

唱响文旅体融合发展最强音

——市政协“加快文旅体融合发展,推进城市旅游品牌建设”专题协商会侧记

■记者 居丹荔

随着疫情防控政策的优化调整,文旅市场迅速迎来回暖景象。推动文旅体融合发展,是满足人民美好生活期待的重要抓手,也是增强城市文化软实力的重要举措。

那么如何深化文旅体资源融合,将资源优势转化为高质量发展优势?前期,市政协成立专题调研组,通过召开座谈会、走访调研、实地视察、外出考察等形式,全面了解我市文旅体融合相关工作开展情况,广泛听取各方意见建议,多渠道学习借鉴周边地区先进经验。在此基础上,7月21日,市政协围绕“加快文旅体融合发展,推进城市旅游品牌建设”主题召开专题协商会,凝聚政协智慧力量,助力全市写好文旅体融合发展文章。

履职有作为 文旅发展前景广

城市旅游品牌建设是一项系统性、综合性、创新性工程,是对千年平湖、百年平湖、未来平湖内涵的精准提炼,也是对平湖城市经济、社会、文化等方面的综合提炼,更是一座城市能不能“让人一秒就记住”的关键。近年来,市政协和各委员活动组持续关注文旅体融合发展课题,通过大会发言、提案、社情民意等多种形式为推动全市文旅体融合发展建言献策,积累了深厚的履职基础和履职条件。

同时,平湖市委、市政府也始终高度重视文旅体融合发展。近年来,编制了文旅体融合发展“十四

五”专项规划,明确了总体发展目标和发展空间布局,收获了嘉兴市首个5A级景区区域,全市4A级景区镇实现全覆盖,打造了南河头历史文化街区、水岸交融游线、曹桥赛艇小镇、林埭棒球小镇、广陈明月山塘等一批知名度颇高的特色景点。文旅体融合发展已经成为一种潮流和趋势,一些文旅体融合发展的景区也已经尝到了融合发展的甜头。

党的二十大报告中强调“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。今年浙江省政府工作报告中,文旅深度融合工程

列入了事关全局、牵一发而动全身的“十大工程”。同时,今年也是平湖实施文旅体深度融合工程的第一年,市文旅集团也正式起步发展。

今年,我市又制订出台《平湖市文旅体深度融合工程实施方案(2023—2027年)》,深入推进文化标识塑造、全域旅游提速、重大项目挺进、市场消费倍增、服务提质增效“五大行动”,重点在优化顶层设计、扩大目标游客、促进对外合作交流和旅游推广等方面加大工作力度。计划到2027年,全市文化、旅游、体育产业增加值突破135亿元,实现文旅体重大项目投资180亿元,每万人

拥有公共文化设施面积6000㎡,培育国家级旅游度假区1个、国家5A级景区1个,建成具有浓郁平湖特色的“10分钟品质文化生活圈”“10分钟健身圈”。

党政中心工作推进到哪里,政协履职就跟进到哪里。为此,在年度协商计划中,市政协把“文旅体融合发展”这个课题纳入请你来协商“6”的重点协商,开展深入调研协商,和部门单位一起谋思路、想办法。通过几个月的再协商、再跟进、再助力,推动文旅体融合发展“向前进”,为党委政府科学决策提供精准、有价值的意见建议。

委员有想法 集思广益汇众智

协商会上,调研组成员和部分政协委员结合当前我市文旅体融合发展和城市旅游品牌建设工作现状,提出意见建议。

“目前平湖的旅游旅游资源不足,我认为做好形象宣传是重要的策略。”专题调研组成员陆忠民率先发言,围绕做好形象顶层设计提出设计一个平湖旅游品牌Logo、提炼一条平湖旅游品牌宣传语、推选一名平湖旅游形象大使、统一一个平湖旅游景点标识、拍摄一部多种语言的平湖旅游宣传片,更好地开展旅游宣传,树立旅游形象。同时建议依托媒体开展多渠道宣传推介,提升旅游活动影响力,并借助体育赛事、名人效应、亲子研学等活动载体,带动旅游营销,扩大平湖的城市知名度。

作为文旅行业从业人员,市政协委员金跃华将目光放在了全域旅游政策扶持上,建议调整新一轮的全域旅游发展政策,保障每年500万元全域旅游营销资金,加强城市旅游品牌打造和宣传;增加对大中型文旅项目招引补助力度,提升大型文旅项目落户平湖的吸引力;加强旅游运营管理团队及运营商的培育,整合和激活乡村文旅资源;调整优化完善旅行社地接政策,增强旅行社引流能力,推动全域旅游人次提升;加大文旅企业开展市场化运作的旅游节庆、赛事和旅游活动补助力度,以节会活动吸引人气、打响品牌。

市政协委员徐燕围绕“打造品牌活动助推文旅体产业深度融合”,建议通过李叔同、西瓜灯文化节两个平湖的文化品牌办好更多活动,

提升百姓参与度;创新策划形式,将传统文化融合到各类活动中,做强文化传承文章,同时运用目前平湖的体育特色,形成系列特色体育活动;拓展横向联合,将文旅体活动与工业产业等相结合,拓宽活动载体,创新活动形式。

“我认为挖掘地域文化,推动创意文化发展也十分重要。”市政协委员钟峨提出突出古县城旅游、统一对外旅游宣传标识、积极挖掘名人文化、利用本地老字号文化、发展地摊文化和夜市文化、复兴九龙山、挖掘新埭作家文化、发展独山港海洋文化等“金点子”,积极倾听民声,助力文旅体融合发展。

“目前我们平湖文旅市场存在体量较小、推广不足、消费偏低的情况,在游客引流和产品爆点上都有更大的进步空间。”市政协委员孙国宾建议,做好“有效投资”文章,发挥重大文化和旅游产业项目带动作用,提速“资源上新”,以“资源上新”带动品牌提升;做好“产品供给”文章,依托平湖西瓜灯文化节、叔同艺术节等特色品牌,打造特色IP,实现“玩法翻新”;做好“跨界融合”文章,找到引爆点,谋求差异化发展,促进“模式创新”,强化文旅精准定位,释放文旅消费潜力。

市政协委员向勇直言,平湖的旅游景点很多且各具特色,但却很难让游人记住平湖,更难以向外推广。建议提炼平湖旅游的宣传口号,做到“形散而神不散”;加强弘一文化的宣传,衍生出更多的旅游产品;结合炮台、抗战碉堡等爱国主义教育基地,树立城市形象。

市政协委员时茜云则建议找准城市地方特色,利用优势资源,树立城市旅游品牌;换位思考,以消费者的心理来确定旅游导向;拓展城市旅游文化的内涵,发展文化产业。

事事有回应 思路清晰方向明



7月21日,市政协召开“加快文旅体融合发展,推进城市旅游品牌建设”专题协商会

短短半天的时间,委员们献智献计,问题找得准、建议提得实。到会参加协商的相关职能部门负责人认真聆听,仔细记录意见和建议,面对面、实打实地予以答复,双方现场热烈交流、频繁互动,会议有热度、更有力度。

在听取工作情况及大家的意见建议后,与会领导对这些智慧结晶表示充分赞同,更针对如何进一步做强全市文旅体融合发展工作发表了自己的看法。

作为文旅体深度融合工程实施专班的总召集人,副市长宋怡玲全程参加会议,听取调研组及政协委员提出的意见建议,并表示,将认真梳理会上的意见和建议,积极吸收采纳并抓好落实。她指出,当前已迎来文旅体事业发展的新时代和新窗口,要创新优化顶层设计,做到业态融合、资源整合、部门联合;要创新优化机制体制,重点理清九龙山、文旅集团发展思路

和运营体系;要优化基础设施,擦亮5A级景区城名片;要强化政企合作,发挥好政府主导作用和市场决定性作用,不断推动文旅体深度融合高质量发展。

市政协主席何健充分肯定了目前我市在文旅体融合发展工作中取得的成绩,并围绕为什么文旅体深度融合发展需要持续关注、文旅体深度融合究竟融什么、文旅体深度融合怎么融等三方面进行了系统阐述。何健指出,文旅体融合发展是党政部署、部门重视的现实需要;是回应群众需求、顺应发展的工作方向;是政协接续助力、凝聚共识的职责所在。就做好下一步工作,他强调,要树立“以文塑旅、以旅彰文、和合共生”的理念,理清特色传统文化这个牵引主线,抓住特色旅游资源这个引流关键,坚持特色旅游项目这个运行常态,进一步优化文旅体深度融合的发展环境,加强城市旅游品牌研究,凝聚文旅体融合发展合力。



(本版图片由市政协办提供)