



JIAXING
DAILY

扩大“朋友圈” 提升竞争力 “金平湖”区域公用品牌引领产业兴旺

■记者 黄雨欣
通讯员 张春美

本报讯 最近,西瓜还在陆续上市,一大早平湖市云飞蜜蜂授粉专业合作社里忙碌万分,基地种植的天露3号西瓜正忙着送往我市各“餐餐码头”销售点。“今天一共送了300多斤,成功减轻了销售压力。”基地老板蒋云飞说。

蒋云飞自2018年加入“金平湖”农产品区域公用品牌以来,开启了以“金平湖”区域公用品牌为统领,以产品品牌为基础的母子品牌发展道路。今年的西瓜种植,在最多的时候能够分担上千

斤的销售压力,解决了基地的后顾之忧。同时,他的西瓜也进一步在我市打开了知名度,成为竞争力强、附加值高、美誉度好的特色“金平湖”品牌农产品。

日前,我市公布了“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标第四批许可使用主体名单,“金平湖”农产品区域公用品牌的发展队伍进一步壮大。此次共授权9家农业主体,涉及芦笋、米、甜瓜、葡萄、白酒等多类农产品。在这份新名单当中,平湖市东腾商业管理有限公司与青田起源矿泉水有限公司开展山海协作项目,合作生产的“金平湖·青田青”品牌矿泉水,上架到

“金平湖鲜到家”平台进行销售,打通了线上销售渠道。

扩大发展矩阵,引入高质量农业产业,推动了“金平湖”农产品区域公用品牌在产业标准上形成规范。新加入的浙江旭之源生态农业科技有限公司,是今年新成立的葡萄产业农合联盟理事长单位,它成功试验的“夏果—冬菌”高产高效的农业生产模式,利用果园、菜园冬季闲置的3个月,轮作或者套种羊肚菌,形成示范引领并进行培训推广,成功带动周边农户种植增收。“我们加入‘金平湖’农产品区域公共品牌后,也将进一步把好经验、好做法带给

品牌内的其他主体,帮助形成平湖葡萄产业的良好发展态势。”浙江旭之源生态农业科技有限公司负责人王海莉说。

品牌化是新型农业的核心标志。近年来,我市在农产品区域公用品牌打造方面成效显著,支持和引导越来越多的农业生产主体进入品牌发展矩阵,截至目前,共建立授权“金平湖”农产品区域公用品牌49家。积极探索“以品牌带产业、以产业促发展、以发展

促共富”新路子,在财政政策支持、团体标准制定、品牌授权主体培育、宣传推介等方面持续发力,提升农产品市场竞争力,品牌农产品销售效益稳步提升。

“我们将切实做好指导和服务,为品牌创建创造良好的发展环境,不断扩大‘金平湖’品牌的市场占有率和影响力,为加快我市新型农业发展作出新的贡献。”市供销社(农合联)行业发展服务科副科长高春伟说。

经济创新 构建高质量发展典范



晚稻开镰

昨天,在钟埭街道得稻家庭农场,晚稻陆续开始收割。根据市场需求,该农场一批晚稻收割后将直接加工成大米进行销售,“新米”即将直达市民餐桌。

■摄影 王强 张其良 陈明远

构建转型发展新平台 我市出台新政助推小微企业园健康发展

■记者 林旭东
通讯员 陆冬芬

本报讯 小微企业园建设是推动中小微企业创新创业、转型升级和集群化发展的重要抓手。近日,我市出台了《平湖市关于进一步规范和扶持小微企业园健康发展的指导意见》,促进我市小微企业园高质量发展和高水平管理,助力我市构建转型发展新平台。

规范和扶持小微企业园健康发展是大势所趋,也是平湖经济社会蓬勃向上之要。“当前我市共有23家小微企业园区,其中一半以上是民营小微园区。小微企业园数量多、发展潜力大、发展需求旺,政策的推出将为小微企业园

区发展提供更好的支持。”市经信局相关负责人说,近年来平湖大力支持小微企业园区建设发展,相继出台了不少鼓励扶持政策,此次意见的推行将进一步整合原有政策,使政策更加符合当前发展环境,为小微企业园健康发展提供更好的助力。

细看意见内容,主要包括鼓励园区高标准建设、严格园区项目入驻、规范园区厂房分割转让、鼓励园区开展认定和评价、加强园区运行管理等。意见不仅拿出了“真金白银”,还进一步规范引领园区的发展,推动园区建设高标准、高质量。

在鼓励园区高标准建设中,意见对园区选址、容积率、占地面积、主导产业等方面作出了详

细要求,同时对园区完善相关配套设施的给予一定的政策奖励。在园区项目入驻方面,鼓励围绕主导产业和配套企业入园集聚发展,支持创新型、科技型、“专精特新”企业优先入园,并对园区引进符合条件的企业给予一次性奖励。在园区完成竣工验收后的下一年起,按入驻制造业企业的地方综合贡献,给予园区三年全额、两年减半的方式奖励,用于园区建设或项目招引。同时,意见还规范园区厂房分割转让,在符合规划、建设、环保、消防等条件下,允许符合条件的园区和项目按规定申请分割转让。

加强星级园区创建培育,鼓励园区提质增效,提升平台能级,

是推动中小微企业转型升级和集群化发展的重要承载地。意见对鼓励园区开展认定和评价给予了大力支持,对通过“三星级”“四星级”“五星级”认定的,分别给予最高不超过30万元、50万元、100万元的一次性奖励,同时对园区绩效评价不同按不同比例补交土地出让金,并对园区引进的专业化运营机构给予一定补助。意见还明确规定了加强园区运行管理,着重提升园区规范化、专业化管理水平,把园区建设成为招商引资的新平台、新动能培育的加速器、展示“腾笼换鸟”实践成果的新窗口。

“新政策最大的不同在于园区的自持比例从原本的最低50%降到40%,满足条件后最低可下

调至30%。同时对园区的分割转让更加规范化和标准化。不仅加快小微企业园建设投资回收的速度,还进一步推动存量企业发展、吸引高质量企业落户。”该负责人表示,目前我市有5家民营企业有意愿向建设小微企业园区,他们将在进一步服务好小微企业园高质量建设的同时,做好政策解读与宣传,选树转型升级典型,引导更多民营企业参与小微企业园建设。

据悉,该意见将于今年11月10日起施行。

权威解读
本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目

■言成声

共富产业大棚、共富供能服务站、众筹共富码头……今年以来,我市已启动的36个共富体项目正加速推进,不但激发壮大了村级集体经济新动力,也增添了群众致富增收新活力。

发展壮大村级集体经济,推动强村富民,是全面推进乡村振兴,实现共同富裕的重要保证。习近平总书记强调,“要把好乡村振兴战略的政治方向,坚持农村土地集体所有制性质,发展新型集体经济,走共同富裕道路”。今年中央一号文件也明确提出,“要

积极构建产权关系明晰、治理架构科学、经营方式稳健、收益分配合理的运行机制,探索多样化途径,发展新型农村集体经济”。

发展壮大农村集体经济,需要我们用好改革这一关键招,激活集体经济“新引擎”,夯实农村共同富裕的坚实基础。去年以来,我市以强村富民乡村集成改革为核心,以壮大村级集体经济、增加农民财产性收入为切口,创新提出“1+8+N”共富体系,重点建设“飞地抱团”、众筹共富、农房盘活、土地股份、乡村劳务、产业联结、景区村庄、文明善治8大领域共富体,以村富带民富推动

“村”“民”共赢增收,打造形成具有平湖辨识度的强村富民标志性成果。

发展壮大农村集体经济,除了坚持以激活主体、激活要素、激活市场为方向,还需要我们精心谋划好项目、特色项目,培育增收动能、挖掘增收潜力,全方位拓展集体增收、农民致富的渠道,确保村集体有特色产业、村级组织有凝聚力、村民有稳定收益。比如,林埭镇推出的供能服务站、码头帮扶等模式,实现成果共享,已启动的36个项目村集体已分红项目就有14个,低收入农户通过集体经济组织参与项目9个,带动更多的低收入家庭增收。相信,随着越来越多的共富体项目的建成投产后,预计每年可增加村集体收入580万元,带动低收入农户每年增收6.8万元。

发展壮大农村集体经济,是扎实推进“扩中”“提低”的必由之路,也是“三农”工作发力的重点和落脚点。只有农民收入提升了,共同富裕美好社会才算实至名归。从我市入库的58个共富体项目来看,不少项目是通过“带动式”产业帮扶和“集体式”组团帮扶等模式,实现成果共享,已启动的36个项目村集体已分红项目就有14个,低收入农户通过集体经济组织参与项目9个,带动更多的低收入家庭增收。相信,随着越来越多的共富体项目的建成使用,平湖农村的集体经济会更加“强壮”起来,广大村民的口

袋也会更加“鼓”起来。

发展壮大村集体经济,不仅仅是项目问题,更是资金、人才管理经验的综合体。需要我们在深化共富体建设的同时,从实际出发,进一步盘活优势资源,因地制宜,创新多元化模式,发挥集约化优势,着力破解区域发展不平衡、可持续发展能力不强等问题,持续增强“造血”功能,为农民增收致富提供强力支撑。

第1评论
DIYIPINGLUN 栏目统筹:黄金凤

网络同心 文明同行

我市网络文明周活动启动

■记者 荣怡婷

本报讯 昨天上午,2023平湖市网络文明周启动仪式暨网络文明分享会举行。市委常委、宣传部长沈志凤出席活动。

活动以“网络同心 文明同行”为主题,旨在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,进一步加强网络文明建设,共同营造天朗气清的网络环境。活动围绕“思想之炬凝聚奋进力量”“文明之花弘扬时代新风”“奋进之楫开创发展新局”三个篇章开展2023平湖市网络文明周九大活动,包括网络文明分享会、网络文明主题宣讲、原创作品征集等。

沈志凤指出,网络空间天朗气清、生态良好,是广大网民的共同期待,也是管网、治网的重要目标。近年来,我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于精神文明建设的重要论述,连续6年举办平湖市网络文化节系列活动,让“网聚正能量,争做好网民”理念深入人心。今年,创新打造“平湖后生·善治网”特色品牌,让广大“平湖后生”在参与中、在践行中成为网络正能量的传播者、网络治理的参与者、网络文明的建设者,有力地推动了网上精神家园的共建、共治和共享。沈志凤希望,我们能以此次活动为契机,让网络文明内化于心、外化于行,成为平湖广大网民共筑清朗网络空间的自觉行动。

启动仪式上,发出了网络文明倡议,进行了“网有礼”培育点授牌。在随后的网络文明分享会上,5名来自不同行业的嘉宾代表结合自身实际,分享培育积极健康、向上向善网络文化的真知灼见,进一步推动网络正能量传播。

“班前十分钟”助企添动能

■记者 杨晨燕 通讯员 姚心辉

本报讯 昨天下午,“守好红色根脉·班前十分钟活动”嘉兴工会干部宣讲中国工会十八大精神暨平湖工会“三进三送”活动在曹桥街道举行。宣讲人员走进非织造两创产业园、亚太物流有限公司、曹桥5G智汇谷,深入宣传中国工会十八大精神,让大会精神进企业、进车间、进班组。

“我们要干一行、爱一行,不仅成就企业,也成就自我。新时代需要我们发挥工匠精神,立足自身岗位,不断钻研业务,提升技能素养,向劳模看齐。”在曹桥5G智汇谷职工之家,中华全国总工会第十八届执行委员会委员、市政协副主席、总工会主席许静向现场的职工代表传达了中国工会第十八次代表大会的会议精神。为了让现场职工能够听得懂、听得进,许静结合自己参加中国工会第十八次代表大会的经历和工会工作的具体事例,用通俗易懂的方式将中国工会十八大精神娓娓道来,鼓励大家爱岗敬业、拼搏奋进,在建设社会主义现代化平湖的新征程中充分发挥工人阶级主力军作用。

通过班前十分钟宣讲精神、鼓舞干劲,进一步激发企业干事创业热情。平湖市光明机械股份有限公司相关负责人表示,“守好红色根脉·班前十分钟活动”,搭建起了职工和企业沟通交流的平台,让党员先锋作用发挥得更加突出,也让职工更有归属感,激发了职工将学习新思想同企业重大任务结合起来的积极性和主动性。下阶段,市总工会将继续通过这种“短平快”的方式激发企业活力,让一线员工在生产间隙进行有效充电,同时当好职工的“娘家人”,把关怀送到职工心坎上。

携新产品新技术新工艺

63家平湖企业亮相广交会

■记者 钱澄蓉 通讯员 张叶秋

本报讯 10月15日,第134届中国进出口商品交易会(广交会)正式开幕。我市共有63家企业参展,展位总数138个,其中品牌展位50个,品牌展位数量列嘉兴第一,彰显“平湖制造”实力。

据悉,本届广交会开展了品牌展位重评、一般性展位基数复核、展区布局优化调整,是自第104届改革以来组展变动最大的一届,展会线下分三期举办,并常态化运营线上展。“平湖制造”将通过这一对外开放的重要窗口和对外贸易的重要平台,结交全球客商,展示最新产品和技术。

记者从市商务局了解到,此次参展的企业涉及汽配、卫浴、五金、童车、服装、箱包等行业。其中,广交第一期我市共有12家企业参展,展位数15个。首次参加广交会的浙江新发现机械制造有限公司,是一家集研发、设计、制造于一体的国家高新技术企业,专业生产纸杯机、纸碗机等容器机械设备。“参展前我们做了充足的准备,这次主要是推广最新机型的纸杯高速机,以及贴合市场最新需求的方形碗机和纸盖机。”新发现展位负责人张文超说,他们在国内已是行业领先,希望借助本次广交会了解最新的市场趋势、技术发展和竞争情况。同时,希望能更深入开拓国际市场,与潜在的合作伙伴进行面对面交流和洽谈,展现企业本身以及企业产品的优势,寻找更多合作机会。同样是首次参加广交会的嘉兴市津品精密齿轮有限公司,主要制造精密齿轮。

(下转2版)

文明健康 绿色环保 公益广告

环保之心·汇聚点滴

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣