

YAOWEN

直播经济开启平湖羽绒服新赛道

■记者 高洁

本报讯 “发货地点是在浙江嘉兴平湖，今天拍下，明天就可以安排发货……”近日，记者来到位于当湖街道的嘉兴澄溢文化传媒公司直播间，主播正在卖力地推销羽绒服，氛围激情热烈。公司创始人张嘉诚告诉记者，目前直播间日销量在3000件到5000件，一天开播场次最高达16场。这也是他们如今羽绒服销售的主战场。

随着一件件羽绒服销往全国各地，“平湖”这个城市也越来越为人所熟知。如今，羽绒服产业已发展成为我市服装产业

业的一支重要生力军，年出货量超2亿件，年销售规模超400亿元。惊喜的数据背后，是我市羽绒服产业加快转型步伐，线上线下融合发展的生动写照。

近年来，我市积极抢抓直播电商风口机遇，通过供应链配套、基地赋能、产地溯源、数字升级等方式，引导全市羽绒行业企业提档升级，打造平湖直播产业新链条，使得羽绒服销量呈现爆发式增长。

从传统的线下销售模式向线上转型突破，前景如何？张嘉诚深有感触。他从2018年开始从事羽绒服生意，原来走的是传

统市场销售模式，但遇到了客流量不稳定、销路相对较窄等问题。后来乘着直播电商销售的东风，张嘉诚转变思路，在2022年成立嘉兴澄溢文化传媒有限公司，如今公司共有24个直播间，主营羽绒服直播业务。张嘉诚告诉记者，直播销售的爆发力强，且不受地域限制，受众面更广，公司可以通过直播平台接触到更广泛的潜在客户，扩大销售渠道。

助力平湖羽绒服插上“电商”翅膀，飞向全国各地，平湖步履不停。平湖抖音电商直播基地，就是平湖重点打造的销售“窗口”。走进平湖抖音电商

直播基地，传统叫卖声已变成主播此起彼伏的“带货声”，如何做好直播是商户间热议的话题。作为抖音平台唯一的羽绒服产业带货服务商，目前已设立超过100间高标准直播间，线上线下共吸引1000余户商家入驻。2023年，基地销售额超35亿元。平湖抖音电商直播基地运营总监洪涛告诉记者，为进一步加速直播电商发展，基地还会定期邀请平台专业运营人员给商户做培训指导，已累计为600余户商户进行“点对点”指导服务。

除了打造基地，平湖还以活动赋能，打开羽绒服产业“破圈”

新赛道。“去年11月，我们举办了‘中国·平湖好羽绒产地溯源直播节’，邀请董先生、彩虹夫妇等抖音头部带货达人来到平湖进行羽绒服溯源直播。通过‘品牌走秀+直播销售’‘网红带货+产地溯源’的形式，为平湖羽绒服线上销售带来了一波新热潮。”市商务局电子商务科科长吴慧婷说。活动期间，累计开展直播23场，交易额达13亿元，推动我市网红经济、直播经济再上新台阶。

以“平湖羽绒”为媒，以“电商”会友，平湖好羽绒的金名片已经擦亮，正以高质量发展的姿态不断走向全国、走向世界。



建设高标准厂房

近日，在平湖经开区年产300万件车联网智能传感器项目一期建设现场，记者看到所有单体厂房均已完工，工人正在对室外附属设施进行建设。据悉，该地原先为一家玻璃厂，腾退拆除后，建起高标准厂房，建成后将为做大数字经济、汽车产业提供有力支撑。

■摄影 王强 陈明远 张其良

平湖市“医育联盟”成立

聚焦群众对婴幼儿照护服务需求

■记者 钱澄蓉 通讯员 赵勤仙

本报讯 近日，平湖市“医育联盟”成立仪式在独山港镇中心卫生院举行，同步启动的还有我市儿童早期发展项目。“医育联盟”的成立以及儿童早期发展项目启动，旨在推动全社会关心支持婴幼儿照护服务事业发展，充分调动社会力量开展多种形式的婴幼儿照护服务，逐步满足人民群众对婴幼儿照护服务的需求，促进婴幼儿健康成长、家庭和谐幸福。

生命最初1000天是儿童生长发育的关键时期。为进一步创新发展“多元突破、多方聚力”的婴幼儿照护服务体系，我市探索建立了由各镇街道、婴幼儿照护服务中心和托育机构三方组成的“医育联盟”工作机制，开启医育融合新模式下的托育照护服务。“医育联盟”的成立，有助于推动儿童早期发展事业实现更高质量的发展。以“医育联盟”为载体，有利于我市更快地打造一支立足基层、贴近群众、能服务、会服务的专业队伍，积极推广婴幼儿早期发展适宜技术，增强婴幼儿养育照护知识和能力，促进婴幼儿早期发展，不断提高人口素质。

“幼有所育、幼有善育”，是万千家庭的美好期盼。在“医育联盟”的合作模式下，平湖市婴幼儿照护服务将充分发挥医疗健康和婴幼儿照护资源优势，不断加强能力建设，为全市婴幼儿家庭提供优质的养育照护服务，努力打造“浙有善育”的平湖样本。

市职业中专斩获全国职教界最高荣誉

■记者 张宇青 通讯员 孙雯琼

本报讯 近日，第八届黄炎培职业教育奖获奖名单公布，市职业中专获得第八届黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”。

据了解，黄炎培职业教育奖自2007年创设，每两年评选一次，代表我国职业教育界最高荣誉。市职业中专是我市首个获得此奖项的学校，也是本届黄炎培职业教育奖评选中，嘉兴唯一、浙江唯二获奖的学校。

近年来，市职业中专在“三色”教育理念下，不断推动职业教育的发展和改革，深入打造职业教育的质量高地、服务地方的技术金地、接轨国际的育人园地。在课程教学方面，不断深化实施全产业链的课程改革，开展有体系、有层级的“梯度相融”师资培养规划。在育人理念上，市职业中专秉持“握手”海外，“援手”西部，“牵手”技能，“联手”澳门，举办开放性的中职教育理念。同时，提炼了“品德美、人文美、技能美、身心美”的“四美”学生标准，设计了红色信仰、蓝色技能、青色文化、绿色健康、金色生涯的“五彩”课程，通过坚持“五彩四美”的全面育人目标，全方位培育和塑造学生的品德和技能。

我市农业绿色防控扎实推进

■记者 杨晨燕 通讯员 李建强 潘秋波

本报讯 近日，浙江省植保检疫与农药管理总站公布了2023年省级农作物病虫害绿色防控（农药定额制）示范区和省级星级植保服务组织名单，我市独山港镇韩家庙村水稻病虫害绿色防控（农药定额制）示范区、广陈镇民主村蔬菜病虫害绿色防控（农药定额制）示范区、林埭镇徐家埭村蔬菜病虫害绿色防控（农药定额制）示范区3个示范区入选。

近年来，我市大力推进绿色防控与统防统治融合推进工作，全力以赴打好防控攻坚战，实现“虫口夺粮”保丰收。加大农作物绿色防控技术集成、示范，不断迭代升级全域绿色防控技术体系，逐步实现绿色防控由粮油作物向经济作物扩展。示范区以智能监测预警为核心，集中展示农业防控、物理防控、生态调控、科学农药等技术体系。2023年全市绿色防控技术推广面积31.6万亩，绿色防控覆盖率77.83%；全市主要农作物病虫害统防统治面积20.5万亩，统防统治覆盖率46.78%，其中统防统治数字化台账20.5万亩。2021年以来，全市已累计创建省级农作物病虫害绿色防控示范区11家、省级示范性统防统治服务组织4家。

“土味”年货走俏市场 同城配送“保鲜”到家

■记者 钱澄蓉 通讯员 顾秋叶

本报讯 进入隆冬时节，母鸡汤、老鸭煲等冬令进补菜肴已经陆续摆上各家餐桌；春节临近，身边的年味愈来愈浓，不少平湖人开始制作酱鸭、咸鸭、风鸡。这些“美食行动”带来了一个共同的结果——本地农业基地出品的家禽等“土味”年货走俏。

“鸡、鹅各一只，可以提供宰杀、清理服务”“确保每只都是在果园内长大的散养鸡”“下午开始送货，下班时间能送到”……昨天

上午，新埭镇水月湾农庄的负责人陆永其十分忙碌，他一边吩咐着员工去果园里选品相好的鸡、鹅，一边忙着在线接单。陆永其告诉记者，近一周，基地上饲养的家禽十分畅销，卖出了50只左右，订单数比往常翻了一番。根据销售情况看，工作日的消费者都是本地居民，大家通过社区团购群“接龙”下单，还有一些老客户则是直接打电话下单，到了周末，则是上海客户的订单量“占上风”。

记者了解到，水月湾农庄占地600多亩，其中200多亩是果园，如今畅销的鸡和鹅都是在果

园内长起来的，全周期生态养殖，广受市场欢迎。“散养鸡的饲养周期在6个月以上，鹅则需要2年以上。目前基地上还有鸡和鹅600只左右。”陆永其表示，为了春节前上市，他提前规划了养殖计划，分区域、分批次进行了饲养，但是从销售情况看，可能不到春节，就能售罄。

城市居民对农村地区的“土特产”越来越感兴趣，家禽供不应求的情况不只是出现在水月湾农庄。昨天，在新埭镇盛龙果蔬园内，看到的场景就略显“冷清”，果园内只有少数十来只鸡在啄食。

“我们的散养鸡今年提前售罄，剩下的是给自己家和朋友预留的，再有剩余会在年前‘清仓’。”盛龙果蔬园负责人盛弈介绍，农业基地养殖的家禽一般会比市场上贵一些，例如她家的鸡售价在25元一斤，而市场上可能在20元以内，但是大家对散养鸡依旧有消费热情。盛弈介绍，今年上海一些地区对禽类销售管理制度有变化，不少上海消费者会在周末到周边地区农业基地“囤货”，这也是今年本地禽类走俏的原因。

上午下单、中午宰杀、傍晚到货、晚餐上桌。如今，我市实现

了“配送速度”，保障“产品新鲜度”，也是本地禽类等“土味”农产品畅销2024年春节的一大原因。“我们利用金平湖驿站、邮政营业网点以及邮政同城投递线路等有利条件，打通了同城农产品配送的最后一公里，拉起了一张农产品配送城市网络。”市邮政公司渠道平台部经理陶磊表示，临近春节，进入本地家禽销售旺季，无论是农场自行接单，还是消费者通过“驿路共富”微信小程序下单，都可以进行同城投递，实现城市居民与田间地头的无缝对接。

提供技能培训 开展精准服务

零工市场架起就业“连心桥”

■记者 徐玉霞 通讯员 陈明远

本报讯 打扫地面、擦拭桌面、整理衣服……近日，46岁的莫桂娟干了一份新工作，那就是浙江美工匠家庭服务有限公司的家政保洁员。让这位已到中年的阿姨实现二次就业的，正是我市打造的零工市场。

“像现在这样的零工打打，既能打发时间，又能有钱赚。”莫桂娟说，前段时间她参加了培训基

地的免费培训后，就顺利踏上了工作岗位。莫桂娟口中的免费培训便是零工市场下属的美工匠职业技能培训基地。该基地向市民提供家政、保洁、育婴、餐饮等各类别的免费培训课程。自培训基地设立以来，已帮助60余人习得一技之长。

零工市场不仅能够满足市民闲时打工的需求，企业忙时的用工需求也能满足。“这段时间，我们公司部分来自云南、贵州、四川等地区的员工需要提前回家过

年，因此急需招聘多名操作工。”佐文精密零件（浙江）有限公司相关负责人说，零工市场的建立让他们招聘临时工又多了一条渠道。目前，他们已基本完成招聘工作。

去年以来，针对百姓就业难、就业不便等问题，我市陆续建起零工市场，提供个性化、精准化的零工服务。零工人员既可以去零工市场进行线下答疑解惑，也可以通过“浙里办”APP等线上平台进行实时咨询。“在零工市场，零

工人员既可以通过招聘专区全面了解相关的招聘信息，也可以填写相关求职表进行“自荐”。市人社局就业管理服务中心副主任李萌说。在这里，零工人员面临的服务不规范、服务质量参差不齐等问题也能得到解决。李萌表示，零工人员确定入职岗位后，将与用人单位线上签订劳务合同，以此充分保障零工人员的合法权益。

目前，我市构建了“1+3+30”的零工服务格局，即在“平湖人

才信息网”开辟1个“零工服务”专区，按照“零工市场—市域驿站—乡镇驿站”的建设理念，建成覆盖全市的3个零工市场、30个零工驿站，充分保障群众实现“家门口”就业。同时，持续推进零工驿站和职工服务驿站、党群服务中心等融合发展，因势利导，将零工驿站服务延伸到居住区、商圈、村社区便民中心等人员求职集中地区。2023年，零工市场共为595家企业发布岗位5400余个。

讲文明 树新风 公益广告



节俭养德 构建文明社会

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣