



开展业务技能比武集训

为全力筹备农行嘉兴市分行“敬业杯”业务技能比武,提升员工业务技能,近日农行平湖市支行组织开展了业务技能比武集训,近两年入行的新员工、历年参赛业务能手参加活动。

集训首日,支行运营财会部相关负责人介绍了银行入门技能点钞练习的重要性以及技能掌握的重要性。农行嘉兴市分行技能比武单指单张、多指多张

单项冠军应邀到场,现场介绍点钞方法、点钞要领以及比赛技巧,并演示点钞过程。

指导老师向参训人员手把手地教授点钞动作,传授了做圈圈、巧拆把等“独门秘笈”。在听取老师的讲解后,参训人员进行了自由练习,还开展了现场小测试,由此正式拉开了夏季技能比武集训的序幕。

据悉,本轮业务技能比武集

训将一直持续到农行嘉兴市分行“敬业杯”比武开赛,届时支行将选送优秀的技能苗子至上级行参加最后的角逐。(姜夷)



服务无小事 细节见真情

近日,中行平湖环城东路支行来了一位老年客户,该客户提着一小袋硬币和几叠百元纸币来办理存款业务。

原来,这位客户开了一家小店,平时硬币收入较多,所以每周都会来网点进行存款。客户第一次来网点办理存款,已经是4年前的事了,当时其拿着一小袋硬币来到网点,询问大堂经理能否每周过来兑换小

钞。虽然只是一点点的小钞,但网点同样积极为客户排忧解难,当场承诺客户每周都会预留零钞。听到工作人员的肯定答复后,客户原先的忐忑一下子没了,笑盈盈地告诉工作人员自己是做小本生意的,经常会收到硬币,同时也需要每周兑换零钞。之前,都是在他行办理的,近段时间他行零钞一直无法兑换到,于是抱着

试试看的心情找到环城东路支行。在之后的接触中,环城东路支行员工贴心周到的服务,使客户从4年前的“小白”发展成为现在网点的财富客户。

服务见于细微,温暖源于专业。为客户提供更专业、更贴心、更便民的服务,从一种态度上升到一种习惯,中行的优质服务赢得了客户、收获了赞誉。(孙其燕)



举行新员工入职见面会

近日,建行平湖支行召开2023年新员工入职见面会,行领导和新员工们齐聚一堂,开展“职场第一课”活动。

行领导向新员工们介绍了支行整体历史延续、近年来业务发展情况、党建共建成果、关心关爱员工举措等,并希望大家在今后的工作中尽快融入业务角色,走好职业生涯发展第一步。

新员工们根据自身情况、兴

趣爱好以及培训体会等作了介绍。去年入行的新员工代表结合自身一年多的工作经历进行了经验分享。

会上,行领导向新员工提出了殷切期望:一要扣好入职清廉第一颗扣子,树立正确的世界观、人生观、价值观;二要始终保持积极向上的心态,立足岗位,钻研业务;三要主动向党组织靠拢,争取早日入党;四要保持原有的

兴趣爱好、文体才艺,尽可能发挥特长,做到快乐工作、健康生活。

会后,新员工们在综合管理部工作人员的带领下参观了支行行史陈列室、职工之家等,进一步了解平湖支行历史和大事记;参观了一楼营业部大厅,听取大堂经理对整体布局和设备情况的介绍。(张云燕)



农商银行推出信用卡系列活动

◎活动五:话费立减5元
活动时间:2023年2月1日至2023年9月30日。
活动对象:丰收信用卡主卡持卡人。
活动内容:活动期间,凡在微信支付中绑定浙江农商联合银行信用卡的用户,在微信话费充值中使用浙江农商联合银行信用卡微信支付,即可享受“满100元立减5元”优惠。同一用户活动期间最多享受1次优惠,

每日优惠名额5000个,先到先得,用完即止。

◎活动六:首绑微信送18元立减金
活动时间:2023年3月1日至2023年9月30日。
活动内容:活动期间,丰收信用卡持卡人首次绑定微信支付,可获得18元立减金,绑定后使用丰收信用卡进行微信支付即可立减18元。活动共280000

个名额,名额有限,先到先得。

◎活动七:积分签到
活动时间:2023年1月1日至2023年12月31日。
活动内容:活动期间,丰收信用卡主卡持卡人(除大额分期卡、福农卡)每天登录本行信用卡微信公众号指定页面完成签到,即可获得1积分,连续签到每天可额外获得1积分,额外赠送封顶5天。



交行推出新一代在线公司金融服务

近日,交行正式发布企业网上银行6.0和企业手机银行2.0,将银企直联升级为云直联,组合式推出新一代在线公司金融服务。

企业网银兼顾安全便捷。此次升级中引入了专业企业网银安全客户端,支持多种国密算法,有效提升信息安全防护能力。创新推出任务中心提升用户工作效率,还全面梳理提升账户管理、支付结算等800余项产品功能服务体验,实现企业用户所需“一站触达”。

手机银行深耕移动办公。充分挖掘移动办公场景特征,以小微企业主、企业高管及财务授权员为主要服务对象,有针对性地重塑企业手机银行服务;通过开放音视频、引入第三方服务机构,提供远程业务办理咨询及各类增值服务,实现企业用户所需“一击触达”。

银企直联满足定制需求。通过构建微服务架构,交行实现场景层金融产品灵活组装,满足用户多样化金融服务需求;打通与自身开放银行用户体系,上线

产品超市服务,提升用户体验;全新升级银企直联服务接口,有效提高平台运行效率,实现企业用户所想“一键触达”。

整合资源打造普惠生态。本次升级中,交行更是特别聚焦小微企业融资难、融资慢等问题,在企业手机银行中新增一键测额功能。与此同时,专门延伸小微企业非金融服务场景,联合各类第三方机构提供财务软件、法律咨询等增值服务,实现企业用户所需“一机达成”。



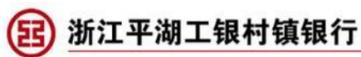
以暖心服务 建暖情银行

近日,独山港镇黄姑集镇的一位客户突然焦急地来到邮储银行黄姑镇支行大厅寻求帮助。在大堂经理的询问下,客户说出了自己的困难。原来,其配偶不久前意外骨折,急需就医,但因居住高楼层实在无法亲自到场激活社保卡金融功能,这才不得不上门求助。

了解到客户这一情况后,

营业主管一边安抚客户,一边着手安排上门服务事宜。虽适逢网点搬迁人员紧缺,但网点还是在一个工作日内完成了上门服务的派遣工作。支行员工更是带病坚守在岗位上,次日便利用午休的时间来到客户家中,协助客户完成了业务操作,同时详细讲解了社保卡的使用注意事项,方便客户更好地使用社保卡。

本次上门服务,只是平湖邮储银行坚持以客户为中心,用心做好金融服务的一个缩影。多年来,支行积极践行国有大行的责任与担当,始终竭诚为客户排忧解难,为特殊客户开通“绿色通道”。在做好风险防范的前提下,特事特办,力求每位客户都能享受到优质、便捷、贴心的金融服务,努力打造为民服务的“暖情银行”。(张荻)



推进青年创业伙伴计划初见成效

为进一步加强青年创业金融服务,提升服务乡村振兴的精准度、贡献度,平湖工银村镇银行积极推进青年创业伙伴计划。

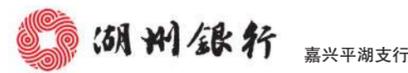
该行定期召开营销人员工作会议,并成立了工作小组,了解目前青年创业的市场需求,制定相应办法,为创业青年排忧解难。今年上半年,全行加速推进“农易贷”“人才易贷”等特色金融产品,推广“无还本续贷”等创

新还款方式,在有效做好风险防范的前提下,逐步提升发放信用贷款比重。同时,结合“青年之家”“青创农场”等团属阵地,共同建设青年创业伙伴服务站,打造信息交流平台,主动为青年提供各类创业咨询服务,发挥桥梁作用。此外,积极开展各项金融知识普及活动,增强青年金融消费者的风险意识和识别违法违规金融活动的能力。

截至6月末,该行共服务创

业青年44人,开设创业伙伴服务站1个,组织创业伙伴见面会1次,提供创业咨询服务46次,帮助协调政府部门1次。此外,累计发放青年创业贷款910.24万元,带动就业120余人。

接下来,村镇银行将继续开展各类创业青年服务活动,真正做到“宣传+跑动”双结合,让更多的青年创业者拓宽融资渠道,并为创业青年排忧解难。(肖蓉)



做好“传帮带” 当好引路人

为提升新员工的岗位技能,增加理论知识储备,同时提高老员工的工作技能和培训能力,湖州银行嘉兴平湖支行积极组织新老员工帮扶结对,以达成“传技能、帮思想、带作风、促成长”的目的。

老带新,推进“传帮带”。通过老员工技能演练、技巧分享、经验传授,让新员工更快更好地掌握技能窍门,提高技能水平。定期组织技能测试比拼,新员工

技能水平有了显著提升,老员工也会在工作空余时间进行技能练习,为下半年定级考试作准备。

积极开展理论学习。通过学习《湖州银行CIS》《不宜流通人民币纸币》《反假货币知识》《反电信网络诈骗法》等,让新老员工及时了解湖州银行相关规范要求,切实增强服务意识,提高业务能力。

关注新员工思想情绪。坚

持“平等友好、耐心指导、主动交流、真诚沟通”的原则,定期与新员工开展谈心谈话,以自身行为示范带动和激励新员工保持积极向上的工作热情,使其尽快转变角色,适应工作岗位。

支行表示,将不断探索队伍建设新思路,积极开展“传帮带”,充分发挥“老带新”精神,为支行高质量可持续发展增添更多力量。



主题党日活动提升党员党性修养

近日,嘉兴银行平湖支行党支部组织开展了“忆初心,强党性,葆本色”主题党日活动暨红船组织生活会,全体党员及入党积极分子参加活动。

活动当日,大家首先来到我市东湖景区的党建主题公园红船精神纪念馆重温入党誓词。随后,大家登船参观平湖水岸交融游线暨城市红色景观线,

从东湖景区至明湖景区。在游船上,大家在欣赏美丽景观的同时,也聆听了一堂水上党课。之后,大家一同观看了张佐烈士的纪录片,深刻感悟张佐烈士为共产主义事业抛头颅洒热血的精神。在回程途中,支行组织委员领学了《党章》第七章“党的纪律”。当天,大家还前往李叔同纪念馆参观,感受平湖历史文



普及金融知识,守护百姓“钱袋子”

绍兴银行嘉兴平湖支行结合实际积极开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”系列消保宣传活动。通过开展形式多样、渠道丰富、覆盖全面的金融知识宣传教育工作,切实提高广大市民和金融安全意识,提升反诈能力,全力维护金融消费者合法权益,促进金融消费公平。

在进社区、进农村宣传活动中,支行客户经理通过多个案例分析,对诈骗手法进行剖析并讲解反诈知识,重点普及了安全用卡常识、个人信息保护等知识。客户经理向大家发放宣传折页,提醒大家对陌生人或者陌生来电多留一个心眼,不给诈骗分子可乘之机,遇到疑似诈骗的情况要及时与亲属沟通。同时,支行员工还帮助市民安装国家反诈中心

APP。

支行表示,今后将继续强化消保宣传,夯实金融消费者权益保护工作基础,推进金融知识普及宣传,提升金融消费者的安全意识和自我保护能力。特别是暑期,针对中小学生的安全防范教育工作,更好地做好客户服务工作,提高客户满意度,切实履行社会责任。