

平湖城投匠心铸就家门口的一站式“幸福圈”——

在“平湖里”， 与美好生活不期而遇

■记者 汤智娟 见习记者 杨思慧 通讯员 钱斌燕 康 狄 沈敏杰

横跨五载时光,承载万众期盼,平湖城区首座友邻中心——“平湖里”终于将在这个夏末秋初揭开神秘面纱,与平湖市民正式见面。

一朝花开,满城芬芳。“平湖里”的诞生,既是对群众美好生活向往的回应,也是城市开发建设者对城市的真情反哺。“从一张蓝图到一幅实景,变的是城市的样貌和形象,不变的是城投人赤诚为民的初心和接续奋斗的决心。”市城投集团党委副书记、副董事长、总经理盛跃动情地说道。秉承“匠人营城,投袂而起”的城投精神,集团上下始终以打造“平湖市集”和“城市客厅”为蓝图,无畏考验、坚定向前,先后克服了项目建设的不利影响、招商过程的变动起伏以及运营管理的种种挑战,只为将最好的“平湖里”呈现给平湖百姓。

在“平湖里”启用之际,让我们循着城投铁军的足迹,一起探寻蕴藏在“平湖里”的匠心与深情,与美好生活不期而遇。

一颗初心,为民跳动——精心打造幸福邻里“新样本”

时尚的外观,精致的装修,完善的配套……走进这座位于当湖街道梅园路与梅兰路交叉口的“平湖里”,很难让人联想到,这里曾是一处临时农贸产品集散点。

“当时附近没有特别大的菜场,‘临时菜场’就是我们最常去的地方。”家住附近小区理想城的居民王阿姨曾是临时农贸产品集散点的常客,她清楚地记得,除了理想城的居民,周边滨湖南村、梅兰苑等小区的居民也会时常来这里采购。然而,人气的走高带来的却是环境卫生、秩序管理、停车等问题,影响着居民的生活品质和城市整体形象。

居民买菜,看似是一件“小事”,实则是民生“大事”。深耕城市开发建设多年,城投集团十分清楚,在住宅集聚的新、老城区交汇处,要解决的不仅是居民的“菜篮子”问题,还有各种各样的民生服务问题。怀揣着一颗“为民”初心,集团党委几经深入调研、



多方实地走访考察寻求“破解”之法,并创新借鉴新加坡“邻里中心”模式,探索打造“小而精”“高净值”的社区商业中心,“平湖里”项目由此应运而生。根据目标定位,“平湖里”以打造“平湖市集”与“城市客厅”为驱动,着力建设居民身边的“15分钟便民生活圈”,建成后可满足周边居民买菜、购物需求,也能提供各类完善的生活配套服务,让居民畅享“一站式”办事的便捷,体验到亲切的“邻里关怀”。

一张蓝图绘到底,矢志奋斗铸精品。2019年12月,“平湖里”正式启动建设。考虑到区位因素以及周边居民对“临时菜场”的特殊情感,“平湖里”项目选址位于原先临时农贸产品集散点位置。回顾建设之路,城投集团下属城市投资公司经理范斌深感不易,项目建设期间,新冠疫情、高温、台风等多重考验给施工带来了诸多不利影响,但是城投铁军始终咬定目标不放松、坚韧不拔抓进度。“我们在落实各项防控、防范措施的基础

上,精心把好选材用材关、班组协调关、品质自查关,高标准、高质量提质提速项目安全建设,同时密切同市场监管、交通运输等各部门的沟通联系,为项目建设保驾护航。”范斌介绍说。

为了让居民获得更好的买菜、购物体验,城投集团还积极征求和听取市人大、市政协以及周边居民等意见建议,切实提高项目建设品质。特别是在“平湖市集”的打造上,一改传统菜场形象,将明沟改设为暗沟,并配备中央空调、新风系统和排风系统,减少菜场“异味”。对标嘉兴“幸福里”五星级农贸市场标准,市集内还建设了智慧农贸系统、服务台、垃圾处理设备、检测室、公平秤等功能配套,竭力让居民的“菜篮子”拎出更多舒适感和幸福感。

历经2年多的精心建设,2022年7月,“平湖里”土建施工全部完成并顺利通过验收,为后续招商和装修施工奠定了良好基础。地上5层、地下2层的框架结构,1000多平方米的“平湖市集”,200余个地下车位及大面积非机动车停放区,另有轻食集市、童趣天地等满足各年龄层次需求的活动空间……从朴素的临时农贸产品集散点,到崭新的社区商业中心,如今呈现在人们眼前的“平湖里”,是有着3万余平方米体量的立体化社区生活“新地标”,也是散发着浓浓“民生味”的幸福邻里“新样本”。

一项使命,务实惠民——用心点燃城市生活“烟火气”

“我本身就是平湖人,现在终于回到平湖经营,心里特别高兴,也希望能和‘平湖里’共成长同进步,创出新业绩。”“平湖里”启用在即,入驻负一层“平湖市集”水产区的商户王佳佳充满了期待。在海盐经营了5年多水产生意的他,一直期盼着回平湖开店,在“平湖里”启动招商前,他还主动联系城投集团下属城建服务中心招商团队,表达了入驻意向,由此成为了“平湖市集”内生鲜菜场的首批签约商户。如今,“新店”开业在即,他更是铆足了劲头,用心做好各项准备工作。

来自新域的水产养殖户史建红也是“平湖市集”的首批签约商户之一。“之前主要是养殖鱼虾等水产品,再卖给批发商获得收益,以后就不一样了,有了规范整洁的铺位,可以自产自销、化被动为主动,为居民提供更多新鲜好水产。”史建红告诉记者,“平湖里”区位优势显著,又积攒了超高人气,他也十分期待在“平湖市集”开创水产销售的新局面。

作为“平湖里”的重磅板块,位于负一层

的“平湖市集”包含生鲜菜场、便民服务、社区早餐区域,其中生鲜菜场共有51个铺位,便民服务共有5个铺位,社区早餐共有7个铺位。为了打造一个“烟火气”与理想生活共存的特色市集,满足周边居民多元化采购和生活服务需求,城投集团在“平湖市集”的招商上颇费功夫。“我们本着让利于民的担当,统筹谋划招商方案,精准落实招商政策,让商户得实惠、愿意来,让居民享红利、留得住。”城投集团下属城建服务中心主任冯晓美介绍说。据悉,根据招商方案和政策,入驻“平湖里”的商家可以享受租金和物业费优惠,降低经营成本,还可以选择部分精装修铺位,实现“拎包入住”。尽管招商过程中因新冠疫情等因素存在不少变数,但是满满的诚意,依然让“平湖市集”成为了炙手可热的“香饽饽”,意向入驻客户累计超百余家。

铺位畅销,并不意味着“来者不拒”。项目推进例会、项目评审会、项目现场会……为保障入驻项目符合业态规划与品质标准,前期城投集团进行了严格的项目比选,最终



选定了涵盖蔬菜、水果、卤菜、鲜肉等12大类业态的30余家商户入驻市集,以满足居民在家门口买到高品质好菜的期待;而在便民服务区,则因地制宜引入了平湖饭店点心铺、老五九早餐店、刘家人牛肉面、林金面馆等一批本地特色商家,以及干洗、衣物修补、配钥匙、理发等生活服务类商家,让周边居民在买菜的同时,还能获得各类生活服务,升级消费体验。

柴米油盐,聚拢是烟火,铺开是生活。在升腾“平湖市集”烟火气的同时,结合“平湖里”辐射人群年龄层次多元、消费需求多样等特性,招商团队还在“平湖里”一层引入了江南点心院、肯德基、咖咖西里咖啡、来伊份等一批品牌商家,居民在“平湖市集”采购之余,还能沉浸式体验开放时尚的“城市客厅”魅力,感受家门口“诗与远方”的浪漫。按照业态布局,后续“平湖里”二层、三层、四层还将完善休闲娱乐、儿童教培、精品餐饮等业态,让周边居民真正实现从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”的“一站式、全方位、多功能”服务。

如今的“平湖里”,从外表上看,是一处全新的地标,但身处其间不难发现,其核心始终是便民利民。

在生鲜菜场,“一户一屏”的智慧化系统,让商品价格透明可见、商品质量溯源可追,也督促着商户诚信经营,使居民消费权益得到有效保护;在美食区,居民可落座品尝美食、相互交流体会,在“食”与“市”的完美结合中收获一份悠闲与惬意,体会一番有温度的“邻里关怀”;在地上一层“城市客厅”,不再是“一眼尽头”的铺位排布,而是分布着大量公共休闲场景,方便居民随时落脚休息,新奇有趣的景观布置也为“城市客厅”平添了一份绚丽色彩……



每一个藏在“平湖里”的小细节,都是运营者匠心倾注的见证。自今年4月“平湖里”进入装修施工阶段以来,城投集团下属商业管理公司便提早介入运营工作,主动对接招商团队与第三方运营管理团队,为“平湖里”的后续运营打下坚实基础。“在此过程中,我们秉承以人为本、精益求精的责任担当,认真配合做好招商落位与装修施工调整等工作,并对氛围营造、商户管理、物业服务等交办问题,按照当天交办、当天完成的节奏,及时精细落实并反馈,为项目早日投入运营争取时间。”城投集团下属商业管理公司经理戈敏介绍说。

依托第三方运营管理团队,目前“平湖市集”建立起了标准化运营管理体系,结合省星级农贸市场标准,市集内实现了智慧农贸系统全覆盖。未来,还将以星级创建为契机,逐步完善网上电商平台,推动线上线下联动发展,持续保障好居民的菜篮子、米袋子。

眼下“平湖里”启用在即,“平湖市集”也将迎来最终“检验”。近日运营管理团队专门组织全体市集商户进行了全方位培训,从产品摆放到卫生安全,从消防安全到应急处理,均一一作了细致指导和示范,确保启用后能够给周边居民带来全新的体验。不仅如此,为激发周边居民消费活力,增强市民对“平湖里”的知晓度,启用前夕还将开展1.5公里范围内骑行宣传、线上抽奖、社区推广等活动;启用当天还将开展送大米、送食用油等活动,让周边居民真正享受到家门口的福利。“后续我们还计划打造绿植墙、网红打卡墙等地标性景观节点,融入更多具有代表性的平湖文化元素,让居民能够在‘平湖里’看得见文化印记、触得到潮流元素、品得到江南诗意,也希望吸引更多热爱生活的年轻人来此打卡体验,解锁‘平湖里’的‘新玩法’。”戈敏说。



以点扩面,幸福延伸。除了匠心打造“平湖里”项目外,眼下由城投集团建设的毓秀路友邻中心项目也正快马加鞭推进中,预计于今年12月完成建设。待该项目建成启用后,将成为一处集生活、消费、休闲、娱乐、健身为一体的“居住区商业中心”,为南市新区居民便捷生活注入新动能。随着城区友邻中心的多点开花,也将有力带动城市综合服务功能的完善,加速呈现高品质“人民城市”幸福“新图景”。

