建设时间紧任务重，党支部充分发挥战斗堡垒作用，超额完成任务……在党建旗帜引领下，他们阔步向前，不仅解决了百姓最关心最直接的“水需求”，更以实际行动推动服务走深走实，不断增强企业和群众的获得感、幸福感。

为做好国有企业党建工作，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、

创新优势和发展优势，水务集团党委围绕“七心强基、优水为民”党建品牌，深入推进“一支部一品牌”建设，着力打造“1+10+N”党建品牌矩阵。以品牌凝聚力量、以品牌提升效能、以品牌锻造标杆，推动党建和业务工作全面契合、紧密结合、深度融合，进一步激励集团上下凝心聚力、同心同行，全力营造务实奋进、争先创优的良好氛围。

这里，让我们走近平湖水务，一起感受水务集团党委“一支部一品牌”的“红色力量”。

### “水”心如意，砥砺前行(综合一支部)



#### 【品牌内涵】

以蓝色波浪、如意云为主要设计要素，象征着综合一支部以水为媒，践行服务理念、提升管理质效，让组织放心，让群众满意的品牌宗旨。

综合一支部坚持以党的创新理论武装头脑，指导实践、推进工作，做到党建和业务两手抓、两促进，持续将党建成果转化为推动各项工作的强大动力。

通过综合一支部与市财政局四支部开展“党建共谋合力 共创未来促发展”支部联建活动，在国企与部门组织联建、党员互动、活动互联、资源共享方面走出了新路径。创新形式、丰富渠道，形成机关党建与国企党建互学互鉴、互促互进的良好氛围。同时，加强队伍建设，实施青年干部培养“三十一个”行动，组织开展新员工入职培训、“青年干部成长营”、管道工技能比武、水质化验技能比武等一系列活

动。护航安全生产，去年全年制定出台安全生产制度4项，开展安全生产大检查5次、专项检查8次、应急演练12项。定期推送“每周提醒”“每月一案”等。培塑企业文化，举行退休员工荣休仪式，增强退休员工政治荣誉感、组织归属感和退休仪式感，推动水务精神新老传承。



### 水载初心，源头润民(综合二支部)



#### 【品牌内涵】

“水载初心，源头润民”，源源不断的清水象征为民工作的源头活水。作为红船起航地的党员，综合二支部的党员们以提供优质的水、优质的服务作为初心和使命，齐心协力为水务各项业务发展保驾护航。

综合二支部以“水载初心”党建品牌为引领，以党支部标准化、规范化建设为着力点，以促进生产经营为要务，以群众满意、政府放心为目的，围绕服务集团中心工作，统一思想、凝心聚力、争先创优，全力推进党建与业务深度融合，奋力开创各项工作新局面。

作为集团几个业务部室的联合支部，综合二支部在项目管理、数智服务体系、水质达标提质等方面全面推进，取得良好工作成效。加快平湖市东片污水处理厂尾水排海海域管道复线工程建设，倒排工作计划，工程于去年9

月开工建设，比计划提前一个月。通过构建数智服务体系，积极将党建融入数字化改革工作，开展“水务大脑”建设，实现从原水、水厂、用户用水、用户污水收集、输配、处理终端等全过程实时监测、闭环管理和预警通报。



### 掬水润民心，党建我先行(供水公司一支部)



#### 【品牌内涵】

“掬水润民心，党建我先行”，双手捧起一汪碧水，象征供水人真诚为民，为用户送去安全、优质、放心的自来水；新时代新征程，供水事业的高质量发展只有在高质量党建引领下才能不惧惊涛骇浪，扬帆远航。

供水公司一支部充分发挥党组织的战斗堡垒作用，以“掬水润民心”党建品牌为引领，充分发挥党员干部在供水服务、工程建设、数字化改革、营商环境等工作中的模范带头作用，创新“党建+N服务”工作模式，真正做到党建品牌护航供水工作，全力推进党建与业务深度融合，以高质量党建引领供水事业高质量发展。

在供水公司一支部，浓厚的学习氛围扑面而来。支部15名党员采取“自学+集中”“线上+线下”“专题研讨+交流分享”等方式，按计划开展“三会一课”。在支部的指导和带领下，公司青年学习小组有序开展学习研讨10余次，获评“平湖后生·

爱学习”优秀青年学习小组称号。此外，支部坚持把党建工作与工程建设相结合，有序推进老旧给水管网改造，全市20多个老旧小区纳入改造计划，通过管材提质、工艺革新等手段，进一步提升老旧小区供水保障能力。



### 思水护航，乘风破浪(供水公司二支部)



#### 【品牌内涵】

“思水”既是饮水思源、不忘初心，也是集思广益、群策群力；“破浪”意为志存高远、不畏艰难，奋勇向前。以解民忧、惠民生作为工作出发点，始终坚定理想信念，以高质量供水服务保障群众高品质生活。

供水公司二支部自成立以来，以“思水破浪”党建品牌为引领，不断探索“一个坚持、两个融合、三个服务”的“1+2+3”党建工作模式，筑牢思想堡垒、优化营商环境、提升服务质量，切实提高供水安全保障能力，在新时代新征程上不断创造新的业绩。

供水公司二支部在优化营商环境方面持续发力，设立“便民帮扶”服务队，联系钟埭街道沈家弄村和当湖街道水洞埭社区等开展志愿服务，了解群众困难、解决群众需求，确保服务常态化、长效化，充分发挥了党员干部在服务中心、服务群众中的示范带头作用。设

立“水务维修”服务队，打造30分钟抢修服务圈，第一时间做好抢修工作，保障居民用水安全。积极响应集团改革“获得用水”服务，优化企业报装流程、压缩报装时间。根据企业需求，及时提供上门听漏、水压水量检查、污水蓄水实验验收等服务。



### 一心为民，一意通水(供水公司三支部)



#### 【品牌内涵】

“一水通”党建品牌，蓝色水滴形状，代表供水行业形象，以小手滴联结大民心；双手交握，象征供水公司三支部12名党员凝心聚力共奋进，薪火相传担使命。

供水公司三支部坚持党建引领，多措并举推进党建与业务深度融合，主动为企服务解难题、为民服务践初心，切实增强城乡供水安全保障能力，提升供水服务品质和服务能效，全力营造优质、高效的营商环境，被评为2023年度平湖市财政国资系统先进党支部。

值得一提的是，供水公司三支部以党建品牌为引领，优化窗口服务，提升营商环境。其优质高效的“保姆式”报装服务得到企业高度认可，收获了浙江意中航发展有限公司等送来的感谢锦旗。此外，支部党员不忘为民服务的初心，通过汇聚党员力

量，擦亮党建品牌。党员陈宝中，多年来助人不求回报，被评为全市“活雷锋”代表。支部成立了以陈宝中为代表的水电先锋党员服务队，去年服务用户72人次，擦亮“一水通”党建品牌，体现为民服务党员本色。



### 山水满仓，润泽万家(供水公司四支部)



#### 【品牌内涵】

“山”取字独山，“仓”取字新仓，独山与新仓因水结缘、并肩前行。蓝色的手守护着一片绿色，紧跟水务集团“百姓生活的服务员、城市运营的守护者、生态环境的修复者”三大定位。

供水公司四支部自成立以来，以“山水满仓”党建品牌为引领，充分发挥党员干部在窗口服务、供水抢修、工程建设中的模范带头作用，真正做到党建品牌护航发展、助推服务。

供水公司四支部坚持党建引领，推进党建工作与业务发展深度融合。独山、新仓水务营业所组建安全生产工作小组，制定安全生产管理制度，加强安全生产培训，严格执行安全生产标准，全面提升安全生产管理水平，确保生产安全稳定运行。创新实施智慧抄表，不断提升窗口服务，提高供水品质，为人民群众喝上放心水、优质水保驾护航。

与此同时，支部坚持品牌引领，结合工作业务，凝心聚力共同打造“山水满仓”品牌。建立企业服务站，开展水压、水质检测等企业上门服务，及时解决企业用水问题，积极为企排忧解难，打造高效、优质的营商环境。



### 净心制水，精心优水(制水公司支部)



#### 【品牌内涵】

小小一滴水，连着大民生。用心守护每一滴水，让放心水、优质水流入千家万户；坚持“安全制水，制优水质”的企业宗旨，坚持党建与制水服务深度融合，是每个制水人贯彻始终的坚定信念。

在党建引领下，制水公司支部每一位党员坚持深耕自己的“责任田”，用“党建+”这一引擎不断将“净心制水，精心优水”这一招牌擦得更亮，将制水党员本色擦得更亮。在惠民为民的道路上，党员们始终迈着坚定的脚步。

制水公司支部依托“张晓宇大师工作室”、青年工匠等开展技术培训，全面提升青年员工岗位技能，去年共有7人入选“金平湖工匠”“嘉兴工匠”“嘉兴青年工匠”。近三年，共计培养包括高级技师、电工技师、工程师等技能专业人才21名，为人才梯队建设提供全生命周期、一站式服务。同时，通过优化服务效能，持续

擦亮服务为民本色。通过水厂开放日，把居民、家长、学生“请进来”，近距离了解制水工艺流程，普及制水工艺知识，提升节水意识。去年，累计接待600多人次。并将志愿力量充分延伸至社会每个角落，积极参与文明创建、文明劝导等志愿服务活动，交出了“制水红马甲”为民答卷。



### 绿水帮扶，暖企惠民(污水公司支部)



#### 【品牌内涵】

“绿水帮扶”是污水公司支部立足岗位、结合自身特长所创立的党建品牌，由代表坚守的六边形和蓝色管道状图形构成。寓意污水公司支部不断强化责任担当，增强治污实效，守护城市“地下动脉”，建设美丽平湖，让山更青、水更绿，城市更美丽。

污水公司支部以“绿水帮扶”党建品牌为抓手，坚持党建工作融合生产经营管理，发挥好支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，旨在为企为民解难题、办实事，为平湖生态环境治理贡献水务力量。

污水公司支部结合中心工作，推动落实“五化三色”标识项目全流程闭环管理，加速推动污水扩容一期等重要项目，推进“百日百亿”攻坚。大力实施平湖市东西片污水系统连通二期工程，通过发挥专班党员先锋模范作用，加快项目建设。常态化为企业提供上门服务，解决企业难题，去年入企服务30余次，收到来自平湖市长三

角汽车商贸城电子商务基地项目承建单位等送来的致谢锦旗。与当湖街道水洞埭社区党委结对共建，坚持为社区义务排查、疏通管道，指导小区进行排水管道运维等，去年累计开展社区志愿服务30余次。



### 红色纽带，串联民生“幸福链”(原水公司支部)



#### 【品牌内涵】

“红色纽带”党建品牌以水滴代表太浦河原水，手掌代表原水公司支部，红色飘带代表总长64.5公里太浦河原水输水管道沿线的22个村、社区党支部。

原水公司支部以党建品牌为引领，加强与沿线党支部的沟通联系，充分发挥沿线党支部党员的先锋模范作用，带动当地群众积极参与保障原水管线安全运行，共同串联起民生“幸福链”。

原水公司支部通过集中学习、交流研讨等方式，引导党员干部始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，去年支部共开展研讨6次，交流发言50余次。发挥“红色纽带”作用，设计党支部联络服务卡，制作漏水报修宣传单，对沿线村民进行宣传讲解，引导村民积极参与水源地保护工作。同时，参加青嘉吴三地联合开展的

长三角一体化核心区“护航亚运”保供水反恐演练，联合丁栅水厂举行“奋斗有我、劳动光荣”系列活动的消防、反恐专题安全培训等，将安全之弦绷得更紧，安全生产之举做得更实。



### 连心你我，通达万家(安装公司支部)



#### 【品牌内涵】

“连心你我，通达万家”，蓝色的管道和水滴象征着安装公司支部积极发挥“连通”优势，牢固树立“党建和生产经营一盘棋”理念，诠释党员干部与人民群众“鱼水相依”的情感。

安装公司支部持续增强“连通你我他”党建品牌效能，紧紧把牢“围绕中心、建强队伍、提升服务”定位，切实筑牢红色堡垒，有效激发强劲发展动能。

安装公司支部以问题为导向，依托“连通你我他”党建品牌，组织开展污水管网疏通检测、垃圾分类宣传等形式多样的志愿服务活动，不断提升服务质效，努力打造一支率先垂范的“服务先锋”。同时，支部坚持以党建“第一责任”保障发展“第一要务”，发挥党建品牌聚力赋能作用，积极承接实施集镇污水零直排、农村生活污水治理等工程。尤其是在新埭

5个区块19个标段排水口整治工程中，在时间紧、任务重的情况下，与时间“赛跑”，与细节“死磕”，连续奋战80余天后，圆满完成工作任务，打造了一支担当作为的“实干先锋”队伍。

