

ICBC 中国工商银行 平湖支行

工银爱相伴 情暖重阳节

日前,工行平湖支行组织该行退休员工开展了“工银爱相伴,情暖重阳节”活动。活动中,分管行长向大家介绍了该行经营发展情况、员工队伍建设情况和未来发展规划,希望大家继续发挥余热,多关注工... 活动中开展了反诈宣传,通过讲解当前电信网络诈骗违法犯罪的典型案例及作案手法等,普及

反诈防骗知识,进一步增强退休员工的风险防范意识。针对理财产品品种较多、风险差异较大等情况,为了引导大家在购买理财产品时慎重选择,该行还进行了理财知识培训,让退休员工更加明确目前投资理财的目标及心理预期。大家在农庄结伴而行,赏花、赏景,快乐地畅谈心声,分享生活点滴,尽情享受活动带来的喜悦。有的一边招呼老同事

过来拍照,一边开心地说:“今天天气这么好,出来走走看看,不但锻炼了身体,还能聚在一起聊聊天,真是太高兴了!” 多年以来,工行平湖支行十分关心退休老同志,通过开展上门走访慰问老员工、患病探视、实施特困救助等,切实为他们排忧解难,倾心、倾力为大家办实事、办好事、解难事,得到退休员工的一致好评。

中国银行 BANK OF CHINA 平湖支行

退休员工庆重阳节活动举行

日前,中国银行平湖支行组织退休员工开展了“乐在金秋时,同吃重阳宴”庆重阳活动,让退休员工走出家门,亲近自然,感受家乡之美。中午时分,支行给退休员工们安排了烧野米饭活动。大家分工合作,各显厨艺,有的负责生火、有的负责掌勺、有的负责淘米洗菜等。很快火越烧越旺,不一会,在大家的辛勤劳作下,野米饭成功出

锅。另一边“大厨”的地锅鸡也收汁结束,在大家的夸奖下“大厨”脸上洋溢着自豪的笑容。大家都迫不及待地品尝起来,共享着“自己动手,丰衣足食”的喜悦。吃完中饭,农庄为退休员工们准备好了食材,在习习微风中,大家开展了一场“巧手包团子”活动。不一会儿,上百个“白白胖胖”的团子就呈现在大家面前,圆圆的“白胖子”不光颜值味

道俱佳,也寓意着团团圆圆、幸福甜蜜。



平湖农商银行 PINGHU RURAL COMMERCIAL BANK

信用卡分期有优惠,“双十一”放肆购

◎活动时间 2023年10月1日-2023年12月31日。 ◎活动对象 本行丰收信用卡客户(除大额分期卡、福农卡、公务卡、村务卡)。 ◎活动内容 活动期间,本行信用卡持卡人申请未出账单分期和已出账单分期,可享受分期3期、6期、12期利率折扣的优惠,具体利率如下表:

期数	折后利率	原分期收取近似年化利率(单利)	折后分期收取近似年化利率(单利)	折扣
3期	0%	10.17%	0%	免息
6期	0.66%	11.23%	2.26%	2折
12期	2.04%	12.32%	3.74%	3折

例:客户韩梅梅(账单日23日),2023年9月24日消费600元,10月23日产生账单600元后申请3期账单分期(活动期内享受免息),11月17日无需还款,12月17日还款200元,2024年1月17日还款200元,2月17日还款200元。第一个200元,免息时间86天。第二个200元,免息时间116天。第三个200元,免息时间146天。

浙江平湖工银村镇银行

聚焦四字举措,深耕营销“试验田”

平湖工银村镇银行创新举措,积极推动在新增贷款和结构优化方面取得新成效,为全面推进乡村振兴、支持地方经济发展添砖加瓦。 导向明确一个“准”字。该行以加强普惠小微贷款投放为主要导向,各网点员工主动维护现有客户,拓宽优质客户;全行定期召开分析推进会,及时通报、全面考核各部门营销成果,针对薄弱环节制订下发专项工

作方案。 营销突出一个“广”字。绘制营销作战图,以网格化营销打通营销行动“最后一公里”。结合客户需求及时组织人员赴外地营销,为外地老乡解决资金难题。推动“党建+金融”工程建设落地,跟踪客户需求,及时投放信贷予以支持。 服务凸显一个“优”字。该行结合客户需求和反馈意见持续创新完善产品种类,适时开展

提额降息等优惠活动,实现面对面、点对点实时沟通。开辟信贷“绿色通道”,适当延长营业时间,全方位加快贷款投放,提升客户的体验感。 奖惩落实一个“严”字。该行确立完善内部考核、尽职尽责和激励督导机制,将全体员工纳入考核体系同奖同罚。领导班子每周督导部门营销情况,走村入户开展营销宣传。(崔思悦)

JXB 嘉兴银行 平湖支行

主题党日活动增强党员党性

近日,嘉兴银行平湖支行党支部结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织全体党员及发展对象开展了“学用新思想,建功新时代”主题党日活动。 主题党日活动开展前期,支部组织全体党员通过线上渠道观看“大道之行——‘八八战略’实施20周年大型主题展览”。观展结束后,全体党员对“八八战略”所学所

感、想法建议进行了交流分享。 支行还组织全体党员及发展对象前往嘉善大云镇村开展主题党日活动,参观村史馆。参观结束后,全体党员重温入党誓词。随后,大家前往村史馆乡村振兴学堂。党支部书记褚春风为大家上了题为《用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂》的党课。支部副书记领学了习近平总书记考察

浙江重要讲话精神及考察嘉兴重要讲话精神。 活动最后,大家聆听了老党员入党故事及自身经历,并由支部两位优秀党员对自身入党心路历程、入党后的成长经历进行了分享。 此次主题党日活动前,支行党支部还结合金融知识宣传相关活动,组织党员前往叔同小学进行校园反诈知识宣传。

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 平湖市支行

专题培训提升员工综合能力

日前,农行平湖市支行召开打击治理电信网络诈骗、文明服务及消保培训大会。培训大会特邀市反诈办民警为员工授课,支行各部门相关人员及全体网点员工参加活动。 在当晚的培训中,反诈办民警介绍了当前电信网络诈骗发案形式、多发电信网络诈骗类型和近期新型电信网络诈骗特征,并向员工们讲述了个人防骗技巧,

分享了警银联动案例,同时解读了《反电信网络诈骗法》条文。 培训活动中,配合问题抢答等,反诈办民警调动起了全行员工的参与热情。员工们纷纷表示,这样的培训“干货满满”,受益匪浅,充实了自身的“反诈知识库”。 会上,还对网点规范化服务“规定动作”执行情况进行了通报,就文明服务及消保工作进行

了专题培训,让全行员工更加全面地掌握消保服务工作的技巧,进一步提升了全行员工的服务意识和应对能力。



中国建设银行 China Construction Bank 平湖支行

厚植清廉文化 弘扬新风正气

建行平湖支行结合实际,积极开展“清风扬正气,廉洁润初心”清廉金融文化建设宣传活动,营造风清气正的清廉金融文化氛围。 持续打造清廉金融文化宣传阵地。支行将清廉金融文化融入办公日常,以电子屏宣传等方式展示警示教育、清廉标语等内容;在“党员之家”开辟建设清廉金融文化宣传阵地,同时依托支行信息站等线上渠道加大对

员工的宣传力度。 开展党建共建,找寻“红廉印记”。支行与党建共建单位开展“廉洁共建聚合力,清风共行守初心”联学共建活动,双方党员代表参观南湖红廉馆,学习建党百年以来涌现的清廉先进典型事迹,通过党建共建活动助推清廉教育。 开展专题警示教育,守住廉洁底线。组织开展“纪检委员上讲堂”活动,学习典型案例通报,

要求干部员工主动加强对党章党纪党规的学习,认真执行中央八项规定精神、党的各项纪律和建设银行规章制度。 开展个性化宣传活动,携手构建“亲清”银企关系。支行采用多样化宣传形式,广泛深入宣传清廉金融文化,结合工作实际,创新宣传手段,走进企业、学校等单位,面向客户深入开展清廉金融文化知识宣传。(朱蕾)

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 嘉兴平湖支行

交行教你防骗术 养老诈骗要当心

交通银行提醒广大老年消费者,要提高风险防范意识,谨防三类常见的养老诈骗陷阱。 “代理退保”陷阱。不法分子非法获取保单信息后,通过诋毁保险产品、承诺更高收益等手段,鼓动老年人退保并购买所谓的“高收益”理财产品。待老年人陷入圈套后,不法分子不仅收取高额“代理维权”手续费,甚至侵占老年人的退保资金。 “以房养老”陷阱。不法分

子打着“以房养老”旗号,诱骗老年人抵押房产购买所谓的“理财产品”并承诺给付高额利息。实际上是老年人房产办理抵押借款,获取资金后便挪作他用。一旦资金链断裂,老年人不仅无法收回本金、获得收益,还将面临房产被强制拍卖的风险。 “投资理财”陷阱。不法分子打着“国家扶持”“政策补贴”旗号,通过虚构投资理财项目或夸大投资收益,以“低风险、高回

报”为噱头进行诈骗。不法分子首先鼓动老年人“小额投资”,然后按时“高额返利”,进而诱使老年人追加投资金额,一旦收到大额资金便卷款跑路。 针对以上骗取老年人养老钱的三类陷阱,交通银行提醒老年消费者:不信“偏门”不贪“小利”提高警惕防诈骗;老年人不要被“保本高息保证收益”等说辞迷惑;投资理财要选择正规机构和渠道。

湖州银行 嘉兴平湖支行

开展重阳节爱心义剪志愿服务

为进一步营造爱老助老的良好氛围,让广大老年人度过一个温馨愉快的重阳节,日前湖州银行嘉兴平湖支行组织开展了“关爱老人、献爱心”免费理发志愿服务活动。 活动当天,支行志愿者们早早地发出,整理好理发用的工具,上门去给有理发需求的老年居民服务。支行志愿者们有条不紊地依次为老人们理发,志愿者们还与居民们亲切交谈,

关心他们的生活,并向老年人进行反诈宣传,提醒老年人远离非法集资活动以及识别非法金融广告等,现场欢声笑语,气氛十分融洽。 爱心义剪活动的背后,是一群热心的湖州人,支行志愿者们不计报酬,为需要帮助的人提供免费理发服务。通过此次义剪活动,既弘扬了志愿服务精神,也展现了支行关爱老人、服务老人的良好风貌,营造了

融洽的氛围,赢得了附近居民的一致好评。



绍兴银行 BANK OF SHAOXING 平湖支行

入企走访增感情 了解需求强合作

近日,绍兴银行嘉兴平湖支行组织人员来到平湖翔天汽车零部件有限公司走访,了解需求、洽谈合作。 支行人员来到企业后,首先了解了企业现状和需求等,并向客户介绍了支行的存款、贷款、代发工资、银行卡等各项金融服务。经过双方的沟通,进一步了解了企业的需求,也让企业了解

了支行的各项金融服务。此次入企走访,不仅赢得了客户的赞赏,也为后续推进支行各项业务的发展奠定了良好的基础。 支行通过整个市场的摸索和实践,取得了良好的成效。以自身的主营业务为杠杆,以周边商业贸易以及客户群体的布局和相关营销手段为支点,撬动垂直领域的客户,逐步形成了自

己的业务特色。(姚君娜)

