

代考包过是骗局 学车考证无捷径

■记者 倪雨伦 通讯员 胡菊芳

本报讯 考取驾照,对于部分人来说是件麻烦事,有的人工作繁忙没有时间学习,有的人多次挂科信心受挫,如果有人告诉你“不用考试,包你拿证”,你会相信吗?

近日,家住新埭镇的小琳在短视频软件上看到这样一则消息,“快速学车,文化低,年纪大,时间少,记性差,包拿证”,看到这里小琳一下就心动了。于是,小琳在该视频下面留下了自己的联系方式,没过多久,对方就主动联系了她。

在交流过程中,对方对小琳保证“仅需30天即可拿证,全程代考”,条件是每过一个科目支付1500元。经过对方的循循善诱,小琳当即交了99元报名费,没过两天,对方就告诉小琳科目一已经通过了,并给她发送了成绩单,于是小琳根据对方提供的二维码,扫码付款了1500元。之后,仅仅14天,在对方的“帮助”下,小琳通过了科目二、科目三、科目四的全部考试,并将约定好的费用转了过去,完成这些操作后,小琳满心期待着拿到驾照。然而对方又提出需要签署一份内部代考的保密协议,并且缴纳20000元保证金,签署成功后会自动退还,拿证心切的小琳没有丝毫怀疑,又一次向对方转账。转账20000元后,对方又称要她补齐5000元的学费,这时小琳才察觉到事情不对劲,来到派出所报案,发现自己被骗了。

近年来,由于考驾照的人数不断增加,一些不法分子便趁机抓住受害人急切想要拿到驾照的心理,声称可以“全程代考”引诱其上当受骗,广大市民要保持清醒,到正规驾校学习和报考,声称“花钱包过”“代办代考”驾照的,都是诈骗。“驾考从来没有捷径,任何代考行为都是违法行为!驾驶证考试有严格的考试流程,考试期间会逐一核对考生身份,不存在本人不到场,可以由他人代考的情况。”新埭派出所相关民警提示道。

全民反诈 你我同行

“健康钟埭”工作深入推进

■记者 胡佳英 通讯员 陈明远 陈凤杰

本报讯 日前,钟埭街道举行了“银龄健身迎亚运,信心满怀奔共富”系列活动之佳木斯快乐舞步健身操比赛,吸引了辖区内的老年群众积极参与,不仅丰富了老年人的晚年生活,也进一步推进了“健康钟埭”工作。

据悉,佳木斯快乐舞步健身操是钟埭街道老年体协今年申报的“浙江省老年人特色项目工作”。如今,钟埭街道12个村社区均组建了佳木斯快乐舞步健身操队伍。队伍中,既有成熟的“大佬团队”,也有“新手小白”,通过一段时间的锻炼,各村社区逐渐培养了一支成熟而热情的队伍。当天,参赛队员动作标准、精力充沛,每个人都以自己最佳的精神状态,参与到比赛中来。“我是今年3月培训以后,跟着老姐妹一起跳佳木斯操的。跳了之后,感觉人也健康了,心情也舒畅了。”钟埭社区队队员富金妹说。

作为一项深受广大老年群众喜欢的运动,佳木斯操普及性强,特别适合中老年人锻炼。近年来,钟埭街道按照“面向基层、服务全体”的方针,通过“以点带面”开设了门球、气排球、佳木斯舞蹈等各类积极向上的文体活动,丰富了老年人的精神生活。截至目前,钟埭街道已成立老年业余文体团队13支,让老年人在“老有所学、老有所为、老有所乐”的同时,进一步增强了参与感、获得感和幸福感。



临近白露节气,近日广陈镇三红村开展“寻味好‘食’光 不负白露不负秋”二十四节气活动,村民们一起学习白露节气由来和习俗,感受传统文化魅力。

■摄影 王强 李凤超

遗失声明

●徐培峰遗失平湖市当湖街道观音堂前2号房屋的公房承租公证书1份,公证书编号:(91)-12821,特此证明。

满池翠绿采菱忙

日菱角“鲜达”。

“慢慢翻、慢慢摘,但动作要利索,眼睛要盯牢,不能伤到正在生长的嫩果。”菱田里,采菱阿婆张玉宝熟练地介绍起采摘技巧来,只见她采摘时手眼并用,利索地把整株菱角拎出水面,摘下成熟的菱角后,再将植株放回水中,确保菱株不“翻肚皮”。这样一轮又一轮的采摘已经从7月一直持续到现在,预计将会持续到10月中旬。

这片菱田面积大约有10亩,而在不远处,杨林英夫妻还经营着一个暖棚。种菱5年时间,夫妻俩最初经营的并不是露天菱田,而是暖棚菱。为此夫妻俩包下了面积近30亩的土地,搭建

起了暖棚,随着效益的变好,今年夫妻俩又承包了这里的10亩田,开始试种,进一步扩大生产。暖棚菱所培育的菱角花期早,结果早,能够于5月上市,价格更高,同时也需要更高的技术要求,如何控制温度提早结果、如何改善水质提高产量,这些都进行了专门的学习,进一步改善种植技术。此外,农场还成功打开了上海的市场,让菱角的销路更广、香飘更远。

菱角丰收,也丰富了村内业态,满塘菱叶也成了曹港村一道别样的风景。这个暑假,曹港村的一群小朋友们还在这里开展“菱农”体验的采菱研学活动,参加活动的小伙伴们坐上菱桶,学

习传统的菱农采菱,收获了一份别样的体验,培育爱劳动、重农耕的美好品德。

【记者感悟】铺满水塘的菱叶、弯腰农忙的采菱工构成了一幅生动的“水乡丰收图”。菱角丰收,农户增收,除了农户自身增收,还带动了周边村民提高收入,如今再次扩产,这条致富路也走得越发稳当。随着新一轮采收工作的进行,硕果剥落到田里,又“种下”了来年丰收的种子。

记者在一线 采撷好“丰景”

■记者 黄雨欣 通讯员 李凤超

【丰收图景】菱角正红收获满【现场采摘】“丛丛菱叶随波起,朵朵菱花背日开。”走进广陈镇曹港村的菱田里,随即就被一张碧绿色的“地毯”夺去了目光,连片的菱叶铺满水塘,菱叶一丛挨着一丛,紧实而又硕大,无处落脚,种菱大户杨林英笑着说“这是丰收了”。

眼下正是菱角的上市期,平湖市风叶家庭农场的菱角也进入了收获期。而在这些菱叶的下面是一个个鲜嫩嫩、红彤彤的菱角,每个都饱满硕大,一翻开来一个个藏在叶片下的“红宝宝”就水灵灵地展现在眼前。清晨5点,采菱的阿婆们就来到菱田里采收,到上午9点多就结束采收工作,短短半个上午就收到了五六百斤的菱角,老板随即就开车送到了市场上,保证每



家门口的好风景

昨天,在广陈镇曹港村蚊子浜,改造后的村落里处处都有好风景。据介绍,该村通过荷塘景观、乡村文化广场、睦邻小广场等区域提升,进一步挖掘和丰富乡村文化,提升乡村整体环境风貌。

■摄影 王强 李凤超

“平湖唯一”背后的创新之路

■记者 杨晨燕 通讯员 曹金凤

本报讯 中国服装行业百强企业、浙江省“专精特新”企业、浙江省专利示范企业、浙江省商品牌示牌示范单位、浙江省省级工业设计中心、浙江省重点文化企业……有一家企业,成立至今,20年时间里一路生花,成为全国的版权示范领军企业。在近日浙江省版权局公布的2022年度浙江省版权示范单位、示范园区(基地)名单中,它更是荣膺

“浙江省版权示范单位”称号,成为我市唯一一家获得此项荣誉的单位。这家企业就是坐落于平湖经济技术开发区的浙江依爱夫游戏装文化发展有限公司。2003年,作为中国最早进入游戏研发制作的公司,依爱夫成立了。成立之初,它的定位是专门从事欧美游戏装贴牌加工,而这样的模式发展了一段时间后,依爱夫敏锐地意识到,贴牌生产过于被动,且缺少主动权让公司效益不佳。于是第二年,依爱夫设计研发团队应运而生。

对于一家创新型企业发展品牌战略之路才能获得源源不断的可持续发展动力。“伊佳林”儿童游戏装品牌就是依爱夫实施品牌战略的最好诠释,作为中国第一个自主创新的游戏服装品牌,“伊佳林”的成立揭开了民族童装品牌国际化发展的绚丽篇章。今天,漫步迪士尼,园内令人眼花缭乱的公主裙,也许就有一款产自依爱夫。游戏装在国内的消费群体偏小,怎么才能让消费者心甘情愿买单?2014年,由依爱夫打造的全国首个儿童文化旅

游产业项目——伊佳林开心梦工场正式开园。梦工场里,鲁道夫小镇、雪域森林、哥德堡号、奇幻城堡等主题版块让孩子们流连忘返,变装、角色扮演、情景模拟让孩子们进入到他们喜欢的童话和动漫之中,狠狠过一把戏瘾。“伊佳林”的从优到强,离不开企业人才这一硬核力量。坚持“引进来”和“走出去”相结合是依爱夫永葆人才创造力的制胜法宝。依爱夫相关负责人告诉记者,为了让设计师更好把握时尚潮流,公司会定期组织本公司

设计师与知名设计师进行交流学习,将全球新动态、新想法“引进来”。同时,“走出去”开展设计师培训,通过访问、参观、学习等培训活动,进一步推动内部创新研究和外部潮流趋势“不分家”,形成公司内部与外部的良性互动与沟通。

把每一份荣誉当做新的起点,这是依爱夫劈波斩浪一路向前的信条,创意、创新、创造,这家硕果累累的企业正以敢为人先的笃行不倦点亮“火炬之光”,坚定地走向未来走去。

开学第一课 消防进校园

■记者 钱澄蓉 通讯员 俞强美 沈君君

本报讯 “如何辨识身边的火灾隐患?”“应该怎样正确使用灭火器?”“面对初期火灾,我们要怎样扑救?”……9月5日,市消防救援大队走进嘉兴学院平湖校区,为军训新生和老师开展一次消防安全知识培训活动。活动旨在普及校园消防安全知识,增强校园师生消防安全意识,营造安全、稳定、和谐的校园环境。

消防宣传人员采用“理论+实战”的形式,通过课堂教授的方式解析近年来校园火灾典型案例,并结合学校的情况,讲解了学校宿舍与实验室的用火用电安全知识。其间,重点就如何报火警、如何扑救初期火灾、如何在火灾中自救逃生等日常防火知识进行了详细示范讲解。

在实践环节,学校现场模拟火灾,师生开展火灾应急疏散演练。演练过程中,大家按照逃生预案,互助配合,捂住口鼻有序

逃离火灾现场,无人员伤亡,演练达到了预期的效果。另外,宣传人员还现场讲解了干粉灭火器的用途和使用方法,邀请同学们参观体验,让大家更加直观了解灭火器的使用方式。特别值得一提的是,当天有一名学生代表讲述了自己亲身经历火灾事故,通过现身说法的方式,展示了增强防范意识、学习消防安全知识、提升逃生技能的重要性。

“火灾总是在大家防范意识薄弱的时候发生,而我们就是要通过各种形式的宣教,提升师生们的消防安全意识,开学第一课就是其中一个重要载体。”市消防救援大队防火监督干部夏嘉淇说,每年的6月到9月都是消防安全宣传的集中期,各个消防站都是“春泥计划”的活动基地,暑假期间几乎每周都会有中小学生学习体验,今年暑期就组织了23场活动。而每年9月,消防宣传人员则会深入各个学校进行宣讲,宣教内容也根据孩

子的年龄各有不同,比如大学生就要学会如何使用灭火器以及手边工具扑救初期火灾,中学生要学会报警、配合消防员救援,而小学生则更侧重于正确逃生方式以及呼救。

通过开展“开学第一课”活动,市消防救援大队将持续深入中小学,以生动活泼的形式激发同学们关注消防安全的兴趣,从小培养消防安全意识,加深对消防知识的认知度,为打造平安校园、和谐社会提供坚实的基础。

讲文明 树新风 公益广告



节俭养德 构建文明社会