

党建统领聚合力 红盾赋能助发展

——解码平湖“小个专”高质量发展背后的“密钥”

■记者 戴绯绯 通讯员 徐琳琳

密钥一：党建统领强基础 织密监管“一张网”

【看点】

市市场监管局新埭分局结合“五化”、五星级农贸市场创建,创新设立了新埭农贸市场“菜小二”党员志愿服务品牌,推动市场管理共建、共治、共享。由市场党员经营户和管理员组成的“菜小二”,每日开展疫情防控、食品安全、卫生保洁、文明创建等巡查,主动开展解困帮扶、捐款捐物等公益活动。在“菜小二”先锋的带领下,市场内70余家经营户树立起了“遵纪守法、诚信经营、合作共赢”的经营发展理念。

【盘点】

市市场监管局着力激活“小个专”经济“红色细胞”,重点推进全市商圈、专业市场、小微企业党组织健全、工作完善。有力搭建起市两新工委主导、市场监管局和市个私协会主抓、市场监管所主推的“小个专”党建推进体系;创新镇街道、部门联动,市场监管所(分局)指导,小微园区、专业市场、行业协会、楼宇商圈等“小个专”群体共同参与的3+N“小个专”党建工作体系。在8个基层所(分局)成立“小个专”党建工作指导站,选派党员干部担任党建工作指导



员,健全“一站一员”制度。此外,发挥“小个专”党建联建机制优势,建立专业市场红色联建,深化水洞埭街区等10大红色商圈党建联建机制,联动协调、优化管理。平湖市澳多奇餐饮部在“领头羊”李伟峰的带领下,诚信经营,硕果累累。

那么,如何实现动态管理与广覆盖?一方面,发挥生命周期全覆盖优势,结合注册、变更等推动“党建入章”,把“双向进入、交叉任职”写入公司章程,将党组织研究讨论作为重大决策前置程序,借助年报,全面采集党员人数、党组织建制等6项指标。另一方面,发挥监管体系全覆盖优势,依托党建指导站、党建联络点,指导“小个专”组织

通过单建、联建、共建等抓好组织覆盖,引导成立“小个专”党组织159个、个协党组织1个。此外,依托省“小个专”党建云平台”试点,对“小个专”党员排摸梳理、动态管理,目前全市共有“小个专”党员1403人。

在平湖·中国服装城,利用商务楼12层打造的一个面积1800平方米的综合“一站式”党群服务中心格外亮眼,该活动阵地全面服务市场党员、商户,辐射服务周边党组织、党员。通过整合组织、阵地、服务、人才等资源,全力打造“温暖绒城”专业市场党建品牌。坚持“抓品牌、创特色”,突出底色、本色、暖色,高质量助推专业市场发展、聚人气、增活力。与此同

时,常态化开展志愿服务,传递“红羽”正能量,践行“共同富裕路上一个也不落下”的温暖关爱活动。开发“羽仓”应用,实现羽绒服从设计、生产、供应、仓储物流等一体化管理,产业链协同运行效率提升30%,二级批发商采集效率提升300%,服装城羽绒服销售额提升50%。市市场监管局扎实推进党支部标准化、规范化建设,联合市两新工委谋划出台平湖“小个专”党组织建设及工作活动基本规范,对部门职责、“小个专”党建等作出具体规范,提供制度保障。依托专业市场、大型商圈、小微企业园区,全力推进综合性党群服务中心建设。



密钥二：示范引领激活力 下好样板“一盘棋”

【看点】

把党建工作作为稳企业、强服务的政治引领,以党建引领的高质量促进企业发展的质量。近年来,林埭镇徐家埭村结合村域的美丽乡村及其非遗文化特点,充分利用区域农业资源,通过党组织凝聚产业链的新模式,联合区域内徐家埭村党组织、星火农场、大印农场以及俞家浜的党员和农户,以“区域统筹、资源整合、优势互补、共建共享”为原则,有效整合村、企业和区域农户的各项资源,建立“郊野乡园”田园综合体党建联建机制,打造“郊野乡园”党建品牌。



【盘点】

市市场监管局坚持“示范创建+辐射带动”,深入“小个专”开展“示范+”行动,形成有典型、有示范、有样板的党建示范体系。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前首要政治任务,“线上+线下”同步开展,推动学习教育融入日常、学在经常、干在实处。结合线上资源,创建“小个专党员”微信群,开设“周末党课”,拓宽学习渠道;结合重点主题,依托“三个做好一个保证”现场教学线路,推动“小个专”组织学深悟透习近平总书记浙江工作时

来平考察调研重要指示精神;结合主题党日,创建“踏寻红色印记”“走红路、学党史、话担当”等学习活动,推动学习主题、党建品牌、“小个专”经营发展互融共促、同频共振、同向发力,先后组织学习、专题培训以及踏寻红色印记活动等10余次。

“作为个体工商户,我们应该诚信经营、热忱服务,将经济效益和社会效益紧密结合,发挥特长,努力为群众服务,为社会多作贡献。”当湖街道伟丰理发店的党员丁伟丰这样告诉记者。2017年,丁伟丰就开始了志愿者之路——每月两次参加当湖街道的幸福社区便民服务,为当湖街道19个社区的老年人和残障人士服务;每月的5日、10日、15日固定为敬老院的老人服务,每年免费为群众理发1000多人次;2018年,发动周边居民组建了社区巡逻队,设点站岗、四处巡逻,带领社区巡逻队当好创建全国文明城市的助手;疫情期间,第一时间组织50多名志愿者协助政府部门和社区一起抗击疫情,每天坚持在社区卡点测温、登记,每天都上门开展宣传排摸……在平湖,像丁伟丰这样的个体工商户,他们以实际行动践行着入党初心,诚信经营,服务群

众,不断发挥着示范引领作用。

与此同时,不断深化“一业一品”示范点创建。平湖·中国服装城专业市场坚持“党建强、市场强”的理念,引领专业市场助力共同富裕示范区建设。去年12月,成立了中共平湖·中国服装城总支部委员会,形成公司设党总支、楼层建党支部、街区建网格的组织管理架构。创新打造“温暖绒城”党建品牌,将商圈党群服务站建成综合性“一站式”服务平台,持续优化需求、资源、服务三张清单,充分发挥市场党建引领示范带动作用,激发市场活力、推动数治升级、助力共同富裕。在强化“五色小个专”党建项目创建、推动“小个专”党建持续提档升级方面,已是硕果累累。平湖·中国服装城党支部、东部广陈果业有限公司党支部等3个党组织成功入选嘉兴市“小个专”党建引领共同富裕典型样本。徐家埭村“郊野乡园”党建、平湖美嘉“匠心党建”、“红色商圈”党建、北门农贸市场“红立方”党员志愿服务等品牌,也不断做优做强党建矩阵,以党建引领“小个专”创新发展,实现党建与业务同频共振、互促共进。

密钥三：红盾赋能助发展 汇聚众人“一条心”

【看点】

平湖美嘉保温容器有限公司党委从2015年开始将企业的“匠心精神”运用到支部建设中,打造支部不断超越自我的“匠心党建”品牌。“匠心精神”就是爱岗敬业、精益求精的职业态度,就是勇于创新、专注卓越的职业理念。公司党支部以“匠心”为初心,制定了全镇第一个两新组织“先锋指数”考核标准;建立“一带三培育”机制,让每一位党员、

每一位职工都用自己的一颗“匠心”去做好本职工作;建立考核激励机制,公司党支部成立了党员先锋岗,由党员、青年积极分子和技术骨干组成的攻坚克难小组,对公司自动化生产进行研讨,使公司“机器换人”项目迈出了一大步。

【盘点】

市市场监管局积极打造“红盾赋能”



服务品牌,做实“六大赋能”、凝聚部门合力,全方位助力“小个专”高质量发展。推动建立全省首个现代花卉产业“小个专”红色联建机制,共同助力现代花卉产业绽放“美丽经济”。通过部门联合强纾困,出台纾困发展24条政策,减免租金2386.23万元,完成授信5180户、171.86亿元。“三员”走访5460家次,解决问题200余个。政银合力梳理信用融资“白名单”3.8万户,推送7家试点银行开展逐户上门走访,走访对接23707户,发放贷款38.14亿元……这些数据,都体现着市市场监管局在缓解小微企业、个体工商户资金压力上所付出的努力。

聚焦“稳进提质”,在赋能发展中彰显战斗力。立足职能,打造“红盾赋能”品牌,“六大赋能”助力“小个专”稳进提质,推动专业市场党建与业务双提升。针对商圈、专业市场,提供登记注册、集中年报等红色代办,组织“入企服务对接会”,业务条线与专业市场面对面,听取诉求、纾困服务,同时在林埭、广陈创新

集中登记服务。深化“驻城监管”,由执法人员、技术专家、网格员组成驻城小组,落实“每周巡检”“旺季常驻”机制,宣传普及国家标准、羽绒服装质量知识,发放宣传资料1000余份。强化品牌培育,建立品牌指导服务站,开展“知识产权宣传进市场”,推出《平湖羽绒区域公共品牌建设指南》;指导商业秘密保护基地(示范点)创建,服装城加入嘉兴市商业秘密保护联盟,被评为全省商业秘密示范区。建立红盾维权站、放心消费教育基地,市场监管干部、市场管理方、志愿者现场参与消费调解,提升投诉处理效率和满意率;开展“放心消费”三服务,培育“放心消费单位”3710家、无理由退货承诺单位1404家。严厉打击假冒伪劣、违法经营等,全年立案783件,罚没款543万元,移送公安24件。

聚焦“骑手党建”,在凝“新”聚力中提升服务力。掌握辖区外卖行业党员数量、党建情况,“美团”“饿了么”两大平台在平湖骑手1200余人,其中党员3



人,全面进行动态管理党员信息。推行“先锋小哥码”,推动融入城市基层党建,完成“党员小哥”到所在村或社区报到,纳入网格治理。在骑手集聚的商圈楼宇、市场、社区等区域进行“骑手加油站”布点选址,牵头在北门农贸市场红立方筹建“骑手加油站”,常态化提供工间休息、设备更换、学习教育等服务,建成“骑手加油站”124个。今年3月我市暴发疫情,“饿了么”平台党员骑手冲锋在前,第一时间赴有关隔离点送餐;“美团”平台积极捐赠物资,点滴爱心传递正能量,全面展现骑手先锋模范作用。