



璀璨明珠上的合作之光 ——市供销社(农合联)年度报告和未来谋略

■记者 戴绯绯 通讯员 陈颖颀 孙 香



展开新画卷,提笔在手,只有众志成城才能落笔有神;踏上新赛道,开跑在即,只有众心向前才能领跑有望。2023年,市供销社(农合联)将继续深入贯彻落实党的二十大精神,持续创新发展“新仓经验”,一体化推进数字化改革、强村富民集成改革和“三位一体”改革,加快建设服务农民生产生活的综合性平台。

市供销社(农合联)党委书记、主任:唐红号



热烈祝贺金平湖高铁冠名列车首发成功

一道光,在2022年的最后一天点亮平湖大地。市委十五届二次全会擘画未来,一锤定音——奋力打造中国式现代化的金平湖璀璨明珠。在这颗璀璨明珠上,有一道用“农”烈的绿色组合而成的光亮,闪耀着一个名字:供销社(农合联)。

供与求,产与销,这是一道共同富裕路上双向奔赴的必答题,更是一道交织共同富裕璀璨前景的合作之光。平湖供销社人用担当诠释使命,用实干创造价值,用激情创造业绩。

2022年,市供销社(农合联)积极围绕市委、市政府中心工作,聚焦服务共同富裕、乡村振兴,持续创新发展“新仓经验”,不断深化“三位一体”改革,推动工作落细落实。这一年,市供销社(农合联)收获满满——

“数字农合联打造为农服务新模式”获浙江省改革突破铜奖,“浙农服”被《领跑者》刊发,新仓现代化农事服务中心列入浙江农业“双强”十大重点突破试点单位、首批省级现代化农事服务中心创建名单,平湖-松阳农产品跨区域产销一体化案例获评浙江省高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践(第一批),平湖市列入全省首批深化农村“三位一体”改革实施县。市供销社(农合联)连续多年获省、嘉兴市供销社系统综合业绩考评优秀,获平湖市工作目标绩效考评“五连优”。

聚焦基础夯实 建强服务共富平台

【看点】

“多亏了‘浙农服’平台,为我们解决了种植品种、销售模式、经营管理等环节遇到的难题。2022年,我们农场亩产收入平均达6万元,实现了增产增收。”当湖街道紫香缘家庭农场负责人高兴地说。据了解,“浙农服”项目为农场免费配备了农业小气候观测站、智能墒情传感器、摄像头、视频服务器、水质在线监测系统数字装备,对农场的生产数据进行实时监测和分析,实现了在线直播、实时监控、智能报警、巡检预案管理、手机监控、中心展示等全方位管理服务,不仅极大地减轻了管理成本,而且真正让数据跑起来,提升了产品价值。



【盘点】

过去一年,市供销社(农合联)持续发展壮大基层组织。建强基层社,培育国家基层标杆社,指导新仓供销社有限公司等3家基层社开展股权投资、农产品营销等业务实现“消薄”提升。规范提升村级综合服务社,评定平湖市市级示范性综合服务社8家,累计改造提升20家。推进农事服务中心建设,打造新仓农事服务中心示范点,年内新建农事服务中心2家,改造提升2家。新建成立草莓特色产业农合联,吸收会员20个。与此同时,加快共富项目建设。围绕“1+8+N”村富带民富共富体建设,成立由村集体经济组织、供销集体企业和市国资公司共同出资的市级强村公司,培育市级共富龙头企业,带动基层合作组织共同发展,推进农户持股增收。目前,已谋划投资粮食应急保障中心、长三角农博汇(二期)、粮食全产业链等项目7个,总投资约5.7亿元。新仓粮食全产业链项目加快推进,流转土地1.2万亩,年产值1400万元,带动4个村平均增收60万元。加快推进“长三角农博汇”项目,年内完成了项目整体设计。



市供销社(农合联)深入推进数字赋能。加快“浙农服”推广应用,迭代优化智慧农资等子场景,推进建设“云上农机”子场景,与“浙里担”合作,加快平台贯通、功能贯通、机制体制贯通,以数字化整合农资“下行”、农产品“上行”、金融支农“横向”等服务资源。加快“浙农服”省外推广应用,与四川茂县合作,共同成立四川农合数字科技有限公司,“茂农服”数字为农服务平台正式落地启用。截至目前,“浙农服”平湖注册用户超6万人,日活跃度超85%。

聚焦改革深化 提升服务共富能力

【看点】

2022年9月,浙江省公布了首批省级现代化农事服务中心创建名单,平湖新仓现代化农事服务中心成功入选。平湖新仓现代化农事服务中心是浙江农业“双强”十大重点突破试点单位,运行主体浙江仓禾农业科技服务股份有限公司由平湖市供销社、新仓镇供销社以及新仓镇强村公司、社会化服务公司四方共同投资组建。中心着重围绕从一颗稻谷到一粒大米的粮食全产业链帮农促富社会化服务模式,旨在通过“一平台五中心”建设,实现农事服务“1+7”综合服务功能,打造市域乃至省级样板。



【盘点】

市供销社(农合联)紧密联结生产合作,建立完善覆盖农业生产全周期和农产品供应链各环节的数字化农业服务体系,深入基层开展技术培训推广。启动建设新仓农事服务中心,计划总投资8000万元,规划占地面积36亩,与高标准农机数字共享中心、农田管护监测中心、农事服务中心、人才强农中心、数字化农田监测中心共同形成“一平台五中心”粮食全产业链服务平台示范点。2022年,组织开展专技人员线上培训3次,参训人员达368人次,新仓农事服务

中心一期已建设完成并启用,装备农机设备超70台(套),服务面积超2万亩。



迭代升级供销合作,完成《平湖市农产品冷链物流发展“十四五”规划》编制,年内启动建设总投资6800余万元的新埭、新仓、独山港等3个镇级农产品存储保鲜冷链设施。深化跨域“产-供-销”一体化供应链体系,平湖-松阳山海公司实现销售额6680.03万元,同比增长22.82%。培育壮大农业龙头企业,强化供应链体系建设,农展公司服务合作基地120余家,2022年销售收入1.93亿元,同比增长28.6%。增强联农带农、服务民生能力,疫情期间组织自产自销农户入市交易农产品700余吨,完成“三区”生活物资配送7万余份,帮助有滞销产品的农户销售本地农产品990.2吨,减少农民损失超560万元。

创新深化信用合作,指导农村资金互助会、资金互助社做好金融服务工作,参与财金协同省级试点工作。协助完成“浙农服”与“浙里担”数据共享和业务互通,以数字化赋能金融惠农服务。开展“政银担”试点,省农担平湖办事处完成担保贷款7254万元。2022年,资金互助会为农户提供担保金额5522.5万元。

聚焦要素融合 拓展服务共富路径

【看点】

2022年8月25日,“金平湖”农产品区域公用品牌冠名高铁列车首发仪式在上海虹桥站举行。“金平湖”是一个覆盖全产业链、全品类、全域化的区域公用品牌,是我市引领农业产业体系转型升级的重要载体,也是将地域生态优势转化为商品优势、资源收益转化为品牌价值收益的有效载体。随着“金平湖”高铁冠名列车缓缓驶出,承载引领平湖农业产业体系转型升级的“金平湖”农产品区域公用品牌也搭载“中国速度”高速前行。此次冠名高铁列车项目,为

“金平湖”农产品区域公用品牌带来价值赋能、聚集精准受众、消除地域壁垒,开启“质量兴农,品牌强农”助力共同富裕的精彩华章。

【盘点】

市供销社(农合联)结合实际持续开展生态服务。扎实推进基本农药零差价配供、农药废弃包装物、废旧农膜的回收处置工作,协同市农业农村局共同推进“肥药两制”和配方肥替代平衡肥行动,推动农业农村绿色可持续发展。2022年,全市基本农药零差价销售910万元;回收农药废弃包装物69.3吨,回收率116.2%,无害化处置率129.4%;废旧农膜回收329.06吨,回收利用率96.78%,完成主推配方肥推广1.06万吨。

加快实施品牌战略,提升“金平湖”品牌知名度。完成高铁冠名宣传,8月份上海虹桥首发,加快品牌文化在长三角地区的传播。完善品牌标准体系建设,发布草莓、红瓜姜品牌农产品团体标准,累计完成7项。着力保护提升品牌价值,加快“金平湖”集体商标全类注册,2022年完成3类商标注册,成功注册“平湖西瓜”地理标志证明。培育“金平湖”农产品区域公用品牌主体,新增授权11家,评选示范基地5家。完善线上线下流通体系建设,组建“金平湖”电商公司,组织开展32场线上展示展销活动,2022年品牌农产品销售额超6亿元。



强化党建品牌建设,全面推进基层党组织标准化、规范化建设。创新打造“红色供销、绿色服务”农合联党建品牌,实施基层党建规范提升、党群阵地提档升级、党建品牌赋能等六大行动,将党建和业务深度融合,实现同频共振。全域推进基层农合联综合党委建设,广泛开展为农服务党建项目,以农事服务中心、产业农合联等服务平台为窗口,服务农民增收。2022年,开展党建服务项目5个,帮助农民销售农产品237吨,联结服务基层企业、基地180余个。

2023扬帆再出发 为农服务助共富

实施固本强基工程 提升为农服务能力

推进基层组织发展。推进专业合作社规范化和产业农合联星级建设,广泛开展省级示范性乡镇农合联创建。推动基层社“强基消薄”,曹桥、新仓基层社培育示范标杆社。强化服务能力提升。提升农事服务中心,加快长三角农博汇开工建设,完善农资生态体系建设,提高“政银担”业务覆盖率。推进数字化赋能。迭代数字农合联(浙农服),加快农机、劳务等子场景建设应用。以稻米产业为试点,开展“三位一体”生产关系数字化转型,探索土地统管、农资统配、农服统购、产品统销、标准统一、品牌统授、信贷统筹的新型区域联合合作模式。

实施合作共富工程 汇聚带农共富合力

打造“1+8+N”共富体系。推进市级强村共富项目建设,组建全市共富联盟,以市场共营、项目共建发展新型集体合作经济。2023年谋划投资建设共富项目5个,覆盖行政村30个以上,重点推进粮食应急保障中心(内河共富码头)项目落地。深化跨域合作一体化。深化与山区26县的合作,推进东西部对口支援,与青田、缙云、松阳等地开展农产品、农文旅等共富项目合作,推广平湖-松阳模式。推进与上海、江苏、安徽等地合作,形成长三角一体化合作矩阵。发展区域公用品牌。围绕“米香”“西瓜”振兴,培育示范品牌主体,以规范化、标准化、品牌化提升农产品附加值。

实施经济发展工程 激发社有经济活力

优化社属企业业务。聚焦为农服务主业,加快强强合作,聚焦农业生产、流通全周期服务,发展提升种子、农资、农产品销售等传统业务,培育壮大农产品电商、泛农业数字化服务等新领域服务,引导、扶持、做强社属企业,发展为农服务业务新增长极。加大龙头培育力度。加快长三角农博汇建设,打造服务长三角地区的农产品流通重要平台。支持市级共富公司、东茂公司集团化发展,积极扩大与上蔬集团、浙农集团、浙江农合集团等外部优势企业战略合作。强化社有资产盘活。围绕社有资产保值增值,强化考核激励,盘活存量资产,开发优质资产,优化投资结构,调整业务生态,确保社有资产保值增值。

实施党建统领工程 蓄积自我革新动力

加强基层堡垒建设。强化镇街道农合联党组织建设,在促进农业现代化、带民致富增收等方面开展行动。抓好党建特色项目的引领与提升,继续深化“红色供销、绿色服务”品牌打造。加强作风效能建设。压实党风廉政建设主体责任和“一岗双责”,发挥监事会监督职能,不断健全重大项目、公共资金、对外投资领域廉政风险防控制度。深入开展“清风供销”廉政系列活动,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。加强人才队伍建设。不断完善社有企业法人治理结构,建立健全现代化企业管理制度。积极响应人才政策,吸纳大学生、农村能人等进入供销社。