

YAOWEN

共享电单车“骑”进乡村

昨起在两个集镇试点运行

异地办事更便捷
“远程虚拟窗口”实现长三角“一网通办”

■通讯员 唐嘉诚 记者 钱澄蓉

本报讯 近日,长三角“一网通办”远程虚拟窗口在平湖、海盐、上海金山三地正式上线。这也意味着,群众能实现异地就近办,感受异地“同质”服务。

长三角“一网通办”远程虚拟窗口的上线是在原有长三角“跨省通办”工作基础上的一次服务再升级。这项服务聚焦原有跨省通办模式下,企业和群众办事存在的网上申报不会填、跨省业务办理标准不统一、材料回退修改不便等问题,借助新技术新工具,建立起了申请人和业务属地工作人员的直接沟通渠道,为企业和群众提供专业高效的答疑指导服务。

在我市工作的洪女士成为该项服务的首位受益者。最近,洪女士来到市行政服务中心为公司办理业务,在提交《道路运输经营许可证》时,工作人员提示许可证即将过期,需要办理许可证有效期延期后才能继续办理业务。洪女士听后,顿时有点犯难。原来,她任职的公司注册地在上海市金山区,按照以往要求,她需要驾车到金山区进行办理,这样一来,当天她就无法再回浙江办理后续业务事项手续。

综合受理工作人员了解情况后,向洪女士建议,使用刚刚上线的长三角“一网通办”远程虚拟窗口进行办理。之后,工作人员将洪女士带到自助终端机旁,帮她发起了远程服务呼叫请求。收到来自平湖的呼叫请求后,金山区政务服务中心工作人员立即响应,依托远程音视频、屏幕共享等技术,指导洪女士利用平湖的服务终端,通过电子营业执照扫码登录上海市“一网通办”平台,按照办理“道路货物运输(除危险货物运输)经营许可”事项办事指南要求,逐项准备和上传申请材料。最终,在双方工作人员共同帮助下,洪女士很快完成了申报。

很快,金山区交通委工作人员及时审核了该申请,并通过“一网通办”平台反馈其电子版《道路运输经营许可证》。洪女士收到后,“无缝衔接”了原本要办理的业务。“太好了,没想到现在办证这么方便,这样我就省得两地来回跑了。”洪女士频频点赞。

据悉,今年9月,我市与上海市金山区、海盐县签订了“跨省通办”合作协议,运用音视频通话、屏幕共享、远程操作等技术探索提供远程虚拟窗口服务,提升“跨省通办”专窗线上线下服务能力。通过几个月的平台搭建,目前我市和海盐县已各有28项可异地办理政务服务事项上线,金山区已有31项可异地办理政务服务事项上线,三地企业、居民可到最近的政务服务中心远程呼叫申请服务。

让每一件羽绒服“使命快达”

物流企业各显神通跑出“加速度”

■记者 杨晨燕 通讯员 范佳艳 周 苗

本报讯 11月以来,冷空气的到访日渐频繁,又赶上“双11”等购物节销售旺季,平湖·中国服装城羽绒服销售火爆,日出货量超百万件。而助力羽绒服商家走货如常,离不开平湖物流行业的实招实效。

“我们公司今年三季度羽绒服业务量同比增长20%以上,实现了‘淡季不淡’。‘双11’期间,羽绒服业务量同比增长40%以上。”平湖市中贤通达有限公司负责人鲁后文说。今年,我市顺丰、邮政EMS、中通等快递企业主动作为,与羽绒服电商企业、经销商对接,采取入厂物流、嵌入式电子商务等方式,搭建合作平台,为制造企业打造个性化、定制化供应链解决方案,提供专业化的快递服务。专业从事国际件的递一国际物流有限公司(CNE)嘉兴分公司开办不久,就已与我市十多家羽绒服商家合作,助力本土跨境电商快递“出海”跑出“加速度”。

提实效、优服务,才能全力保障旺季物流。10月起,我市羽绒服厂商的发货量急剧增加,德邦快递科学识变,在揽收前端进行了优化。“针对高峰期羽绒服收货量大的问题,我们实行不限收政策,保障客户收、发顺利进行。”德邦快递嘉兴平湖负责人李泽斌介绍。不仅如此,为更好地保障时效,德邦为平湖羽绒服产品开通了20余条直飞航线,覆盖全国60座城市,在机场完成分拣装机,保证当天发货次日到达。

“商仓流”一体化推动开启我市物流发展新路径。今年8月22日,菜鸟网络平湖羽绒服产地仓项目(菜鸟云仓)启用,通过打造扁平化的供应链,上线“一仓发全网、一仓采全网、一仓调全网、一仓播全网”的强大功能,实现“商仓流”一体化,为我市羽绒服走向各地提供了坚实有力平台支持。

遗失声明

●嘉兴市君茂进出口有限公司遗失开户许可证,核准号:J3352001107802,开户银行:交通银行平湖支行;以及公章、财务专用章、“黄晓东”的法人章各一枚,声明作废。

■记者 钱澄蓉

本报讯 “用手机扫这个二维码,戴上头盔就能走。”“按时间收费,起步价2元。”……昨天上午8时多,在林埭镇华丰村村委会附近,几名村民好奇地围着刚刚投放的共享电单车,一年轻村民正在给大家“科普”这个“新事物”的使用方法。

从昨天起,我市共享电单车二期正式启动,投放范围集中在乡镇,率先在广陈镇前港集镇和林埭镇徐家埭集镇试点运营,华丰村村委会正位于此次试点范围内。



机械化冬种省时又省力

近日,曹桥街道一农田里一派忙碌景象,机械设备正在田间作业,翻耕、开沟等工序一气呵成,效率进一步提升。目前,我市农作物耕种收综合机械化率达91.4%,领跑全省。

■摄影 王 强 倪春军 蒋林璐

平湖农业乘“数”而上向“绿”而行

■记 者 徐玉霞
通讯员 韩凯东 李凤超

本报讯 近日,农业农村部办公厅公布2023年全国农业绿色发展典型案例名单,我市《打造数字农业新体系 引领农业绿色高质高效发展》上榜,成为嘉兴地区唯一上榜的农业绿色发展典型案例。上榜国字号案例榜单,这是对我市多年来坚持数字农业发展的肯定。

金平湖的农业,透着数字味、现代味。“这次实验的蔬菜有生菜、芝麻菜、芥末菜等。”走进

平湖农业经济开发区(广陈镇)的浙江东都广陈果业有限公司内,种植部经理马新远正在进行蔬菜生长速度、灌溉量的记录。令人新奇的是,这批蔬菜并没有种在土里,而是种在一个海运集装箱内。这座近40尺的集装箱拥有一条自动化生产线,集成了蔬菜生长所需要的光、温、水、气、肥。走进集装箱内,就能看到各色蔬菜排列整齐,塑料膜覆盖下的根系在营养液中自由生长,箱内安装的LED动态光谱光源提供了植物进行光合作用所需的光源。

东都果业的蔬菜种植地,不是一般的土地,连种植方式也能远程调节,在手机屏幕上点点就能掌握相关数据。自2017年开始进行集装箱实验,马新远已经积累了10多种农作物的30多种配方。“对于植物生长来说,通过改变集装箱内不同颜色灯光的比例,就可以改变植物性状,让植物风味更佳、产量更高。”马新远说,一般种植的生菜需要45天左右成熟,而在集装箱内,只需28天就能成熟,集装箱这一完全可控的内部环境使蔬菜的生长周期大幅缩短。

一花独放不是春。以浙江东都广陈果业有限公司为代表,我市建成的一批现代农业企业全面应用了农业智能化装备,能够实时采集环境信息、建立作物生长模型、精准控制大棚生产环境,实现了精准施肥施药用水,有效节约了生产资源。

农业主体积极向数字化转型,离不开平湖各级各部门倡导的农业数字化发展导向。我市不断健全农业数字化管理“服务链”,创新应用“浙农补”“浙农服”等平台,并率先应用农机管理数字化平台。以“浙农补”平

台为例,农户可以在该平台上进行规模种粮补贴、旱粮补贴、油菜补贴、耕地地力保护补贴、配方肥和农机购置等六大类补贴的申报。据了解,该平台建立了全市数字乡村大数据平台,并通过匹配全市所有种植田块和种植主体,实现“一键申领、一键直达、一图监管”,补贴流程也由原来的9个环节减少到3个,补贴申请到发放的时间由5个月缩短至5个工作日。自2021年7月上线以来,已累计发放规模种粮、耕地地力保护、配方肥等补贴资金1.4亿元。

门常开 灯常亮 人常在

文化礼堂激发乡村内生活力

■记 者 张宇青
通讯员 郑凯欣

本报讯 浙江省农村文化礼堂建设示范县(市、区)示范乡镇(街道)名单日前公布,我市曹桥街道和新仓镇作为典范,荣获了农村文化礼堂建设工作示范乡镇(街道)的荣誉。昨天,记者走进曹桥、新仓的部分文化礼堂,一睹全省示范的风采。

室外文化大舞台是曹桥街道打造群文共享空间的成果之一。走进曹桥街道石龙村的文化大舞台,“村嫂”话剧社正趁着冬日暖阳,排练一些村民喜闻乐见的节

目,同时将一些频发的电信诈骗案件编成小品进行演出。“我们社团总共有10个人,都是退休人员,大家都喜欢文艺活动。”“村嫂”话剧社社团负责人王菊华说,她们希望能够在演出中传递一些正能量,既丰富了身边群众的业余生活,也丰富了社团成员自己的退休生活。

除了石龙村的“村嫂”话剧社,严家门村的“艺飞扬”戏曲队、章桥村的“夕阳红”文艺队等,都是曹桥街道的草根文艺团队,他们以农村文化礼堂为阵地,常态化开展创作、培训、排练、展演等活动,让文化礼堂真正释放服务

群众的“大能量”。

“一村一品”也是曹桥街道紧扣乡土根脉,巩固农村思想文化阵地的有力举措。“我们村结合赛艇小镇,推动了马厍古桥文化与赛艇文化的完美结合,打造了我们的文化品牌。”马厍村工作人员张宇娇说。在曹桥街道,每个村庄都有其独特的特色,比如严家门的戏曲文化、百寿的孝德文化,处处都闪耀着亮点,成为美好家园的精神支柱。

离开曹桥街道的文化礼堂,来到新仓镇,这里的文化礼堂则是另一番风景。通过与浙江省的“智慧文化云”“社区运动家”、平

湖文旅云等线上平台进行串联,新仓打造了一个“互联网+”的品质文化生活圈,让文化资源能够更好地“下沉”到基层。通过线上和线下的渠道,村民们可以提出自己的心愿,实现了“按需配送”,为基层公共文化服务注入了充沛的志愿力量,搭建出一个人人参与、雅俗共赏的群众舞台。

曹桥和新仓文化礼堂获得省级荣誉,这背后是我市对农村文化礼堂建设工作的深入推进。“我们以‘文化礼堂、精神家园’为目标,进一步提升了农村文化礼堂的‘建设、管理、使用、培育、融合’水平。”市委宣传部文明创建指导

科相关工作人员说。今年以来,我市充分发挥农村文化礼堂重要支点作用,推动礼堂管理运行步入规范化、常态化、特色化新轨道。按照“季季有主题,月月有活动”的原则,常态化开展文化礼堂“我们的节日”“我们的村运”等礼堂文化惠民活动,积极引导优质市级资源向基层一线阵地下沉,让礼堂里宣讲声、歌唱声、助威声、欢笑声不绝于耳,进一步丰富乡村文化内涵、激发乡村文化活力,持续推进城乡精神文明建设融合发展,让全市77家文化礼堂真正成为人们眼中“门常开、灯常亮、人常在”的“精神家园”。

文明健康 绿色环保 公益广告



环保之心·汇聚点滴

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣