

ICBC 中国工商银行 平湖支行

做优服务助力科创企业发展

近日,工行平湖支行成功为平湖经开一汽车零部件龙头企业发放信用贷款700万元。

据了解,该汽车零部件企业主要从事汽车传动系统配件生产。由于当前消费端需求下滑,终端车型销量下降,企业订单量回落,账期延长。同时,上游钢材价格持续处于高位,对利润影响较大。企业正谋求技改升级,通

过产品迭代从而发掘新客户、拓展新市场,但企业资金短缺。

支行了解到客户急需资金支持后,通过信用方式积极为客户设计专属服务方案,并成功为客户提供融资700万元。同时,针对客户资金结算特点,设计了票据池服务方案,在保持流动性的基础上,极大地提高了服务体验。信用贷款“手续便捷、担保

方式要求低”的特点受到了企业的青睐,支行仅用7天就完成了贷款的投放,切实为企业解了燃眉之急。

支行表示,将继续秉承普惠金融的宗旨,加大对民营企业的金融支持力度,充分发挥金融助力制造业发展和助力产业链、供应链“补短板”“锻长板”“填空

(冯煜昊)

中国银行 平湖支行

中行送福利,微信立减金月月领

中国银行手机银行APP打造全功能移动金融服务平台。在交互体验上,更加智能化、简捷化、定制化。其生活频道,强调消费金融,构建生活服务圈。具备生活缴费、话费充值、加油卡充值、纪念币预约、网点排队等功能,连接线上线下生活场景,形成生活服务生态圈,不用出门,在家一键搞定各类便民生活服务。

2023年11月1日-2023年12月31日,中国银行手机银行客户登录手机银行进入活动专区,在

专区内使用手机银行支付成功1元,即可参与立减金盲盒抽奖活动,随机抽3元-20元微信立减金,同一客户每自然月内可参与1次,所领取立减金将直接发放至客户手机银行对应的微信钱包。首次发放时需客户进行微信号与手机银行关联,客户使用立减金时限制必须选择中国银行卡(含借记卡和信用卡)支付方可抵扣。首绑中行借记卡,可得5元微信立减金;首绑中行信用卡,可得10元微信立减金。



平湖农商银行

金融支持,助特色农产品亮相农博会

近日,在2023浙江农业博览会平湖展区,我市四季水产的王牌虾仁、洁云的优质蘑菇、龙谦的特色糟蛋等5家优质农业主体产品亮相,展现金平湖风采。

在本次农博会上,一个个可爱的蘑菇圈粉无数。“大球盖菇是我们的镇店之宝,这次我们带着王牌产品来参加省农博会,希望我们的产品能够得到更好的推广。”平湖市洁云食

用菌专业合作社负责人说。洁云食用菌专业合作社现有“洁云”牌双孢蘑菇、芦笋等绿色产品,2014年被评为浙江省示范性农民专业合作社,连续多年被评为AA级资信企业,2018年洁云蘑菇被评定为嘉兴名牌产品。平湖农商银行为其提供个性化、专业化、综合性金融服务和融资支持,助力其大球盖菇种植技术的改进,目前合作社

年销售食用菌及新鲜蔬菜400多吨,年产值实现逆势增长。主推产品大球盖菇在2023浙江农业博览会上被评为金奖,在2023年“浙江精品食用菌”评选活动中荣获金奖。

农商银行表示,将始终践行“人民金融”的初心使命,扛起地方金融主力军的责任担当,做深做实以人为核心的全方位普惠金融。(金凤丽)

浙江平湖工银村镇银行

网格化管理助力开拓特色营销新路

近年来,平湖工银村镇银行坚持以网格化管理为抓手,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,努力实现金融服务“零距离”、营销管理“全覆盖”,客户需求“全响应”,探索出一条富有自身特色的营销新途径。

以上示下,实现内部管理网格化。该行制定网格化工作指引、应用表单、特色方案等;业务条线高频集中培训、季度考核测评。另外,针对工作方案,行党委班子以上带下,高密度包片下乡,带着员

工一线走访网格,现场会复盘分析不足、传导经验,达成了持久作战、深耕市场、吃苦付出的思想共识。

网格化营销,精准定位客户取向。为切实提升城区居民、农村农户、小微客户的金融服务可获得性、便捷性,该行持续下沉服务重心,按照辖内行政区划,对市区主要街道及居民社区和行政村进行网格化划分,组织平湖总部和滨海支行客户经理常态化开展营销走访,真正走出去将金融服务送到客户身边。

驻点办公,让金融服务更深入。一是对辖区内居民、个体工商户、小微企业开展全面走访,掌握客户群的具体情况,提升市场占有率和业务覆盖率。二是积极对接社区,指定客户经理担任对接社区金融助理,建立资源互补、信息共享的合作机制,在通过社区桥梁拓宽获客渠道、实现信贷业务批量授信的同时,让社区居民切身体验到村镇银行高效、便捷的金融服务。(崔思悦)

JXB 嘉兴银行 平湖支行

金融知识宣传进校园

近日,嘉兴银行平湖港龙社区支行组织人员走进乍浦高级中学,开展了一场“共筑金融安全防线”的主题宣传活动。

活动中,支行工作人员用生动的PPT讲述了人民币知识以及真假币识别方法,还通过真实案例解析,向同学们讲解了如何安全使用银行卡、有效规避各类欺诈风险、识别“校园贷”风险等金融安全知识。除了讲解外,还

设置了知识问答、“找不同”等互动环节,同学们积极提问、互动频繁。

通过此次宣传活动,进一步提升了广大师生的风险防范意识,引导同学们将防骗知识内化于心、外化于行,并树立健康理性的消费观,在未来的生活中能够更好地守护好自己的“钱袋子”。下阶段,支行将继续开展此类活动,将金融知识普及到更

多的校园,为建设安全健康的金融环境贡献力量。



中国农业银行 平湖市支行

读廉洁书籍 树清风正气

为进一步深化和拓展清廉家园文化建设,营造风清气正的工作氛围,近日农行平湖人民支行党支部举行“读书思廉,清风相伴”主题读书会。

读书会上,支部书记带领全体党员品读廉洁类书籍,学习书中相关廉洁案例,感悟廉政的深意,引导大家敢于同腐败行为作斗争,进一步强化廉洁意识,树立起正确的世界观、人生观、价

值观,营造良好的“学廉、思廉、守廉”氛围。通过此次读书交流活动,使大家对廉政的内涵和违法违纪的危害有了更深刻的理解。

党员们纷纷表示,今后要以书为友、以书为师,以书涵养正气,以正气守牢廉洁底线。在工作中,将继续时刻约束自己的行为,牢固树立“守纪律、讲规矩”的意识,筑牢思想防线,坚守合

规底线,不越法律红线。(金雨晴)



中国建设银行 平湖支行

积极开展拒收人民币现金专项整治

建行平湖支行积极根据上级相关工作部署,在全行开展拒收人民币现金专项整治活动。

支行切实发挥网点物理渠道的优势,在营业厅醒目位置张贴宣传海报,在电子广告屏、门头LED屏不间断播放宣传标语,对前来办理业务的群众发放整治拒收现金行为宣传折页。工作人员积极主动进入现金服务网格内做好现金服务工作。

通过相关政策和人民币知识宣传,以及对现金收付情况排摸、“零钱包”兑换等方式,服务好经营主体,向网格内的经营户发放《现金服务告知书》,与其签订《不拒收人民币现金承诺书》,并在交易的POS机、扫码器、二维码牌等收款设施上张贴“拒收现金违法”“本店支持现金支付”等字样的小贴士,多方位提升经营户对人民币法定地

位的认识。

通过广泛宣传,使大家进一步懂得人民币现金是我们国家的法定货币,是最基础、最根本的支付工具,要尊重公众选择现金支付的权利。支行表示,将继续通过多层次、多渠道、多方位的宣传,体现出国有大行在优化现金收付环境中的社会责任担当,与全社会共同优化现金流通服务环境。(王跃明)

交通银行 嘉兴平湖支行

交行龙年压岁金闪亮登场(之三)

◎三重礼

购龙年压岁金,享“囤金乐多多”支付贴金券好礼。

活动时间:2023年11月27日至2023年12月31日。

活动对象:限自2022年以来未购买过同款项消费金属产品的客户。立即扫码参与。

1.活动期间,每位符合奖励条件的客户参与购买任意活动

产品,即可获得相应贴金券奖励,每款产品仅限参与一次(若客户下单当天购买多件活动产品,将获得相应购买数量的贴金券奖励)。客户确认收货后,将于30个自然日内收到相应支付贴金券奖励,贴金券自发放日起60日内有效。奖品数量有限,先到先得。2.实物贵金属属于特殊商品,一旦购买成功,不适用7天无理由退换货。3.活动细则详见二维码活动页面。

风险提示:

1.图片仅供参考,具体以实物为准。2.本产品由山金金控(深圳)黄金投资发展有限公司提供与管理,交通银行股份有限公司作为代销机构,不承担产品及赠品的投资、兑换、质量和风险管理责任。3.金(银)价波动有风险,投资交易须谨慎。4.实物贵金属属于特殊商品,交易成功后不支持7天无理由退换货。

湖州银行 嘉兴平湖支行

“整治拒收人民币现金”宣传形式多样

为了维护人民币的法定地位,保障消费者的支付权益,湖州银行嘉兴平湖支行近期组织开展了“整治拒收人民币现金”宣传活动。

支行通过多种方式进行宣传。在营业网点大堂内,摆放不得拒收人民币相关知识宣传折页;通过银行LED宣传屏,向客户滚动宣传相关知识。另外,加强流动宣传,来到附近的平湖时

尚中心,通过宣传折页形式宣传,抵制拒收现金的相关内容,提醒商户尊重消费者自主选择支付方式的权利,任何单位和个人不得以任何理由拒绝消费者使用现金支付,保证现金流通的顺畅。通过宣传,引导商户熟悉和了解人民币知识,进一步保障消费者合法权益,维护人民币现金的法定地位。

此次宣传活动,将更多的

人民币知识带给了社会公众,进一步展现了湖州银行的良好社会形象,深受周边商户的赞扬。

支行表示,在今后的工作中,将坚决维护人民币的法定地位,不断提升现金服务能力和水平,为人民币流通营造良好的环境,让金融服务更有温度,更好地满足人民群众的现金服务需求。

绍兴银行 平湖支行

举行厅堂反诈微沙龙活动

《中华人民共和国反电信网络诈骗法》实施一周年之际,绍兴银行嘉兴平湖支行积极参与市反诈办开展的“在‘浙’里看见全民反诈”主题宣传活动,在线下组织多场反诈宣传,以实际行动筑牢反诈防线。

活动中,支行以厅堂为主阵地,组织客户开展了反诈宣讲微沙龙,特别是对老年客户进行面对面讲解。针对老年人心理防

范意识不强、辨别能力弱等特点,大堂经理用通俗易懂的语言揭露了以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、开展“养老帮扶”等为名实施诈骗、侵害老年人合法权益的作案特点,劝导老年客户在日常生活

中要提高警惕,不要贪图蝇头小利,切实守好自己的“钱袋子”。支行表示,将继续加大宣传力度,积极营造良好的反诈宣传

氛围。(肖佳丽)

