



市供销社(农合联)与时代同频与“三农”共振—— 谱一曲乡村共富的合作赞歌

■记者 戴绯绯 通讯员 王晓林 张春美



踔厉奋发勇争先，笃行不怠启新程。回首2023，我们创新发展“新仓经验”，持续深化“三位一体”改革，在基层组织建设、区域协调发展、为农服务发展等方面持续发力。展望2024，我们将聚焦主责主业，围绕服务“三农”，不断织密完善现代化全链条的农业社会化服务网络，奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章。

市供销社(农合联)党委书记、主任：唐红强

2024奋进新征程 唱响“1234”创新为农服务

围绕一条主线

始终创新发展“新仓经验”、深化“三位一体”改革为主线，统领市社全面发展。聚焦“八个一”重点任务，项目化推进“三位一体”改革工作，品牌化提炼新时代“新仓经验”，做深做实“合作共富”文章。

落实两大抓手

抓全国“绿色农资”试点引领。围绕创建全国“绿色农资”升级行动试点县目标任务，打造农资经营网络体系、绿色农资生态体系、智慧农资数字化管理体系和农资流通保供体系，开展七大实施提升行动，提高农业绿色发展水平。

抓省农业社会化服务先行引领。出台农业社会化服务先行引领县行动方案，构建完善全域一体化的现代化为农服务体系。巩固和提升“1+5+N”服务网络，围绕粮食主线，以粮食综合应急保障物流中心为主阵地，做深做实土地托管全程社会化服务文章，形成“1+8”服务格局。

聚力三大攻坚

攻坚壮有企业发展。完善现代化企业治理制度，积极扩大与上蔬集团、浙农集团、浙江农合集团等外部优势企业战略合作。整合种子、农资、农产品批发销售等传统业务，打造农产品流通服务链、农产品销售供应链、农资保供链及粮食全产业链社会化服务链。

攻坚重点项目建设。聚力“三个一批”项目，明确时间表、任务书、作战图。重点抓好长三角农博汇项目，加强与上海蔬菜集团对接，敲定一期在建项目合作运营方案，完成项目二期征迁；现代粮食全产业链集成创新社会化服务项目，以点带面，土地托管服务面积达5万亩以上。

攻坚产业农合联实体运营。围绕“米香振兴”计划，试点推进稻米产业农合联全域土地托管规模化、全链条经营，探索利益联结模式，实现供销社控股、市场化运作，2024年托管土地5万亩。

深化四大工程

聚焦“品牌+人才”提升，全面推进党的建设。持续推进与中国人民大学合作，丰富提升“新仓经验”时代内涵，推进理论成果转化落地。扎实开展从严治党、从严治社工作，压实党风廉政建设主体责任和“一岗双责”。

聚焦“组织+阵地”提升，纵深推进强基赋能。推进专业合作社规范化、产业农合联实体化运作，广泛开展省级示范性乡镇农合联创建。推进基层社“赋能强基”示范样板工程。

聚焦“平台+服务”提升，扎实推进为农服务。精耕县域农产品流通市场，优化拓展线下门店布局，2024年谋划开业社区生鲜门店2家，村镇生鲜门店2家，累计突破28家。

聚焦“合作+发展”提升，持续推进开放共富。持续开展平湖与青田、茂县的结对帮扶工作，消费帮扶订单350万元以上。持续推进山海农产品产销协作，积极引入茂县、沙雅农特产品至平湖消费市场，平湖-松阳“山海快车”销售额500万元以上。

续完善农资流通服务网络，着力推进农资生态体系建设，全面助力农业生产安全高效，更好保障粮食安全。

与农民同心。以“国之大者”的情怀书写为农服务新篇，不断推进生产服务、强化供销服务、深化信用服务、做优生态服务，以贴心服务护航岁月静好，为全市“三农”工作提供了有力支撑。

与创新同行。与中国人民大学合作成立新仓经验与合作经济研究中心；入选全国试点1个，省级试点1个；承办全国性、省级现场会各1场……

这首激荡人心的赞歌，唱出供销社(农合联)人的心声，唱响2024创新攻坚的序曲。



“多元+数字” 创新强基有厚度

【看点】

位于新仓镇中华村、杉青港村、双红村、芦湾村四村连片的3500亩土地上，无人化未来数字农场示范基地与不远处的农房、来往的农民，交织成一幅美丽清新的田园诗画。这是我市粮食全产业链帮农促富社会化服务项目在现实中的应用场景。粮食全产业链项目依托粮食生长数据采集建立模型，由高标准农机数字共享中心、农田管护监测中心、农事服务中心、人才强农中心、数字化农田监测中心五个中心共同组成粮食全产业链服务平台，实现了全产业链服务闭环管理和智慧管理。

【盘点】

过去一年，基层供销社实现多元发展。东茂公司完成集团化建设，联合市、镇两级强村公司组建新康供销有限公司，创新“强村公司+龙头企业+职业农民”运作模式，流转全镇土地3.2万亩，涉及9个村130多户种粮大户。新仓供销社打造“赋能强基”示范样板，开展低收入家庭帮扶+全产业链社会化服务项目，托管征而未用土地面积达1500亩。新仓供销社合作投资成立控股公司平湖仓蔬农业有限公司，运营合作共富蔬菜岛项目，占地面积153.7亩，总投资1200万元，争创省级百强社。



产业农合联实现扩面提质。以“一镇一业一联一领办”区域性特色产业农合联体系建设为指引，为会员提供技术培训、加工仓储、品牌营销等全程化服务，去年新建葡萄产业农合联，创建五星级1家、四星级2家、三星级3家。累计成立稻米、西瓜等产业农合联6家，共吸收会员168家，产业农合联主导产业覆盖率100%，开展为农服务业务超1亿元。联合市财政局等五部门拟定“嘉兴大米”品牌建设工作的通知，全年完成5000亩任务订单。稻米产业农合联实行“品牌+商业保险+订单”种植模式，“金平湖”品牌大米订单种植面积1.51万亩。

数字化建设实现升级迭代。有序推进“浙农服2.0”迭代更新，推进“智慧农资”“云上农机”“金平湖鲜到家”等子场景运营提升。加快推进农村产业数字化，以稻米、芦笋、西瓜等6大产业农合联为试点，开展成员单位基地数字化改造，打造普适性+个性化数字服务应用，推动主体合作智慧高效。目前6大产业农合联数字化应用投入建设。

“项目+品牌” 强村富民有深度

【看点】

去年11月，浙江省供销社合作联社公布了全省供销社消费帮扶重点企业及明星企业名单，市供销社所属浙江东茂供销集团有限公司、平湖市农产

品展销配送有限公司被评为全省供销社消费帮扶明星企业。对口支援、山海协作工作开展以来，市供销社(农合联)积极参与对口帮扶工作，依托东茂供销集团有限公司、农产品展销配送有限公司、邮政公司为对口支援地区搭建流通销售网络，把当地特色农产品引入到平湖消费市场，助力乡村振兴、推进共同富裕。



【盘点】

博汇长三角，“链”上山海情。借着“长三角农博汇”这一重大项目的落地，市供销社(农合联)进一步加强平湖与上海两地农产品的供应保障能力，促进上海、平湖两地同城化联动发展。与此同时，积极助力山区26县高质量发展，探索山海协作有效路径，持续深化平湖-松阳产供销一体化合作模式，目前山海公司与浙南山区110个农产品基地、供应商建立稳定合作，为当地151家单位提供食材配送服务，年销售额8111.42万元，同比增长20.03%。农服公司助力松阳构筑农产品产供销全链条入选全省山区海岛县高质量发展典型案例。试点推进平湖-缙云“一品一策”芥菜全产业链项目，打造产业振兴、强村富民示范样板，首期300亩种植基地可带农增收154.5万元/年。深化对口支援，平茂“连心馆”健康运营，平湖名特优产品广受好评，“茂农服”平台助力四川省茂县农业增产增收“案例入选第四届“全球减贫案例征集活动”最佳案例。连续3年开展消费帮扶，“平茂共富果”在平销售700多万元。平湖西瓜在新疆沙雅成功试种200亩。

共富项目持续推进。激活市级强村公司新型集体经济“新引擎”，建立产业振兴、乡村建设、联合发展三大板块共富“项目库”，谋划推进平湖市粮食综合应急保障物流中心、现代粮食全产业链集成创新、农合大厦等6个项目，总投资超4亿元。推进“米香振兴”计划，加快新仓粮食全产业链二期项目建设，新增7亩设施农业用地，600亩数字化农田建设启动，服务面积拓展至1.2万亩。

品牌建设不断突破。加大品牌主体培育，年内新增“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标授权使用主体8家，累计授权49家。强化地标赋能，对符合条件的主体授权使用“平湖西瓜”地理标志证明商标。加快品牌标准建设，成功发布“金平湖”大米省级团体标准。探索品牌产品联合打造，平湖青田携手打造“金平湖”+“青田青”品牌矿泉水。金平湖农产品电商公共服务中心打造“金平湖”供销共富夜市，首日夜市客流量近400余人，成交销售额约4万余元。金平湖西瓜、西瓜灯技艺非遗项目首次在上海进博会推介。

“平台+渠道” 为农服务有温度

【看点】

去年9月，第二届区域产销一体化农特展在我市举行。展会吸引了来自上海金山、江苏如东、新疆沙雅、四川茂县、山东平原等多地展商参与。作为2023中国·平湖西瓜灯文化节系列活动之一，本届农特展以“产销一体化·合作奔共富”为主题，以节庆促消费为主线，平湖携手对口支援、山海协作和长三角一体化友好单位共同举办，63家展商参加了展会。在农特展开幕式上，四批“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标许可使用主体获得授牌。

【盘点】

在为农服务的道路上，市供销社(农合联)不断推进生产服务、强化供销服务、深化信用服务、做优生态服务，为全市“三农”工作提供了有力支撑。

投入300万元完成市级“三位一体”为农服务中心改造提升，“一厅八中心”服务面积约3100平方米，与5家有规模的区域性(镇级)农事服务中心和多家产业农合联形成“1+5+N”服务网络体系。组织认定平湖市级农事服务中心2个，积极争创嘉兴市级、省级农事服务中心各1个。争取中央资金52万元，制订粮油类单产提升行动方案，提高稻米产业社会化服务能力。依托市丰收项目实施，积极探索新技术、新设备、新模式落地试验并推广，提升全市农业生产水平。平湖入选全省首批农业社会化服务先行引领县名单。

积极搭建展销平台，促进优质农产品双向流通，先后主办、承办2023金平湖区域产销一体化农特展、金平湖农产品展示展销会，实现多省、多地供销社跨区域交流合作，两次展会交易额分别达到220万元、360万元。做大县域农产品流通市场，去年农批市场实现销售额25.25亿元，同比增长22.6%；农服公司实现销售额2.04亿元，同比增长5%。做强线上流通网络，借助100多家本地农产品基地直采优势和全市24家社区门店经营优势，持续开展直播带货、线上团购等业务。

以支农惠农为导向，加强对109家农业主体在提升农业“双强”等方面的支持，当年累计新增“政银担”业务143笔，总额1.0599亿元。全市5家农村资金互助会发放担保62笔，贷款发放总额9355.5万元。与人保财险签订“平湖西瓜”地理标志被侵权损失保险100万元的风险保障。首创设立“金平湖”西瓜品质特色保险，25户种植户投保面积700亩。



全面推进“绿色农资”升级行动试点县建设，持续推进基本农药零差价配供和农药废弃包装物、废旧农膜的回收处置工作。去年全市71家农资经营网点基本农药零差价销售1133.73万元，

节省农业投入约230万元；回收农药废弃包装物73.42吨，回收废旧农膜330.64吨。全年化肥销售19196.98吨，实现销售额5430万元，农药销售额1552万元。

“红色+绿色” 党建引领有高度

【看点】

党建引领聚合力，强村富民拓新路。去年4月，“抱团富”党建联建签约仪式暨村为农服务中心启用仪式在市供销社成功举行。“抱团富”党建联建，以“强村富民”作为出发点和落脚点，把市镇两级强村公司紧紧团结在一起，推动优势互补、互利共赢，是我市推动党建引领乡村振兴的又一重要举措，标志着平湖强村富民迈入新的发展阶段。



【盘点】

党建强，则发展强。深化“红色供销、绿色服务”农合联党建品牌，开展党建强基工程，实施基层党组织规范提升、党群阵地提档升级、党建品牌赋能等六大行动，推动党建工作与全局中心任务深度融合、同频共振。

循迹溯源，不断强化思想武装。扎实开展主题教育，加强对下属支部开展学习教育的指导督促，坚持读原著、学原文、悟原理，理论联系实际，指导推进工作。将调查研究作为推动发展的重要抓手，制订调研考察学习计划，围绕企业发展、产业振兴、共富跃升等，通过赴兄弟县市考察、走访基层调研等方式，推进主题教育成果转化成为农服务的生动实践。与此同时，从严从实，加强组织建设。始终坚持把领导班子建设作为党建工作的重点内容来抓，着力打造“学习型、实干型、廉洁型、团结型、开拓型”的领导班子。坚持“一切工作到支部”，严格落实“三会一课”、组织生活会、支部主题党日等活动等制度，全面推进基层党组织标准化、规范化建设。

强基铸魂，锻造了一批又一批供销铁军。市供销社(农合联)落实干部领学、老青结对、考察调研等学习活动机制，强化年轻干部培养和实践锻炼，打造一支政治过硬、业务精通、高效廉洁的供销铁军。举办年轻干部综合能力提升培训班，通过理论学习、业务培训、读书交流等方式，进一步增强党性修养，提高党员干部宗旨意识和责任意识，增强工作本领。落实青年干部成长导师制，通过结对互助、读书交流、课题调研等方式，助力青年干部成长成才。

