



JIAXING
DAILY

所呼有应 所盼有办

我市召开人大代表建议、
政协提案办理推进会

■记者 杨昊玥

本报讯 近日,市人大代表建议、政协提案办理推进会召开,总结今年以来市政府系统建议提案办理工作,查找、分析建议提案办理过程中存在的问题,安排部署下一阶段建议提案办理工作。市领导周军波、戴振、莫放路、金玉珍、宋怡玲、周启程、张斌、陈明明、汤建萍出席会议。

今年市“两会”期间,共收到代表建议225件、立案政协提案219件,共计444件,其中政府系统办理建议提案共计407件。市委副书记、市长周军波强调,建议和提案凝聚着人大代表、政协委员的智慧和心血,反映了人民群众的呼声和期盼,要把办好建议和提案作为发展全过程人民民主的重要责任、实现人民对美好生活向往的重要举措、解决人民群众急难愁盼问题的重要途径来推进落实。

就做好建议提案办理工作,周军波指出,要做到一个转变。把办理从“任务型”向“服务型”转变,采取邀请代表参加座谈和调研、上门走访等多种渠道和方式,与代表进一步增进了解、形成共识,切实把建议提案办理的过程转变为掌握社情民意、保障改善民生的过程,转变为改进作风、为民服务的过程。要解决三个问题。要明确落实建议提案的办理主办单位、承办单位以及具体的经办人,来解决“谁来办”的问题。要进一步完善交办、催办、答复、反馈等各个环节的办理机制,不断健全建议提案的办理流程和规范,来解决“怎么办”的问题。要进一步加大对建议提案办理工作的督查力度,定期开展“回头看”工作,来解决“如何办好”的问题。要实现三个见效。要在高质量办理建议提案中见实效,抓好答复率、解决率、满意率“三个率”,提高办理工作的质量。要在推动转型升级、经济发展中见实效,坚持发展第一要务,着力解决发展中的具体问题。要在改善民生、为民谋福祉中见实效,切实把人民群众的切身利益维护好、实现好,不断满足人民群众对美好生活的向往。

“标准厂房”服务 为高质量发展赋能

经济创新 | 构建高质量发展典范

■记者 胡佳英 通讯员 曹金凤

本报讯 上个月,尼得科机床(浙江)有限公司新工厂举行奠基仪式,这标志着平湖高端机床产业将再起一颗“新星”;本月,走进项目现场,伴随着春天奋进的号角,项目已经进入打桩阶段。

尼得科机床(浙江)有限公司新工厂项目,占地面积49.5亩,建筑面积约8.4万平方米,主要研发生产用于加工新能源汽车驱动核心精密零部件的机床及相关工具。作为平湖经济技术开发区为尼得科集团“高级定制”的标准厂房,该项目预计明年6月可完成竣工,达产后年产值预计可超12亿元。

离开尼得科机床(浙江)有限公司新工厂项目现场,来到尼得科精密检测设备(浙江)有限公司新建工程位于永兴路南侧、兴平四路西侧的项目现场,现场已经进入基础施工阶段。该项目用地面积35亩,总建筑面积约6.6万平方米,计划建设1幢综合性多层厂房,包含3层车间、6层配套车间和5层停车楼。与尼得科机床(浙江)有限公司新工厂项目一样,该项目同样享受平湖经开“标准厂房”服务。

从项目签约,到项目奠基,再到打桩进场、基础施工等实质性开工建设阶段,因平湖经开“标准厂房”加持服务,一个项目以“早一天也好”的紧迫感,跑出了项目推进“加速度”,而这正是平湖经开优化营商环境的关键一招。多年前,平湖经开在嘉兴范围内率先开展“标准厂房”服务,一个个标准高、规模大、配置齐、功能强的“标准厂房”工程在平湖经开大地上“拔地而起”,成为了平湖经开对外宣传、对企业服务的一张张“金名片”。

“标准厂房”服务,一头连着企业迅速投入生产的发展需求,另一头连着平湖经开优化营商环境的发展需要。去年,尼得科集团连落三子,至此该集团在平已建立17家企业,“葡萄串”效应逐渐放大。从“1”到“17”这样的裂变背后,正是尼得科集团多年来对平湖经开营商环境的认可与肯定。

据了解,尼得科集团去年连落的“三子”,均由平湖经开提供“标准厂房”服务,除了尼得科机床(浙江)有限公司、尼得科精密检测设备(浙江)有限公司新建工程,或进入打桩、或处在基础施工阶段以外,另一项目日本电产汽车马达(浙江)有限公司旗舰工厂项目,占地面积89.87亩,建筑面积约13.57万平方米,目前正处于项目推进较快阶段,预计今年年底完成主体施工。

从企业个体需求为导向,为企业提供一幅幢定制厂房;到建设智创园等标准厂房群落,“待凤来栖”,近年来,平湖经开锚定经济高质量发展这一目标,以“标准厂房”建设为企业、项目来平湖经开创业创新提供了平台保障,也不断增强着项目的承载力和核心竞争力,持续为平湖经开高质量发展赋能。



12.9%,增长着的新生机 ——平湖经济“首季报”②

■记者 胡佳英
通讯员 倪逸平 汪振辉

消费是地方经济发展的“晴雨表”,也是群众幸福生活的“度量衡”。从现代化的商贸综合体,到遍布城市大街小巷的小修小补摊,消费展现的是一座城市的发展活力、发展生机。促消费,看平湖。今年一季度,我市实现社会消费品零售总额58.57亿元,同比增长12.9%,增幅高于嘉兴全市4.6个百分点,增速位列嘉兴市各县(市、区)第二。其中,实现限上零售额14.39亿元,占社零总额的24.6%,增长26.3%,拉动社零总额增长5.7个百分点。

最是文化醉人心。当文化和消费相遇,会擦出怎样的火花?日前,市图书馆在吾悦广场举办了一场馆员荐书大赛,现场不仅散发着“文化香”,更点燃了“消费热”。这场文化消费活动,正是平

湖以文化为引领,营造城市烟火气的例证之一。

传统文化与现代生活撞个满怀,引爆了新的消费点。春节,于中国人而言,是刻在骨子里的情怀。今年,平湖抢抓春节这一消费“黄金期”,以文化为引擎,为平湖全年消费工作点了“一把火”:春节前,我市就组织平湖特色企业参加了“金兔焕新 嘉享生活”2023嘉兴焕新年货节活动,将糟蛋、箱包等平湖特色产品亮相于嘉兴国际会展中心,不仅展现了平湖文化底色,更实现了“平湖消费,走出平湖”。

文化与消费,互融互促。今年春节期间,政企“牵手”,全市吾悦、八佰伴、南河头历史文化街区等步行街区、商贸综合体纷纷举办了新春集市、民俗游园会等活动,不仅吸引了大量客流,营造了浓厚的消费氛围,更促进了消费增长,吾悦、八佰伴等节日期间均客流、业绩分别达到6.2万人次、360万元,较去年同期实现稳步回升。

文化,是一座城市最有辨识度的标识。在平湖,烟火气息里有着浓浓的“文化味”“文化香”。

二

用好政策大礼包,促消费、有动力。今年春节期间,我市开展了“留平员工”消费券发放活动,为留平过年员工营造了温暖的过节氛围,投入活动资金500万元,惠及留平过年员工10000余人。除了发放“留平员工”消费券之外,今年一季度,我市共发放三轮购车补贴,共计投放资金950万元,累计销售汽车2100余辆,拉动消费3.5亿元,有效拉动了汽车消费。

一项项促消费政策,转化为一场场群众看得见、摸得着的消费活动,不仅有效释放了消费潜力,还掀起了一轮轮消费新热潮。

消费,是一项“天天不打烊”的工作。根据“消费提振年”工作计划,接下来,我市还将用好用活消费券、消费政策等促消费

工具,精准推出汽车、家电、餐饮等行业领域补贴活动,最大限度发挥杠杆撬动作用,提振消费信心,刺激消费需求,增强消费活力。

政策驱动,动力无穷。越来越多的市场主体还积极创新活动手段,大力开展夜间经济、直播经济、露营经济等新兴消费活动,实现“周周有活动、月月有主题”,为全市消费市场持续复苏注入了强劲活力。

三

春天里,“村”游忙。随着美丽乡村建设的深入,平湖大地涌现了曹桥街道赛艇小镇、广陈镇山塘老街、钟埭街道樱花里等著名乡村游精品节点,一到周末,人气爆棚。赏一赏春日的乡村美景,尝一尝地道的农家饭,今日之乡村正孕育着蓬勃的消费新生机。

一村一特色,一地一品牌。围绕“美丽乡村”这一消费新型载

体,我市全面构建全域旅游发展格局,形成“农文旅”融合消费模式,辐射吸引周边游客来平消费。乡村,越发成为群众消费的新场景。

消费场景,是承接消费需求的重要载体。今年以来,我市以省级县域体系示范县建设为抓手,着力支持吾悦广场、八佰伴等商贸综合体新消费场景打造、百家欣果业等终端零售网络布点、独山港友邻中心等商业设施建设,以项目为引领不断提升居民消费体验感。接下来,我市还将积极对接参与上海“55”购物节,在周边省市举办平湖消费品展示展销会,帮助本地企业“走出去”拓展新市场,打开品牌知名度,助力“平湖货全国卖”。

消费,是拉动经济增长的三驾马车之一。促消费,平湖正火力全开。

经济新观察



日前,市航天神箭幼儿园的“小小航天节”正式开幕。整个航天节围绕航天元素,开展航天时装秀、水火箭发射、航天美食制作等系列活动,孩子们可近距离体验航天的魅力。

■摄影 王强 徐佳丽 徐冰艳

“国企+镇村”携手同心奔“共富” 平湖交投加快推进保通码头项目建设

■记者 汤智娟
通讯员 陈晓逸

本报讯 连日来,在由交投集团承建的林埭镇保通码头项目建设现场,工人们趁着晴好天气抓紧施工,现场一派忙碌景象。自3月启动建设以来,交投集团抢抓春季建设有利契机,科学合理安排工期,项目推进有序有力。目前基础部分工程已基本完工,预计到今年10月底完成主体施工。

林埭镇保通码头项目是继新

康镇大齐塘村码头后我市打造的又一镇级公用码头。项目位于虹霓大桥东堍南侧,乍嘉苏线航道(规划Ⅲ级)右岸,建设水工结构1000吨级的泊位1个,设计年吞吐量50万吨,建成后将与太齐塘村码头形成“南北联动”的航运新格局,对于提高区域航道运输效率,降低企业运输成本,助力实现长三角航运一体化具有重要意义。“为建设高品质公用码头,我们以打造‘园林式’码头为目标,实施绿色创新建造,通过引入扬尘智能监测及喷淋设备等,努力

建成生态环保、高效现代的镇级公用码头。”项目负责人毛伍伟介绍说,待项目建成后,将采取“智能化”管理模式,提升码头整体管理效能。

实际上,交投集团不仅仅是林埭镇保通码头项目的建设单位,还是项目背后的“出资方”。去年,集团与林埭镇携手,创新实践“飞股抱团”投资模式,集团与林埭镇及该镇7个村集体共同投资入股,建成后每年可为各村集体经济创造8%的保底分红。林埭镇保通码头项目也因此成为了

我市首个“国企+镇村”合资建设的“共富码头”。

专注于全市交通工程项目建设的交投集团,为何会投资入股公用码头建设?“启动实体化运作以来,我们坚持‘建设+经营’双轮驱动模式发展,与镇村携手共同促进存量土地盘活‘生金’,既是发展所需,也是使命所系。”交投集团党委委员、副总经理吴加杰告诉记者,现全市工程建设项目众多,对于港口堆放的需求越来越大,合资共建公用码头的形式,不仅回应了市场需求,可有效破解各类建材堆放难

陆子文化,何以历久弥新?

■记者 李雨婷
见习记者 徐玉霞
通讯员 顾秋叶

“忠义诚孝,耕读礼道”,简单八字箴言,极尽修身立世深刻内涵,彰显了平湖传统文化深厚底蕴。

上周五,新康镇第四届陆子文化周正式启幕,出自陆子文化的“忠义诚孝,耕读礼道”这一溯水文化精髓再次被深度解析,为政风清明、乡风文明、家风纯正等新时代文明实践带来新的思考和感悟,再现陆子文化的时代魅力。

陆子是谁?为何要以陆子之名,开办一个文化周?这个文化周又有何时代内涵?且让我们一一解密。

一

陆子,即陆陇其,字稼书,被誉为“天下第一清廉”,并于雍正二年(1724)从祀孔庙。

陆稼书出自新埭泖口,曾在上海嘉定、河北灵寿等地任职。他为官一任,必是两袖清风、廉洁

奉公,据《广阳杂记》记载,陆陇其在嘉定为官时,“食米均载自平湖,署中隙地种菜,夫人躬身织纫,官舍闻机杼之声”。

陆稼书清廉的故事一直到现在仍为人所称颂。家喻户晓的是,陆稼书在卸任嘉定县令返乡时,因从不贪污受贿,行李太少太轻,便出于顾及官场体面,用石头、瓦砾装载了十八只箱子,一度被其他贪官误会装着金银财宝,告到了康熙帝面前。而当康熙帝了解始末后,便大为赞叹:“陆陇其真乃‘天下第一清廉’!”邑人俞鹤湖也写诗称赞他:“有官贫过无官日,去任荣于到任时。”

陆稼书身上的人格魅力,远不止于此。陆稼书为官清廉、刚正不阿,其做人更是以孝为先、以德化人,其为官、治家之道,崇尚理学、力行耕读的理念,成为乡里争相效仿的典范,沿袭至今。陆氏家族的家训亦是如此,均是教育后世如何修身、治家、处事、做人、为官,其中陆稼书的《治嘉格言》等作品,被奉为家风家训的典范,涉及颂孝悌、严教海、敬师长等10多个方面。尽管历经时代

变迁,用现在的眼光看,这些良言金句依旧是我们修身立世的根本。

陆子文化之精髓,值得我们细细品读,用心回味。

二

先辈的光辉事迹,总是令人敬仰;其留下的精神财富,更是让我们受益匪浅。

坐拥这一独特的历史文化资源,新康镇一直在传承和发扬陆子文化的道路上,步履铿锵,坚定有力。

近年来,新康镇不断挖掘陆稼书精神内涵,做深做实陆子文化,不仅提炼总结出了“忠义诚孝,耕读礼道”的泖水文化精髓,还打造了“稼书有礼 礼润泖水”镇域文明新实践品牌、推出了“陆子文化周”活动、打响了“息事无讼”品牌等。同时,还出了《治嘉格言》《陆清献公莅嘉遗迹》等传世之作,全方位多维度展现了陆子文化的时代内涵。尤其是通过陆子文化周,汇聚了一批陆子文化的研究者、爱好者,培育出了

一批精品文艺节目,创作出了陆子清风礼等系列文创产品,集中展现了陆子文化的新时代内涵。

陆稼书卸任归田后,便回到泖口创建了尔安书院,以讲学为务,颇受乡邻欢迎。琅琅的读书声里,传递的是陆子一生的智慧。而这样的场景,如今依然可见。为更好传承,在陆稼书诞辰390周年之际,新康镇在原有基础上,重新完善了“一堂一楼一池一亭一书院”的稼书苑新格局,进一步丰富陆稼书清廉文化资源。如今,这里是陆稼书清廉文化、家风文化的新时代学习阵地,引得平湖党员干部前来参观学习、汲取智慧。

一载体一传承,在多方聚力之下,陆子文化跨越时光的长河,璀璨回归,浸润着一代又一代的平湖人忠义诚孝、耕读礼道。

三

文化,最大的价值体现不是敬之高阁,而应是延续和传承。

习近平总书记高度重视优秀传统文化,他指出,要把优秀传统

下转 C2版
共富路 2023 重大主题报道 看平湖 大奖赛
浙江平湖工银村镇银行

题,也是履行国企担当,为各村集体创造收益、助力共同富裕的生动实践。按照共建方案,林埭镇保通码头项目建成后将以自营或合作经营的形式,在承接各方建材堆放业务的同时,也可就地就近吸纳乡村富余劳动力就业,带动本地村民增收。

文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

陆子文化的深刻内涵和哲学智慧,决定了它必不能安于一隅,如何将其传承弘扬,我们一直在路上。陆子文化周就是其中的重要窗口,集聚了陆子文化的提炼、展示过程,让陆子文化通过研究会、文艺作品、书法展、采风活动等载体,推动其走出泖口、走向大众,以润物细无声之力根植于群众心田,成为内化于心、外化于行的不竭动力。

能落地、接地气,成了陆子文化传承的关键。纵观每年的陆子文化周都以群众参与作为重点,今年的文化周活动就包括“XIN”力量·平湖后生品牌发布会、“馨”传承·陆子家风课堂开班礼、“心”气象·陆子文化觅野采风行、

下转 C2版

平视点
PINGSHIDIAN