

# 平湖出台新政 扶持粮食产业发展

■记者 林旭东 通讯员 唐建军

本报讯 平湖作为浙北粮仓、省“产粮大县”，始终坚定不移地抓好粮食生产工作。近日，我市印发了《平湖市促进粮食产业发展扶持政策(试行)》，着力发展壮大我市粮食企业和规模订单种粮主体，推动产销合作，培育大米品牌，鼓励技术改造加快数字赋能，进一步完善优质稻米产业链，健全和完善我市粮油应急保供体系，保障粮食安全。

扶持政策共有哪些内容?对平湖粮食产业发展哪些方面作出了扶持政策?鼓励平湖的粮食产业往哪个方向发展?记者从市粮食和物资储备局获悉，扶持政策共计5类13条，其中涉及购销奖励3条，产销合作2条，技术改造2条，品牌培育3条，应急保障3条。

从具体内容上看，扶持政策在产销合作上鼓励我市粮食企业“走出去”建立省外粮源基地，与省外粮食主产区政府或企业建立产销(购销)合作关系，并将粮食运回我市消化(销售、加工)，按当年500公斤/亩计算，折合面积1万亩(含)以上的企业按梯次给予不同奖励。扶持政策还鼓励省外粮食主产区企业积极参与我市“放心粮油”工程建设，满足市民高品质、多元化的粮食消费需求。

而扶持政策在品牌培育上则更关注农业主体技术与品牌上的创新，扶持政策在鼓励我市粮食企业及订单种粮主体开发新产品、新工艺、新技术的同时，还鼓励我市粮食企业积极参与“五优联动”，打造优质粮食品牌，并对当年参与指定优质品种收购、加工、销售的企业给予一定的补助奖励;鼓励订单种粮主体积极参与“优质粮食工程”。重点扶持“五优联动”提质扩面，对当年晚稻种植优良品种、种植面积符合条件的种粮主体给予一定的补助。此外，扶持政策在购销奖励上鼓励粮食企业积极开展粮食购销与“互联网+粮食”等新模式;技术改造上对购置并限于本企业使用的除杂、谷糙分离等净粮机械设备及对仓储设施进行低温或准低温改造的粮食企业给予一定的补助……

据了解，该政策将于2022年11月12日起施行，奖励起算时间为2022年1月1日。扶持对象为符合文件要求的、平湖市范围内的具有独立法人资格、财务核算健全、持续经营的粮食加工、贸易和转化企业、规模订单种粮主体(含种粮大户、专业合作社、家庭农场、粮食生产企业)。

## 权威解读

本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目

### 土地租赁权拍卖公告

我公司受委托，在平湖市新仓镇为农综合服务220室会议室依法举行土地租赁权拍卖会，相关事项公告如下：

一、拍卖标的：  
位于双红村1-10组流转土地租赁权，合计出租面积约1666.6亩，租期一年，年租金起拍价1000元/亩，竞买保证金260万元。

特别说明：①地块以移交时现状为准。②土地租赁权受让人的种植范围、作物应当遵守只能种植一年生的粮食作物的原则，区域内适当化肥和农药低毒和减量，减少农业面源污染，并适当做好农田尾水收集;农业面源污染物由承包方自行清理，土地使用过程中不得改变土地性质，并经委托方同意并服从委托出租方统一管理。不得焚烧秸秆。③按照现有的道路等农业基础设施出租，租赁期间不得破坏农业基础设施。自行增加农业设施的，租赁结束后不作补偿。④本次租赁权拍卖竞买人必须是在新仓区域内注册登记的具有农业方面相关经营范围的法人企业。⑤委托方因建设需要可随时收回土地(季节作物能够按季收获的，委托方不作任何补偿。不能按季收获的按镇清租政策青苗补偿)。⑥灌排系统、土地清理平整、水电、物资仓库场地等生产基础设施由承租方自行解决。⑦承租期间必须承诺承包土地内保持整洁，不得影响整体环境。无乱堆乱搭，无乱种植，无污水直排，废弃物及时清理。⑧拍卖成交后，承租人不得转租他人。⑨如以上条款未及之处，以《土地租赁权拍卖须知及特别规定》或委托人出具的《平湖市农村土地承包经营权委托流转合同》等文件实施。

二、拍卖方式：采用密封式竞价拍卖。  
三、咨询展示时间：2022年11月2日至2022年11月7日止，展示地点：标的所在地。

四、报名时间及地点：报名时间：2022年11月3日—11月7日下午4:30分止(节假日除外)。报名地点：平湖市漕兑路13号总商会大厦D座23楼南，投标及开标时间：2022年11月8日上午10时。投标地点：新仓镇勤学路95号平湖市新仓镇为农综合服务220室会议室。保证金缴入指定账户(户名：嘉兴市金平拍卖有限公司;账号：201000220692660;开户行：浙江平湖农村商业银行股份有限公司当湖支行)。

请有意向企业持营业执照、法定代表人身份证原件及复印件(个人名义不能报名参与竞拍)及保证金缴款凭证前来我公司办理竞拍登记手续，如办理竞拍事宜不是法定代表人，需提供授权委托书和委托代理人身份证原件及复印件。咨询电话：0573—85019977、85016999;联系人：蒋先生。

嘉兴市金平拍卖有限公司  
2022年10月31日

# 汇聚各方力量织密应急“安全网”

■记者 荣怡婷

本报讯 一声号召，多方响应。在本轮独山港镇疫情抗击中，我市快速吹响了联防联控抗击疫情的“集结号”。12名志愿者，15分钟完成招募，协助当地工作人员1小时完成8000份物资的配送，让我们看到了疫情防控中的“平湖速度”。

志愿者的快速集结、高效服务是我市应急志愿服务体系不断完善、应急志愿服务队伍不断壮大的结果。今年3月，平湖本土暴发疫情，来势凶猛，初期的人员紧缺情况对当时的防疫工作带来了极大挑战，也让相关部门意识到普通志愿服务在面临突发事件时存在的不确定性和

严重滞后性。如何解决疫情突发情况下，基层志愿服务出现人员缺口或失位现象?5月，经市委宣传统战部统筹谋划，决定完善应急志愿服务体系，从全市10万志愿者中优选出1478名，组建一支应急志愿者队伍。

据了解，不同于普通志愿者，新招募的应急志愿者除了需要具备疫情防控、抢险救灾等专业技能外，他们还有一个共同的身份——全部属于“非编”人员。“当发生紧急情况时，政府专业力量必定第一时间到场，但对于像疫情防控这种大规模事件，政府人手是远远不够的。此时，那些来自社会各界的应急志愿者就能作为补充力量进行增援。”市委宣传统战部文明建设科副

科长马国强说道。

为推进应急救援工作高效展开，我市以曹桥街道为试点，先行启动搭建组织框架、队伍招募。“招募消息一出，就有很多人过来咨询、报名，大家的参与热情都很高。”曹桥街道党委委员金国林说。通过前期广泛发动，曹桥街道迅速招募了232名志愿者，组建起10支村级应急志愿服务队伍，并从中精选出90余名成员组成曹桥街道“连心桥”应急志愿服务队。

为使志愿服务更加精准高效，曹桥街道每月组织开展应急演练，邀请专业人士为应急志愿者进行急救、核酸检测、溺水救援、灭火器使用等方面的讲解授课，进一步提高了志愿

者的应急救援能力。“为了让志愿者更熟悉辖区的地理位置，在危险发生时能快速准确地找到目标，我们在组织培训演练时，格外注意区域的选择，尽量做到‘培训全覆盖、演练全区域’，不放过一个村一块地。”金国林说道。接下来，曹桥街道将秉承“大稳定、小调整”的原则，从政治理论、技能培训等角度出发，加强队伍建设，完善应急志愿服务体系，努力打造“10分钟应急救援圈”。

积土成山，非斯须之作，应急救援力量的建设也并非一蹴而就。之后，市委宣传统战部在曹桥街道试点的基础上，以点带面，辐射全市，一个月内，协助各镇街道组建起8支应急志愿服务队

伍，实现了应急力量全覆盖。自此，一个网罗全市应急志愿人才的管理库正式建成，首批应急志愿者达1265人。

队伍建设成功，那么如何让志愿者在攻坚破难之时发挥最大作用?市委宣传统战部通过线上、线下相结合，建立起“应急知识培训+应急安全演练”一体化管理模式，联动应急管理、卫健、红十字会等部门单位，对应急志愿者进行专业培训。此外，还对志愿者赋予初级志愿者、红十字救护员等技能勋章，通过提高他们的身份意识，激发其学习热情，提升专业技能，从而建成一支“召之能来、来之能战、战之能赢”的应急志愿服务铁军。



享秋色

上周末，在林埭镇徐家埭村一公园的户外露营区，游客们在帐篷下悠然品茶游玩，享受秋日里别样的风景。

■摄影 王强 纪亚千

## “她”力量奏响“共富工坊”最强音

■记者 荣怡婷

今年以来，市妇联紧紧围绕“共同富裕巾帼在行动”主题主线，全域推进“巾帼共富工坊”建设，通过抓牢抓好“女红巧手”“妈妈的味道”“巾帼新农人”等特色品牌，聚集巾帼力量，激发女性创新创业活力，奏响共富路上最强音。

“女红巧手”绘出共富图

“我们要先在本块上画好轮廓，注意鱼的肚子要画得圆润一点，之后开料会更加方便……”走进“女红巧手”陈青华家，淡淡的木头清香扑鼻而来，视线所及是满满的木作工具和满屋的木制品。操作台上，陈青华正低着头制作一块鱼形的文创小物件。

圆作是嘉兴市级非物质文化遗产，是民间流传下来的传统手工技艺之一，而陈青华正在进行的便是由圆作衍生而来的更为日常、便捷的手工。这些年来陈青华不断创新研发，将传统和现代手法相融合，设计出系列时

尚简洁的生活实用用品和文创产品。她还创新发展思路，希望通过非遗产业助力妇女就业。陈青华工作室在2018年成立，面向困难家庭、赋闲在家的妇女开设圆作技能培训班，吸引想要再就业或是热爱手工艺品制作的妇女加入，并依托淘宝、朋友圈等，将手工文创产品推向市场。培训过后的妇女可以自主接单，利用业余时间完成制作任务，真正实现“家门口”灵活就业。

陈青华作为非遗项目圆作技艺的传承人，近些年，她还积极参与圆作技艺的传承与传播，号召更多人加入她的传承队伍，逐渐打响非遗文化巾帼品牌。2017年开始担任外聘拓展课教师，在大中小多所学校开设非遗圆作传承课程，让非遗走进校园。她还在多个街道社区、文化礼堂、党群服务中心开展非遗圆作体验活动，让非遗真正“活”起来，走进居民的日常生活中。

“妈妈的味道”唱响共富曲

在如今产业更新换代的高峰期，米鑫米糕团作为传统行业依然久盛不衰，这离不开女性创业者陈燕燕呕心沥血的经营与开拓。作为一家立足于平湖三十余载，颇受年轻人青睐的老牌小吃店，米鑫米糕团在负责人陈燕燕的带领下，坚持以最传统的技艺、最诚恳的心意，还原最本真的“妈妈的味道”。“创业不容易，能坚持下来更不容易。这么多年下来，看着老顾客不断回购，新顾客不断增多，我心中也有种特别的成就感。”陈燕说。陈燕对创业的执着，也是对本土美食文化的传承。如今，很多年轻人都没有尝过平湖尺糕、靴糕这类传统美食的味道，甚至不知道它们的存在，陈燕希望米鑫米糕团店能让这份经典味道重新回到大众生活中去。

多年来，米鑫米糕团店不断推陈出新，在制作传统糕点的基础上创新推出各种新口味，吸引了来自上海、杭州等地的美食爱好者，成为平湖美食文化的代表之一。陈燕本人也凭借“用心、良心、初心”的经营理念，于2018年被评为平湖市非物质文化遗产产尺

糕代表性传承人。为实现非遗传承与经济效益“双提升”，陈燕鼓励下岗妇女再就业，通过开展技能培训，让员工掌握糕点制作技艺，在传承发扬传统文化的同时，也解决了大龄下岗职工就业难问题。如今，在陈燕的带动下，已有数名女性重新走上工作岗位，实现人均月收入5000元。

“巾帼新农人”引领共富路

实现高质量的共同富裕，领路人必不可少。2020年，“85后”姑娘王海莉本着对农业的热爱，来到曹桥扎根农业一线，在孔家堰村创办了浙江旭之源生态农业科技有限公司，一心从事农业技人才培养、优质农产品的标准化等工作。之后，王海莉积极联合孔家堰村集体和曹桥供销社，成立了“堰上人家”农产品集散平台，不仅解决了农户销售薄弱的难题，还拓宽了辖区内及周边优质农产品的对接销售渠道，帮助农户卖货增收，实现共同富裕。

深耕农田多年，王海莉深知农产品的一头连着生产者的生计;另一头连着消费者的民生。

为了让耕者解忧、食者放心，王海莉还利用自身所学对农户进行农业技术培训。“当初在帮农户收购、种植的时候，发现他们对新品种的种植方法不太了解，导致他们辛苦多月，但结果都不太乐观。”王海莉说。于是她决定依靠自身的农业技能帮助农户解决亏损问题，通过植物营养调理和栽培措施跟进，改善农产品的产量和质量。经过王海莉连续两年的指导，现在大部分农户都已实现扭亏为盈，而她本人也充分发挥“传帮带扶”作用，推动了曹桥当地及周边农业优势产业连片发展。

如今，“堰上人家”农业产业越做越大，已与上海、杭州、嘉兴等8家大型商超和电子商务公司达成合作，预计年销售额可达1500万元以上。一朵共富之花在乡间缓缓绽放。

共富路 重大主题报道 看平湖 大奖赛

浙江平湖工银村镇银行

## “小龙人”反诈宣传入人心

■记者 金睿敏 通讯员 纪亚千

本报讯 “叔叔，你下载国家反诈中心APP吗?”“阿婆，平时一定要提高警惕，你千万不要轻易相信卖保健品的人啊!”……近日，在林埭镇常态化核酸检测采样现场(原成人文化技术学校点)，出现了一支由学生组成的“小龙人”反诈宣讲团，年轻的他们纷纷向正在排队做核酸检测的群众宣传国家反诈中心APP，并针对队伍中的中老年人，特定的给他们普及常见的

养老诈骗手段及防诈骗的方法，稚嫩的声音、真诚的笑容引来了群众的频频点赞。“孩子们很可爱，听了他们的宣传，让我知道了很多诈骗类型，挺受用的。”正在排队的沈大爷笑着说。

“对传统的填鸭式、说教式等反诈宣传方式，群众早已麻木，甚至厌倦了。而此时，让孩子们‘出马’，不仅会让受众耳目一新，愿意俯下身倾听，从而达到入脑入心的效果，同时也能锻炼孩子们沟通表达能力。”林埭镇反诈办工作人员张力说。据悉，早在今年暑期，林埭镇就成

立这支“小龙人”反诈宣讲团，他们是一支由林埭派出所进行统一培训的“正统军”。“农村家庭向来是我们反诈宣传的盲区和漏区，通过‘小龙人’‘小手牵大手’，不仅将反诈宣传渗透到家庭，进一步拓宽反诈宣传覆盖面，同时也能切实提高农村家庭识别、防范虚假信息意识和能力。此外，我们反诈宣讲队人员较少，反诈宣传力量相对有限，‘小龙人’的加入是对我们人员力量的补充。”张力说。如今，这支10人的“小龙人”反诈宣讲团”经常会结合春泥计划、送戏

下乡等活动，深入村社网格、核酸检测采样点、农贸市场、培训机构、公共纳凉场所等开展宣讲活动。截至目前，小龙人宣讲团共宣讲35场次，受众群众达3000余人。

“小龙人”反诈宣讲团只是林埭镇日常反诈宣传的一个缩影。今年以来，林埭镇紧紧围绕“覆盖广、精准化”的工作思路，持续开展形式多样的反诈宣传活动，着重深化宣传教育，不断提高群众自我防范意识问题，均取得了较为良好的成效，截至目前，已安装国家反诈中心

APP14358个，安装率近60%。“还有两个月即将过年，年末年初向来是电信网络诈骗的高发期，因此我们将继续加大宣传力度，扩大宣传范围，通过相声、小品、情景剧等宣传形式，将反诈知识送进企业、学校、单位等地，实现反诈宣传无死角、全覆盖，不断构建‘全民反诈’新格局，切实守住群众的‘钱袋子’。”张力说。

## 全民反诈 你我同行

讲文明 树新风 公益/广告



# 倡导文明用餐 使用公勺公筷

平湖市传媒中心 宣