

莫道农家无雅趣 最是小村醉游人

——“美丽资源”向“美丽经济”转化的平湖样板

■记者 汪锦秀 居丹荔 通讯员 倪春军 顾秋叶 李凤超 摄影 王 强

核心提示：“你一句春不晚，我就到了真江南”。时下，平湖乡村春色满园，杏花、樱花、桃花赶趟儿似地竞相开放，引来无数游客赏春踏青。看美景、吃美食、住民宿、体验乡村野趣，这个春天，让我们一起游在乡村，醉在乡村。

游在村—— 无边光景一时新

春日里，在樱花的世界里徜徉，在大草地上放风筝，到农场体验采摘乐趣，到农家乐尝一口春天的鲜味……这一切向往的生活，在平湖的小村里都能实现。

上周末，记者来到曹桥街道马厰时，小集镇上游客络绎不绝，或沿河散步，领略水乡美景；或在零碳成长乐园游园，感受零碳生活；或在碧波中划船游玩，好不自在。

“马厰赛艇小镇去年11月底正式营业，而今年从春节到现在，已经接待了20万左右人次的游客。”马厰村党委书记姚健说，马厰村历史底蕴深厚，美丽乡村建设也已经有几年的时间，但一直不温不火。去年，马厰村立足自身特色，重新规划改造，围绕“碳为观智·奖领风华”主题，打造了党群服务中心、低碳科普馆、桥文化记忆馆、红色展陈区、赛艇文化街、零碳成长乐园等可看、可玩、可学的项目。

美起来的马厰，如何将“美丽资源”变成“美丽经济”成了新目标。为此，马厰村结合本村实际，成立了赵泾旅游开发公司，成功引进浙江美郁旅游开发公司，完善周边餐饮、住宿等配套设施。如今的马厰已经成功形成了包含餐饮、赛艇、民宿、咖啡、尺糕等在内的11个业态项目，且种类丰富，个个不重样。同时，沿河的空地上，还有臭豆腐、鸡蛋汉堡等小吃摊，马厰变得可吃、可游。

如马厰这样在这个春天“火”起来的乡村，平湖可不止一个。“我们没事就会来逛逛，这里的风景很好，农家菜也很美味。”来自上海金山区的游客邵琳英已经是广陈明月山塘景区的常客了，自从2021年跟着朋友来了一趟，邵琳英就时常带上老伴儿或是朋友来逛逛走走，品尝农家菜，采摘新鲜水果。“我们还去过龙萌村、三叉河村、玉泉村落等比较近的小村，都建设得很好，接下来还打算去更多平湖的美丽乡村逛逛，感受不同的风光和美食。”邵琳英说。

从2021年5月山塘老街复市，山塘的人气就一路狂飙。从经济薄弱村，到冲刺村集体年收入破千万元，这几年，山塘可是大变样了，民宿、农家乐等各类业态一家家开门营业，从一开始的并不景气，到如今的客满盈门。

这段时间的山塘河边，皮划艇游乐的基础设施正在加紧建设，预计今年五一假期前投入使用。“这几年，我们充分动员村民利用家里的闲置房开办农家乐或是其他店铺，为丰富景区业态，也为自己增加收入。”山塘村党总支书记金建东说，如今，山塘村还在从强规划入手提档升级，今年下半年开始将从经济、文化、环境、水源、田园等各个方面进行全面的建设提升，将山塘打造成“吃、住、游、学”于一体的现代化美丽乡村。

若是不喜热闹，新埭镇大齐塘村的玉泉村落是一个好去处。在玉泉走走看看，村民家旁边种植的不是花花草草，而是薄荷、金银花、脱力草等中草药。“我们村里地绿水清，环境很宜居，长寿老人多，村里还建设了健康步道、百草园，供游客赏玩。”大齐塘村党委书记黄伟说，如今，村里已与嘉兴市盛研文化旅游发展有限公司达成合作，将以中医文化为特色，推出研学游，将中草药产品制作方式、中医文化普及开去，同时推荐“御水滋味”新埭本土特色农产品，实现村强民富。

还有每年樱花季吸引无数游客的樱花小镇，以棒球为主题的俞家浜……几年的美丽乡村建设，平湖的一个个小村找准自己的定位，开启了蝶变模式。曾经不显山、不露水，名不见经传的小村，如今都已无边光景一时新，向着发展“美丽经济”的新赛道逐梦前行。



明月山塘惹人醉

乐在村—— 归来每羨农家乐

什么是“村”游？徜徉在村巷与阡陌之上，放慢脚步，回归自然，尽情享受诗意般的田园之旅，感受家门口的乡村自然风光。

“带着孩子，到乡村游玩已经成了我这两年的习惯。”市民孙雯一直以来都是个喜欢旅游的人，上学时就足迹遍布了不少省市。但是前两年受疫情的影响，孩子也还小，不敢带出平湖，走遍家门口的美丽乡村就成为了她选择的“行万里路”方式。

今年，春节期间在马厰看烟花，三月中旬在樱花小镇赏樱花，四月份又来到了山塘放风筝……孙雯已经带着孩子打卡了不少的美丽风景。“几年的时间，平湖的美丽乡村我都已经去过很多次，但每次都会有新的体验，新的感受。”孙雯说，近几年，平湖的美丽乡村一年比一年让人惊艳，从最初的仅仅是风景美，到如今的吃住玩一站式，在平湖，乡村早已不是传统的模样。孙雯直言，接下来，她还将继续带着孩子去野炊、采摘，体验乡土文化，感受田园气息，也要带着他尝试棒球、赛艇等体育活动，学习新鲜事物，更要一起去吃不同的农家菜，了解不一样的乡村特色。

当“村”游逐渐成为人们的旅游方式，游客的到来，不仅带来了人气，也带来了财气。农家乐、特色小吃、土特产等各类小买卖日新红火，外出打工的村民也乐呵呵回村发展了。

从2019年的一间屋子3张桌子，到现在的上下两层20张桌子，山塘村明月品味土菜馆这4年的发展可谓不迅速。而今年，老板宋建伟又筹划着继续扩大餐馆规模。“随着我们明月山塘景区人气越来越旺，我们餐馆的生意也越来越好。”宋建伟直言，刚回村时的担忧、忐忑，现在看来都是多余的，小村的美好蜕变，给游客带来了乐趣，也给村民带来了更多机会。

而随着山塘老街名声的打响，不光是广陈本地村民开起了农家乐，更有不少外来商家加入山塘。老街上一个小小的店面里，是刚开业1个多月的海棠糕，老板刘新宇来自金山区张堰镇。“之前一直在张堰那边摆摊卖海棠糕，听说这里越来越热闹了，就想来试试。”刘新宇说，如今开张一个多月，平均每天都有100多元的毛利，多的时候能达到一天200多元，且周边商铺之间相处融洽，现在的生活让他十分满足。早在山塘村扎根近两年的花园餐厅眼下更是迎来了生意最好的时候，仅3月份一个月，营业额就达到了50万元，四五月份更是早早有人预订了包厢或是大厅酒席。

来到曹桥的马厰赛艇小镇，全市第一家开进村里的咖啡馆——去野咖啡馆里，工作人员正忙得不亦乐乎。这家咖啡馆是马厰第一批入驻的商家，1月份正式开业以来，3个月的时间，生意始终火热。“马厰建设得很有味道，环境优美，干净整洁，村里也十分支持我们。”老板蔡海宏说，把咖啡店开到村里，一开始存在着顾虑，但是鉴于刚开始的粉丝资源，他们还是选择了在村里开出第一家实体店。而3个多月的经营，也让他坚定了信心，乐在村里把咖啡做得更香。



乡村美食别样味

富在村—— 幸福像花样灿烂

马厰村村民张洪亮怎么也想不到，自己有一天能在家门口实现创业。

去年11月底，“碳为观智·奖领风华”美丽乡村精品线惊艳亮相，精品线上的重要节点马厰赛艇小镇更是吸睛无数。眼看着人气越来越旺，咖啡馆、非遗尺糕体验馆、小食坊一家接一家开出来，原先在服装厂上班的张洪亮也开始盘算起来：游客来了，商机就来了，自己家离集镇近，在这里做点小生意时间也自由。

今年2月份，张洪亮的鸡蛋汉堡正式出摊了，摊位就在马厰大桥北堍沿河边，小小汉堡料足味香，价格也不贵，很受游客欢迎。能在家门口有一个小摊，实现创业致富，张洪亮很知足。

美景、美食，再加上各具特色的韵味，让小村游客闹盈盈，伴随而来的商机更是让共富果实在村里落了地。

这几天，马厰村的美郁亲子酒店正加快开业前的筹备，赶着五一前开门迎客。“这个酒店项目也是我们村的‘共富工坊’。”姚健说，村里出资300万元，与浙江美郁旅游开发公司共同打造了这家共富工坊，每年可以获得10%的分红。再加上房租收益和物业保洁等业务，预计村集体每年可增收100万元。而该项目的到来，也为周边村民提供了50个就业岗位，让村民在家门口就业增收。

“这间原先是猪棚，后来不养猪就成了闲置屋，放放杂物，养养鸡鸭，用处不大，现在改造成了共享厨房，旧貌换新颜，还增加了收入。”新埭镇大齐塘村玉泉村落的陆士良，对家里的闲置屋变身共享厨房颇为称赞。

这几年，玉泉村落依托美丽乡村建设，充分挖掘蚕桑、中医药、手工丝毯等本村特色资源，打造以“秀溪田桑 金玉满塘”为主题的集体休闲观光、乡村研学、商务会展等为一体的乡村旅游风景线，并将村民主屋后面的闲置房、杂物间创新利用，打造了“忘忧”“江南”“归思”“湖畔”四间共享厨房，让到此的游客在感受田园韵味的同时，能自己动手做农家菜、烧土灶饭，体验农家生活。

陆士良家这间49平方米的闲置屋改造成共享厨房后，一年有了4900元的租金收入。这段时间，春光正好，来玉泉村落游玩的游客多起来了，陆士良家的共享厨房也不时饭菜飘香，好不热闹。“我还考了厨师证，家里的菜园里也种了不少蔬菜，除了满足自家所需外，也可让游客‘就地取材’，尝到农家时蔬。”陆士良说，这样一来，房屋的租金，卖菜的收入，厨师的工资，让他一下子多出了好几份收入，日子更有奔头了。

借着“村”游的东风，大齐塘村还打算在玉泉村落发展几家民宿，进一步盘活农村“三资”，拓宽村民致富路。马厰村则计划打造新乡邻公寓。经过摸底，目前沈家浜有38户农户有意愿将闲置农房出租给村集体，由第三方公司统一改造运营。这样一来，农户可以每年增收约4万元，游客也可以在这里舒适地住下来，村集体也能进一步增收，实现多方共赢，点亮幸福乡村。

采访札记

“美美与共”在乡村

■汪锦秀

“这个春天去哪儿玩？”自然要去乡间，邂逅春色中的诗情画意。

如今，广袤乡村越来越成为城里人休闲度假的目的地。找个小村，逛逛美丽田园，吃吃乡土美食，住住农家民宿，体验原居环境所没有的异质化的生活方式，成为旅游新热点。

乡村游，游的就是那份怡然自得。现代人的旅游诉求，已经不在于走多少路、看多少景，而是解压与放松，去寻觅一种松弛感。乡村，远离了城市的车水马龙，没有了城市的喧嚣，多了一份宁静与自然，多了一份不紧不慢的从容，是轻松而写意的。

抓住旅游产业发展新取向，我市的乡村正在蜕变。从刷新颜值开始，到打造特色品牌，一个个有颜有料的乡村“横空出世”。“棒球村”俞家浜，“赛艇小镇”马厰，“火箭村”赵家桥……这些村，在不断提升本村村民人居环境、提高村民生活质量的同时，创新思维，开拓出了一条农文旅发展新路，以别具一格的面貌，吸引着四方游客来此，一睹她的芳容。

发展乡村旅游，实现“美丽资源”向“美丽经济”转化，是高质量建设美丽平湖的题中之义。所谓“美丽经济”，是在新发展理念指导下形成的一种新经济形态，是将生态美、人文美等有形或无形的美丽资源产业化、资本化，激活美丽经济、开创美好生活，不断推进“多美融合”，进而实现“美美与共”。

美丽经济的产生孕育离不开美丽乡村建设。经过前几年的用心打造，我市美丽乡村遍地开花，颜值不断“走高”，拥有了许多人有我优、人无我有的美丽资源。且不断提升内涵，在塑形的同时加强铸魂，追求外在美与内在美兼具，向和美乡村迈步。

乡村美美与共，美丽经济不可或缺。我市深谙此理，2019年就提出开展“美丽经济发展年”活动。从引导培育、扶持推动，到主动作为、多元发展，如今我市美丽经济发展正热，为乡村振兴注入了强大动力。不少村成立了旅游公司，培育了新业态，田园变乐园，农房变民宿，乡村焕发出前所未有的魅力，生态美、产业兴、百姓富的梦想落下了地。

美丽经济怎么来？自然是干出来的。各村应结合各自人文底蕴、乡土风情、特色产业等资源优势，找准发力点、打造新亮点、推动增长点。此外，在美丽经济发展过程中，还要坚持问计于民、问需于民，让群众积极参与到美丽经济的发展中来，共享美丽经济发展果实，奔向共同富裕。

春日正是奋斗时。乡村是个大舞台，唯有奋斗，才能看见更美的风景。愿在“村”游的热闹景象里，有更多人气、商气、财气长在乡村、留在乡村，化作振兴的力量。



樱花小镇火出圈

户外经济掀热潮