

这个“地瓜”韧性十足 ——看新仓如何推动“地瓜经济”根壮藤茂

■记者 李雨婷 林旭东 通讯员 郑凯欣 摄影 王 强

核心提示:“地瓜”,越耕才会越香。乘着“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的东风,新仓抓住机遇、迎难而上,做好深耕挖潜和开拓创新的文章,向内挖资源向外拓版图,持续推动企业总部留下来、优质企业引进来、本地企业壮起来,在党委政府和企业双向奔赴中,新仓“地瓜经济”的韧性、活力、竞争力正日渐凸显。新仓“地瓜”,正蓬勃生长,未来可期。

筑牢根基:让企业总部留下来

从小镇企业到跨国工厂,从缅甸到越南,近年来浙江华盛服饰有限公司“走出去”的脚步愈加稳健。但纵使藤伸千尺,它的“根”始终在新仓这片土地上,深耕不辍。

“地瓜经济”的理念,新仓早已有之,华盛服饰便是其中的先行者。“作为传统企业,发展过程中我们不可避免遇到了很多困难,劳动力成本持续上升便是其中一大难题。”浙江华盛服饰有限公司副总经理计彩凤说,产业转移成了他们的必然选择。2014年,华盛服饰借着“一带一路”的东风,把目光放向了劳动力成本相对较低的缅甸市场,在缅甸投建了生产工厂。

“东南亚市场与我们本土劳动力成本相差较大,就如缅甸,两地用工成本大约差五至六倍,也促使我们把大部分订单放在了缅甸工厂。”计彩凤说,延续良好的发展态势,去年他们又将藤蔓延伸至越南,形成了如今三足鼎立的发展局面。藤壮果也硕,在华盛服饰如今的版图中,缅甸工厂生产量占了二分之一,而新仓本土和越南工厂各占四分之一。而在华盛服饰未来的规划中,这些藤蔓将持续延长。去年华盛服饰产值约4亿元,预计今年将达到5亿元。

墙外开花墙内育,华盛服饰藤蔓枝茂还在于块茎之壮,牵引的源动力还在新仓。“在产业转移的过程中,新仓各部门为我们提供了很多指引,也厚植了我们所需的‘土壤’,因此我们始终将总部扎根在新仓。”计彩凤说,一方面,服装产业在新仓积淀深厚,汇聚了他们所需的人才资源、市场资源等要素,尤其是他们近年来所拓展的品牌打造、服装设计等业务,新仓有基础更有优势;另一方面,新仓优渥的营商环境为他们在转型升级、内部管理、市场拓展等方面提供了强有力的支持,让他们可以安心发展。因此,他们坚持把企业的接单、设计以及面辅料的进出口等放在国内、生产放在国外的发展模式,让地瓜的根茎与藤蔓一起生长。

“地瓜经济”,根壮才能藤茂。近年来,新仓找准“切入点”,将育“根”作为发力点,全力支持各大企业把总部留下来,将生产等环节延伸至外地。“我们打出‘政策+服务’的组合拳,一方面出台了《新仓镇党建引领促进经济转型高质量发展若干政策意见》,其中就对‘鼓励发展总部经济’进行了明确,加大了支持力度;另一方面,持续优化营商环境,用好新仓的区位优势、人才优势等,鼓励企业把研发总部留在新仓,将藤蔓不断向外延伸。”新仓镇副镇长宋磊说。

传统企业选择将总部留在新仓,新落户的高新技术企业也愿意将总部留在新仓。嘉兴高正新材料科技股份有限公司就因为新仓独特的区位优势 and 人才优势选择落户新仓,将总部留在新仓。高正新材料是国内PVDF流延膜行业的开拓者,目前已成为国家级专精特新“小巨人”企业,其生产的光伏封装膜占国内市场总量的一半以上,企业的性质决定了其对人才的渴求。“新仓毗邻上海,可以很好地承接上海的人才资源,我们企业也在上海跟新仓设立了研发中心。”嘉兴高正新材料科技股份有限公司总经理王鹏说,今年新仓还举办了长三角新材料人才联谊会并成立了产业新联会,人才的集聚优势也让他们看到了更多潜能,为企业“地瓜经济”发展壮大提供更多的人才力量。当前高正新材料平湖总部已成为研发基地和新产品生产基地,获得发明专利近20项,实用新型专利近30项。经过多年“地瓜经济”的深耕,如今高正新材料的藤蔓已经延伸到了湖北、安徽、上海等地。

采访札记

施好创新“肥” 耕出甜“地瓜”

■林旭东

“地瓜经济”,将经济发展比作“地瓜”藤蔓向外延伸,在外汲取发展所需的养分后使根茎茁壮生长,是一个极具想象力的比喻。“地瓜”越耕才会越香,然而在“耕”的同时,也需要和“地瓜经济”的名字一样把想象力作为壮大地瓜的养料。新仓镇在发展“地瓜经济”时,锚定“企业总部留下来、优质企业引进来、本地企业壮起来”三个方向,不拘泥于“地瓜”的种法、育法等形式,因地制宜、拓散思维,让“地瓜”在发展过程中实现根壮藤茂。

作为典型的工业小镇,新仓镇有着良好的工业发展基础和优良的营商环境,民营企业发展蓬勃向上。这些生长在新仓、发展在新仓的企业无疑是推动“地瓜经济”向外延伸的重要力量。新仓镇在推动“地瓜经济”提能升级中就打出了“政策+服务”的组合拳,鼓励、引导企业将藤蔓向外延伸。《新仓镇党建引领促进经济转型高质量发展若干政策意见》的推出,就是新仓镇结合自身实际情况,将想象力转化为了实实在在的政策文件,找准发展壮大“地瓜经济”的切入点,让企业有底气将藤蔓向外延展。

培育本土企业,让本土地瓜破土而生、藤蔓外延,在更适合自己的土壤里面茁壮生长,以此推动“地瓜经济”根壮藤茂。新仓镇在“让本地企业壮起来”的过

程中,企业与政府将想象力化为企业发展转型的动力,让本土企业充满发展壮大的信心,实现了地瓜的向上生长。嘉创智谷产业园就是因想象力而实现华丽转身的企业。嘉创智谷的前身是浙江亚鑫实业股份有限公司,作为一家传统的服装企业随着时代的发展逐渐衰落。将服装企业转型成高新企业园,大胆而又充满想象力的转型让嘉创智谷实现了“脱胎换骨”。

让企业总部留下来、让本地企业壮起来,更要让优质企业引进来,三者协同发力,才能让新仓这块土壤生长出更多又大又健康的“地瓜”。把优质企业引进来,就是要让企业看到在地方发展的前景以及地方政府招商引资的诚意。新仓镇在招引优质企业时,就不断放大自身的区位优势、人才优势等,持续优化营商环境,根据企业发展所需“对症下药”。嘉兴高正新材料科技股份有限公司和汇涌进光电(浙江)有限公司等一批产业带动强、发展潜力大、科技含量高的优质项目就看中了新仓的独特发展优势,从而选择落户新仓。

推动“地瓜经济”提能升级是今年的“一号开放工程”,也是促进经济社会发展的重要力量。地方在推动“地瓜经济”根壮藤茂需要将想象力转化为自身优势、形成自身特色,才能引育更多的“地瓜”扎根土壤,茁壮成长。

“地瓜”,在种、在育,更在“挖”。新仓镇在推动企业总部留下来的同时,更注重向外挖潜,重点招引一批产业带动强、发展潜力大、科技含量高的优质项目,为新仓“地瓜经济”蓄势聚能,持续注入发展新活力。

来之前只想做“藤蔓”,来之后把“根茎”也迁了过来,这说的便是位于新仓镇的汇涌进光电(浙江)有限公司。而这“根”和“藤”之间的核心转换,全赖于新仓镇招引优质项目的决心和营商环境的持续优化。

“在这里发展我们感受到了强烈的归属感和安全感。”汇涌进光电(浙江)有限公司总经理金峰表示,将位于苏州的公司总部迁至新仓,是被新仓的为企服务和招引力度所打动。汇涌进初在新仓建设厂房时,便遇到了招人难、无车间建设难等问题,而新仓以优质的服务均帮他们一一破解,包括“以像装修自家新房的心态”帮助汇涌进寻找装修公司,千方百计为企业节约装修资金,提高建设标准、加快建设进度,让汇涌进感受到了“妈妈式”的温暖。在项目洽谈环节,新仓镇主要领导又亲自赴苏州招商,商谈落户政策,确定落户细节,让他们看到了新仓招引项目的力度和决心。

蓄势方可赋能。自2021年6月决定将总部迁至新仓后,汇涌进在6个月便实现了投产,展现了强有力的“新仓速度”。作为专注于全球高端LED户外全彩显示屏市场的高科技

公司,汇涌进在投产后的当月就升规,第一年产值就破亿。今年企业又上新生产线,预计明年产值可达1.5亿元,地瓜根茎在不断发展壮大,目前已是我市上市后备企业之一。

政策如养分,服务如阳光雨露,厚植“地瓜经济”发展壮大的土壤,吸引越来越多的“地瓜”选择落户新仓、扎根新仓,新仓一直在路上。正是在这样的发展环境中,新仓发展空间不断扩大,发展的韧劲和潜力不断彰显。

环境好,则人才聚、事业兴。早在2014年开工建设的浙江冠豪新材料有限公司,正是看到了新仓的发展潜力,感受到新仓对于发展“地瓜经济”、培育企业发展壮大的态度,在2022年选择将总部迁到新仓。

浙江冠豪新材料有限公司由广东冠豪高新技术股份有限公司投资组建,在湛江有个与新仓同等规模的生产工厂,并分别在2018年和2022年于广州和天津成立分公司,冠豪新材料的藤蔓遍布了全国多个经济发展中心。“选择将总部迁过来,不仅是企业布局长三角一体化发展的考虑,更是在新仓感受到了发展和机遇。”浙江冠豪新材料有限公司总经理张飞宇说,新仓完善的新材料产业体系让企业的供应链更加完整,越来越多来自新仓的新材料企业成为冠豪新材料供应链中的重要一环,在新仓做大做强新材料产业有着得天独厚的优势。将总部落户新仓后激起了企业发展的一汪春水,去年冠豪新材产值已突破6亿元,预计明年将增长20%至30%。“我们计划在明年启动项目二期建设,顺利的话将在明年正式投产。”张飞宇对于企业未来的发展充满期待。

蓄势聚能:让本地企业壮起来

从本土拔地而起的地瓜,与土壤的粘性更强,向上生长的势头和动力也更为强劲。

新仓民营经济发达,潜藏的地瓜根茎多,施以阳光和雨露,必能破土而出,成为“地瓜经济”做大做强的有力支撑。近年来,新仓党委政府综合施策、强化服务,本土企业信心满满、活力十足,或立足转型升级、或做好二次创业的文章,在企业提档升级的路上蹄疾步稳,呈现出了一片蓬勃兴旺的发展势头。

沿着平廊公路一路往北,过了新庙集镇,就能看到道路右侧,一排排新建的厂房整齐而立,门口“嘉创智谷产业园”七个大字在阳光的照耀下熠熠生辉,升腾着一股盎然生机。而在几年前,这里却因传统产业的桎梏而踟蹰不前。这前后的反差,还在于企业主动求变,坚定走好转型升级之路。

“嘉创智谷所在的这个地块以前是浙江亚鑫实业股份有限公司,曾在2001年被评为中国民企500强,所在的产业园占地面积100亩,以前是平湖的四大产业园之一。但随着时代的发展,服装企业盛势不再,我们企业的年产值从最高峰的七八亿不断下降,到2018年不足1亿元。”嘉创盛宇资产管理有限公司总经理许盛华说,2018年,作为“企三代”他又化为了“创一代”,从父辈手里接过接力棒,开启了园区“脱胎换骨”之路。

商业模式的创新带来涅槃重生。“我们开始了从做企业到做产业园的转变,以投资的角度做招商,对园区重新规划。”许盛华说,作为民间资本招商的新模式,他充分发挥自己在产业投融资方面的经验优势、资源优势,定位长三角,将目光瞄准了数

字经济、生物制造、高端装备制造等产业,成立了自己的招商、金融、工程团队,每一个项目他都亲自把关、亲自洽谈、亲自服务,目前已有45家企业入驻园区,其中6家规上企业、4家上市储备企业。这些项目发展前景好、科技含量高、产业带动性强,尤其是许盛华投资引进的第一个项目,属于医疗器械类,已实现了40倍的收益,有望在科创板上市,市值有望过百亿。目前,园区一期占地面积34亩,已于2021年初正式投产;目前二期正在建设中,将于明年3月全部完成建设。

传统产业转型升级需要高瞻远瞩地考量谋划,也需要壮士断腕的勇气,这一点,新仓的传统企业都有共识和决心。印刷全国第一份增值税发票、曾是浙江及多省税务定点……见证了票据从无到有到最辉煌的阶段,浙江莱织华印刷股份有限公司曾是行业的佼佼者,但随着无纸化时代的到来,如今也面临着困境。“我们的票据业务可以说是断崖式下降,最巅峰的时候一年达到了3亿元,但如今却只有2000万元。”浙江莱织华印刷股份有限公司董事长管政明说。何以为继?转型是必然的。但转向何方?如何落子?这些问题,管政明用空间换项目,花了两年时间做调研,他走遍了国内外,研究国情,了解工艺,最终把方向定在了文化产业,瞄准了儿童绘本、早教机学习卡片等领域。

新领域需要新投入,新工艺需要新设备。既然确定了方向,管政明便坚定前行。他将原本闲置的设备甩卖,虽然原先6000多万元的设备投入如今只收回92万元,但他毅然投入1亿多元重新购置新产业所需的设备。印刷工艺不一样,他就带着工艺部的员工辗转各地学习新工艺,如今他们的技术也处于领先水平,包括卡片的颜色、黑标的黑度和位置等都能精准实现,如今已与国内外多家知名公司达成合作。破茧终成蝶,今年莱织华印刷早教业务产值预计达1亿元。



浙江华盛服饰



策织华印刷的儿童绘本



平湖新材料领创园



汇涌进车间



嘉创智谷