

ICBC 中国工商银行 平湖支行

为科创企业提供优质服务

工行平湖支行始终秉持为科创企业服务的初心,近期成功为我市一电子科创企业发放410万元小企业周转贷款,并配套了150万元“网贷通”产品,满足了企业的资金需求,进一步提升了服务企业的能

力。据了解,该客户为当地较为成熟的中小型科技企业,主营打印机配件的生产与销售,销售地

区主要为江浙沪,上下游关系稳定。支行人员在上门走访中了解到该企业今年因新拓客户订单增加,有一定的融资需求,于是第一时间制订金融服务方案,为客户重新评估厂房价值,宣传产品优势及优惠政策,赢得了客户的青睐,并与支行达成了初步合作意向。

支行加快企业贷款资料的

收集,仅用一周时间就顺利完成了开立账户、新建信贷关系、新增授信、贷款审批发放的全套流程,成功落地企业周转贷款及“网贷通”业务,缓解了客户资金周转压力,得到客户的好评。

支行表示,将继续发挥自身的金融优势,不断创新机制,加强为企业服务,为地方经济发展贡献工行力量。

(张梦娇)

中国银行 平湖支行

社保服务进企业 反诈宣传同步行

近日,中国银行平湖支行营业部组织人员携带移动柜台走进企业等,为工作繁忙的企业职工提供社保卡申领、激活一站式服务。

在办理现场,工作人员向客户宣传第三代社保卡相关金融知识,详细讲解三代社保卡的申办流程与使用方法,并耐心解答客户所关心的社保功能迁移与

金融功能开通等问题。

“第三代社保卡功能众多,而不法分子利用社保卡进行诈骗的案例也非常多见。所以,社保卡账户有问题+网址链接办理=诈骗!社保卡有问题+提供个人信息=诈骗!社保关系转移+指定账户汇款=诈骗!代缴社保+转账付款=诈骗!……”在办理业务的同时,支行员工还不

忘为企业职工们送上“反诈公式大全”,不断提醒他们要提高警惕,加强防范。满满的“金融知识干货”,赢得了企业职工的赞誉。

接下来,支行将继续推进“社保业务+反诈宣传”,不断加大宣传力度、丰富宣传形式,让更多的企业及群众感受到中行有温度的服务。

平湖农商银行

与市场监管部门开展战略合作

日前,平湖农商银行与市市场监管局举行战略合作签约仪式。

市市场监管局党委书记、局长沈杰在签约仪式上表示,双方签订战略合作协议,为“守合同重信用”、市长质量奖、标准创新贡献奖企业推出“质信贷”服务,旨在通过高水平政银对接和信贷服务,更好地支持我市企业发展。

平湖农商银行党委书记、董

事长李九良表示,此次签约将开启市场监管部门与农商银行联建共建的新征程。接下来,该行将在市场监管部门的指导下,积极推广“质信贷”产品,鼓励企业守合同重信用,持续优化营商环境。

双方将以“质领卓越 信引未来”为主题,围绕信息互通、金融激励、技术融合开展深度合作,建立起覆盖我市市场主体发展壮大的“政银融合”服务

体系。

据了解,“质信贷”产品的贷款对象是公示为浙江省“守合同重信用”的企业;获评嘉兴市、平湖市市长质量奖或嘉兴市、平湖市标准创新贡献奖的优质企业。接下来,农商银行将全方位深化与市场监管部门的战略合作,优势互补、协同共进,不断聚合新动能、放大新优势,强化普惠金融服务支持,共同助力本土企业持续发展。

浙江平湖工银村镇银行

坚持党建引领 助推业务发展

平湖工银村镇银行始终把抓基层党建作为发挥党建引领作用的重要抓手,形成了党建和业务融合发展的良好局面。

在加强基层党支部建设工作中,行党委书记积极履行第一责任人职责,召开专题会议部署党建工作,制定党建考核办法并纳入单位经营管理目标;严格按照班子联系党支部要求,积极参加基层党组织活动,及时发现和

掌握基层党建工作中遇到的新情况、新问题。

为扎实推进基层党组织建设,该行牢固树立“抓基层打基础”导向,着力将党建工作的重心放在基层,优化党支部人员配备,建好党员活动室,配好软硬件,为党支部过好组织生活打好基础。

为推动基层党组织和党员充分发挥作用,该行引导各党支

部把政治属性放在首位,推动基层党组织找准功能定位,创新领导方式,发挥党支部的战斗堡垒和引领作用,积极完成重大任务。围绕“支农支小”宗旨,该行扎实开展“党建+金融”项目,广大党员干部走在前列、干在实处,与村党支部开展共建共创,结合村内实际情况开展“整村授信深耕工程”等,满足百姓的金融需求。

(崔思悦)

JXB 嘉兴银行 平湖支行

嘉兴银行自营理财产品

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船23117期(代发)	2.8%—3.4%	181天	12.6—12.18	2024.6.18	1万元	电子渠道	R2
嘉银红船23116期	2.8%—3.4%	190天	12.6—12.12	2024.6.20			
嘉银红船23115期(新客)	2.85%—3.45%	92天		2024.3.14			
嘉银红船季季盈	2.6%—3.4%	91天	12.7—12.12	2024.3.13			
嘉银红船双季盈	2.7%—3.5%	182天		2024.6.12			
嘉银红船鑫季盈	2.8%—3.6%	273天		2024.9.11			
嘉银红船年年盈	2.85%—3.65%	357天		2024.12.4			

风险提示:

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定

的投资目标,不代表产品的未来表现及实际收益,不构成任何本金及收益承诺,具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准,资金到账时间原则上为

产品到期日后的5个工作日内,产品要素以产品说明书等销售文件为准,请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果,选择与自身风险承受能力相匹配的产品。

中国农业银行 平湖市支行

市场支行重装开业展新貌

为进一步优化网点硬件设施,改善客户体验,近日农行平湖市场支行完成原址的装修改造升级,重装开业,以崭新的形象和姿态开启业务发展新篇章。

市场支行位于农副产品综合批发市场旁,周边商户林立、小区较多,区域优势明显。重装后的市场支行空间布局更加合理,功能分区更加

完善,软硬件设施更加齐全、先进,将会为周边居民及市场商户提供更加舒适便捷的金融服务环境。

开业当天,网点邀请了新老客户前来体验不同功能区的新颜视感和个性化金融服务,工作人员有序为他们取号办理业务,并顺势进行存贷款等各类业务的营销。

市场支行表示,将以此次

重装开业为契机,继续秉承为民服务的初心,切实发挥金融主力军作用,不断创新和提升服务质量,努力提高金融服务水平,做优做好实体经济服务,助力我市乡村振兴,以高度的责任感和使命感践行普惠金融,致力成为客户身边贴心的金融服务管家,为服务地方经济高质量发展作出贡献。

(顾雅怡)

中国建设银行 平湖支行

金融知识宣传进校园

为切实提升群众的金融知识和反诈意识,建行平湖雅山路支行党支部近日组织“张富清金融服务队”进校园开展金融知识宣传活动。

“张富清金融服务队”的志愿者们向学校老师发放反诈宣传折页,并用通俗易懂的方式和案例讲解金融消费者权益保护知识、近期发生的电信诈骗案例,以及如何识别与防范电信诈

骗的技巧等,提醒大家提高反诈意识,不要轻信不明来由的电话,不泄露个人信息,保护好自己的“钱袋子”。通过金融安全知识宣传,筑起反诈的坚固防线,把金融服务做到群众“家门口”,打通金融反诈宣传服务的“最后一公里”。

在做好金融知识宣传的同时,志愿者们积极开展金融服务便民行动,现场为老师们办理社保卡,

解答银行卡使用方面的问题。

据了解,建行平湖支行结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织各党支部成立“张富清金融服务队”,党员志愿者带头发挥先锋模范作用,带动其他员工参与到金融志愿服务活动之中,传承发扬张富清精神,积极肩负起金融机构在新时代的新担当。

(李佳豪)

交通银行 嘉兴平湖支行

交行龙年压岁金闪亮登场(之二)

◎二重礼

2023年11月27日至2023年12月31日,凡购买龙年压岁金可享首发优惠价。

产品规格	零售价(元)	活动优惠价(元)	贴金券(元)
100毫克-彩印版	338	298	25
100毫克-金色版			
100毫克10连号-彩印版	3380	2980	238
100毫克10连号-金色版			
300毫克-彩印版	528	468	38
300毫克-金色版			
300毫克10连号-彩印版	5280	4680	390
300毫克10连号-金色版			
800毫克-彩印版	758	698	38
800毫克-金色版			
800毫克10连号-彩印版	7580	6980	390
800毫克10连号-金色版			

湖州银行 嘉兴平湖支行

DIY 数字油画活动提升客户体验感

为增强客户黏性,提升客户体验感,近日湖州银行嘉兴平湖支行组织开展了DIY数字油画活动,吸引了许多客户的积极参与。

活动伊始,支行工作人员从数字油画的特殊性讲起,为大家作了介绍,着重讲解了数字油画的核心特点、制作流程及注意事项等,客户们认真聆听,现场气氛十分融洽。

在支行员工的指导下,大

家先将画板、颜料、画笔、绘制说明、彩色参照图都摆放好,然后再准备好洗笔用的水和纸巾,就开始绘画了。数字油画落笔不能太重或太轻,顺着线条边缘用笔的侧锋覆盖线条,使得边缘清晰不起毛边,要求填色的色块饱和而均匀。当所有颜色都画完后,一幅幅漂亮的油画就呈现在大家眼前。活动最后,支行员工向客户们介绍了存款保险知识、数字货币

知识及湖州银行的金融产品等。此次活动受到了客户们的欢迎和好评。

(何家颖)



绍兴银行 平湖支行

积极参与全国“宪法宣传周”活动

绍兴银行嘉兴平湖支行积极参与2023年全国“宪法宣传周”活动。在活动期间,支行结合实际开展了员工法治教育和形式多样的法治宣传活动。

在法治教育中,支行组织全体员工认真学习《宪法》《反洗钱法》《人民币管理条例》等法律法规,不断提高员工的法治意识。

支行还结合外出营销宣传,向营销客户进行以“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法

治文化”为主题的法治宣传教育,普及金融法律法规知识,进一步提高社会公众的法律意识,积极推动宪法精神融入群众日常生活。

通过集中宣传和学习,支行员工依法治行、依法营销、依法办事、依法维护自身及客户合法权益的自觉性明显提高。支行表示,今后将继续对法治教育和宣传工作常抓不懈,推动宪法宣传教育常态化、长效

化,不断提高宪法宣传活动的影响力和感染力。

