

奏响红色党建“交响乐” 唱好绿色供销“主旋律” 市供销社亮党建特色品牌聚创新奋进动能

■记者 戴绯绯 通讯员 杨慎涛

“一根扁担挑起柴米油盐”，老一辈供销人艰苦奋斗、任劳任怨的服务意识和“扁担精神”，激励着一代又一代供销人务实笃行。红色基因塑造红色精神，新时代供销人创新奋进的背后，离不开党建引擎的引领。

筑牢“根”与“魂”，建功新时代。表彰2022年度先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者，各党支部代表对特色党建项目进行阶段性成果展示，举办廉政党课……6月26日下午，市供销社召开庆祝中国共产党成立102周年大会暨“红色供销 绿色服务”党建工作推进会，拉开了庆祝建党102周年系列活动的序幕。

近年来，我市供销系统改革创新、凝心聚力，坚定守好“红色根脉”，合力推进供销合作事业迈上新台阶。东茂支部的“对口支援”连心共富、集团建设固本增效项目，丰达支部的农资生态党员先锋服务队项目，农展支部的红色农展、为民先锋项目，农批支部的深化“暖农心”蔬菜代销服务和勇当食品安全守护者项目，老鼎丰支部的文化搭台助力共富项目，离退休支部的老青结对互助项目……一个个党支部特色项目，使供销系统党建工作更具辨识度，丰富着系统党委“红色供销 绿色服务”党建工作品牌内容。

“我们希望每一位党员继续发扬‘扁担精神’，突出党建工作重点，推动供销事业高质量发展，努力在全面推进乡村振兴、加快建设农业强市中，奋力书写中国式现代化平湖新实践的精彩‘三农’篇章，为金平湖璀璨明珠增光添彩。”市供销社党委书记、理事会主任唐红芳说。

特色音： 突出“品牌赋能” 提升先锋服务

【看点】

“今天，我在小程序上下单了除草剂异丙隆。半个小时都不到，‘移动数字药房’配送车将我需要的农药送到了家门口。”如今，说起这个“移动数字药房”，已经成为备受众多农户追捧的新鲜事物。平湖市丰达农资连锁有限公司是市供销社下属的从事农药批发零售、农药废弃物包装物和废弃农膜回收处置、农业技术服务的企业。据了解，在党建引领下，公司组建了丰达移动药房配供党员先锋服务队，创新探索“线上下单+线下配送+全链服务”数字化农资服务模式，实现农资服务线上线下相融合。

【盘点】

“‘数字移动药房’进村入户式服务，让老百姓‘足不出户’享受高效、便捷的‘零跑腿’农资配送服务，将农资推广、销售、配送、服务集于一体，形成产业链，转变传统营销玩法，抢占农资市场。”说起“数字移动药房”，丰达移动药房配供党员先锋服务队队长江金叶这样告诉记者。

江金叶介绍说，服务队的服务包括“丰达智慧农资商城”微信小程序上的线上服务，还包括依托“数字移动药房”农资配送车完成的线下配送服务。“数字移动药房”农资配送车上装有公司ERP系统和GPS定位导航系统，能及时响应、智能匹配优先配送订单，并能与客户实时查看交货线路和时间，减少客户等待时间。目前，“数字移动药房”基本实现了市域范围内30分钟配送时效。



今年以来，丰达农资公司党支部在市供销社党委的领导和指导下，党建工作取得了明显成效。支部内“四敢争先”氛围浓厚，不断激发着党建内生动力。今年4月，支部召开“四敢争先”专项学习会，进一步深化“四敢争先”实践活动，大兴调查研究之风。为了把“四敢争先”实践活动引向深入，支部于5月开展了查摆“六个有没有”主题党日活动，通过“六个有没有”的发展之问、作风之问、担当之问，持续激发党员干部干事创业的积极性、主动性、创造性。5月26日、27日，针对农村收割小麦种水稻的“芒种”季节，公司党支部组织党员干部和入党积极分子，联合省农担公司平湖办事处，开展了“红色供销，绿色服务”农资下乡服务推广活动，受到了林埭镇、独山港镇、新埭镇农户和农资经销商的一致好评。

红色供销，绿色服务。丰达农资公司党支部一如既往地抓好党建工作，把高质量党建转化为推动公司业务高质量发展的动力，为创新发展“新仓经验”丰富内涵，为“供销富农”作出积极贡献。



暖心曲：纾困解忧暖农心 代销服务解售难

【看点】

6月27日上午，平湖市三丰果蔬专业合作社向市农批市场送来了一面写有“纾困解忧暖农心，代销服务解售难”字样的锦旗，对农批市场蔬菜代销寄存党员先锋站的热忱服务表示感谢。

“暖农心”蔬菜代销寄存党员先锋站是农批市场为农服务的延伸，对于缺乏劳力、销售困难的农户，由市场安排工作人员帮助销售，对于当天无法售出的蔬菜也会暂存冷库，解决来回运输的问题。该代销寄存处有着很好的托底作用，成为了蔬菜交易区为农服务的一个重要组成部分，深受农户们的好评。



【盘点】

农批市场是市供销社下属的一个公益性为农服务平台，开办的初衷就是为了解决农民的卖难问题和丰富市民的菜篮子。所以，农批市场在蔬菜区开辟党员先锋站“暖农心”蔬菜代销寄存处，帮助有困难的菜农，让他们更加感受到市场的温暖。根据目前的运作情况，“暖农心”蔬菜代销寄存处已是整个蔬菜交易区为农服务一个必不可少的服务窗口。

“像我们种植户，既要种蔬菜，又要卖蔬菜，很多时候连续好几天都得不到好好休息。如今，代销寄存站的党员们会带领职工帮助我们代销蔬菜，解决了我们最担心的问题。”种植户李大伯这样说道。当然，“暖农心”蔬菜代销寄存党员先锋站的作用还不止如此，还包括了帮助农户做好蔬菜的寄存服务工作。原来，蔬菜区的集中交易时间是凌晨2点至清晨6点，当天的蔬菜如果到6点钟还没有卖完的话，就要运回去，许多蔬菜很容易坏掉，夏天天气炎热时尤其明显。如果当天早晨将没有卖掉的蔬菜放置于冷库中就完全解决了这一问题，第二天继续销售，大大节省了菜农体力和时间，所以深受广大菜农的欢迎。据统计，2022年度



该党员先锋站共代销寄存蔬菜223吨，价值132万元。

一心为农办实事，点滴之间解农忧。在党建统领下，农批市场支部的特色党建项目“暖农心”蔬菜代销寄存党员先锋站已取得阶段性成果。未来，支部将继续做好蔬菜区党员先锋站“暖农心”蔬菜代销寄存的各项工作，发挥好党支部在企业各项工作中的核心引领作用，使农批市场在“三农”服务中更加贴心，成为我市供销系统为农服务的重要力量。

一面锦旗是一种肯定，更是一种鞭策。“我们将继续做好‘暖农心’蔬菜代销寄存党员先锋站各项工作，发挥好党支部在各项工作中的核心引领作用。”农批市场党支部书记费加仁说。

共富歌：对口支援 连心共富

【看点】

“这些苹果真心的甜！”去年，当湖街道的李女士收到了一箱特殊的苹果。据悉，为了将这批抵达平湖的3660余箱四川茂县福布斯精品苹果新鲜派送至爱心人士手中，平湖市东茂供销有限公司党支部的党员们一大早就已集结：安排消费帮扶的车辆有序进出、清点苹果数量、装卸搬运、跟车押送……在市供销社（农合联）牵头下，东茂供销有限公司联合邮政公司、农产品展销配送公司等为对口支援地区搭建农产品流通销售网络，把当地特色农产品引入平湖消费市场，助力乡村振兴、推进共同富裕。



【盘点】

东茂供销公司将支部建设全面贯穿到集团化建设发展大局之中，以集团建设为抓手深化为农服务和对口支援连心共富等核心工作，谋求多元素、多元化发展。聚焦强基固本，做



优做赢“存量”，争当社属企业高质量发展的“排头兵”。

“农场的光照、温度，农产品的实时状态，一览无遗。自从有了‘茂农服’，农产品的管理变得更加精细了。”四川茂县供销社负责人何福涛每日都会习惯性打开“茂农服”数字为农平台，“巡视”各个种植基地和农户种植的水果生长情况。“茂农服”，源自浙江省供销社牵头指导、平湖市试点打造的为农服务数字应用——“浙农服”。这个“一站式”助农数字化应用，集农业生产、供、销于一体，力图通过大数据、云计算等手段，破解农业生产服务供给难、供销对接难、金融授信难等痛点难点，助力农民增收致富。在“茂农服”建设推广工作中，东茂供销公司同样深度参与。今年3月，东茂供销公司与茂县供销社联合社农业生产经营资料公司、浙江农合数字科技股份有限公司共同出资成立了四



川农合数字科技有限公司，在“茂农服”数字为农服务平台应用推广、农产品流通等领域持续深化合作。同时，依托平湖供销流通渠道优势，在“金平湖”直播间、品牌社区团购、区域农展会等线上线下平台发力，将协作地区农特产品引进平湖及周边市场，帮助将优质山海农产品引入大市场、卖出好价钱，赢得好口碑，助力农户持续稳定增收。

今年，东茂供销公司启动企业集团化改革，着力打造一支通业务、精专业、会管理的集团化经营队伍，并将“党建工作有效嵌入集团业务”作为重要课题去研究，将党组织有效嵌入“企业规划、行业示范、为农服务、对口支援、业务拓展”全过程，全力打造“嵌入式”党建新模式，形成组织凝聚党员、党员推动产业、产业助推群众致富的党建引领企业高质量发展新格局。