

## 安装烟感报警器 独居老人心踏实

■记者 金睿敏 通讯员 郑凯欣

本报讯 “大爷,装上这个烟感报警器后,一旦你家里有异常烟火,就会报警通知我们的。”近日,新仓镇专职消防队和村干部来到秦沙村的高龄独居老人陆志仁家中,为他免费安装了独立式烟感报警器,并向他详细讲解了报警器的功能和使用方法。“像我平时一个人在家,年纪又大了,有了这个报警器,要是家里真的着火了,他们工作人员在后台看到就能第一时间赶过来,感觉踏实多了。”安装了独立式烟感器的陆志仁,开心地说。

据了解,为进一步提高独居老人家庭消防安全系数,以及弱势群体的消防安全意识和自救能力,新仓镇专职消防队积极探索,率先推出全市首个独居老人消防安全报警项目。通过安装独立式烟感报警器,随时监测老人家中消防安全情况,一旦感应到烟雾,平台将自动通过电话语言、短信等方式及时将火灾报警信息发送至社区工作人员或第三方,并同步向智慧消防系统发送信号,消防救援力量也将第一时间赶到火灾现场,有效提高火灾初期预警和处置能力,进一步打通了消防安全最后一公里。截至目前,新仓镇专职消防队已为新仓镇79名独居老人安装了独立式烟感报警器。

“有了这个烟感报警器,等于为老人们加了一个双保险,大大提升了人民群众的生命安全指数。消防安全无小事,非常有必要防患于未然。”新仓镇有关负责人说。新仓镇还将把独立式烟感报警器的安装工作与日常的消防检查工作相结合,更好地维护辖区内的消防安全,共建平安和谐的社区环境。

## 平湖发出首张个体工商户 变更经营者营业执照

■通讯员 施美凤

本报讯 11月16日上午,个体工商户程效甲顺利领到了直接变更经营者的个体工商户营业执照。这是平湖第一张,也是国家市场监督管理总局《关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知》发布后的嘉兴首张。

程效甲的老丈人朱海文经营的猪肉肉质新鲜、价格公道,积累了一批忠实客户。可随着年龄增大,早起晚归有点力不从心,就想把这肉铺传给女婿。但此前《个体工商户条例》限制经营者直接变更,若要更换经营者,需要先注销原营业执照,再重新申办新营业执照,手续繁琐,而且从法律上来讲两张营业执照之间没有继承关系,对上下游客户有一定影响。老朱舍不得多年口碑,一直犹豫不决。

11月1日实施的《促进个体工商户发展条例》第十三条规定个体工商户可以自愿变更经营者,终于是使个体工商户在变更经营权方面取得了和企业、公司相同的行政便利,使个体工商户同样拥有了代代传承、长远发展的法律基础。11月15日发布的《市场监管总局办公厅关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知》,又具体明确了个体工商户变更经营者的办理方式、文书材料等。

据悉,当湖街道现有个体工商户14000余家,需求众多。因此,《促进个体工商户发展条例》一经颁布,市市场监管局当湖所就开始在日常检查中加大宣传力度,及时解答条例内容,对咨询相关办理事宜的经营者都留了联系方式。11月16日,《关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知》传达到登记窗口,明确了具体做法的工作人员立刻电话联系了朱海文老人,老人与其女婿于16日上午便赶来变更了营业执照。

《促进个体工商户发展条例》的颁布利好个体工商户,也必然会让市场监管登记窗口涌来更多业务,好在“最多跑一次”深入人心,多种登记事项也可以实现网络通办,比如喜欢上网的年轻人足不出户就能在“浙里办”通过网上全流程申办营业执照。今年以来,市市场监管局当湖所已经办理相关网络登记业务2546份。当然,习惯现场办理事宜的中老年人也会得到一站式服务。

### 遗失声明

●陆家俊(身份证号:330482198310284811)遗失安置房源为梨店苑东区15幢3单元402室的嘉兴港区农村房屋拆迁安置补偿协议书1份,协议编号:TQ(352.1号),声明作废。  
●陆家俊(身份证号:330482198310284811)遗失安置房源为梨店苑东区15幢3单元502室的嘉兴港区农村房屋拆迁安置补偿协议书1份,协议编号:TQ(352.2号),声明作废。  
●平湖东和汽车部件有限公司工会委员会遗失财务专用章一枚,声明作废。

■记者 荣怡婷

本报讯 眼下,冬意渐浓,寒意渐重,“保暖神器”羽绒服逐渐进入大众视野。作为国内最大的羽绒服生产基地,平湖·中国服装城在“断崖式”降温中,迎来了一年中最忙碌的时期。“今年,服装行业增速明显放缓,但好在服装城作为一级批发市场、羽绒服货源基地,行业发展态势总体可控。此次虽受到气候和疫情双重叠加影响,但随着天气逐渐变冷,预计在12月会有一波销售‘高潮’。”平湖·中国服装城常务副总经理吴学全说。

在吴学全看来,平湖羽绒服产业在服装行业寒冬的大环境下依旧能维持韧劲,关键得益于本土加工制造业优势和这些年来服

装城不断转型求变。20世纪80年代,依托毗邻上海、杭州的地域优势,平湖有了第一批村办和个体服装加工厂。起初,这些加工厂通过和周边大企业“联营”合作,大量承接订单;在代加工的过程中,借助大企业的资金和技术,不断积累经验,扩大规模,逐渐形成自身集聚效应。之后,乘着“对外贸易”的东风,不断拓展商业版图,成为耐克、华伦天奴、阿玛尼等世界知名品牌的生产加工基地。“世界百件衣,平湖有其一”,便是当年外界对平湖服装产业的赞誉。

20多年的发展,让平湖在服装加工领域屹立不倒,成为中国出口服装制造名城、全国最大的外贸服装生产基地。在行业站稳脚跟后,如何从传统产业中衍

从“代加工”到“原创品”

# 看平湖羽绒服产业如何做大做强

生出一流品牌?服装城的10年发展给出了答案。“项目从2011年开业,到目前发展成为全国规模最大、影响力最强的羽绒服专业市场,整个培育过程非常不易。”吴学全说。开业之初,以平湖本土为主的服装商户入驻服装城,主营外贸服饰,但他们很快发现了其中的问题——外贸型服装与国内需求难以做到兼容匹配。直至2014年,服装城档口的羽绒服大卖,为市场发展窘境撕开了一道口子。商户们发现,相比于其他服装,羽绒服更受各地客商的青睐,性价比也更高。于是,市场根据商户经营情况反馈,决定对整个服装城品类进行再调整,以羽绒服为抓手,全面形成以羽绒服为特色的产业集聚区。

这一次的 market 抉择,实现了平湖·中国服装城的关键性转变。此后,市场虹吸效应越发明显,北京、杭州、广州、沈阳、成都等全国性二级、三级批发商纷纷涌入市场采购,平湖·中国服装城的影响力大幅提升,从覆盖长三角进而辐射全国。

服装城转型路上的成功经验,让市场主办方看到羽绒服产业广阔的发展前景,并思考自主研发的发展方向。2017年,服装城高举“原创品牌”大旗,引进一批广州、杭州等地优势人才,目标把市场打造成羽绒服专业ODM(原创设计制造)基地。“我们制定了相关原创管理文件鼓励商户原创,并出台‘款式备案登记制度’来营造一个良好的营销环境。这几年,吸引了各式优质资源集聚

平湖,商户设计的羽绒服款式和品类也更多,真正实现市场内部的‘百家齐放’。”吴学全说。之后,服装城又在原创的基础上,将市场结构再调整,按功能划分出原创精品区、原创时尚区和原创严选区三大时尚区域,以满足全国各地二级批发商、品牌连锁商场、电商等不同渠道的采批需求。

从开业初期的摸索,到之后逐步清晰定位,最终形成自己的品牌化管理,10多年的艰苦探索,让如今的平湖·中国服装城成为了众多批发商的头号进货地,平湖羽绒服也成为羽绒服市场中当之无愧的“优质产品”。截至目前,市场入驻经营户已达2200余家,年交易额超300亿元,呈现出行业集聚度高、产业特色鲜明、发展活力强的特点。



## “友邻之家” 便捷服务

昨天,在东湖未来社区的友邻之家,自助服务终端设备为居民提供社保查询、公交充值等便民服务。据介绍,友邻之家包括未来教育、未来健康、未来治理等功能区,提供“更便捷服务、更多元文化、更开放共享”的邻里生活空间,周边居民在家门口就能享受便民服务。

■摄影 王 强

# “碧水绕镇”是一份责任

■记者 居丹荔

【先锋名片】杨继抗,现任正科长级市委、市政府信访督查专员,市生态创建办常务副主任,“碧水绕镇”项目破难组组长。

【破难足迹】河水不断奔流,两岸是密集的房屋,新埭镇前市河与上海塘相连、支流众多,承担着防洪排涝的功能。因季节不宜,又逢疫情反复,前市河“碧水绕镇”项目的打造困难重重。

然而,经过不断转变思路,不断克服各项难题,“碧水绕镇”项目在第一批、第二批驻点破难项目中率先完成预期目标,助力加快建设生态化绿色新高地。

率先完成预期目标,短短的

几个字,对杨继抗来说,却是整整一年的努力。从最初的方案设计到后续的工期安排、施工推进,杨继抗从不缺席。“‘碧水绕镇’行动去年启动,但因为前期程序复杂,情况特殊,导致开工时间已近年底。”杨继抗说,冬季的来临,意味着气温低,水位浅,对水生植物的种植十分不利。

时间不等人,工期不能停。为了能按时完成相应的工作,去年底,结合冬季的季节特征,前市河“碧水绕镇”行动率先开展河道清淤、河底清障,以及河道两岸的岸坡清理、河岸修复等工作,将冬季河道水位浅的劣势转变为河道清理修复的自然优势。

“前期先开展这些工作意味着

需要更准确的计算,河底的淤泥需要清理,但不能完全清理,河岸的清理修复也要考虑水生植物的特性。”杨继抗说,工作直接持续到了今年3月,春季,终于到了水生植物种植最佳的时间,然而突如其来疫情再次打乱了工作推进的节奏。“我们的部分施工人员以及需要用到的设备都来自省外,导致工作无法正常开展。”杨继抗说,为了按时完成项目,工序再次打乱,经过研究,最终他们决定提前开展两岸节点景观布置等工作。等到5月底疫情过去,才再次开展净化设备的安装与水生植物的种植,终于顺利完成预期目标。如今,项目已进入常态化运维阶段,真正让前市河及周边支流实现了由水环境

治理向水生态修复的转变。

今年,第二个“碧水绕镇”项目也正式启动。“此次我们选定广陈镇‘明月山塘’景区附近的河道,结合广陈塘流域生态修复工程,统筹开展‘碧水绕镇’。”杨继抗说,通过项目的开展,既实现“碧水绕镇”的目标,又与水生态修复、美丽乡村建设等工作有效融合,整体推进,全方位提升乡村环境质量。

“碧水绕镇”项目是水环境巩固提升的重要举措,项目建设是基础,常态化运维是关键。“今年,我们创新实施了每月检查,双月比拼的制度,通过一次次的专题比拼,让生态文明建设的各项工作力度更强、举措更实。”杨继抗说,如今我市主要河道水质基本

全年保持在平均Ⅲ类及以上,全市生态文明建设卓有成效。

【攻坚感言】杨继抗:碧水行动是污水治理成效的综合性展示和体现,也是检验治水工作成果的镜子。参与碧水行动,打造让百姓的眼睛看得到的碧水,是一种责任,也是一种满足。接下来,我将继续参与到生态文明建设的行动中,守护碧水清流,带来更多天蓝水清的幸福感。



# 反诈“蜂”暴队进发反诈新能量

而菜场人流量大且以老年人居多,所以我们就将反诈摊点设在了菜场,进一步提高他们的防范意识与能力。”当湖反诈“蜂”暴队长朱丽佳说。

穿上绿马甲,带上反诈宣传资料,这支朝气蓬勃的反诈“蜂”暴队是当湖街道首支反诈宣讲队。“反诈‘蜂’暴队,顾名思义就是像辛勤的小蜜蜂采蜜一样,对反诈预警、劝阻、宣传紧盯不放,从而掀起一场反诈头脑风暴。我们这支队伍共有10人,大家平时职责分工明确,但行动时实行统一调度,多角

度、多方位将反诈工作落实到位,尽可能地扩大反诈宣传辐射面。”朱丽佳向记者解释道。

反诈宣传不能等“客”上门,而是要主动出击。除了在菜场、商超实行“摆摊广播双重奏”外,反诈“蜂”暴队还高度参与“一对一”“面对面”的入户反诈宣传活动,耐心为群众讲解常见电信诈骗的种类与手段;发放反诈宣传单,提醒群众提高警惕,做到“不听、不信、不转账”。以菜场、商超为“主阵地”,以小区为“主基地”,以沿街店铺为“主阵地”,以休闲娱乐场所为

“主宣地”,今年10月起,反诈“蜂”暴队深入辖区居民小区、沿街店铺、菜场、商超、行业场所等重点区域,大力开展电信网络诈骗防范宣传,并推广安装国家反诈中心APP,形成高频率、高效率、高质量的宣传态势,在当湖街道掀起了新一轮共同反诈宣传热潮。

反诈“蜂”暴队,进发反诈新能量。自今年8月反诈“蜂”暴队成立以来,共计开展各类宣传活动160余次,受宣人数18000余人,完成入户500多户,发放宣传彩页9000多份,为当湖街道反诈

宣传注入了新的青春活力,有效提高了辖区群众识诈、防诈、反诈能力,构筑起电信网络诈骗的“重要防线”。“我们还将积极发挥队员的主观能动性,进行反诈宣传载体的创新,通过编排生动形象的原创反诈节目,让反诈宣传入脑入心,切实守好群众的‘钱袋子’。”朱丽佳说。



讲文明 树新风 公/益/广/告

