



新员工入职座谈会举行

为切实做好新员工关心关爱工作,及时了解新员工思想动态,使他们尽早融入农行大家庭,近日农行平湖市支行举行新员工入职座谈会。支行班子成员、人力资源部经理、今年入职的新员工以及相关人士参加座谈。

农行平湖市支行党委书记、行长陈清强在会上对农行整体经营情况、员工晋升通道和家园文化作了介绍,并对新员工提出

了“三点要求”:一是尽快适应“农行人”的新角色。加强对银行入门技巧的学习,提升业务技能、沟通能力、外部形势研判能力,在实践中提高自身素养。二是积极向党组织靠拢。农行是党的银行、国家的银行、人民的银行,要坚定永远听党话、跟党走理想信念,努力在工作岗位上多作贡献。三是牢固树立合规意识。树立正确的职业观和

价值观,严守合规底线、不碰“红线”、远离“高压线”,将合规经营、合规操作、合规管理作为在农行工作的基本要求和根本准则。

座谈会上,分管副行长还结合自身感悟及分管工作,与新员工展开了深入交流。平湖农行表示,将切实为青年员工搭建展示自我的新舞台,激发其昂扬斗志,为农行发展作出新贡献。



人民币知识宣传形式多样

为进一步提高现金服务水平,畅通人民币现金使用环境,助力杭州亚运会金融服务环境建设,建行平湖乍浦支行近期开展了以“爱我亚运,畅通人民币现金使用”为主题的宣传活动。

本次活动主要以网点为宣传阵地,在人流量较大的网点门口设立宣传点,并拉起宣传主题横幅。活动期间,由专业知识较强的柜面人员以“一对一”的形

式耐心为客户普及人民币相关法律法规,讲解整治拒收人民币现金行为、残损币兑换方法等相关金融知识。

在与客户交流互动的过程中,许多老年人表示,他们年纪大了眼睛也不好使了,平时起早贪黑做点小生意就怕收到假币。工作人员以通俗易懂的语言讲解了如何正确辨别假币,耐心指导他们在生活中如何正确、

安全地使用人民币,并发放宣传折页,使这些老年人对人民币知识有了更直观的了解。

不仅如此,工作人员还来到周边人流量较大的菜市场进行宣传,并为商户提供网点的咨询电话,邀请他们随时来兑换残损人民币,确保流通中人民币的整洁度,这一举动得到了市场商户的一致好评。

(顾娇燕)



交行推出新一代在线公司金融服务

近日,交行正式发布企业网上银行 6.0 和企业手机银行 2.0,将银企直联升级为云直联,组合式推出新一代在线公司金融服务。

企业网银兼顾安全便捷。此次升级中引入了专业企业网银安全客户端,支持多种国密算法,有效提升信息安全防护能力。创新推出任务中心提升用户工作效率,还全面梳理提升账户管理、支付结算等 800 余项产品功能服务体验,实现企业用户所需“一站触达”。

手机银行深耕移动办公。充分挖掘移动办公场景特征,以小微企业主、企业高管及财务授权员为主要服务对象,有针对性地重塑企业手机银行服务;通过开放音视频、引入第三方服务机构,提供远程业务办理咨询及各类增值服务,实现企业用户所盼“一击触达”。

银企直联满足定制需求。通过构建微服务架构,交行实现场景层金融产品灵活组装,满足用户多样化金融服务需求;打通与自身开放银行用户体系,上线

产品超市服务,提升用户体验;全新升级银企直联服务接口,有效提高平台运行效率,实现企业用户所想“一键触达”。

整合资源打造普惠生态。本次升级中,交行更是特别聚焦小微企业融资难、融资慢等问题,在企业手机银行中新增一键测额功能。与此同时,专门延伸小微企业非金融服务场景,联合各类第三方机构提供财务软件、法律咨询等增值服务,实现企业用户所求“一机达成”。



“金融鑫嘉园”贴心服务户外劳动者

平湖工银村镇银行积极履行社会责任,依托金融网点建设,在行总部营业大厅打造了一个为户外高温作业者提供歇脚、充电、无线网络、饮料等免费服务的“金融鑫嘉园”服务站,在厅堂开展“夏日送清凉”活动,为客户和外卖小哥、快递员、环卫工人等劳动者送上一份真挚的关爱。

“天太热了,欢迎来我们这里喝口水、歇歇脚。”在营业大

厅,一名交通疏导员刚刚结束户外作业,大堂经理便给他递上了一瓶冰水。

眼下正值高温季,为了让户外劳动者感受到一份清凉和关怀,大厅内设置了冰箱供应冰水,满足户外劳动者的饮水需求。为应对突发情况,大厅还配备了便利的安全急救箱,提供紧急医疗援助。“金融鑫嘉园”服务站由专人负责日常维护与接待,真正实现热可

纳凉、渴可饮水、累可歇脚的爱心综合服务。

该行通过为户外劳动者提供清凉和帮助的形式,让他们感受到一份体贴和关心,体现了村镇银行的责任担当。下一步,该行将进一步用好这一服务平台,推动服务站在功能上增强、服务上提升,不断完善开放性、公益性、普惠性、常态化的便民服务体系,为群众提供更多便民惠民的公益服务。

(崔思悦)



小小银行家 金融伴成长

为进一步培养少年儿童正确的理财意识,树立正确的消费观念,丰富金融知识与技能,养成勤俭节约的好习惯,近日嘉兴银行平湖支行联合当湖街道如意社区,开展了“小小银行家”职业体验课活动。

活动开始后,“小小银行家”们在支行工作人员的带领下,依次参观了自助设备、柜台、理财区等区域,了解银行大厅的基本构成。随后,工作人员为小朋友

们讲解了钱币基础知识,演示了点钞手法,并拿出练功券让他们尝试,激发了孩子们学习的极大热情。工作人员还向孩子们教授真假币的鉴别方法,使他们对钱币有了更深入的理解。最后,还剖析了生活中常见的几种电信诈骗网络诈骗手段,以此提升小朋友们的风险防范意识。

此次活动通过寓教于乐的方式,让少年儿童学到了金融知识,拓宽了视野,也给他们种下

了金融理财的种子。平湖支行表示,将持续开展形式多样的金融知识普及活动,切实履行社会责任。



加强防骗宣传,守护百姓“钱袋子”

为深入推进防范电信网络诈骗宣传工作,进一步营造“全民反诈在行动”的浓厚氛围,中国银行平湖支行近日组织员工参加了由市反诈办举行的平湖市千场反诈宣讲启动仪式暨反诈仲夏音乐会活动。

活动现场,各反诈宣讲队设立了多个户外反诈摊位体验专区,将反诈知识融合在一个个小游戏

中,现场群众积极参与互动游戏。通过精心布置的趣味投壶、问答有礼等环节,寓教于乐。平湖中行员工在活动中积极向群众宣讲反诈、个人信息保护等相关金融知识,增强了大家的反诈风险意识,扩大了宣传教育的覆盖面。

通过此次

活动,使反诈知识更加深入人心,进一步增强了群众对电信网络诈骗犯罪的“免疫力”,守护好自己的“钱袋子”。

(江一珺)



农商银行推出信用卡系列活动

◎活动八:新户三重礼

活动时间:2023年1月1日至2023年9月30日。

一重礼:9月30日(含)前成功核发丰收信用卡,并任意消费一笔,T+2 日后可领取 30 元微信立减金,立减金必须在有效期内使用,有效期 7 天,逾期作废。礼品共 100000 份,数量有限,先到先得。

二重礼:核卡 90 天内,任

意 2 个月每自然月消费满 3 笔 88 元及以上,T+2 日后可使用 1 积分领取 20 元微信立减金,立减金必须在有效期内使用,有效期 30 天,逾期作废。礼品共 5000 份,数量有限,先到先得。

三重礼:核卡 180 天内,任意 3 个月每自然月累计消费金额满 3000 元,T+2 日后可使用 1 积分兑换 50 元礼品。礼品共计

3000 份,数量有限,先到先得。礼品设有:话费电子代金券、微信立减金、爱奇艺黄金会员季卡(三选一)。立减金必须在有效期内使用,有效期 30 天,逾期作废。

以上三档活动奖励可以同时获取,每档活动奖励只能选择其中一件礼品,客户须于达标后 60 天内兑换礼品,过期自动失效,数量有限,先到先得。



追寻红色印记 汲取奋进力量

近日,邮储银行平湖市支行党支部组织党员赴绍兴开展红色教育研学活动。

活动的第一站,大家来到了省爱国主义教育基地——绍兴的周恩来纪念馆参观。在鲜红的党旗前,党员们重温了一次入党誓词;听取了纪念馆讲解员对周恩来伟大、奋斗的一生的革命事迹讲解,还聆听了纪念馆老师给大家上的一堂“人民至上,永

做人民勤务员”的有关周恩来事迹的党史课;课后,党员们还进行了一次学习交流。

活动的第二站,大家来到了鲁迅故居。从鲁迅祖居、三味书屋、百草园到鲁迅纪念馆,党员们通过参观学习,更加深入地了解了这位伟大的文学家、思想家和革命家。

活动的第三站,大家来到了绍兴清廉馆。清廉馆以“清白廉

洁,润泽廉政”为主题,展示了绍兴从古至今清廉思想脉络,历代清廉楷模和事迹,以及党的十八大以来全面从严治党推进清廉建设的情况。党员们通过聆听讲解员讲解、参观展陈,受到了一次清廉文化的洗礼。

活动结束后,党员们纷纷表示,要在追寻红色印记中汲取奋进力量,锻炼党性修养,提升专业技能,为支行发展贡献力量。



结合实际进行反诈宣传

为扎实推进“我为群众办实事”活动,进一步提升广大群众的识诈防诈能力,守住自己的“钱袋子”,湖州银行嘉兴平湖支行结合实际,积极组织开展“红色根脉我传承,银行账户我守护”系列宣传活动。

金融知识入企业。支行员工走进平湖市四叶花环境服务有限公司开展反诈专题宣教沙龙活动,在为企员工送去清

凉的同时讲解安全使用银行卡、保护自己个人信息等金融知识。

金融知识进社区。支行红百合志愿服务队积极参加社区组织的庆祝居民生日活动,在居民生日当天帮助他们下载反诈 APP,并送上反诈小礼包,提升居民的风险防范意识,提高老年人对金融风险的认识。

金融知识进校园。支行走

进有关学校,向师生剖析常见的电信诈骗手法,以“知识讲解+有奖问答”的形式,重点宣传校园金融安全知识,提醒大家谨慎使用“校园贷”,做到理性消费。

支行表示,将继续践行“金融服务社会”的理念,充分发挥线下渠道主阵地作用,把金融安全知识教育落到实处,引导群众远离非法金融活动,守好自己的“钱袋子”。



绍兴银行个人人民币热销理财产品

产品系列	募集期	成立日	到期日	期限(天)	起售 金额(元)	业绩比较基准	风险 等级	销售渠道	
“汇富”6号	2023/7/26-8/8	2023/8/9	2025/6/11	672	10000	3.80%—3.90%	R2	柜面/网银/手机银行/ 智能柜员机	
产品系列	开放时间		开放周期/持有期限		起售 金额(元)	业绩比较基准	风险 等级	过往 业绩	销售渠道
“添添金”1号	开放期工作日 08:00—16:00 开放申购; 每周一至周五 08:00—16:00 开放赎回		按天开放		10000	2.00%—3.00%	R2	3.39%	柜面/网银/ 手机银行/ 智能柜员机
“周周盈”2号	开放期每日开放申赎		持有期限为 7 天整数倍, 每 7 天赎回确认		10000	2.30%—3.60%	R2	3.49%	手机银行/ 智能柜员机
“月月盈”1号	开放期每日开放申赎		持有期限为 28 天整数倍, 每 28 天赎回确认		10000	2.60%—3.70%	R2	3.80%	

温馨提示:1.理财非存款,产品有风险,投资须谨慎;2.理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益;3.各产品要素、交易规则以理财产品销售文件及本行各营业网点或官网发布的公告为准;4.自营产品过往业绩指“当年累计年化收益率”,数据日期截至 2023 年 7 月 30 日;5.产品额度有限,先到先得。