

平湖城投：创新奋进的“开门红”答卷

■记者 汤智娟 通讯员 翁辰辰

一年春做首，万事行为先。踏着铿锵有力的鼓点，春日的平湖大地处处涌动着蓬勃发展的热潮。

翻开城市建设与经营的新页，城投集团已书写下一份份有分量的答卷：一季度，业务经营方面，实现营业收入5903.67万元；项目建设方面，城市建设项目完成固定资产投资16.52亿元，较去年同期（14.87亿元）增长11.1%，完成年度目标任务的27.5%……

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是全面开启金平湖新崛起的创新奋进之年。我们将紧紧围绕‘五大城投’建设，凝心聚力谱写新篇，按照‘建设型+经营型’双轮并进模式加快改革转型，以敢为、敢闯、敢干、敢首创的‘四敢争先’担当，努力创出新业绩，为全年工作开好局、起好步，为奋力打造中国现代化的金平湖璀璨明珠作出新的贡献。”市城投集团党委书记、副董事长、总经理盛跃说。



唱响改革经营主旋律 释放城市发展新动力



“水岸交融旅游项目很有新意，既能赏美景，也能品美食，还能了解平湖的历史文化故事，关键还是在水上，这种体验很特别。”“周边水乡差不多都去过了，这次来平湖旅游观光，觉得这里把城市和水乡特色结合得很好，体会到了城市里的‘慢生活’。”……随着气温的日渐回暖，平湖旅游市场迎来了久违的“春天”，作为城市休闲游览的独特风景线，水岸交融游线成为了游客们的热门打卡地。

“为进一步扩大旅游市场，今年我们与宁波、上海等地旅行社进行了充分对接和沟通，以资源互补形式定制个性化旅游产品和服务，并推出了游线团队优惠政策，为后续引入旅行团等做好铺垫。”新燕旅游公司工作人员张琳怡介绍说，通过联动协作，目前水岸交融游线每周游客数量较往常增加150至300人次，同步带动了餐饮、酒店住宿等相关产业发展。

近日，水岸交融游线还推出了“踏春寻绿”系列活动，包含“春之赏”“春之声不息”“春之弈”系列产品，以满足游客多元化、多层次文旅消费需求，不断提升游线人气、增加旅游效益。

以城市旅游开发为切入点，将优质旅游资源转化为经济效益和社会效益，是城投集团深耕城市综合运营的一个缩影。今年以来，围绕城市旅游开发，集团用心抓好旅游资源整合利用，全面推进东湖景区、明湖景区、南河头历史文化街区等景观形象提升工作，并精心策划各类节会活动，打造文旅消费新场景。在近期举行的“天樾府”第三届平湖风筝音乐节活动中，明湖景区公司以独具匠心的创意谋划、丰富多元的活动内容和周到细致的全程保障，收获了高人气和高口碑，仅3天时间实现营业收入740余万元，为景区后续经营积攒了信心和后劲。

在不断释放旅游市场活力的同时，城投集团还持续巩固优化资产运营工作，提高国有资产经营效益。“疫情防控政策调整后，市场回暖势头明显，前来咨询拍租的客群数量迅速增长。”城投集团资产经营部负责人史静怡介绍说，根据实际咨询并结合年度拍租计划，集团及时组织拍租，助力激发市场主体活力，一季度已累计开展存量资产拍租2次，拍租成交面积2648平方米，解决了广大市民对生产经营用房的需求。此外，集团积极配合市财政局的“头等大事”，一季度，城投集团火力全开，加速实现安置户“优居美梦”。截至3月底，毓秀雅苑（海盐塘路东侧毓秀路北侧安置房）北区工程、南区工程一期已完成内外墙粉刷，即将进入水电安装及建筑装饰阶段，南区二期工程启动主体建设；环北路北侧北路东侧安置房工程桩基及地下室施工正在推进中，计划今年年底基本完成主体建设。“为打造令人民满意的安置房工程，我们严格执行‘全流程管理’要求，细化分解每月、每周工作任务，并以周推进会形式，强化问题协调处理，确保安置房按时建成、老百姓如期回迁。”城市投资公司工作人员翁冬杰介绍说。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。以巩固省5A级景区创建成果和“公园城市”创建为抓手，城投集团加快“口袋公园”等绿化项目建设，让群众共享生态文明建设成果。目前原公安局地块“口袋公园”正在进行园路施工、土方整理及绿化苗木栽植，预计6月竣工验收；盛唐景苑南侧“口袋公园”地下排水管线已铺设完成，正在进行土方造型及园路基础浇筑，预计5月底竣工验收。

此外，城投集团还在“幼有所育”上发力，打造高质量教育硬件设施，助力学前教育高品质发展。毓秀路幼儿园已完成主体建设，进入装修阶段；顾家廊下幼儿园主体结构建设已于3月底基本完成；文桥里幼儿园、北河湾幼儿园等正在抓紧进行前期筹备，其中文桥里幼儿园预计于本月开工建设……一所所幼儿园的加快落地，将有效缓解适龄儿童“入园难”问题，切实满足广大家庭对于优质教育资源的需求。

匠人筑城，品质上乘。在高效推动项目建设的路上，城投铁军始终将“质量”二字刻在心间，用匠心锻造“精品”，深化巩固“匠人营城、投袂而起”的核心发展理念。例如，在解放路商业中心建设过程中，创新引入装配式混凝土构件直接安装法，不仅有效缩短了建筑工期，还极大提高了建筑结构的稳固性，也与建筑业“双碳”目标不谋而合。目前，解放路商业中心桩基工程及地下室结构基础工程均已完成，地面结构部分安装工程正在加快推进中。在不断引入创新工艺的同时，保持项目建设节奏与城市发展同频共振，匠心锻造高能级开放平台，撬动城市高质量发展。譬如，围绕南市新区现代服务业发展需求，高标准推动邦芒科技大厦建设，打造高品质商务楼宇新地标，眼下项目内墙粉刷已完成，正在抓紧推进玻璃幕墙安装，待项目建成后，将驱动人才资源、数字经济、创新产业等汇聚，加快数字服务业发展步伐。

跑出招商引资加速度 集聚城市更新新优势

明湖国际科创岛运营资源合作洽谈蹄疾步稳；“平湖里”（即“梅园路友邻中心”）招商基本完成；南河头主力业态招引快马加鞭……春风拂面，招商火热。开年以来，城投集团坚持将招大引强摆在突出位置，深入推动平台招引和品牌招引，以强劲开局推动全年招商工作高质量发展。



明湖科创湖区（平湖“壹号湾”）是我市布局的重磅科创平台，其中明湖国际科创岛是湖区规划中的重要一环。今年以来，城投集团持续秉承“策划先行”“运营前置”的招引思路，在前期储备一批运营资源的基础上，继续扩大深化明湖国际科创岛运营资源合作洽谈，并围绕国际科技会展中心运营招引，初步与上海某知名会展集团达成合作意向。今年9月，明湖国际科创岛一期工程将启动建设，城投集团着眼长远、远近结合，着力围绕楼宇运营、科创企业、科创配套等开展提前招引，为后续科创企业和人才的引进及产业落地提供强有力的支撑。

一边是接轨未来的科创招引，一边则是顺接地气的友邻招商。作为中心城区首个友邻中心，“平湖里”将引入面积超600平方米的特色生鲜市集，以及餐饮零售、亲子教培、便民服务等多元业态，让周边市民在家门口就能体验“向往的生活”。依托第三方运营团队专业力量，目前“平湖里”入驻意向率已超80%，相关招商工作将于5月初截止，预计7月上旬正式与广大市民见面。除了“平湖里”，位于毓秀路北侧、梅园路西侧的毓秀路友邻中心也在加快建设，力争今年年底竣工验收。

值得一提的是，一直以来备受关注的南河头历史文化街区后续开发招引工作也取得新进展，目前街区主力业态招引意向率已达80%以上，其中网红IP文和友管旗下品牌——文和里将于4月中旬进场装修，计划在今年西瓜灯文化节期间对外开放。与此同时，为连续释放南河头生机与活力，今年城投集团还一如既往地做好老街历史建筑修缮工作，在延续老街文脉之余，加快文创零售、传统小吃、餐饮美食、文化展示等业态招引，不断丰富街区消费场景，让老街持久焕发“生命力”。近期，南河头历史文化街区三期永凝桥堍段整体完成修缮，“修旧如旧”的匠人匠艺生动还原了历史建筑百年前风貌，也让南河头历史文化氛围感更加浓厚绵延，街区吸引力进一步增强。

“我们将一如既往地秉承‘抓项目就是抓发展，抓发展必须抓项目’的招商理念，不断优化机制、创新举措，打好以商引商、委托招商、‘走出去+请进来’联动招商‘组合拳’，聚力开展精准招商，提升项目招引实效，全力推动招商工作打开新局面、取得新突破。”城建服务中心负责人冯晓美说。

号角声声催奋进，奋楫扬帆正当时。波澜壮阔的新一季城市建设和经营新篇章已开启，平湖城投将继续拿出“四敢争先”的创新奋进之力，勇担使命、主动作为、全力以赴，为打造中国现代化的金平湖璀璨明珠贡献城投力量。

