

ICBC 中国工商银行 平湖支行

金融消费者权益保护宣传重实效

工行平湖支行积极组织开展金融消费者权益保护教育宣传活动,着力提升金融服务质量。

立足网点,进行网格化宣传。在各营业网点内,采取张贴海报、摆放宣传折页、现场回答市民咨询提问等方式,帮助社会公众了解金融知识。同时,通过微信公众号、微视频等新媒体渠道进行在线宣传,普及金融知识。

加强员工培训,提升规范意识。由经营管理部、综合管理部牵头组织,从基础服务规范抓起,夯实各项服务基础,以录像检查、现场讲解等方式,全面提升员工服务意识、优化服务态度、熟知服务规范,从服务形象、服务礼仪、服务流程等方面进行深入教学、系统培训,做到仪容、仪态得体规范,业务办理准确、快捷、高效。同时,要求网点及

时将服务规范在晨会中进行训练,在日常工作中认真践行。

采用“非接触式”方式进行宣传。除了传统的网点宣传外,支行还通过新媒体网络等渠道积极宣传金融知识,引导消费者科学合理地使用银行产品和服务,树立保护自身合法权益的意识。通过宣传,进一步提升了公众对金融知识的了解程度。

(朱 岚)

中国银行 BANK OF CHINA 平湖支行

筑牢反诈防线,守护客户“钱袋子”

国庆假期里的一个上午,客户姚女士来到中国银行平湖经开支行办理银行卡。综服经理在与其沟通过程中了解到,她的朋友推荐了一个投资理财产品,称“投资收益甚好,每日都可返利”。于是,姚女士十分心动,在朋友的帮助和指导下,下载安装了两个手机APP,并按要求到中行开办银行卡。

综服经理非常警觉,担心姚

女士遭受诈骗。于是,在姚女士同意下查看了她手机上的两款APP,显示其已经充值VIP会员1万元,这些钱是由姚女士朋友帮助充值的,显示“每日返利”,并有“已激活 270.46 元、待激活 7389.11 元”等字样,姚女士称到年底就可到账1万元。

综服经理立刻对姚女士进行了反诈知识宣传,劝其不要相信“天上掉馅饼”和高收益的事,投资

理财一定要选择正规的金融渠道,所谓的高额回报一定蕴藏着巨大风险。同时,提醒姚女士一定要和家人商量。“尝到甜头”的姚女士对那个平台深信不疑,网点负责人与保安也共同劝阻,用以往遇到的投资诈骗等案例告诉客户,切不可轻信所谓的“熟人介绍”,很多诈骗案例都是通过“熟人”来达到“发展下线”的目的。最终,姚女士放弃了开卡。(彭凤琼)

平湖农商银行 PINGHU RURAL COMMERCIAL BANK 浙江农信

丰收理财,让你的钱更值钱

产品类型	产品名称	业绩比较基准	期限	募集期	认购起点	销售渠道
丰收·平和	丰收平和2023054期	3.30%	280天	2023.10.19-2023.10.24	个人1万元,机构50万元。新客首次购买,请至柜面完成风险评估。	网银、丰收互联
	产品名称	七日年化		募集期	认购起点	丰收互联-理财-代销理财产品
	幸福99零钱包开放式理财	2.5400%		工作日开放申赎	1元	
	添利天天赢开放式理财	2.3780%				

产品详情以理财产品销售文件为准。

风险提示:业绩比较基准不代表理财产品未来表现,不等于理财产品实际收益,不作为产品收益的业绩保证。

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

浙江平湖工银村镇银行

打造党建品牌 做优普惠服务

平湖工银村镇银行扎根平湖县域,以工总行城乡联动发展战略为指引,以服务国家乡村振兴战略、推进普惠金融事业和“三农”金融发展为总体目标,坚持党建引领,创立党建品牌“金平创先锋”,体现“创业、创新、创造”,充分发挥“先行基地和试验田”作用,展示村镇银行“先行先试”的创新发展理念,以“稳、新、

优”实现高质量发展。

创立党建品牌“金平创先锋”,便是深入贯彻党对农村工作的方针政策,通过创新金融服务手段,第一时间落实到每村每户。村镇银行始终坚持和加强党的领导,保持支农支小的战略定力,全体干部员工下沉到群众中,聚焦群众反映强烈的突出问题加以解决,让金融活水更加精准地

注入“三农”领域,为当地小微企业和农户开辟门槛低、手续简便、高效快捷的融资渠道,将金融服务供给和需求无缝对接,以普惠金融服务的实绩来增进与群众的血肉联系,助力乡村振兴。

据了解,截至今年9月底,该行各项贷款余额20.53亿元,其中涉农贷款17.59亿元,占比达85.68%。

JXB 嘉兴银行 平湖支行

嘉兴银行自营理财产品

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船2397期(新客)	3.4%-3.9%	181天	10.18-10.24	2024.4.23	1万元	电子渠道	R2
嘉银红船2398期	3.4%-3.9%	358天		2024.10.17			
嘉银红船季季盈	3.15%-3.65%	91天		2024.1.24			
嘉银红船双季盈	3.25%-3.75%	182天	10.19-10.25	2024.4.24			
嘉银红船鑫季盈	3.35%-3.85%	273天		2024.7.24			
嘉银红船年年盈	3.4%-3.9%	357天		2024.10.16			

风险提示:

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的

投资目标,不代表产品的未来表现及实际收益,不构成任何本金及收益承诺。具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准,资金到账时间原则上为产品

到期日后的5个工作日内,产品要素以产品说明书等销售文件为准,请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果,选择与自身风险承受能力相匹配的产品。

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 平湖市支行

入企宣传金融消费者权益保护知识

农行平湖独山港支行积极按照“金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求,于近日组织员工深入辖内企业,开展宣传活动。

网点针对辖内企业新居民占比较大的特点,提前印制了可读性较强的宣传折页。活动期间,支行人员来到企业,通过发放宣传折页、现场进行案例讲解等形式,向企业员工进行金融知识宣传,宣传内容涵盖银行卡安全、保险责任、

个人征信、反洗钱等金融常识。

通过本次宣传活动,拉近了银行与企业员工之间的距离,营造了企业员工识诈、防诈的良好氛围,同时强化了企业员工的金融消费者权益保护意识,增强了企业员工的自我保护能力和抵制金融诈骗的能力。

接受宣传的企业员工纷纷表示,农行的宣传对自己很有帮助,不但丰富了自身的金融知识,还

提升了自己的反诈水平。

(童哲晓)



中国建设银行 China Construction Bank 平湖支行

多形式开展人民币知识宣传

为深入宣传人民币知识,引导公众进一步了解人民币、爱护人民币,自觉维护人民币形象,提高防范假币能力,近期建行平湖支行组织开展了人民币知识宣传活动。活动围绕“人民币图样管理”“人民币买卖管理”“整治拒收现金”“防伪与反假知识普及”等内容而展开。

支行在厅内醒目位置摆放反假货币知识宣传海报,大厅工作

人员利用客户在网点等待的时间向他们发放宣传折页,开设人民币知识小课堂讲解相关知识,增进公众对人民币知识的了解。

在活动期间,支行还组织网点员工走进周边商户和社区开展户外宣传,通过发放宣传折页等方式,向群众介绍不能违规使用人民币图样,讲解常见的以人民币收藏品为噱头的骗局,介绍整治拒收现金行为的目的及常

见的不属于拒收现金的行为等。同时,宣传新版人民币主要防伪特征、辨识真假币的方法,介绍发现或误收假币后的处理方式、假币被银行收缴时应注意的事项等。

通过此次宣传活动,进一步加深了群众对人民币的认识,对维护人民币的法定地位、维持人民币正常流通秩序起到了积极的推动作用。(步晓燕)

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 嘉兴平湖支行

守住“钱袋子” 护好幸福家

当前防范非法集资形势依然严峻。在此,交通银行提醒广大金融消费者,一定要提高警惕,保持清醒,守住“钱袋子”,护好幸福家。

四看。一看融资合法性,除了看是否取得企业营业执照,还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准。二看宣传内容,看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容。三看经营模

式,有没有实体项目,以及项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等。四看参与集资主体,是不是主要面向老年人等特定群体。

三思。一思自己是否真正了解该产品及市场行情;二思产品是否符合市场规律;三思自身经济实力是否具备抗风险能力。等一夜。遇到相关投资集资类宣传,一定要避免头脑发热,先征求家人和朋友的意见,

拖延一晚再决定。不要盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,不要被高利诱惑盲目投资。

“三要、三不要”。一是要理性,不要侥幸。要坚守理性底线,不要被侥幸心理蒙蔽双眼。二是要稳健,不要冒险。要合理评估自身承受能力,不要冒险投资高收益高风险产品。三是要警惕,不要盲目。要警惕“收益丰厚、条件诱人、机会难得、名额有限”等字样,不要盲目相信宣传。

湖州银行 嘉兴平湖支行

“现金大篷车”开进社区服务居民

为深入践行金融为民服务理念,进一步优化现金流通环境,近期湖州银行嘉兴港区小微支行组织人员走进乍浦镇中山社区,开展“现金大篷车”便民服务活动。

活动现场,支行员工向过往的居民宣传人民币防伪特征、反假货币知识、不宜流通人民币纸币和硬币标准等金融知识。同时,支行员工准备了不同券别的

小面额零钱,为广大客户提供兑换零钱服务,以满足居民日常消费需要。

通过本次“现金大篷车”活动,支行共为居民兑换现金2万余元,回收不宜流通人民币510元,发放宣传折页50余份,让广大群众了解和掌握人民币的防伪特征,提高反假意识及假币识别能力。支行表示,将始终坚持以客户为中心,主动承担社会责

任,打造老百姓心中的好银行。



绍兴银行 BANK OF SHAOXING 平湖支行

金融宣传服务进乡村

为进一步做优金融服务,提升服务品质,绍兴银行嘉兴平湖支行积极按照总行营销活动要求,组织全体客户经理走出去,走近客户、拉近距离,打响了外拓营销“主动仗”。

支行在前期调研的基础上,组织员工来到曹桥街道章桥村邱家湾开展走访,宣传金融知识,介绍支行面向农户推出的

“共富贷”产品。宣传活动现场气氛热烈,前来咨询的农户络绎不绝。在两个小时的走访中,现场解答农户咨询80余人次,发放各类宣传品80多份。支行员工与农户面对面交流,并进行耐心细致的讲解,取得了良好的效果,为农户现场建档35户。

支行表示,今后将持续外拓营销,以更加扎实的举措服务客

户,为客户的生活、工作、创业等提供有力的金融支持。(姚君娜)

