



JIAXING
DAILY

软硬件双提升

记者提前打探市妇保院新院

■记者 钱澄蓉 荣怡婷 通讯员 屠尊彦

本报讯 昨天,平湖市妇幼保健院新院区迎来首批访客,来自全市村社区的近百名市民、干部代表受邀前来参观,亲身感受我市医疗服务水平不断提升的铿锵足音。这也是市妇保院新院自2020年6月开工建设以来首次向社会大众开放。

门诊及保健区域、检验检查等科室、住院部VIP及普通病房……在志愿者的带领下,大家全方位了解新院区空间布局及便民就诊服务。“一路看下来,感觉新医院的环境很不错,设施也非常完备。”参观完新院后,二胎孕妈妈张敏悦说。

作为平湖市重点民生工程,市妇保院新院投资5.74亿元,建设用地62.8亩,核定床位290张。新院建设以妇科、产科、儿科、妇女保健、儿童保健、计划生育指导为主体,内科、外科、中医科等其他相关基本医疗为辅,旨在建设一家集医疗、保健、科研、预防、康复、健康指导于一体的多功能数字化三级妇幼保健院。同时,围绕“妇女、儿童”两类主要群体,提供孕前优生及孕产期全流程检查、高危产科处理及新生儿救治、孕期三维四维超声检查、新生儿疾病筛查、儿童发育筛查与评估诊断、钼靶检查等服务。

据市妇幼保健院院长陈广平介绍,此次新院区面积扩大了近十倍,还新增了一幢12层的住院楼,同步配备普通病房、VIP单人间、VIP套房等不同类别的病房,可以满足不同孕妈妈需求。此外,新院还添置了各类先进医疗仪器,为医院临床工作的高效开展提供强有力的硬件支撑。

硬件设施完善,那么“医生配置等软件实力是否过硬?”昨天参观市民对该问题最为关注。对此,记者从市妇保院了解到,从2019年筹备建设新医院开始,我市就在同步打造一支强大医疗队伍。一方面整合全市原有妇产科资源,吸收市第一人民医院、中医院等妇产科力量;另一方面,通过人才引进,招聘了一批医疗骨干,开设了妇科宫颈疾病诊治中心、妇科内分泌科(更年期保健)、中医妇科、乳腺外科等新专业科室。同时,通过校招、公开招考等方式,吸纳了一批年轻的医疗力量,且大部分已完成规范化培训以及上级医院进修。“目前,医院在职工315人,其中中高级人员136人。新院正式启用后,部分年轻力量也会带着更多新技术、新理念回归,更好地服务本地群众。”陈广平说。

“产科病房定价如何?”是另一个被高频提及的问题。目前,市妇保院新院产科的VIP套房、单人间等价格尚未最后确定。记者从现场看到,病房内设施一流,全自动的诊疗床成为标配,单人房内还有诊疗屏,检查报告、护理记录、缴费等情况查询以及点餐服务可实现一屏操作。而VIP套房建设标准,达到了一体化产房的要求,为后续升级产科服务做好了充足准备。“虽然具体定价没有公布,但一定十分亲民,在同条件的产科中属高性价比。”陈广平说。

我市唯一“中华老字号”通过复核

■记者 杨晨燕 通讯员 倪逸平

本报讯 日前,商务部等5部门发布关于公布中华老字号复核结果的通知,我市老鼎丰酿造食品有限公司的群欢品牌通过复核,是我市唯一一家“中华老字号”。

中华老字号,是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌(字号、商标等)。

平湖市老鼎丰酿造食品有限公司是一家专门从事酱油、食醋、调味料的生产加工及销售企业,它的前身是平湖老徐鼎丰酱园,最早可追溯到1847年。旧时,该园制成的酱油色纯味香、汁厚味鲜、久存不腐,俗称“缸晒老油”,深受江浙一带百姓喜爱,驰名远近。从1885年起,平湖老徐鼎丰酱园在平湖区域开设分号,形成了“老鼎丰”“东鼎丰”以及“西鼎丰”“三鼎丰”的盛况。新中国成立后,酱园正式更名为“平湖老鼎丰酱园”。2010年,老鼎丰被认定为“中华老字号”;2015年“老鼎丰酿造技艺”被列入“嘉兴市第五批非物质文化遗产名录”;2018年,老鼎丰被老字号协会评为“金牌老字号”。

如今,老鼎丰坐落在于平湖经济技术开发区,是浙江省调味品行业的知名企业。秉承着百年卓越酿造技艺,企业在传承传统方法天然发酵酿制专业的同时,持续开发新产品拓宽市场,先后与冠生园、五芳斋、华润万家、钱万隆等合作,其产品也远销亚洲、欧洲等,在海外市场占据了一席之地。

导 读

深1度·城乡秀美
十年深耕,向美而生

»»»»»详见二版

嘉兴市交通学校

地址:平湖市当湖街道乍王线大胜路88号(香悦广场南)

诚信、康教、优质服务是我们永远的追求!

招生热线:85087171(驾培)、85087980(全日制)

友情提醒:关注天气,注意交通安全

今天到明天晴到多云,西到西北风5到7级。今天白天最高气温14℃,明天早晨最低气温4℃。

平湖版

把国际采购商请到“家门口”

平湖内外协同发力稳外贸促增长

■记 者 胡佳英
通讯员 马 群

本报讯 日前,我市举办了2023中国·平湖跨国采购对接会,来自美国、西班牙、意大利、俄罗斯以及“一带一路”沿线的58家采购商齐聚平湖,与我市近100家服装、箱包、童车、卫浴、五金等行业的优质供应商“一对一”开展商务洽谈。这也是我市主动承接进博会溢出效应举办的首届跨国采购对接会。

“收获满满”,这是平湖三欣精密机械有限公司总经理钱荣华参加首届跨国采购对接会后发出的感慨。前几天,钱荣华带着公司产品赴会,产品得到了不少采购商的青睐。其中就有来

自马来西亚的一位采购商,现场便留下了钱荣华公司的产品。这几天,钱荣华已与这位马来西亚采购商进行了邮件沟通,包括咨询产品图纸、价格等内容,他希望通过沟通交流促成双方合作。

“这是我们第一次参加展会。”钱荣华说,他们企业是一家金属制品生产和销售的进出口企业,今年2月成立。这次参加平湖首届跨国采购对接会,是他们第一次走出去挖掘新客户、开辟新市场。当天,钱荣华与来自马来西亚、土耳其、阿联酋等的采购商交换了联系方式,后续他们将持续跟进,希望把一个潜在客户变成自己的真正客户,进一步拓展客户面,

开辟新赛道。

与钱荣华有着同样感叹的,还有平湖市中村箱包有限公司相关负责人。为参加此次跨国采购对接会,中村箱包做了充足准备,展示的样品同样得到了采购商的充分好评。与客户的一次次洽谈,不仅让企业清楚掌握了国际市场的发展风向标,更让企业看到了回暖的市场,提振了企业出口信心。

一场跨国采购对接会,搭建了平湖企业与国际采购商“家门口”“零距离”接触交流、洽谈合作的桥梁,也是平湖传统外贸企业拓展出口渠道的一次有益尝试,有利于企业进行多元化市场布局,特别是加快对新兴市场 and “一带一路”沿线市场的开拓,形成外

贸直采新业态新模式。

与把外国客户“请进来”相比,今年,我市全面部署开展“参展拓市场”系列活动,积极组织企业抱团“走出去”,已组织企业参加德国科隆展、香港玩具展、新加坡亚洲消费品采购博览会等重要展会。截至目前,已组织发动138家次企业参加87个境外展,涉及展位182个。通过“请进来”与“走出去”并重,今年前9个月,我市出口272.8亿元,同比增长15%,增速较1至8月上涨2.6个百分点。其中,出口欧盟和美国市场89亿元,占全市出口约

经济创新 构建高质量发展典范



一道秋收去

近日,新仓镇“那一年,一道秋收去”阅读分享会在中华村举行。现场参与者一起分享《秋收》《忙!》等作品,同时参加互动小游戏,品尝特色美食,感受丰收的快乐。

■摄影 郑凯欣 王 强

广陈以“一米视角”建儿童友好城镇

■记 者 杨晨燕
通讯员 李凤超

本报讯 碧绿的菜畦,高大的皂荚树、油蛉“低唱”,蟋蟀“弹琴”……这是鲁迅先生幼时在百草园的无穷乐趣。对于广陈镇的孩子来说,他们也因为该镇打造学龄前自然课堂,创建儿童友好型城镇享受到了大自然的无穷乐趣,他们的童年因此变得更加丰富多彩。

创建儿童友好型城镇,学校是重要载体。走进广陈镇中心幼儿园前港分园,淡淡的泥土芬芳

扑面而来,漫步于教学楼的过道,两侧有序摆放着带有花草元素的工艺品。踏进教室,空间宽敞明亮而美观,整个布局活泼而生动,入目皆是用树叶、树枝或其他自然物创作的作品。一阵风吹过,“树叶风铃”在空中翩翩起舞。广陈镇中心幼儿园副园长周丽惠告诉记者,在这里,干枯的树叶、掉落的果实、风干的花朵都是孩子们表达、创作、游戏的重要素材,幼儿园结合农开实际,最大限度将自然资源整合拓展,打造学龄前儿童自然课堂,让孩子无忧无虑地进行“蓝天下的学习”。这

不,户外别样草坪音乐会,乐器就是孩子们从家里“搜刮”来的奶粉罐、纸筒、筷子、光盘、乒乓球、木头积木等生活化、低结构的材料。“从种植到餐桌”便是广陈镇中心幼儿园探索出的以大自然、大社会为主题的“活课程”。每个孩子从幼时都和科学家一样,对自然界的奇观满怀着好奇和敬畏。养蚕是一段快乐的科学探究历程,在开始养蚕时,孩子们既害怕又新奇,有着很多问题:蚕宝宝怎么有黑色的也有白色的?蚕宝宝自己是怎么吃东西的?蚕宝宝是怎样结茧的?带着这些问题,

孩子们开启了一段体验生命轮回的科学之旅。在这段旅程中,他们学会了团结互助摘桑叶、亲自动手为蚕宝宝造新家,不仅练就了一身照顾其他小朋友的本领,也知晓了生命的神奇。不仅如此,在广陈镇中心幼儿园,每个班级都有一块属于自己的小菜园,孩子们在菜园里种植番茄、土豆等当季蔬菜,体验劳动带来的乐趣,探索人与自然的关联。

建设儿童友好型城镇,倾听孩子的心声、尊重孩子的意愿至关重要。丰富多彩的活动,实际上并非幼儿园统筹谋划,而是根

据孩子们的兴趣生发的。每一阶段的课程结束,老师们都会根据儿童会议的投票结果来规划下一次的趣味活动,孩子们畅所欲言,“金点子”层出不穷,艺术潜能、生命潜能得到充分激发,引得孩子和家长连连叫好。“孩子自从上幼儿园后,性格变得开朗了很多,从一个内向腼腆的小男孩变成了一个会主动热情和同学打招呼的‘小大人’。”大班组方梓晖的妈妈婷婷说。

俯下身来以一米高度看世界,将自然写进童年,助力儿童友好型城镇建设,广陈一直在路上。

平湖经开强社惠民出实招见实效

■记 者 黄雨欣
通讯员 曹金凤

本报讯 “小朋友们,欢迎你们的到来……”昨天上午,钟埭街道北国之春托育中心正式开园,一家公建普惠的“家门口育儿摇篮”落地。随处可见的树叶画、剪纸板等艺术装饰,积木、动物座椅等儿童玩具,将托育中心装扮得格外温馨,孩子们在工作人员的带领下尽享玩乐时光。

钟埭街道北国之春托育中心是钟埭街道首家公建民营的托育中心,它的建设依托于钟

埭街道强社惠民公司——平湖市钟溪社区服务有限公司。“一老一小”是百姓的心头事,也是惠民的发力点。我们于今年3月开始谋划建设托育中心,利用强社惠民公司统筹盘活社区闲置资源,围绕百姓关心的点,建设托育中心,旨在为辖区百姓提供优质实惠的托育服务。”钟埭街道钟埭社区党委书记、平湖市钟溪社区服务有限公司董事长郭强说。同天开业的还有钟溪超市,探索更多强社惠民新路径。

平湖市钟溪社区服务有限公司是全省首家社区抱团强社公

司,于去年9月正式成立,由街道9个社区和平湖樱花小镇旅游发展有限公司共同出资组成。“我们创新‘社社抱团+国企入股’‘强社带弱社’新模式,打破原有单一依靠财政资金的模式,实行项目惠民。”郭强说。

组建强社惠民公司以来,通过社区与社区抱团投资,不断做大社区经济“蛋糕”,增进民生福祉。“我们先后将社区闲置资源委托强社惠民公司管理,着力建设为民项目。”郭强说。聚焦“民意导向”,强社惠民公司先后进行了快递驿站建设、篮球场改造、口袋公园建设,进一步扮靓

民生活场景,落实惠民工作。今年9月30日开业的家宴中心,是9个社区“组团”探索社区经济发展的新路子,将社区存量空间集约复合利用,在钟埭农贸市场二楼建设了面积2500平方米的家宴中心,可容纳100桌,为居民服务。

社区是共同富裕现代化基本单元,也是基层治理的神经末梢,强社惠民公司着力构建以“大物业管理”,形成“共建共治”新格局。

民生优享 建设十有十美 幸福 城市

讲文明 树新风 公益广告



节俭养德

构建文明社会

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣