

滴灌小微企业 润泽民营经济

农商银行金融惠企向“实”而行

农商资讯

浙江农商银行联合银行领导赴农商银行调研

■通讯员 罗星

近日,浙江农商银行联合银行党委副书记、行长陈博恺一行赴平湖农商银行开展调研。

调研座谈会上,平湖农商银行党委书记、董事长李九良从“坚持党建引领,全面从严治党;坚持党委前置,深化公司治理;深化党建引领,凝聚发展合力”等三个方面,汇报了该行以“党建+金融”践行金融为民初心,做深做实以人为核心的全方位普惠金融各项工作举措。平湖农商银行党委副书记、行长张伟中从“聚焦中心,融入大局,着力服务实体经济稳进提质;下重重心,助力共富,做精做细普惠金融成效显著;守正创新,固本强基,深度赋能业务发展提质增效”等三个方面,汇报了2023年主要工作举措。

陈博恺对平湖农商银行在党建引领、公司治理、创新发展等方面所取得的成绩给予充分肯定,并要求在接下来的工作中做好经营定位和发展基础的文章。坚持“姓农、姓小、姓土”的核心定位不动摇,聚焦共同富裕、乡村振兴等大事要事,服务好“三农”、社区和中小微企业。做好传统优势和转型升级相结合的文章。充分发挥人缘、地缘、本土化的优势,集思广益,统一思想、求真务实,基于平湖发展现状,稳步推进转型升级。做好风险管控和精益管理的文章。狠抓落实浙江农商银行系统“合规第一扣”三年行动计划,实施成本精细化管理,强化开源节流,提升经营效益。做好党的建设和队伍建设文章。全面加强从严治党、思想政治、基层党组织建设,推动党员干部工能上能下,能进能出、能高能低,打造一支政治过硬、本领高强的农信队伍。

农商银行获嘉兴“十运会”特殊贡献奖

■通讯员 罗星

嘉兴市第十届运动会于近日在我市体育中心体育馆闭幕。闭幕式上,对本届运动会体育道德风尚奖、青少年部团体总分前六名、成人部奖牌总数前六名、赞助企业贡献奖等进行了颁奖。平湖农商银行获得本届运动会特殊贡献奖。

本届运动会创新办赛模式,首次由县级市承办。平湖农商银行作为总冠名单位,全力配合做好赛事组织、服务保障、宣传发动等工作,提升了体育基础设施升级改造、办赛水平和能力等,助力圆满完成“办好一个会、提升一座城”的目标。

平湖农商银行表示,作为根植平湖大地的地方性金融机构,将继续积极响应市委、市政府号召,大力弘扬拼搏奋进的体育精神,助力文体赛事开展,以更高站位、更大担当、更优质服务护航体育强市建设,激发城市发展活力。

农商银行上线运行外汇资金管理系统

■通讯员 章晓琳

近期,平湖农商银行配合浙江农商银行顺利完成了外汇资金管理系统与外汇交易中心CSTP接口上线的全流程测试,并在全省农商系统首家上线试运行。

外汇资金管理系统通过与外汇交易中心直联,实现外汇资金成交数据下行,能快捷、准确地进行全流程的会计记账,减少人工干预,避免在币种、金额、起息日等方面出现操作差错。该系统的上线将有利于参与外汇资金交易的行社规范账务处理、资金清算等业务流程,提高工作效率。

为确保系统运行顺利进行,及时妥善处理系统上线后的相关业务,农商银行配合省行进行了多轮生产验证并积极提出优化建议,为新系统上线提供有力支撑。平湖农商银行派出出国部和清算中心业务骨干至省行参与前期系统的对接熟悉工作,周密部署生产环境验证工作,多次组织召开外汇交易中心CSTP接口联通全流程测试部署会议,组织相关操作人员加强新系统和业务学习,熟练掌握系统操作,防范操作风险。同时,对于生产验证过程中发现的问题,与省行科技服务部及金融市场部及时沟通,积极提出优化解决方案,不断完善外汇资金管理系统相关流程,为系统在全省的推广起到良好的示范作用。

多形式宣传反假币知识守护百姓“钱袋子”

■通讯员 俞若晨

近日,平湖农商银行独山港支行组织开展了以“爱护人民币,杜绝假币”为主题的反假币公益宣传活动。此次宣传活动以周边群众和商贾为主要宣传对象,采取面对面的形式传授反假币知识和假币辨别技巧,旨在通过宣传进一步提高广大群众的识假辨假能力,增强群众的反假防风险意识。

活动现场,独山港支行工作人员为在场的群众发放人民币图样管理办法、假币鉴别技巧、反诈骗案例分析等宣传折页,并现场示范和讲解如何通过新版人民币防伪特征识别真假人民币,同时对假币诈骗的常用伎俩进行重点提示,宣传有关人民币管理的法律法规。

在向群众宣传假币危害与如何防范的同时,工作人员还将假币没收流程与收到假币后应如何处置进行了一一讲解,让群众对银行在反假工作中所扮演的重要角色有了进一步的认识,从而能够理解并自觉配合银行的工作,共同营造健康安全的人民币流通环境。

打出了一套拓宽融资渠道、开辟‘绿色通道’、持续减费让利的助企纾困‘组合拳’。今后,我们将继续加大对小微企业的扶持力度,持续深入开展‘小微你好’系列活动,为小微企业的健康发展不断注入新动力。”在现场会上,平湖农商银行分管副行长李俊凯这样表示。



聚焦降门槛、扩领域。一方面,降低授信门槛、降低民营企业税费负担,进村入企开展面对面授信、真授信、足授信、批量授信,应授尽授、应增尽增,扩大民营企业金融服务覆盖面,推进信贷审批透明化;另一方面,合理设置民营企业首贷户授信审批条件,扩大信贷覆盖范围,破解民营企业因抵押物不足、担保物缺失造成的融资困难。

聚焦拓市场、促升级。通过推广“链贷通”“并购贷款”等产品,支持产业链“强链补链”项目和企业产业链、供应链的智能化、绿色化改造,促进链上企业转型升级。至今年8月末,农商银行已支持民营企业项目16个,发放贷款5.25亿元;发放本外币贸易融资贷款余额40.99亿元。全面支持信息技术、高端装备、新材料等具有平湖辨识度的先进制造业集群产业发展和转型升级,加强设备更新、技术改造贷款等方面的中长期信贷支持,在信贷准入、信贷审批、信贷投放三个方面建立“绿色通道”。

微企业生产经营成本,保护中小企业合法权益。

金融活水润泽民营经济高质量发展

民营经济是国民经济的重要组成部分,在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。一直以来,农商银行在推动全市民营经济发展上,提供了有力的金融支持。数据显示,至今年8月末该行支持民营企业3186户,贷款余额194.04亿元。

“平湖农开区是第一个省级农业经济开发区。为助力乡村全面振兴和农业农村现代化,我们围绕农开区发展形式,积极创新专属金融产品,进一步提升金融服务的可得性、覆盖面、便利度,推动农村一二三产业融合发展,提高农业质效和竞争力,助力农业龙头企业做大做强。”平湖农商银行行陈支行相关负责人告诉记者,沐璟生态科技(浙江)有限公司在平湖农开区开展智慧农业生态水湾项目,该项目拟投资2000万元人民币,在两年内建成集智慧农业、生态农业、观光农业于一体的示范性农业生态园区。在项目实施过程中,企业将大部分资金投入到了固定资产方面,流动资金缺乏。广东支行了解情况后,通过省农担方式为该企业发放200万元流动资金贷款,缓解了企业资金压力,通过银企合作,为农业发展提供有力保障。

持续开展金融走访,积极倾听需求,不断创新金融专属产品……农商银行主动服务,及时为一批新型农业经营主体提供资金支持,助力民营经济高质量发展。

聚焦提信心、增预期。今年6月,农商银行与市经信局、市税务局联合开展“小微你好”暖企助企惠企现场直播会,通过现场解读优惠政策、介绍金融产品、现场授信等,助力民营小微企业增强信心、轻装上阵。“我们通过‘靶向施策’,多措并举



升小微企业市场竞争力。该行已与市经信局、市科技局、市人社局、市市场监管局以及市金融发展服务中心、市税务局、人民银行平湖市支行共同成立了平湖市“专精特新”服务联盟,建立企业培育联动机制、长效合作机制、信息互通机制等,为全市“专精特新”中小企业及培育企业提供全方位、个性化的服务。同时,建立科创与绿色金融事业部,充分发挥“县域金融政治家、专业领域银行家、经营管理实干家”作用,主动对接市金融办、市科技局、人民银行平湖市支行等部门,共建“政策+人才+平台+机制”的科创金融生态系统。

如何让这一汪金融活水真正成为帮助企业破解难题、减轻负担的有力助推器?农商银行通过宣传中小微企业发展条例、完善企业诉求办理机制,提升小微企业园服务能力等措施,帮助企业解决难题。一方面,建立“一户一策”目标,持续推动小微企业大走访活动,为企业提供贯穿初创期、成长期、成熟期、转型期的“全周期”金融服务;另一方面,充分利用各级部门下发的名单,对名单内企业按多个维度进行分类对接,并配备专属金融指导员,不断提高服务小微企业的精准度和专业度,为企业赋能护航。同时,通过落实小微企业有关政策,深入实施融资畅通工程,严格执行《保障中小企业款项支付条例》等措施,进一步降低小

■记者 戴经纬 通讯员 罗星

金融惠企,向“实”而行。主动对接小微企业主体,深入了解企业全生命周期金融需求,找准自身与小微企业经营战略的结合点,认真听取、耐心回应小微企业合理诉求,加大重点领域服务支持力度……

作为立足当地、深耕服务的金融主力军,平湖农商银行用一笔笔创新普惠的信用贷款,一条条纾困解难的金融政策,一次次温暖贴心的金融支持,将“便捷、普惠、精细”的金融服务做深做实。

暖企解难题,助企提质效,惠企减负担,农商银行通过一系列的创新举措,持续为我市广大小微企业提供强有力的资金保障,助力企业不断转型升级、健康稳定发展,为推动全市民营经济发展贡献了平湖农信力量。

金融活水浇灌小微企业茁壮成长

“农商银行这笔500万元的信用贷款,及时解决了我们企业扩大生产的资金难题,而且还给予了我们针对科技型企业的优惠利率,真的太感谢了!”我市一科技公司负责人说起农商银行的信贷支持,感到十分的激动。

据了解,该科技公司是为日资、德资企业生产精密行星减速机的配套企业。虽然该公司前后设备投资1000余万元,拥有10多项发明专利,去年也获评国家高新技术企业,但由于没有厂房和土地作为抵押,在业务高速发展时遇到了瓶颈。农商银行客户经理在走访企业了解情况后,对该公司的供应链、产品前景和市场状况作了充分的调研分析,在一周之内便向其提供了500万元的“科易贷”信用贷款支持。

农商银行通过培育服务“专精特新”企业、帮助小微企业拓展市场等措施,提



征信知识宣传

近日,平湖农商银行新埭支行组织员工在新埭镇新中街附近开展征信知识宣传活动,旨在进一步践行“征信为民”理念,提高群众征信意识。同时,通过多样化的活动形式,宣传农商银行金融产品。

■摄影 徐炳坤

农商银行多措并举推动消保宣传走深走实

■通讯员 沈怡平

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,着力提升社会公众金融素养,平湖农商银行紧紧围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”活动主题,多措并举扎实开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,积极推动宣传教育走深走实。

依托网点 守牢宣讲“主战场”

农商银行发挥网点多、分布广的优势,立足全行38个营业网点,积极打造网点宣传“主战场”。按照“金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求,以“提升社会

公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境”为目标,在各个网点设立宣传教育专区,通过张贴宣传海报、发放宣传手册,在电子显示屏滚动播放宣传口号等方式,营造浓厚的宣传氛围。同时,发挥大堂经理“传声筒”作用,利用客户办理业务等候的间隙,通过生动形象的案例,为客户讲解识别假币、防范电信网络诈骗及非法集资等与群众生活息息相关的金融知识,增强消费者的自我保护意识和风险防范能力。

聚焦重点 延伸宣传“覆盖面” 积极拓宽宣传渠道,辖内各营业网点

积极与周边社区、校园、企业及商户联动,扩大活动覆盖面。挑选业务能力突出、责任意识强的工作人员组成“共富志愿服务队”,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等“五进”行动,聚焦人民群众对金融知识的薄弱领域及广泛存在的金融知识盲点,有针对性地开展金融知识宣传。同时,重点关注“一老一小”、农民、新市民等重点人群金融需求,普及宣讲关注的热点、焦点问题,提醒消费者注意保护个人金融信息,提高“防假反诈”能力,树立正确的金融观,守好护好自己的“钱袋子”。

服务群众 传递金融“正能量”

在活动中,农商银行始终坚持以人民为中心的服务理念,深入群众中倾听消费者心声、了解消费者诉求,提升金融服务水平。紧密围绕“普及金融知识,传播金融正能量,防范非法金融活动,提高金融安全意识;倡导理性消费,树立正确金融价值观”等重点内容,着力发挥“线上+线下”联动优势,加大微信公众号、抖音视频号等新媒体渠道宣传力度,搭建覆盖更广、氛围更浓的宣传矩阵。结合“增户扩面”工作,上门入户倾听群众呼声,着力优质服务、办实事、解难题,不断提高消费者金融服务获得感、安全感和满意度,传递金融“正能量”。

用心用情沟通 做优银行服务

客户的满意和信任,是实现企业生存和永续发展目标的出发点和立足点。作为平湖农行人,我们想要做好服务,有时却又不得不面临现实中各种非理想化的场景。特别是在面对客户的抱怨和误解时,我们该怎么做呢?

首先,我们要选择正确的对话模式。作为银行人,更需要的是理智的思考,多角度收集资料作为参考,冷静地处理和判断。言行举止会为客户留下专业严谨的印象,再通过提供切实可行的建议,将进一步消除隔阂,增进信任。

我联想到前不久同事遇到的一位客户,他打电话过来,用指责的语气说:“小周,我今天在ATM机上转了3万元,显示

交易成功了,但是一直没有收到短信提醒,这是怎么回事?”首次遇到这种情况,心里也有些紧张,但是理智告诉她应当首先问清楚原因。于是,询问客户是否开通短信提醒,转入卡是否是同名借记卡、卡上余额是否充足。客户回答后,排除了这些可能。得知他已开通手机银行,所以先请他自己在手机上查询明细账单,客户却不相信查询结果。于是,小周请他到柜台上打印流水,进行对照,发现是转账未成功。查出了原因后,客户对此次服务感到满意。

其次,我们要转换地点、人物和时间。创作的人往往有这样一个习惯:当一个创意或作品苦苦找不到一个突破口时,

便会摆弄小物件、出去随便走走,或者丢开所有的构思,拉上些许好友,去尽情地嗨一场。这是转移注意力进而激发灵感的方式。同理,当客户正在愤怒或抱怨时,他的全部心思都固执地集中在这一点上,就像创作者们局限于一个构思时不能发散联想一样。银行人作为一个服务的角色,此时引导客户到VIP室坐一会儿,让其他同事接待一下,或者预约下一次时间再谈,都能很好地帮助客户转移注意力,舒缓情绪,化解矛盾。

而后,我们还要学会善于“替换”规章制度。当然这并不是要无视或者曲解银行的规章制度,而是从另一个角度去将银行的规章制度表达出来,让客户以一种更

舒适、更理解的方式接受及配合银行的规定。举个例子,例如营业厅聚集了众多等待办理业务的客户,很多客户都在抱怨插队现象,现场有点混乱。这时柜员想让他们取号排队,该怎么做?如果只是扯着嗓子喊:“我们有规定,请大家取号排队!”基本上是无效甚至引起群愤。但是,从道德的角度向客户解释:“大家的时间都很宝贵,请按先后秩序取号排队,谢谢您对我工作的支持和配合!”或者运用同理心去取得客户理解:“我们也想为您提供更好的服务,但是取号排队效率更高!”用道德和同理心去“替换”规定,用人性的温度去柔和温暖规定的硬度。

■通讯员 陆瞬晔