

关于平湖市数字产业发展的研究与思考

■ 市数字经济创新提质“一号发展工程”专班

党的二十大报告提出,“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。今年,省委、省政府提出大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”,明确要加快建设数字经济高质量发展强省。踏上新征程,平湖需以数字经济放大优势、把握先机、激发活力,奋力抢占新一轮区域竞争的制高点,为打造中国式现代化的金平湖璀璨明珠凝聚更加强劲的动能。本文旨在全面梳理平湖市数字经济发展现状,分析现阶段存在的问题和短板,结合实际提出相应的对策和建议。

一、平湖市数字经济产业发展现状

近年来,平湖始终沿着“八八战略”指引的道路坚定前行,将数字经济发展置于现代产业发展的优先地位,大力推进数字产业化、产业数字化,数字经济保持良好发展态势。2022年,平湖市130家规上数字经济核心制造业企业实现产值386.5亿元,同比增长11.1%,增加值77.08亿元,同比增长2.7%,增加值总量列嘉兴第3。今年上半年,实现产值164.0亿元、增长10.6%;实现增加值32.8亿元、增长3.4%,保持稳中有进态势。



陆维钊 作

具体来看,主要呈现以下特点:
(一)主导产业特色鲜明。主要表现为“3+2”、“3”即微特电机、电线电缆、光伏产业,2022年共实现产值214.7亿元,占全市数字经济核心制造业产值的56%。其中,以汽车马达、泰科诺电机等企业为代表的微特电机及组件制造行业产值140.7亿元,占比36.3%;电线电缆制造业和光伏设备制造业产值分别为42亿元和31.9亿元。“2”即汽车电子和集成电路两大新兴产业,目前集聚有规上企业22家、20家,2022年分别实现产值138.6亿元、27.3亿元。
(二)重点企业运行良好。截至2022年底,全市共有亿元以上数字制造业企业56家、产值351.2亿元,占数字制造业总产值的91%。其中,前10强企业实现产值201.6亿元,占比52%,特别是日本电产集团旗下企业,在前十中占据5席,龙头企业的规模效应、带动效应明显。比如,尼得科汽车马达(浙江)有限公司生产的ESP汽车助力转向电机和智能刹车电机占全球40%左右的市场份额;尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司生产的空调用直流无刷马达,销量占全球首位,连续多年获评省外商投资百强企业、省电子信息百强企业。
(三)项目投资稳步推进。2022年,107

个数字产业项目完成投资48.3亿元,增长32%,投资超亿元项目14个。其中,长三角平湖润泽国际信息港总投资113亿元,目前一期已完成建设并投入运营,全部建成后年营收可达40亿元以上;长城汽车汽车研发中心项目总投资54亿元,可容纳5000余名中高级技术人才,年计划投入研发费用10亿元以上;尼得科汽车马达新能源汽车驱动电机旗舰工厂项目,总投资25亿元,是日本电产集团在华单次投资的重大项目,计划2024年6月投产,达产后预计年产能100万台,年产值可达80亿元。
(四)产业平台支撑有力。目前,全市数字产业分布总体呈“3+X”态势,平湖经济技术开发区、独山港经济开发区、张江长三角科技城平湖园(新埭镇)3大主平台集聚了全市68.4%的数字经济制造业企业,共同贡献了81.7%的产值、71%的利税和70.7%的利润。其中,平湖经济技术开发区重点发展微电机、汽车电子等产业,去年产值占全市61.2%。独山港经济开发区重点发展电子化学品产业。张江长三角科技城平湖园(新埭镇)以半导体、智能装备、大数据等新兴产业为重点发展方向,正着力打造平湖数字经济发展新增长极。此外,曹桥街道、新仓镇、广陈镇、林埭镇分别结合自身特色,去年共实现产值70.8亿元。

二、存在的短板和问题

(一)规模优势逐渐消退,存量企业拉动乏力。近年来,受经济下行等因素影响,我市数字产业发展增速显著下降。数字制造业增加值增速连续多年低于嘉兴平均,今年上半年为3.4%,列五县四区第7;增加值规模由2019年的嘉兴第2下滑至2022年的第3,今年1-6月更是跌至第4。对标嘉善、海宁等兄弟县市,不仅在规模上偏小,增速也

大幅度落后,发展差距逐渐拉大,秀洲、南湖等也在加速赶上,面临“追兵渐近、标兵渐远”的局面。

(二)产业结构老化明显,龙头企业拉动不足。一方面,我市规上数字经济核心制造业企业以微特电机、电线电缆等偏传统的产业为主,半导体、光伏等前沿产业企业少、规模小,仅占全市规模的不足20%。且行业集聚度较低,按照省标行业分类,企业数少于3家的行业达到22个,15个行业更是只有1家,超过5家的仅8个行业。另一方面,我市最大的数字经济制造业企业日本电产汽车马达,2022年产值33.7亿元,相比之下,嘉善日善、立讯两家数字经济头部企业产值合计达650亿元,南湖闻泰、海宁正泰产值也都超100亿,规模差距显著。

(三)项目引育后劲不足,生态体系有待完善。目前,平湖市数字制造业企业主力军依旧是那些“老将”,“十强”企业多年基本没有变化,发展后劲严重不足。2022年以来,在新准入的制造业项目中,数字制造业产业项目仅占项目总数的40.8%,其中,集成电路、汽车电子等新兴产业项目数量仅占16.3%。虽然我市推进数字经济发展的的大框架已基本形成,但在平台打造、基金招商、人才引进、项目孵化等方面还存在不足,比如基金牵引带动效应不明显、留住人才的保障机制不完善、产业孵化力度不够等问题,数字经济发展的最优生态还未成型。

三、下一步对策建议

(一)聚焦产业提质,叫响龙头产业。紧紧围绕数字经济“3+2”重点领域产业发展,引导汽车电子、集成电路等产业抱团发展,推动数字产业发展争先进位。持续发力“车轮上的数字经济”,以新能源汽车电驱动为

核心,以智能网联汽车OTA大数据云平台为牵引,全力构建“核心三电+智慧传感+智能网联服务”的“数字车轮”产业体系,加强补链、强链、延链招商,推动产业链由高品质制造向高质量服务延伸,打响平湖数字经济的彰显度。

(二)聚焦前沿项目,培育新兴产业。一方面,用好“平妈妈”营商环境品牌,开展“一对一”精准服务,千方百计帮助企业破难题、促发展。另一方面,围绕数字制造业重点领域,通过产业链招商、基金招商等手段,紧盯行业龙头型、技术先驱型、爆发成长型企业,加速招引一批适配我市产业基础的招商项目落地,争取多引进50亿元以上的标志性项目、“头雁式”项目,加快释放数字经济“链式效应”。

(三)聚焦平台提升,构建创新生态。以数字经济“筑巢工程”为抓手,加快规划一批镇街道特色园区,按照集成电路等专业平台标准建设一批高能级专业平台,加快推进开发区智创园、张江长三角科技城科创园等数字制造业平台建设,加快建设一批高水平创业、创新类孵化载体,全维度提升优秀项目承载力。同时,加快5G基础设施等数字新基建建设。加快融入国家“东数西算”工程,打造“东数西算”重要功能区和长三角大数据应用中心。

(四)聚焦创新要素,完善保障机制。充分利用我市现有政府产业投资基金、数字经济产业投资基金,简化基金使用审批程序,研究股权投资与地方产业发展的新模式、政府产业引导基金运作模式等基金投入方式,支持数字产业发展。新引进一批数字经济类产业投资基金,创新资金组织和支持方式,引导更多社会资本投向数字产业重点领域,综合应用风险投资、股权投资、担保投资、贷款贴息、科技保险等方式支持数字产业创新发展。

党建引领下加强新居民妇女工作的探索

■ 曹 越

妇联是党领导下的群团组织,是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。面对日益增多的新居民女性群体,如何更好地保障她们的合法权益,促进新居民女性更好融入平湖,为平湖经济高质量发展贡献巾帼力量,是妇联组织需要思考和探索的问题。

近年来,市妇联树立“大党建”意识,按照党建工作的各项要求,立足实际,不断提高新居民妇女工作质量和水平,为推动社会管理创新、促进社会和谐发展做出了积极的努力。

一、平湖市新居民女性基本情况

经调查,截至2022年5月,平湖市共有新居民283215人,其中,女性新居民111572人,占比39.4%。具体情况如下:
(一)婚姻状况。已婚83397人,占比74.7%。未婚27079人,占比24.3%,其他1096人,占比1%。
(二)年龄结构。19岁以下14387人,占比12.9%;20-49岁73640人,占比66%;50岁以上23545人,占比21.1%。
(三)学历结构。大专以上5039人,占比4.5%;高中专学历16935人,占比15.2%;初中及以下学历89598人,占比80.3%。
(四)籍贯分布。来自全国31个省市自治区和直辖市,其中安徽、河南、四川籍女性最多,三省女性人数占比高达50.3%。
(五)居住分布。分布在全市8个镇街道。其中,平湖经济技术开发区(钟埭街道)、当湖街道、独山港镇新居民女性均超过2万人,经开区(钟埭街道)新居民女性最多,达32566人,占比29.2%;广陈镇最少,为3528人,占比3.2%。
(六)来平年限。来平1年以下39993人,占比35.9%;来平1年-5年49472人,占比44.3%;来平5年以上22107人,占比19.8%。
(七)就业情况。就业100795人,就业率90.3%。其中,从事生产加工制造业59927人,占比53.7%;从事农业1435人,占比1.3%;三产服务业12750人,占比11.4%;其它26683人,占比23.9%;未就业10777人,占比9.6%。

二、特色亮点与工作成效

近年来,平湖市妇联以党建为统领,充分发挥妇女组织优势,将新居民女性纳入市妇联重点工作对象,引导各基层妇女组织积极探索,切实加强女性新居民的服务管理,夯基础、优服务、创特色,走出了一条服务新居民女性的平湖新路径,推动平湖经济社会的和谐发展。

(一)创新组织设置 强化无缝对接

1. 夯实组织建设。探索新居民妇女组织形式,在新居民集聚地新仓镇成立全省首个新居民(孤堆回族乡)妇代会,之后先后成

立平湖经济技术开发区外来职工公寓妇联、林埭镇新居民妇代会、曹桥石龙村新居民妇联、快递物流行业妇联等新居民妇女组织。通过“以外管外、自我管理”“以内管外、主动管理”“内主外辅、共同管理”等方式,构筑女性新居民温暖之家。
2. 打造活动阵地。为更好地服务女性新居民,在女性新居民较多的非公企业、行政村、社区、商务楼宇等,建立新居民妇女之家,下设家长学校、妇女书屋、妇女维权站、姐妹谈心室、儿童之家等。探索成立以女性新居民为代表的工作室,常态化开展妇儿维权、婚姻调解、走访困难女性、子女照顾等活动,促进当地经济持续健康发展、社会和谐稳定,如当湖街道成立姐妹港湾工作室,新仓镇成立黄本贤维权工作室,曹桥街道石龙村成立曹阿姨巾帼志愿服务站,新仓镇成立新居民子女“快乐驿站”等,现全市有新居民妇女之家10个、工作室2个。
3. 创新工作机制。强化评创机制,将新居民妇女组织纳入“巾帼文明岗”“先进妇女组织”评创范围,做到组织覆盖、工作覆盖、服务覆盖。强化指导机制,在已建的新居民妇女组织中建立健全工作联系指导制度,通过定期联系、教育培训、评比表彰等方式,确保妇女工作有序运行。深化市妇联班子成员定点联系制度,定点联系力量比较薄弱、工作难度较大的新居民妇女组织,帮助研究解决问题,推动新居民妇女组织工作健康发展。

(二)践行服务理念 强化供需衔接

1. 完善服务体系,提升身心健康水平。通过座谈交流、知识讲座、文体活动等形式,开展预防疾病、远离家暴等一系列宣传教育活动,印发女性健康知识资料,增强新居民女性卫生保健意识,促进新居民身心健康。今年以来,印发资料2万份,开展宣传活动50多次。联合育家幸福社工师事务所提供心理咨询、沙盘游戏等专业服务,对新居民女性及其子女进行心理辅导,共开展活动62次,参与人数800多人。
2. 优化服务平台,提高家庭教育质量。立足家庭教育指导中心,重点推进0-3岁家庭教育服务平台建设,做精“一镇一品”家庭教育节活动品牌,为新居民女性提供富有特色的家庭教育服务。创立新居民家庭教育个案咨询工作室,提供私人化个案咨询。依托“e线牵两地”服务平台,为新居民和留守子女提供互诉思念情感的载体,实现亲子视频互动,获得新居民家庭的一致好评。今年以来,共开展针对新居民的家庭教育活动35次,参与人数5326人,个案咨询32个,视频互动100多人。
3. 拓展服务外延,加大子女关爱力度。发挥巾帼志愿者作用,领办“点半学堂”暖心服务项目,有效解决新居民孩子放学后的照顾问题。与教育部门沟通协调,合力解决新居民子女就学问题。举办微心愿认领、捐

书捐物、课外辅导等活动,组织“爱心妈妈”巾帼志愿者与新居民子女开展结对关爱活动,帮助其融入新环境。依托新居民子女快乐驿站,配备书籍和活动器具,为新居民子女看书、做作业、玩游戏等提供场地,定期开展故事交流会、影片共赏、手工制作比赛等活动。今年以来,全市各类新居民活动阵地共开展活动400多场,参与人数2万多人。

(三)深化特色挖掘 强化行动承接

1. 实施“主题化”素质提升行动。开展“金平湖好家风家庭”“平湖市十佳文明家庭”“最美快递物流行业家庭”等评选活动,在广大新居民女性中寻找、发现和树立先进典型,涌现出创业之家张红蕾家庭、冠军之家王楠楠家庭等一批典型家庭,共开展关于女性新居民特色家庭的宣讲活动20多场。开展家庭教育、亲子阅读、方言学习等各类主题宣传教育活动,切实提高广大女性新居民的文明素养和法制意识。如:新埭镇妇联等开设小候鸟暑期课堂,招募返乡女大学生为新居民子女上课,丰富暑假生活。如新仓镇妇联举办“‘爱芦川,恋芳华’学讲新对话”活动,得到了新居民的点赞,纷纷表示这个活动帮助她们更快地融入当地生活,更有归属感了。又如,曹桥街道石龙村新居民妇联举办了《你做家务我搭手——生活妙招》讲座,受到了新居民女性的热烈欢迎。
2. 实施“专业化”维权服务行动。发挥12338妇女维权服务热线、妇女维权站、“姐妹谈心室”等维权阵地作用。市妇联每年受理多起涉及新居民女性的来电来信来访案例,并联合相关部门成功调处了多起典型的新居民家庭暴力案件。同时,市和谐家庭社工事务运用专业的社工理念,解决了多起涉及新居民家庭的个案。发挥三级婚调网格员作用,深入排摸婚姻家庭矛盾纠纷,常态开展婚姻家庭纠纷调解等维权援助。今年以来,全市共调解涉及新居民家庭纠纷25起。全面启动法律进基层、进家庭、进企业等活动,组织和谐家庭社工事务所、女律师维权队等深入基层积极开展法律服务和法律援助工作,引导广大妇女理性、合法、有序地表达诉求,共计开展相关服务350多次。
3. 实施“精准化”困难帮扶行动。凝聚全市力量,连续14年开展母亲援助工程,与市慈善总会等部门建立长效合作机制,发动镇街道、系统妇委会参与,吸纳平湖市和谐家庭社工事务所、女企业家协会、专业合作社等社会力量加入,为受援母亲提供“5000+N”的精准帮扶,即5000元创业基金,学费资助,创业指导、技术扶持等个性化帮扶。先后援助226位母亲,其中女性新居民80多名,扶助财物达120多万元,帮助100多名自强母亲摆脱了困境。

三、问题短板

(一)新居民女性的整体素质有待提升

我市新居民女性高中中专以上学历仅21974人,占比19.7%。初中及以下学历89598人,占比达80.3%。文化素质整体较低,所从事非专业性工作和低技术含量工作人员较多,职业基本是以工厂、家政、餐饮等体力劳动为主,工作之余的活动多以做家务和娱乐为主,很少有人愿意主动参加学习和培训及其他的活动,学习欲望不强、动力不足。思想观念、生活习惯各异,无法快速融入到当地。

(二)新居民妇女权益维护和保障情况不尽如人意

从就业情况看,有些企业没有认真贯彻执行国家的劳动保障相关法律法规,一些新居民女性在找到工作后,用人单位没有与之签订劳动合同,当发生劳动纠纷时,妇女自身权益很难得到有效维护。一些企业特别是服装企业工作时间较长,会影响她们的健康,甚至引发职业病。国家二孩政策放开以来,对生育二胎的新居民女性,也存在歧视用工的情况。从家庭状况看,新居民女性学历较低,思想不太成熟,对象主要通过老乡介绍、网络认识。结婚后,很多新居民女性生活依附于丈夫,没有独立的经济能力,由于各种因素引发的夫妻、婆媳等家庭矛盾纠纷问题较为普遍。

(三)对新居民女性的服务还不能满足她们的需求

随着经济的发展,新居民女性人口涌入速度加快,2022年以来就有25470名女性来到平湖,绝大部分为中青年女性。教育资源的增长不及需求的增长,孩子入学难、教育费用高,使新居民子女的教育受到一定影响。此外,新居民女性忙于生计无暇顾及子女,子女缺乏良好的学习条件和学习环境,容易引起一些孩子误入歧途。除了教育,新居民女性对疾病预防意识不强,再加上经济条件等因素忽视了对健康的关注。

四、对策建议

(一)进一步加强对新居民女性的思想引领

借助女性社会组织妇联力量,探索推出新居民政策宣讲、新居民关爱、新老新居民讲平湖故事等服务项目。在有条件的镇街道探索推出针对新居民女性的“六个一”服务套餐,包括一个新居民女性会客厅、一个新居民女性关爱工作室、一个新居民妇女之家、一个青苗守护巾帼服务队、一个维权宣传巾帼服务队、一个暖心关爱巾帼服务队,每个镇街道妇联至少打造1个新居民女性服务品牌。同时,要通过开展各种活动,加强对广大新居民女性的思想引领,加大面向新居民女性的法制宣传力度,依托三八维权周、国际反家暴日等契机,通过各种方式和途径,大力宣传男女平等基本国策及《妇女权益保障法》《民法典》《家庭教育促进法》等

法律法规,着力提高新居民女性的法制观念,增强自我保护意识和自我保护能力。充分利用妇女维权工作站、12338维权热线、女律师维权队、家庭教育导师团等资源,为新居民女性提供贴心服务,使她们真正感受到“娘家人”的温暖。

(二)进一步建立健全新居民妇女组织网络

夯实新居民女性服务的组织基础,积极探索新居民基层妇女组织建设的新模式,在新居民女性集聚的区域建立新居民妇联,在有条件的场所建立新居民姐妹议事厅、新居民姐妹维权站、新居民巾帼志愿服务岗等。着重加强新业态新就业群体妇女组织建设,推进快递物流行业、互联网、家政、电商等就业群体妇女组织建设,不断增强这些妇女组织在新兴领域的凝聚力、号召力、影响力。在工作方法上,关注重点新居民家庭,以妇联组织“四必访四必应”为依托,建立基层妇联新居民服务“两带一联”工作机制,即:妇联带执委、执委联网格、网格骨干联家庭,把妇联组织的关爱切实传递到新居民家庭。同时,充分发挥网格员、网格小组长等作用,充实新居民妇女的组织网络,丰富管理模式,真正摸索出一条新居民女性自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的新居民女性管理新模式,提高新居民女性对“第二故乡”的认同感和归属感。

(三)进一步提升服务新居民女性能力

做好新居民女性教育和管理工作是当前所面临的一个难题,各级妇女组织和妇女干部应大胆实践,锐意创新,可将对她们的教育、引导潜移默化地融合到她们的工作生活中。在高层次新居民女性人才集聚的商务楼宇,充分发挥楼宇妇联组织作用,以“优美楼宇”打造为发力点和切入点,开展“楼宇语言:Office扮靓进阶新体验”等系列服务项目,通过开展最美办公区环境评比、办公桌收纳整理技巧PK赛、职业女性风采展示等活动,提升楼宇营商环境,助推楼宇党建和经济高质量发展。针对新居民女性没有时间参加活动、没有人参加活动的窘况,可探索“上门送服务”“5分钟间微活动”等方式开展。比如,在新居民女性集中的企业利用中午休息时间在妇女姐妹们中间“零距离”开展,或者利用空中课堂的方式开展。再比如,面对新居民女性参与基层社会治理这一难题,可创新探索妇联服务积分制,可主动邀请她们担任妇联工作联络员,并因此获得积分,利用有效积分享受一系列优惠措施,从被动接受服务变为主动承担社会责任。