

YAOWEN

一杯“乡”气扑面的咖啡

我市新添一省级气象科普教育基地

■记者 居丹荔 通讯员 陈 韩

本报讯 近日,浙江省气象局、浙江省气象学会印发《关于公布2022年浙江省气象科普教育基地认定结果的通知》,平湖市气象局成功入选浙江省气象科普教育基地。

气象科普教育基地是开展气象科普工作的重要载体,加强气象科普教育基地建设,对提升全社会防灾减灾综合能力,提高全民气象科学素质具有重要意义。

近年来,市气象局高度重视气象科普工作,持续加强气象科普基地建设,通过建设平湖气象科普馆、整合平湖国家气象观测站等资源构建起气象科普基地,形成“国家气象观测场+气象科普长廊+气象科普馆”的“一场、一廊、一馆”的气象科普教育矩阵。同时还组建了科普队伍,目前已有专兼职人员4人,采用“走出去、请进来、装入脑、送到手”等多种渠道,大力开展气象科普宣传活动,为提升全市人民科学素质、提高气象防灾减灾能力发挥重要作用。市气象局还与林埭中心小学徐埭校区、崇文小学联建成立了“红领巾校园气象站”,探索开展形式多样的校园气象科普活动,把气象知识融入到学校教学中,切实提高了青少年在气象防灾减灾方面的能力,也传递了气象科学思想和科学精神。

我市一营业厅荣获“全国巾帼文明岗”称号

■记者 居丹荔

本报讯 日前,全国妇联公布关于全国巾帼文明岗等先进集体名单,国网浙江省电力有限公司平湖市供电公司供电营业厅被授予“全国巾帼文明岗”称号。

近年来,国网平湖供电营业厅先后获浙江省“巾帼文明岗”、嘉兴市工人先锋号、嘉兴市文明示范窗口、平湖市三八红旗集体等荣誉称号。自2014年获评省级巾帼文明岗以来,国网平湖供电营业厅以构建具有平湖特色的现代电力营销服务新体系为导向,在全省率先推出“零证办电”,常态化开展“交房现场办公”、行政服务中心驻点工作、“房产+用电”联合过户等特色办电服务,助力打造平湖特色县城获得电力优质样板。还通过将本职工作与社会责任有效衔接,以“共美-初心-数智-低碳”为平电巾帼服务密码,积极探索浙沪毗邻共建特色实践,建立以“明月山塘红船·光明驿站”为实地载体的“浙沪毗邻”供电服务联盟,打造资源整合、服务直通、隐患共治、宣传共融的“4+X”模式,共推两地协同发展。

同时,国网平湖供电营业厅坚持党建带妇建,持续开展巾帼英雄故事、岗位技能大比拼等系列活动,引导在岗人员铭于心、践于行。为助力脱贫攻坚,在岗人员还开展“岗村结对”“巾帼走亲戚”“贫困母亲结对帮扶”等活动,以巾帼担当履行社会责任。

提振消费信心 让消费更美丽

■通讯员 沈燕萍

本报讯 “3·15”国际消费者权益日和“3·8”国际劳动妇女节即将到来,为进一步优化消费环境,更好地维护消费者权益,提升放心消费在我“嘉”云社区活跃度,3月6日下午,市市场监管局独山港分局联合平湖农商银行独山港支行举办了以“提振消费信心 让消费更美丽”为主题的云社区线下活动。辖区内30位云社区女性经营户代表参加了此次活动。

活动在氛围超“燃”的消费维权知识竞赛中拉开帷幕,竞赛内容涵盖消费与维权基本知识、解决消费纠纷的方法等方面。针对当下女性消费者追求美白的用妆需求,市市场监管局药械科的胡人杰为大家带来了化妆品知识科普小课堂——《解码化妆品美白密码》,大家听后都表示受益良多。平湖农商银行独山港支行的云社区共富联络员还为大家开展了金融知识讲座,向大家普及金融消费权益保护知识,讲解金融反诈常识,为提振消费信心进行“金融助力”。

下一步,市市场监管局独山港分局将继续紧扣“放心消费在平湖”行动,并通过“线上”结合“线下”等模式,持续深入推进放心消费在我“嘉”云社区建设,不断激发云社区效能,为营造全市放心消费环境,提振消费信心而努力。

遗失声明

●平湖市钟埭街道钟埭村经济合作社遗失嘉兴市农村集体经济组织统一收据1份,收据号码:0803064,金额:461714.4元,声明作废。

■记者 杨昊玥 见习记者 倪雨伦

【人气小店】去野咖啡

【记者探店】去野咖啡是平湖远近闻名的“网红”咖啡店,店内装修充满了复古风情,精心摆设的老物件烘托出浓浓的时代感,吸引着食客纷纷前来打卡。在店内,记者看到一位咖啡师熟练地操作各种仪器,精准地控制温度、湿度、研磨度、水粉比例,步骤复杂且精细。行云流水间,一杯香气氤氲的咖啡就端了出来。

说起在赛艇小镇开咖啡店的初衷,老板蔡海宏表示,刚开始自己是个咖啡爱好者,平时就

喜欢做咖啡,会邀请朋友们一起来品尝,而去野咖啡是在朋友们鼓动下做的大胆尝试。于是在2022年6月份,一辆后备箱搭载着简单吧台的去野咖啡车出现了,依靠富有情调的环境和醇厚浓厚的咖啡,在众多的“后备箱经济”中脱颖而出,一跃成为年轻人向往的浪漫场景。“去野咖啡在平湖夜晚的各个美丽乡村穿梭,已到过钟埭街道沈家弄村,林埭镇清溪桥、棒球小镇,当湖街道城乡接合部、花涧赵村等地,几乎是场场爆满。”蔡海宏表示,不同的美丽乡村场景搭配不同的氛围,让去野咖啡在有限的容量中变换出更为多样的场景,

牢牢抓住了食客的需求和好奇心,也展现了美丽乡村不同的一面,点亮了美丽乡村的夜晚。

随着去野咖啡车热度的逐渐走高,去野咖啡线下实体店也终于在今年1月份于赛艇小镇“落地”。每到工作日的午后和周末,去野咖啡的门口便排起了长龙,店里顾客络绎不绝,且遍布各个年龄阶段。“起初店内的顾客主要是我们去野咖啡车的粉丝,但随着美丽乡村旅游的发展,不只有年轻面孔,还有不少中年人。遇上周末,从周边县市区特地过来游玩的市民也不在少数。”蔡海宏说。去野咖啡的开业时机也十分的巧妙,恰逢疫情防控政策优化

调整,实体经济也逐渐恢复了往日的活力。而随着近日平湖正式进入春天,天气转暖,气温升高,首先热起来的就是以去野咖啡等为代表的街边餐饮店,店内的生意比起以往更上了一个台阶。就在3月5日,去野咖啡一天的日销量达到了200单,也是商家难遇的爆单良机。

为进一步扩大知名度,探索咖啡文化的更多可能性,蔡海宏探索出了一套“咖啡+”的融合新业态、新玩法。机车文化、“音乐趴”、围炉煮茶等当下时兴的年轻潮流趋势,正好击中了年轻人的心,把更多的人吸引到了去野咖啡。这些跨界场景的结合,不仅给顾客带去

了全新的消费体验,给店家带来了切实的生意增量,还吸引了更多的游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。

【店主感言】蔡海宏:我们将继续秉持“做好每一杯咖啡”的宗旨,在做好新品研发与上新的同时,结合美丽乡村旅游探索更多新的经营模式,一头连着乡村的美丽和活力,一头连着去野咖啡品牌知名度的提升,让咖啡香味飘得越来越远。

记者在一线 探店春风里



体验VR棒球

近日,在林埭镇徐家埭村棒球场,游客在室内棒球游玩区体验VR棒球游戏。据介绍,为进一步推动文旅产业融合发展,棒球场周边建起了室内棒球、VR游戏等项目,多场景提升游客体验。

■摄影 王 强 纪亚千

田间地头显活力 一镇一品有特色

平湖农民读书会润泽乡土促共富

■记者 黄雨欣

本报讯 在新仓镇有一个“老陈”读书会,读书会的负责人是新仓镇村民陈球英。2017年在新仓镇举办的“再见 双抢”主题阅读分享会上,61岁的陈球英分享了自家农忙时候的趣事。“虽然准备充分,但第一次上台我还是紧张得声音颤抖,没想到我的农忙经历会获得大家的喜爱。”回忆起这段经历,陈球英还是忍不住激动,后来村里索性在她家成立了一个农民读书会,取名“老陈”读书会,让农民出身的她,生活发生了变化。也是在那一年,她被评为了新仓镇的“阅读·民·星”。“老陈”读书会成立后,先后开展了红色书籍分享会、养生知识茶话会、最美家乡谣分享赛等活动,让像老陈一样的农民朋友,有了

一个一起读书的空间。

“农民读书会”如雨后春笋般破土,这背后少不了良好的农民阅读环境。如今,乡村越来越美了,随之而来的一个个智慧书房、礼堂书屋、乡村书吧也被装点到了乡村大地上,阅读阵地建设的完善不断为农民读书会的常态化开展输送“养分”。早在2015年,我市率先实现城市公共图书馆资源和乡村农家书屋的有效整合,实现了图书借阅借通借还。借力农村文化礼堂建设,全力推动“书房、书屋、书吧”总分馆服务体系建设,构建起完善的农民读书会基础网络。同时探索农民读书会长效运行机制,制定了农民读书会章程,出台农民读书会星级评定办法,先后获评第四批浙江省公共文化服务体系示范项目、浙江省公共文化

服务高质量发展典型案例、第二批浙江省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例。

乡村里积攒着岁月,是那一辈人阅读土地、阅读生活的遗产。日前,记者走进钟埭街道沈家弄村车桥景区,一场农民读书会正在开展,去年这里还承办了嘉兴市农民读书会现场观摩活动。原沈家弄村书记陆琪分享了自己所见所闻的历史,以红色文化砥砺青年人奋进。老陆书记自2010年沈家弄村合并后,就成为了该村村支部书记,参与编写了《沈家弄村村志》,这是当时嘉兴市第一部村志,编写过程让他感受到知识的广博,促使他不断学习,而这也成为他晚年生活的真实写照。“晚年生活要从书本中去找。”老陆书记这样说道,而在沈家弄村的农民读书会成为了他汲

取知识的来源之一。同样的,还有钟埭街道西林寺社区的娄秀玲,作为星洲阳光城艺术团的一员,她不仅参与表演,还是艺术团的小品编剧,农民读书会为她的小品创作提供了灵感,将身边事搬上舞台。同时,她在钟埭街道“二十四节气”为特色的镇域阅读品牌影响下,创作出了一幅幅与节气有关的农画面。

正是这群农民“领雁人”,以其号召力让农民读书会成功开展。经过6年多的努力,如今全市8个镇街道、114个村社区已组建农民读书会400余个,参与骨干会员

1.1万余人,农民读书会组织网络覆盖各村社区。截至目前,平湖市农民读书会“一镇一品”阅读品牌全面建成并得到有效巩固,全年开展农民读书会各类读书活动1500余次,参与农民15万人次。

今年,市图书馆还将探索极具地方特色的民间神话、非遗曲目、平湖竹枝词、地方美食、方言故事等内容,将其录制成音频,建设“乡音弥漫”声音书局。同时以“悦心”听读本为载体,将地方文化传送给广大群众,“乡音弥漫”声音书局将在2023年平湖市全民阅读节启动仪式上正式启用。



三大“一号工程”汇聚新动能锚定高质量

标,聚焦市场主体最盼、最急、最忧问题,全力打造具有平湖辨识度的最优营商环境,平湖已连续2年保持在全省(市)营商环境第一档。

营商环境只有更好,没有最好。徐海飞表示,2023年,我市将对照省营商环境“无感监测”体系,深入推进营商环境优化提升“一号改革工程”,确保综合评价持续位列全省第一方阵。落地落实稳经济一揽子政策,优化政策供给,强化精准定向支持、

高效兑现,从而实现政府有作为、市场有效率、企业有活力。

优化“大营商”,需要强化“大保障”。2023年,是我市高质量推进城乡融合聚变共富三年行动承上启下之年,今年我市将进一步盘活城镇土地要素,持续推进城镇有机更新;深化跨镇街道全域土地综合整治,完成建设用地复垦面积2000亩以上,全面推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态修复保护;持续推进“腾笼换鸟”,腾退低效用地面积

3500亩以上,力争重点村完成园区外企业整治“清零”。

随着2023年经济创新工程实施方案的下发,各项经济工作目标已然制定、任务已经明确,时间紧迫、任务艰巨,唯有奋进、唯有奋斗。“我们将牢牢锁定八大方面目标任务,拿出抓铁留痕的韧劲、汇聚同心向前的合力,全力以赴推进平湖经济稳进提质,为我市打造中国式现代化的金平湖璀璨明珠增彩添色!”徐海飞说道。

文明健康 有你有我 公/益/广/告

品读经典 传承文明

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣