



JIAXING
DAILY

我市新增一家省“隐形冠军”企业

■记者 李雨婷 通讯员 董哲峰

本报讯 近日,省经济和信息化厅公布了2022年度浙江省“隐形冠军”企业名单,浙江晨光电缆股份有限公司成功入选。截至目前,我市已成功培育省级“隐形冠军”企业2家。

“隐形冠军”企业,是指那些不为公众所熟知,长期专注于某一细分行业产品的研发、生产和经营,其产品、服务很难被模仿和超越的中小型企业。入选企业需从事特定细分行业、细分领域时间10年以上,主导产品的细分市场占有率先位于全球前10位或全国前3位,并且在参与行业标准制定、经营指标、银行资信等方面达到相应条件。

晨光电缆创立于1984年,是一家集研发、生产、销售和服务于一体的上市企业。凭借多年的技术研发、产品工艺、生产制造等多维度持续创新模式,已在产品细分市场处于较高优势地位,在省级企业研究院,省级技术中心,省级博士后工作站基础上,依托国家示范院士专家工作站、国家级技能大师工作室,打造了一支较高素质的科技和工程队伍。成功研发无缝平滑铝套电缆新品技术,通过业界最先进的生产检测标准,形成了500kV及以下交联聚乙烯绝缘电力电缆、低压电缆、装备用电缆、新能源用电缆和布电线5大系列产品的生产规模。

近年来,我市大力实施优质企业梯度培育计划,加强政策引导和精准服务,积极引导中小企业专注目标市场,深耕细分领域,聚焦主业,创新突破,走“专精特新”发展之路,助推工业经济高质量发展。截至目前,我市累计培育国家级专精特新“小巨人”企业10家、省级“专精特新”中小企业63家,省级创新型中小企业121家,优质企业集群初步成形。

平湖一企业上榜首批省级企业文化中心名单

■记者 居丹荔 通讯员 姜俊霞 倪燕勤

本报讯 近日,首批省级企业文化中心名单公布,全省共100家企业被命名为首批省级“企业文化中心”。我市浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司榜上有名。

企业文化中心是指企业围绕政治性、思想性、群众性和可操作性,建设具有鲜明浙江特色且企业味十足的场所设施,实行新发展理念引领行动、价值观落地见效行动、高品质生活共创行动、兴文化能力提升行动、文化成果共享互鉴行动,使企业文化中心成为企业开展思想政治工作的“宣传阵地”“灵魂工程”“和谐家园”,充分发挥文化对企业高质量发展的重要支撑作用。

作为我国最早进入游戏装领域的“专精特新”企业,浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司现已成长为具有较强国际竞争力的行业领军企业,第一个在中国童装行业建立了先进的儿童服饰产品检测中心,是中国服装行业百强企业,也是国家文化出口重点企业、国家级绿色工厂。自成立以来,始终坚持以新的文化理念加强和推进思想政治工作,充分发挥“教育人、培养人、提高人、凝聚人”的作用,形成了学习理论教育人,严格制度约束人,交流谈心凝聚人,强化文化鼓舞人的工作新模式,使“文化+”成为企业发展的原动力。

近年来,为了丰富企业文化,公司创新打造了“依爱夫之声”空中宣讲品牌,开设《新时代新思想》《车间微党课》《党史天天学》等理论学习专栏,通过电波的形式,在车间班组传播红色声音、传递关心关爱、解决生活难题,进一步增强了企业的凝聚力和向心力,助力企业高质量发展。为进一步推进企业职工文化阵地和精神文化家园建设,公司打造了职工书屋、书吧等阵地,并通过每周开展依爱夫大学堂,定期举办演讲比赛、才艺秀、团建拓展、志愿服务活动等,在丰富职工业余文化生活的同时,营造浓厚的学习氛围和积极向上的工作态度。

此外,公司还依托产品及文化优势打造了4000多平方米的游戏装文化展示馆,深度契合企业品牌形象,全方位多元化展示企业的发展历程、业绩荣誉以及发展愿景。

文化保障卡 带动市场消费

■记者 黄雨欣

本报讯 日前,“金平湖”文化保障卡的使用期限截止。据统计,首批文化保障卡共发放了2100张,可在全市21家使用商户中使用,推出后,共产生了3000多笔订单,带动消费总金额达20余万元。

据了解,“金平湖”文化保障卡是平湖市创建浙江省公共文化服务现代化先行县推出的一个民生福祉项目,该项目于去年12月正式推出。文化保障卡整合了全市优质文化、旅游、体育等资源,面向全市人民发放,持该卡可在与市文旅体局签约的书店、电影院、非遗产品店铺等本地20余家文旅体场馆及商家消费,卡内设置一定的文化币可供消费。

金平湖文化保障卡的出现,不仅提振了文旅消费市场信心,释放文化消费潜力,带动了不少商户的经营,各大电影院、新华书店成了市民消费的热点,而且带来了更优质、更优惠、更多元的公共文化服务保障。在合作商户中,市民不仅可以将文化币代替现金来使用,而且还可以获得更低的折扣,让消费者获得了实打实的优惠。

平湖版

平湖箱包产业“春风吹又生”

■记者 李雨婷 通讯员 顾秋叶

本报讯 “日均销售1000多单,在手订单生产已排至7月……”走进浙江银座箱包有限公司,车间里一片忙碌的景象,生产线加足马力,工人们有条不紊,一只只成型的箱包在待检区整齐排列,“璀璨”而又夺目。春已至,万物兴,箱包产业在经历了疫情的“隆冬”之后,正蓄势待发,阔步走向“春天里”。

“随着疫情防控政策的优化调整,我们外贸订单于去年全面恢复,内贸也正在逐步恢复中,今年的发展非常可期。”浙江银座箱包有限公司副总监金崇耿信心满满地说道,现在企业订单量比较充足,生产全部恢复,产能也及时调整,在去年的基础上增长了20%,目前的订单多来自欧洲、美国等

地区,内贸订单量也正在逐步上涨。多方向好的势头催生企业现在撸起袖子加油干,铆足了劲向前冲。

疫情常态化防控期间,为箱包产业带来了严峻的考验,订单减少,产能下降成为了普遍现象,甚至不少企业难以为继。如何在这时候站稳市场,考验着企业的综合实力。而银座作为我市箱包企业的典型代表,在疫情期间还是能保住4亿元至5亿元的年销售额,和它多年的积淀分不开。

“平湖的箱包产业多以代加工为主,我们10多年前已经试水产品,逐步从OEM转向ODM,提升产品开发能力,每年研发投入占比达到了年销售额的4%。”金崇耿说,正是在这样超前的谋划和超强的投入下,银座现在有着自己的设计团队,每月有上百款原创设计的新款提供客户

选择,既为产品提升了附加值,也提升了企业的核心竞争力。要让企业在市场竞争中独占鳌头,关键还要有自己的品牌。与企业自主研发能力同步而行,银座自2012年起就创立了自己的品牌,如今拥有旅漫、功能商务系列品牌Ginza Travel等多个知名品牌,2016年起还与航海王ONE PIECE、大闹天宫等多个国内外一线IP品牌持续保持独家授权合作。一边是因产品设计研发而创造的独家优势,另一边又凭借成熟的工艺制造水平与新秀丽、瑞士军刀等一线大牌达成长期合作,双向并行,让银座在疫情期间也能保有不错的发展成绩。

作为一家集设计研发、生产、销售、仓储、物流、售后服务为中心的综合性箱包企业,银座内外贸模式的成功转换也为箱包企业的发展打造了样板。“这几年,面

对不确定的发展形势,我们已经成功完成了生产模块的转换,做好了前道储备、供应链打通等工作,无论是面对外贸订单还是内贸需求,我们都能‘一键切换’。”金崇耿说,正是这样的战略谋划下,他们在2020年面对外贸订单断崖式下降的情况,转型发展内贸,成功度过了危机。如今,面对即将兴起的内贸市场,他们也有足够的信心和能力承接市场需求,为企业再回“春天里”做好充分的准备。

疫情防控政策的优化调整带来了机遇。作为时尚产业之一,箱包产业也早已蓄势待发,期待全新起航。“平湖的箱包企业正处



平湖交投创新实施“360”工作法 助推高品质大型交通工程建设提档加速

■记者 汤智娟 通讯员 陈林皓

本报讯 千古百业兴,先行在交通。大型交通工程项目事关区域经济社会发展和人民群众出行品质。如何推动大型交通工程项目又好又快建设?平湖交投以“360”工作法创新作答,奋力推动大型交通工程项目建设提档加速,打造让人民群众满意的交通工程。

“‘360’工作法其核心要义是以问题为导向,实施‘三法六制’,最终实现大型交通工程建设‘管理责任零缺位、安全隐患零漏洞、质量问题零容忍’的目标。”交投集团党委委员、副总经理金平介绍,“三法”即小组作战、组团服

务、动态协调三大工作方法,“六制”即储备研判、清单管理、闭环管控、数字化智控、预警通报、应急保障等六项工作机制。依托“360”工作法对大型交通工程项目全维度的监督与管理,能够高效破解项目建设阻力,实现项目推进科学有序、优质高效。

以S202上海塘大桥为例,该项目为平湖全面接轨上海融入长三角一体化发展的重要通道,在推进过程中,针对项目体量大、施工难度高、技术重难点多等实际问题,交投集团充分运用“360”工作法,组织各参建方多次召开技术研讨会,邀请专家实地勘察协助制订安全保障方案,最终有效攻克施工临时场地布置、零号块混凝土浇筑、原材料供应等难题,

并创新波形钢腹板工艺,将大桥打造成为嘉兴首座波形钢腹板连续桥梁。凭借高质高效的建设成果,2022年S202获得了平湖市二季度“红旗奖”、嘉兴市交通建设工程平安工地等荣誉。眼下,S202上海塘大桥正在有序推进桥面沥青混凝土摊铺等工作,这也意味着距离大桥通车再近一步。

大型交通工程“360”工作法还在S302项目、浙北集装箱通道平湖项目等一批重大交通工程建设中得到充分应用,为提速项目建设、早日惠及百姓打下了坚实基础。比如,在推进S302项目过程中,依托原材料储备研判机制,施工方提前储备原材料,不仅保障了疫情期间项目进度,还为新

埭物资中转站等建设提供了保障;靶向低碳环保目标,创新厂拌化灰土路基加工方式,实现建筑资源循环再生利用,由此打造的石灰土(厂拌)路基施工全过程管控应用还获得了2022年浙江省国资企业数字化改革优秀成果,这也是全省唯一获此殊荣的县级国企。牵头编制的《浙江省公路工程施工质量智能控制技术指南》将于今年正式发布。在推进北集装箱通道平湖项目过程中,强化应急保障机制,首创浙北航道项目与应急救援协会合作模式,派驻专业救援人员全程跟踪,确保作业人员生命安全;执行闭环管理机制,将每月第一周作为“质量安全周”,以施工单位自查、高校专家“找茬”、集团常态化抽查等方式,

及时排除问题隐患,确保项目平稳有序推进……一套“360”工作法,不仅让一个个重大交通工程项目跑出了建设“加速度”,也为项目质量和安全生产严把住了“第一关”,扣紧了“保险带”。

敢抓敢干勇担当,用心用情书新篇。“我们将坚决贯彻市委、市政府‘大干交通 干大交通’要求,一如既往地秉承‘质量优先、生命至上’原则,进一步深化‘360’工作法内涵,整合在建4个省重点项目,联合成立临时党支部,以党建引领项目建设攻坚克难,加快形成标准化、体系化具有交投特色的大型交通工程管理品牌,为奋力打造中国式现代化的金平湖璀璨明珠贡献交投力量。”金平如是说。

“智慧文旅”开启平湖旅游新玩法

■记者 居丹荔 通讯员 杨旻 金丽佳

本报讯 近日,点开“金平湖文旅”微信公众号的市民会发现,在主页面底部,出现了一个崭新的菜单栏,这是全新上线的“智慧文旅”新功能。昨天,记者点进该菜单,实践体验了一把掌上游平湖的乐趣。

首先开启的是“智慧文旅手绘地图”,点击进入,记者就看到与传统地图的画风完全不同。平湖智慧文旅旅游手绘地图,从进入的页面开始,到后续的地图展

示,全部都是可爱俏皮的手绘风,整个平湖均囊括其中,无论是市区还是各镇街道,平湖特色的景点、地标建筑等都有清晰标注,让人仿佛置身在卡通的世界。

点击下方的搜索框,就会出现平湖精选的景区景点、特色酒店民宿、底蕴文化场馆、微信优秀案例以及文化深度游、红色记忆游、购物休闲游、工厂体验游、乡村生态游五条趣味主题游线,平湖的旅游资源在这里得到了全盘展现。记者通过菜单选择东湖景区作为旅游目的地,地图上提供了精准的导航服务,语音播报景

区讲解,除了平面的观看,在手机上还可以直接实时预览景区现状,点击进入720度全景模式,更是仿佛直接置身东湖景区内,轻轻滑动手机就能够将景区风光一览无余,右下角,还有点赞评论等功能,可以在路线上打卡,记录当下游览的好心情。

这一场在手机上的旅行,除了“智慧文旅手绘地图”,“智慧文旅”此次的上线还包含了“浙里好玩”功能。

“浙里好玩”是由浙江省文化和旅游厅打造的旅游信息公共服务平台,进入的方式同样是“金平

湖文旅”微信公众号,在“智慧文旅”界面点击浙里好玩子目录,系统就会自动发送一个小程序的图片,识别图中的二维码,就进入了平湖品牌馆。在这里,平湖的美景、美食、美宿、美购、玩乐咨询均有展现。记者随机点击进入村野风貌景点,景点的基本介绍、人均消费、营业时间、咨询电话等均在其中,还贴心地附上了交通攻略,其他的美食美宿等也具备相应的功能,一个小程序,带人轻轻松松开启了畅游平湖新模式。

“智慧文旅手绘地图集合平湖景区景点、文化场馆、酒店民宿

等旅游目的地的旅游资讯、导航导览、语音播报、视频介绍、主题线路打卡等功能,而“浙里好玩”则细致地罗列了平湖的一系列好吃好玩的旅游资源。”市文旅体局相关负责人说,前段时间,平湖拿下5A级景区城荣誉,宜居宜业宜游的平湖走进了更多人的视野,也迎来了一拨拨自发前来的游客,如今“智慧文旅”的上线,不光能够为平湖本地以及来平的游客提供“吃住行游购娱”全程智能化服务,更是满足长三角周边城市自驾游游客的旅游需求,切实提高游客的体验感。

讲文明 树新风 公益广告

浙江有礼·报本平湖

亲有礼

传承好家风 相亲又相爱

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣