

平湖财政聚力为医疗卫生服务能力提升赋能

平湖财政持续发力,做实基层医疗卫生机构服务能力提升保障,助力打造“患者少跑路,首诊在基层”的优质、便利的“家门口”医疗服务新格局。近期,平湖在全省基层医疗卫生机构考核中位列第一。

全域建设紧密型医共体,基层能力显著提升。市财政年均投入医疗卫生服务能力提升建设资金5亿元,用于对市级公立医院补助、基层卫生改革补偿机制、基本建设等方面的投入。大力支持医疗服务

体系建设创新,推进医共体“数字化诊室”建设,做优平湖特色,推进省、市、基层三级联动,助力实现基层医疗机构胸痛救治单元全域覆盖、全程管理、全员管理“三全模式”。

全力推进“两慢病”改革,医防服务高效融合。市财政投入200万元,推动实现镇街道卫生院(社区卫生服务中心)慢性病一体化门诊建设全覆盖,并进一步助推完善一体化、全过程、全周期健康管理

“医防融合”新模式。全市重大慢性过早死亡率从2020年的7.33%下降到2022年6.76%。支持完成“两慢病”患者诊前、诊中、诊后医防融合管理的信息化支撑,实现门诊内全流程业务数据采集。全年签约高血压、糖尿病患者基层医疗卫生机构门急诊就诊率达到78.76%。

重点关注“一老一小”,健康服务提质增效。去年,将基本公共卫生服务财政补助标准提高至每人

每年102元,全年投入基本公共卫生服务财政资金6390万元,用于持续提升基本公共卫生服务质量。持续支持参保人员同质同标准健康体检机制建设,提升老年群体健康水平。采用随访签约等多种方式推动做实家庭医生签约服务,去年完成年度签约率108.5%。着重推进“幼有善育”建设,财政补助资金59万余元,推动全市各基层医疗机构向日葵乐园和0-3岁婴幼儿养育照护中心建设实现全覆盖。

财政部门积极助力羽绒服产业“振翅蝶变”

近年来,我市财政部门积极支持羽绒服产业转型升级,研发创新、做大做强,持续扩大“平湖羽绒服装”区域品牌影响力。截至目前,累计投入2700余万元,助推平湖成为全国最大的羽绒服市场,产量占全国80%以上。

数字变革,演绎赛道之变。市财政累计投入290余万元助力企业数字化改造,对企业运用“互联网+”、物联网等现代信息技术开展提升改造的项目,按软件及信息服务费、智能硬件的梯度比例进行奖励,并加大服装企业“轻量级数字化改造”扶持力度,实现“家庭作坊”到“数字工厂”的转变。累计投入680万元,支持打造“优羽”服装产业省级工业互联网平台,实现生产、设计、供应链整合、仓储物流的一体化无缝管理流程,推进我市羽绒服产业高质量发展。

平台融合,演绎集群之变。市财政累计投入500余万元用于扶持平湖·中国服装城产业发展,累计投入1300万元,扶持京东、抖音直播基地,打造电商全渠道直播基地。服装城线下批发入驻商家2400余户,年成交额达到300亿元以上,

时尚中心批零结合入驻商家1200余户,时尚公园电商直播邀请知名主播举办各类直播200余场,成交额超20亿元。

自主创新,演绎创新之变。市财政积极鼓励企业补齐设计短板,助力羽绒服从保暖走向时尚。每成功培育或引进1名在我市形成款式销售和生产的优秀设计师,市财政给予1万元的一次性奖励,作品在我市形成版权转让的,给予个人最高20万元的奖励,每年评为优秀设计师的,再给予每人10万元的奖励。目前平湖拥有克里斯朵夫·瑞希、伊佳林等知名品牌30余个,自主品牌贸易率超过40%。市财政累计投入198万元用于企业国内外参展补助,助推品牌提高知名度,打造内外贸一体化销售市场。



财政部门多措并举助推国资国企“瘦身强体”

去年,市财政局在市属国有企业中开展“瘦身强体”专项行动,进一步推进全市国资国企改革,增强核心竞争力,促进国有资源和资产配置更优化、效率更提升,推动国有企业高质量发展。

集团主业更聚焦。遵循突出主业、专业化运营,增强市场竞争力的原则,市属国有企业立足自身功能定位,现有产业基础和未来转

型升级需要,每家集团确定了1-3个核心业务和1-2个培育业务,现有业务板块较多的集团核心业务最多不超过5个。加强国企投资项目审核,严格非主业投资审批,严控利用贷款资金建设无收益的公益性项目,避免政府隐性债务发生。

严控二级企业法人数量。坚持集约化、扁平化方向,合理优化

层级、精简业务链条,以长期低效、亏损、非主业以及无实际经营业务、无人员的“空壳公司”为重点,

认真开展整合冗余企业、减少法人户数工作,通过清算注销、吸收合并、产权转让等方式加快整合退出,拟处置一批亏损及不具备发展潜力的企业。各集团都按要求制订了内部吸收合并计划,有序推进。市财政局严格控制新设法人

审批,非必要不新设,控制国企管理层级和二级企业数量规模。

实施人员工资双控管理。按照“总量控制、有增有减、能进能出”和“增人不增资、减人不减资”原则,实行用工总量和工资总额双控管理。严格三定方案审核和人员招聘,合理控制集团本部部门数量和人员,鼓励培养“一岗多能”人才。

科普之窗

元宵节将至,吃汤圆小心“馅”阱

元宵佳节将至,各色创意馅料汤圆成为节日餐桌上的主角。专家提示,汤圆虽美味,但糖分、油脂含量高,无糖汤圆也并非完全“无糖”。节日食用汤圆切莫贪多,谨防落入高糖、高油“馅”阱。

专家介绍,汤圆馅料以糯米和糖为主,糯米粉制作的汤圆皮含有大量淀粉,馅料中的糖分也不少。以普通的黑芝麻馅汤圆为例,每个汤圆摄入的脂肪约为2.63克,每人每天摄入的油应为25克到30克,按这样计算,吃9个汤圆就能抵上一天的油摄入量了。各

类创意馅料的汤圆,为了达到更加香甜的口感,馅料中使用的油脂和糖类含量普遍更多。随着人们对饮食健康的关注,无糖汤圆逐渐走俏节日市场。而无糖汤圆大多用木糖醇代替蔗糖,但其中油脂含量并没有减少,同样应尽量少吃。糯米属于高升糖指数食品,糖尿病患者、高血脂症患者更不宜多吃。

如果吃汤圆,一定要相应减少主食数量。一般来说,3个汤圆所用的糯米粉相当于1两米饭所用的米。因此,一次不能吃太

多,过节时少吃几个享受一下即可。食用汤圆前,可多吃点膳食纤维含量较高的绿叶菜、菌菇和豆制品,避免空腹吃汤圆。

专家提醒,吃汤圆还应注意进食时间和烹饪方式。建议应避免早晚食用汤圆,早上胃肠道功能未完全启动,晚上即将进入睡眠状态前,身体代谢较慢,此时食用汤圆可能对身体造成较大负担。另外,汤圆煮好后应尽快食用,此时较好消化。还应尽量减少采用油炸的方式烹饪汤圆,避免油脂摄入量超标。

打耳洞这件小事,劝你还是去医院

穿孔耳也被称为打耳洞,它可以说是不少爱美女士的常规操作,有的人甚至会在耳朵上打多个耳洞,以便佩戴各种时尚耳饰。不过,医生喊话了——打耳洞看似简单但也是有风险的,最好还是去医院完成。

去医院打耳洞理由就一个

打耳洞是一项需要谨慎对待的有创操作,选择正规医疗机构的最大优点就是安全。医疗机构会使用专业的设备和消毒工具,在穿孔前,医生还会进行详细检查,确保耳朵没有任何感染或其他问题。穿孔之后,医生也会交代注意事项,降低并发症的风险。

非正规场所通常没有经过专业培训的医生,也没有适当的设备和消毒措施。这可能导致感染、疼痛和其他并发症的发生。此外,这些地方的操作可能不够精确,导致耳孔位置不合理或不对称,影响美观。

打耳洞的另外一个风险

除了一般的风险外,打耳洞还有一

个特殊的风险,那就是瘢痕疙瘩的形成。瘢痕疙瘩是指在伤口愈合过程中,产生过多的胶原蛋白,最后表现为隆出正常皮肤,形状不一,色红质硬的良性肿块。这种情况比较常见,尤其是当伤口愈合不良或感染时。

出现瘢痕疙瘩怎么办?

对于瘢痕疙瘩,正规医疗机构的整形外科医生可以通过手术,将瘢痕疙瘩切除或改善。手术通常会在局部麻醉下进行,过程相对快捷而安全。然而,手术后仍然需要进行一段时间的恢复、护理以及进一步治疗,以确保伤口的正常愈合和预防瘢痕的复发。

(摘自《人民网-科普中国》)



平湖市科学技术协会 嘉兴日报社平湖分社 联办

预防颈椎病,常做这套护颈操

长时间低头看手机屏幕,容易引起颈椎不适,最常见的现象是颈背疼痛、上肢无力、手指发麻、头晕头痛、恶心呕吐。

中医认为,头为诸阳之会,身体内属阳的经络,必须通过颈椎才能到达头部。颈椎后侧正中是督脉的循行部位,两侧从内向外依次是足太阳膀胱经、足少阳胆经和手少阳三焦经。经络运行受阻,阳气不能上行到头部,人的精神状态就会受到影响,出现头晕眼花、目眩耳鸣

的症状。那么,日常该怎样去预防颈椎病?做颈部灵动操,可以让颈椎更灵活,让气血通道更顺畅。

扩胸转肩。手臂向上弯曲成弧形,手指接触双肩。沿顺时针和逆时针方向分别转动10-15遍。转肩时,上下左右尽量做到极限。

化颈为笔。头颈部保持正直,想象有一张白纸铺在下颌处,以颈椎为笔杆,以下

巴作笔尖,在胸前反复书写“米”字。注意要以颈部的伸缩转动来完成书写,整个过程不能含胸低头。

抱头转颈。双手手指交叉抱于头后,头与手保持静力对抗,在头颈部向左缓慢转动时,对抗中心转为右手,向右缓慢转动时,对抗中心转为左手,反复转动5-10遍。需要注意的是,转动与对抗同步,头与手用力相同;不可猛然用力,需缓慢加力。

复工复产“消防安全第一课”活动展开

为做好春节过后企业复工复产消防安全工作,全面提升企业消防安全水平,自2月17日起市消防救援大队组织力量深入各镇街道复工复产企业单位开展消防安全培训,为企业安全保驾护航。

在浙江晨诺高分子材料有限公司,

消防宣传人员组织企业员工观看了近年来生产型企业典型火灾事故案例,结合企业实际情况讲解了日常防火注意事项。并结合“一懂三会”分析和讲解了场所火灾危险性、遭遇火灾时该如何正确拨打“119”报警、如何扑救初期火灾、如何组

织疏散逃生等内容。

在平湖三川纺织面料有限公司,消防宣传人员对灭火器的使用方法、室内消火栓水带的铺设与连接进行了操作演示,并随机抽选企业员工“手把手”进行培训和实操体验。

下一步,平湖消防将继续扩大宣传培训的广度和深度,紧盯各类场所消防安全薄弱环节和突出问题,加大对复工复产单位的消防安全监管力度,切实防范各类事故的发生。■记者 杨思慧 通讯员 俞强美 沈君君

消防安全宣传进招聘会现场

为推进消防宣传工作走实走深,进一步提升群众消防安全意识,助力企业安全有序复工复产,日前市消防救援大队以曹桥街道“春风行动”招聘会为契机,深入招聘会现场开展消防安全宣传活动。

活动中,消防宣传员针对春节过后复工复产和招聘热潮,通过发放宣传资料、面对面讲解等方式,向求职者及用人单位讲解了日常防火、初期火灾处置、灭火器使用、应急疏散逃生自救以及工厂企业火灾防范等消防安全常识。此

外,宣传人员还深入各企业招聘摊位发放消防安全宣传海报,提醒企业负责人严格落实复工复产前、中、后的消防安全工作,定期组织开展灭火和疏散逃生演练,及时维护更换消防设施,加强重点部位的排查防控检查。

此次宣传共发放资料500余份,现场接受群众咨询100余次。通过宣传,切实提高辖区群众的消防安全意识,营造了“人人关注消防、人人支持消防、人人参与消防”的浓厚宣传氛围。■记者 杨思慧 通讯员 谷敏

平湖消防开展节后消防安全专项检查

为进一步加强火灾防控工作,确保全市消防安全形势稳定,连日来市消防救援大队组织开展了节后消防安全专项检查。

行动期间,检查人员重点深入辖区商业综合体等人员密集场所严查消防安全隐患,对消防管理制度是否落实,消防设施是否完好有效,电气线路敷设是否符合标准,以及疏散通道、安全出口是否畅通等情况进行了细致检查。要求场所负责人切实提高消防安全意识,认真履行消防安全主体责任,摒弃麻痹心理,强化防火巡查力度。

下一步,平湖消防将持续加强重点行业、重点领域、重点时段的消防安全监管,全力筑牢消防安全“防火墙”。■记者 杨思慧 通讯员 谷敏

健康平湖 公益/广告

美好生活从健康开始
健康城市从文明开始