

YAOWEN

雕刻瓜灯迎灯节

■记者 徐玉霞

本报讯 平湖西瓜灯作为浙江省非物质文化遗产，已有300多年的历史，是我市传统文化的一张金名片。作为西瓜灯文化节上备受瞩目的节目，长三角西瓜灯雕刻大赛将于9月24日上午在金平湖广场举行。届时，300多名来自全市各镇街道以及嘉善县、上海市金山区等周边县市的瓜灯雕刻爱好者将齐聚一堂，尽情展示刻瓜技艺。

为更好地提升刻瓜技巧来备战大赛，近日，我市瓜灯雕刻爱好者们汇聚一堂，进行了多场专场培训。在钟埭街道福臻社区的文化礼堂内，指导老师详细讲解了选瓜的要领、刻刀的使用、图案的雕刻技法等要点，并向大家亲自展示刻灯手法。瓜灯雕刻爱好者们认真观看学习，待初步掌握了西瓜灯的雕刻技艺后，大家小心翼翼地动起手来。先将准备好的图案描绘在西瓜上，再通过老师教的方法用刻刀轻轻地雕刻。遇到棘手的地方，指导老师再一同帮助完成。最后，一盏盏美妙的瓜灯艺术品便跃然眼前。

一场独特的民俗文化盛会，汇聚刻瓜灯爱好者们传承的热情。活动当天，还将评选出最佳雕刻奖、最佳创意奖、最具人气奖等奖项。



我市新增一家省级工业互联网创建平台

■记者 杨晨燕 通讯员 张信为

本报讯 日前，浙江省经济和信息化厅公布了2023年省级工业互联网平台创建名单，我市浙江景兴纸业股份有限公司的景兴纸业运营管理工业互联网平台成功入围。

景兴纸业运营管理工业互联网平台应用数字孪生、人工智能、物联网技术、云计算与大数据处理、边缘计算等新一代信息技术，利用敏捷化、智能化、可重构信息化资源管理平台，构建一套以NC系统和生产运营管理云平台为核心，APS、DCS、SCM等多系统深度融合的综合信息化管理体系，开发集成工业应用软件25个，工业机理模型12个，微服务组件20个，实现信息流、物流、资金流和业务流全产业链贯通，推动了造纸产业链的协同发展。

近年来，我市根据省级工业互联网平台创建及应用试点市建设要求，不断加大工业互联网平台应用推广力度，立足我市“1212”重点产业，围绕平台建设、推广应用和支撑三个维度设置了工业互联网的全方位扶持政策，着力打造区域级、行业级、产业链级、企业级全覆盖的立体式工业互联网平台体系，以工业互联网的发展引领转型升级的动力变革、质量变革、效益变革，全力推动平湖制造迈向高质量发展，累计培育省级重点工业互联网平台1家，创建平台11家，数量位列嘉兴第二。

让“头雁”领航“群雁”齐飞

(上接1版)

有水平的能人返乡创业，成为新的“带头人”，实现培育一批能人、振兴一方产业、繁荣一方经济、致富一方百姓的目标，让“新农人”真正成为引领群众创业发展、带领群众共同致富的骨干力量。

激发“群雁活力”，还要在政策制度上下功夫，广搭平台，为“新农人”创造良好的发展环境。这几年，平湖“新农人”的不断涌现，就得益于各级部门对乡村振兴工作和人才队伍建设的重视。为鼓励和吸引“三农”人才主动投身农业，我市创新出台了乡村人才振兴政策，包括引育集聚农业领域高端人才、鼓励中高级专业技术人员扎根乡村、助力在校大学生和高校毕业生乡村创业、实施农业产业人才素质提升工程、加大农创平台入驻扶持力度、支持引导各群体投身农业领域创业创新等。而每年一届的长三角田园五镇农创大赛，不但吸引了更多优质的农业项目资源落地平湖，也引进了不少农业领域的高端人才，助推新型农业产业在平湖落地开花。

乡村振兴，产业是基础，人才是关键。今年中央一号文件明确提出，实施乡村振兴人才支持计划，开展农村创业带头人培育行动。新形势下，全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，迫切需要建设一支与农业农村现代化相适应，能够引领一方、带动一片的乡村产业振兴“头雁”队伍，形成“头雁”领航、“群雁”齐飞的“雁阵效应”。期待平湖能够通过像“最美新农人”评选这样的活动，使更多的“新农人”脱颖而出、齐头并进，共同描绘乡村振兴的壮美画卷。

遗失声明

●平湖市钟埭街道佳良服饰修整部遗失公章一枚，声明作废。

就业助民托起“稳稳的幸福”

民生优享工程“消消乐”活动举行

■记者 钱澄蓉 见习记者 张宇青

本报讯 就业是最基本的民生，人才是发展的源动力。昨天上午，2023年第二次民生优享工程“消消乐”活动举行，由人大代表、青年代表、妇女代表、媒体代表等20余人组成的代表团，先后来到了平湖市西林寺零工市场、平湖青年人才驿站(全季酒店站点)进行实地走访，了解“健全就业促进机制”方向的民生优享工程实际运作情况。

西林寺零工市场位于钟埭街道西林寺新村南门，周边有多个商贸中心和住宅小区，是外卖小哥和快递小哥活动的密集区域。这个零工市场内不仅设有

等候休息、信息宣传等专区，更重要的是它还承担着求职招聘的功能，灵活就业工人可在市场内的电子屏幕上浏览零工信息，并扫码投递简历。目前，我市共有这样的零工市场3个，它们依托平湖人才信息网实现线上线下的信息同步发布，灵活就业工人可利用“碎片时间”了解企业、个人发布的用工需求，实现快速接洽，极大提高对接效率。

“零工市场这种形式总体来说比较新颖，满足了一定的就业需求，总体值得肯定。”市人大代表金鹏程说。但对于几家零工市场间存在信息壁垒、新模式下的用工安全保障尚不完善、“零工市场”的概念知晓度不高等不足，代表们也提出可以通

过进一步升级网络系统、加大宣传等建议。

在市区八佰伴商圈内，代表们实地查看了全季酒店内的青年人才驿站，并对服务内容、服务对象以及申请入住的方式进行了解。据悉，青年人才驿站能免费为有意来平就业创业的高校毕业生提供临时住宿、培训交流、政策咨询、社会融入等服务，打造外地来平就业创业青年人才之家。符合条件来平湖就业创业的青年人才，通过“浙里办”APP扫码，一次申请即可享受最长7天的免费入住服务。

“青年人才驿站配套设施比较完善，提供宿舍可以免费入住，能够吸引人才在平湖安家落户。”青年代表刘丹说，虽然人

才驿站有着得天独厚的条件，但很多青年人才却不知道有这样一平台的存在，优秀的毕业生们也不了解相关的政策，对此刘丹提出了自己的建议，希望能够加强对青年驿站的宣传，让青年驿站可以服务更多人，吸引更多人才。

在之后的交流座谈会上，市人力社保局介绍了今年由其牵头的10项民生优享工程项目的完成推进情况。代表们也就“健全就业促进机制”提出了自己的看法和建议。“今年我市采取‘零

工市场+零工驿站’的方式，布局建设了西林寺零工市场、九龙建材零工市场、宏建路零工市场共3个零工市场以及29个‘零工驿站’，目前已全部启用营运。另外，我市还在全季平湖瑞丰广场酒店、平湖市天御酒店、平湖香都国际大酒店内分别设置了3个青年人才驿站，为来平人才提供贴心服务。”市民生优享工程指挥部办公室副主任周虹表示，我市还将进一步强化宣传、升级服务，聚力打造“就业助民”平湖样板，托起群众“稳稳的幸福”。



平湖区域品牌抱团拓展外贸朋友圈

■记者 林旭东 通讯员 胡晶晶

本报讯 近日，我市组织20家童车、服装企业集体亮相2023年德国科隆婴童用品展览会，全方位展示“平湖制造”形象。其中我市童车企业在本次展览会上共接待客户500余次。

德国科隆婴童用品展览会是全球最大、最重要的婴童用品展览会之一。每年在德国科隆举办，展会面积110000平方米，

参展商数量及参展品牌达到1200多家，是婴童用品领域专业人士和业内人士的重要交流平台。本次科隆展是疫情后平湖企业首次抱团亮相欧洲市场，参展企业高度重视，精心布展，童车和服装分别以区域特装形式集中展示产业特色，并携带新品高调亮相。展览会上，采购商络绎不绝，不时有采购商驻足询问产品信息，表达合作意愿，参展企业均对本次展会表示信心满满，期待以此进一步“扩”大境外客

户“朋友圈”。

平湖市骑乐士童车股份有限公司就是这次参展的企业之一，童车版的“兰博基尼”“奥迪”等车型吸引了不少客户的驻足观看。“在这次展览会上我们共接待了60多名客户，产品的设计款式与质量得到了客户的一致好评。目前我们正在与客户积极沟通对接，争取签下更多的新订单。”平湖市骑乐士童车股份有限公司副总经理杨彦君说，海外市场是他们企业的主要市

场，在这次海外展会上他们与海外客户面对面交谈，不仅扩大了海外客户资源群，还进一步了解了市场的动向，为他们企业拓展海外市场打下了坚实的基础。“参加展会是我们企业展现自己实力，向外推介产品的有效途径，接下去我们也将积极参展，让我们企业的产品走向更广阔的市场。”杨彦君说。

今年以来，我市积极响应上级“参展拓市场”系列活动号召，鼓励并组织企业抱团“走出去”

参展，除本次德国科隆展，已先后组织企业参加香港玩具展、新加坡亚洲消费品采购博览会等重要境外展会，通过参加展会，企业出口信心不断回升，7月单月童车出口实现扭负为正，释放积极信号。我市将继续立足平湖产业实际，深度对接企业需求，梳理一批重点展会目录，加大展位争取力度，进一步提升企业参展主动性和实效性，千方百计助力外贸企业拓市场、增订单，实现全市外贸稳定增长。



“菱”里欢趣

昨天，广陈镇龙荫村举行“菱”里欢趣迎中秋丰收季采摘体验活动。活动现场10多组家庭走进“菱桶”内沿着菱塘展开采菱大比拼，一同采菱、剥菱，迎接中秋节的到来。

■摄影 王强 李凤超

知识产权强基成为企业创新“金钥匙”

■记者 杨晨燕 通讯员 俞灵慧

本报讯 “谢谢你们为我们公司提供这么及时的服务，专利受理方面的问题解决了，公司上市的进程也加快了。”前不久，沃特泰科环保科技有限公司相关负责人在市市场监管局工作人员的帮助下，顺利破解了企业的上市难题后欣喜地说。

沃特泰科环保科技有限公司面临的难题，是专利实质审查时间过长对企业上市时间的影

响。在了解了企业的诉求后，市市场监管局的工作人员第一时间整理了企业相关情况，向省知识产权研究与服务中心发函，全力加速专利受理。其实，沃特泰科环保科技有限公司专利难题的顺利解决，只是市市场监管局助力提升我市知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条韧性和企业知识产权管理效能的一个缩影。

原来，今年以来，我市推出了“创新型知识产权强基计划”系列培训。这个知识产权培

训工作体系，以“强基赋能”为品牌，以知识产权保护中心为主体，以8个镇街道品牌指导站为支撑，以特色产业品牌指导站、知识产权纠纷人民调解委员会等多个阵地为延伸，“1+1+8+N”的辐射式工作体系，让企业找到创新大门的“金钥匙”。

如何当好企业的“店小二”？市市场监管局知识产权科科长胡朝平说，首先应当问需于企。“前期，我们制作了一份知识产权培训需求调查问卷，收集了50多家企业的150个需求，并在

此基础上建立了企业知识产权‘需求库’和知识产权人才‘专家库’，并根据企业呼声针对性制订培训计划。”胡朝平说。由于不同企业对知识产权的了解参差不齐，梯次发展的全覆盖培训应运而生，一月一次的镇街道轮训更倾向于扫盲性质，而主题培训则更关注企业知识产权能力素养的提升。扩大政务服务环境增值服务供给，营造良好的互动氛围必不可少，微信、QQ等通讯工具正是各企业与资深知识产权工作者交流提升的无障碍

平台。

累计开展培训11期，线下参训人员500余人，线上政策宣传和解读活动累计观看7520人次，新增发明专利授权150件，同比增长12%……知识产权工作只有起点，没有终点。下一步，菁英班培训将为我市企业知识产权创新蝶变带来新的可能，分级分类的立体培训体系、“理论+实践”的多维课堂、量身定制的个性化指导让“创新型知识产权强基计划”行稳致远。

文明健康 绿色环保 公益广告



环保之心·汇聚点滴