

一个跨省景区的幸福融合

■记者 屠丹荔
通讯员 李凤超

【八八战略·故事印记】从一家勉强维持生计的小商店,到如今的民宿、农家乐齐发展。短短几年时间,山塘村宝林私厨的老老板娘陆爱红的生活发生了翻天覆地的变化。

同为“山塘”,但其实一桥之隔,跨越了浙江与上海,陆爱红所在的山塘村就是广陈镇的山塘村,俗称“南山塘”,在2016年之前,与上海市金山区廊下镇的“北山塘”天差地别。在经济上,“南山塘”是经济薄弱村,每年村集体收入不到百万元,而“北山塘”基本保持在300多万元;在环境上,“南山塘”就是最传统的农村景象,没有贯通的水泥路,也没有亮到家门口的路灯,村里小道杂草丛生,而“北山塘”郊野公园、枫叶岛等景区风貌秀丽,村里的环境也随着景区的发展变得干净整洁;在社会治理上,“南山塘”因为地处偏僻,管辖力量薄弱,基础设施不完善,而“北山塘”依托景区管理,基础设施完善,社会治理水平突出。“那时候,人人都羡慕北山塘,村里的人也基本都出去了,只剩下零星

的几家小店,还都是老人看店。”陆爱红回忆道,那时的山塘村,条件差、环境劣、人气低,村里的年轻人也基本都离开了家乡。

2017年,山塘迎来嬗变的机遇。用山塘村党总支书记金建东的话来说,两地的合作与“八八战略”的实施密不可分,无论是毗邻上海的区位优势,还是绿色发展的生态优势、底蕴深厚的人文优势,山塘都不缺。2017年,借着省“千万工程”、平湖美丽乡村建设的东风,山塘以毗邻上海的区位优势主动出击。“因为两地行政区划原因,差距较大,为此我们找到了最平等的方式,互相以党员同志的身份进行合作交流,拉近了彼此的关系。”金建东说,2017年,山塘村围绕“古镇山塘”“产业山塘”“水墨山塘”“乐游山塘”“和谐山塘”等“五个山塘”开展精品村建设,在党建的引领下,毗邻两村还实施制度共建,深度融合,共同凝练了“一二三四五”工作机制,共同规划合作项目,实现区域协同发展。

精品村打造,山塘变美了。陆爱红家所在的小店就在山塘老街附近,正是精品村打造的范围。这一年,村里房前屋后的乱

堆放清理了,小店门口的道路硬化了,路边包括他们在内的门面也都进行了统一的改造提升。“开个农家乐”的想法在陆爱红及其老公陈保林的心里扎了根。

2018年到2020年,是山塘2.0版本建设的时期,在理念协同、规划协同、产业协同、政策协同、模式协同“五大协同”之下,2018年,两地开启了“明月山塘”跨省景区的共建,统一老街风格,合理布局产业,两地通过友好交流,统一规划,实现错位发展,“吃在南山塘,住在北山塘”成为了当时两地协同发展的独特密码。同时两地经营主体也实现抱团联合,成立了“毗邻农家乐(民宿)联盟”,有效提升两地农家乐、民宿的经营能力。

看着村里发展得越来越好,更是有外来的产业开始落户,陆爱红和陈保林也立刻将“开个农家乐”的想法付诸实际。原本的小商店面积小,不够用,夫妻两人就把自己家的一楼和二楼全部腾空,一楼放上8张餐桌成为大厅,二楼则改成了5个包厢,陈保林还特意去学了一番手艺,两人从小店老板摇身一变成为农家乐老板。

2021年5月,山塘老街复市,

山塘村迎来了飞速发展的新阶段。70多个业态齐聚“明月山塘”,“我们南北山塘的各个不同主体之间还会相互介绍客源。”陆爱红说,协同发展的新模式下,南北山塘不光没有形成恶性竞争,反而相互交流,共同提升,形成了良性循环的新局面。

新阶段,共同富裕的3.0版本也进入了新的征程。除了早已实施多年的飞地抱团模式,去年,山塘共富草莓园建设并对外营业,全村26户低收入家庭通过土地流转,资金入股的形式参与其中,以产业共富的形式,让这些低收入农户摇身一变成了项目“股东”,年底按照股金10%的比例获得了保底分红。而今年,共富工坊项目还将在山塘村陆续展开,同时村里通过建立山塘发展建设有限公司,承接景区维护工作,接下来将走出本村,进一步扩大村集体收益。同时还尝试种植、销售、服务于一体的融合发展模式,为“千万村”的目标持续迈进。

如今,“南山塘”“面朝上海,背靠大海”,将毗邻的区位优势变成了自身的发展优势。在环境上,从破旧小乡村成为秀美的旅游景区;在经济上,从薄弱村到年村集体收益超越“北山塘”,奔着“千万村”的目标不断奋进;在社会治理上,从管辖力量薄弱到成为毗邻共建的桥头堡……“现在我们的农家乐一年的营业额预计能达到300万元,周末、节假日都需要提前预约。”随着山塘村的不断蜕变,宝林私厨的生意也从零星的客人到现在的络绎不绝,今年更是将村里的老房子进行了改造,成为了民宿,日子越过越红火。

【八八战略·采访札记】从与上海差距甚大的薄弱村,到如今的两村协同发展,共同进步,共同富裕,我们看到了在“八八战略”的引领下,山塘村主动发挥区位优势,主动接轨上海、积极参与长江三角洲地区合作与交流,为地方发展带来的幸福与成就。



垒球比赛 燃情夏日

近日,2023年全国少年垒球锦标赛在平湖开赛,来自全国各地的39支队伍,共计740余名运动员参与角逐。同场竞技、以球会友,既是对棒垒球这项运动的宣传和展示,也是对全国各地青少年体育文化交流的促进和深化。

■摄影 金杰

商业外摆“摆”出新活力

上接C1版

休闲设施。市民也明显感到平湖的街头巷尾、商圈周围、小区门口因为一些摊位的“复出”而变得热闹起来。

实践证明,商业外摆虽不起眼,却解决了一些人的生计问题,缓解了企业的经营压力,还给百姓生活带来了方便,更让城市充满了人情味。当然,商业外摆并非简单的“摆地摊”。要让商业外摆真正点燃“烟火气”,成为城市“风景线”,更要结合地域特色、人文内涵和业态特征,摆出“高颜值”和“高品质”。

平湖依托东湖景区、明湖景区、南河头历史文化街区,结合平湖亲水特色,打造高品质的河畔休闲点,让亲水休闲、亲水娱乐、亲水饮品、亲水小酌式“烟火气”回归。同时积极借鉴明湖“风筝节”等外摆经验,让外摆经营点与美丽乡村建设相融合,将其转化为群众的“网红”文化新体验,打造平湖特色的外摆模式,摆出了“文明风”和“文化范”,促进了特色产业的发展。上个月在明湖景区举办的“明湖花海仲夏之夜暨平湖在线啤酒音乐节”共吸引摊位数132个,参与人流量达17.2万人次,营业额396.13万元,带动消费860万元。

诚然,“外摆”这种经营模式,也或多或少存在着一些负面影响,包括影响交通安全、产生噪音污染、破坏环境卫生等。要破解这一难题,需要我们从群众需求出发,以百姓感受为标尺,在城市的精细化治理上下足功夫。

事实上,平湖通过出台外摆经营实施细则,从转变治理思维出发,实行柔性执法、守住底线、保住通道、带旺人气,让商业外摆避免“一管就死,一放就乱”的尴尬局面。相信,只要我们在鼓励商户多元化经营、提升消费客群体验感和减少对环境



影响三者之间,找到平衡点和融合点,做到有序“放”、科学“管”、精准“服”,商业外摆一定会在平湖越来越红火,我们的城市发展也一定会更有温度,市民生活更有质感。

■摄影 王强 陈明远 蒋林璐

■记者 钱澄蓉
实习生 杨欢欢
通讯员 顾秋叶

本报讯 “我们从平湖报上看到有一位名叫余雅怡的孩子需要助学,这是住在我们新埭的孩子,我们想通过发动辖区内的企业,与她进行结对。”上周,记者接到了来自新埭镇党委委员周凯燕的电话。他表示,这个报道推出后,大家都十分关心这个孩子,社区干部也已上门为孩子提供一些力所能及的帮助,但是

学费还是她面临的主要问题,因此镇里也想了解助学行动的具体事宜,帮助她尽快结对。

与此同时,新生代企业家联谊会会长姚浩杰也通过报纸了解情况后,主动与新埭商会对接,积极促成了新埭商会与余雅怡同学结对。周凯燕表示,这个女孩的故事在新埭商会、新阶层人士、乡贤等微信群传开后,新埭商会最先响应助学。新埭商会助学将采用“接力”的形式,将会有不同的企业对孩子3年的学习进行助力。而第一个接过接力棒的正是

浙江银座箱包有限公司。

“我们是新埭本土企业,有一份故乡故土的感情,让我们也不忍孩子因学费而如此为难。”浙江银座箱包有限公司负责人表示,他们希望女孩能积极面对今后的学习,努力成为一个对家庭、对社会有用的人。

记者了解到,为了满足孩子假期勤工俭学的需求,新埭镇也为她准备了一些好岗位的选择。“镇里的工会有一些爱心岗位,一些农业主体在假期也有用工需求,其中都有适合大学生的岗位,

届时如果孩子需要,我们可以牵线搭桥。”周凯燕说,旧埭村的电商产业园可以进行免费的电商、直播等技能培训,镇总工会也会定期进行烘焙师、面点师培训,女孩和她家人有需要,都可以免费参与学习,掌握一技之长。

赠人玫瑰,手有余香;奉献爱心,传递希望。2023年暑期“益起来助学”公益行动自7月初拉开序幕后,记者寻访了8位困难学子,讲述了他们的故事,也用新闻的力量集结起了一支爱心助学的队伍。随着新埭商会的加入,

今年的8位学子全部结对完成,爱心助学款将陆续到位。本月中旬,我们将进行今年的结对仪式,届时爱心助学者将与学子们见面、互留联系方式。按照我们助学栏目的要求,学子们也会定期与自己的结对助学者分享自己的学习情况,用努力学习来回馈这份来自社会的爱心。



不见垃圾不见桶 分类改造重实效

我市开展非居民区生活垃圾集置点提升改造

■记者 徐玉霞

本报讯 近日,在市世外开中学内,生活垃圾集置点华丽变身,以往混乱的垃圾桶摆放现象不见了,取而代之的是整洁、美观的“垃圾小屋”,“不见垃圾不见桶”是它的代名词。

今年以来,我市重点实施了公共机构、重点公共场所、企业等非居民区生活垃圾集置点提升改造专项行动,依循因地制宜、分类实施,简洁美观、实用为主的改造原则,对仅具垃圾桶归集功能的集置点、兼具“投放+归

集”功能的集置点和垃圾产生量少的投放点等3种不同类型的生活垃圾集置点分别制定了3套改造标准。“仅具垃圾桶归集功能的集置点和兼具‘投放+归集’功能的集置点高度一般不低于2.5米,具备通风、照明、清洗等功能,站内可回收物、有害垃圾、易腐垃圾、其他垃圾四类垃圾桶有明显的分区隔断,并设有清洗区。垃圾产生量少的投放点可采用一体式分类投放厢的模式。”市分类办督察组成员程永良说,提升改造工程实现集置点垃圾桶进厢房,满足“不见垃圾

不见桶”和分类分区存放容量的要求。

一个垃圾集置点就是一个宣传垃圾分类知识宣传站。“宣传标语看似寥寥数语,实际上也影响着生活垃圾分类的效能。”程永良说。在广陈农贸市场垃圾收集房,墙上的“垃圾分类工作就是新时尚”“共建生态文明畅想绿色生活”等众多宣传标语引人注目。在曹桥行知幼儿园的生活垃圾分类投放点,厢体上使用了卡通形象的图示,青菜、香蕉、鸡腿都变得拟人化起来,活泼生动的画面更方便小朋友

们辨识和记忆,帮助他们从小培养垃圾分类意识,提高生活垃圾分类的准确率。

外观改造完成,集置点日常管理也紧锣密鼓。每个单位落实一名负责人具体分管生活垃圾分类工作,每个生活垃圾集置站、投放点有专人管理,分管负责人和专职管理员相关信息、管理制度、清运去向等在站点上公示。站内垃圾桶分类存放区、投放口应有对应的浙江省生活垃圾分类标志标识,站内外、一体式厢体外有涉及《浙江省生活垃圾管理条例》和垃

圾分类相关知识宣传。做到站点内外环境保持清洁,无臭味、无蛛网、无蚊蝇、无污水,垃圾无满溢,垃圾箱体保持干净无破损。

“通过对非居民区生活垃圾集置点的改造,优化了垃圾集置点的功能和形象,并进一步提升、规范非居民区生活垃圾分类的管理水平。”程永良说。全市生活垃圾集置点提升改造工程共涉及318家单位,目前,全市8个镇街道改造工程完成进度已达85%,预计在10月31日前全面完成提升改造任务。

文明健康 绿色环保 公益广告



环保之心·汇聚点滴

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣