

打造专卖管理铁军 树立队伍崭新形象

——平湖烟草动态信息荟萃

平湖烟草“三强化”
织密国庆节前市场监管网

国庆节将至,市烟草专卖局根据当前市场监管工作要求,“三强化”织密节前卷烟监管网,有效维护节日期间卷烟市场秩序,营造良好的卷烟消费环境。

强化“数字”巡查,夯实市场基础。加强与公安、市场监管、邮政等部门的协作,清除监管中的弱点、盲点,提升监管质效,净化节日期间市场环境。

强化错时检查,监管时间区位做到全覆盖。采取早查、晚查与突击检查相结合的方式拉长监管时段,加大对网吧、夜市、城乡接合部等重点区域的监管力度。

强化内管核查,发挥多元协同联动机制。针对相关内管预警信息,及时指派到对应管理所,经实地核查,将信息及时、准确反馈给内管组和送货员、客户经理。

(姚锦涛)

烟草局“三个导向”
答好“三化三型”进阶题

为全力推动基层转型升级,今年以来市烟草专卖局坚持“三个导向”,持续深化“三化三型”所队部建设,全面提升管理效能。

坚持目标导向,明确一个思路,找准坐标促转型。充分发挥好考核“指挥棒”的作用,进一步强化事前、事中、事后的全过程、全方位、全覆盖考核。

坚持责任担当,制作两张清单,选准方向助提升。制作“制度清理单”,对规章制度进行“废改立”,进一步优化流程、细化措施。制定“短板分析单”,深入挖掘短板指标背后存在的管理差距,进一步“对症下药”,破解难题。

坚持问题导向,构建两大机制,瞄准靶心抓落实。建立“多级联动破难”机制,领导班子带头办重点工作清单,各部门实行“挂图作战”。建立“督查督办”机制,定期开展“三化三型”工作推进情况“跟踪”与“验收”。

(张佳杰)

烟草部门“三到三进”
关爱户外劳动者

市烟草专卖局积极根据户外劳动者的需求,围绕“三到三进”制订户外劳动者站点建设方案,传递平湖烟草温度。

需求想到,考察推进。在整合现有资源的基础上,充分利用香溢红色驿站、各管理所原有的功能进行设施建设,尽最大可能满足户外劳动者的需求。

布局周到,内容增进。建立“线上+线下”双重反馈机制,鼓励户外劳动者对站点工作提出自身意见或需求,并进行及时改进,提升户外劳动者满意度。

起到效果,后续跟进。及时建立健全管理和监督机制,不断提升户外劳动者服务站点的工作质量。

(王星飞)

精准指导,
跑出烟草营销管理“加速度”

为深入推进“三化三型”市场部建设,市烟草公司市场部紧扣市场实际,积极探索、主动创新,不断提升服务水平。

以“数”为媒,“账单式”推进日常工作。市场部每日通报各项经营数据,确保通知宣传到位。

畅通客我信息,客户服务“时刻在线”。耐心细致解答零售户关心的客户档位、终端建设等方面问题,密切客我关系,提振客户经营信心。

“搭台”有术,定制培育“再升级”。深挖婚庆市场消费潜力,开展“场景化”景点营销。

(盖艳丽)

发挥“三大效应”,
打通数字化转型“掘金路”

为进一步加快基层数字化转型,市烟草专卖局聚焦机制引领、场景应用、人才建设,充分发挥好“三大效应”,不断打通基层数字“掘金路”。

以机制为“引子”,激活责任落实“沸点效应”。坚持用“党建红”擦亮“数据蓝”,强化机制建设,打造“金色火苗”升级版计划,以“1+4+1+1”模式将责任落实到各党支部。

以应用为“支点”,触动数据攻坚“链式效应”。全力推进“三化三型”所队部建设,探索数字化所队部软硬设施转型方案,在数据分析平台地市场板块下进一步完善县级特色应用。

以人才为“核心”,集聚转型发展“磁场效应”。开展“‘数’说发展青年讲堂”之移动流程引擎开发大赛,9支青年队伍聚焦重点领域,紧盯关键环节,在前期1场理论培训、3场实操演练基础上,推进9个流程引擎开发,进一步将工作“痕迹”转变为数据“足迹”。

(张佳杰)

烟草部门用好“三面镜”
打造农网建设“新观点”

为更好融入乡村振兴大局,市烟草专卖局用好“三面镜”,全力打造农网建设“新观点”。

聚焦布局优化,活用“美颜镜”,让终端形象“更靓”。强化农网终端“硬支撑”,通过调研走访、信息梳理,进一步加强终端信息化设备等配置。

聚焦短板改进,善用“放大镜”,让农网发展“更顺”。客户经理“线下走+云上跑”,深入了解农网客户在经营发展中存在的问题,加强“一对一”指导服务,努力将终端“问题清单”变成零售客户“幸福账单”。

聚焦数据赋能,常用“显微镜”,让整体服务“更优”。客户经理、业务骨干、数据掘金工作室成员组成“1+1+N”数据帮扶小组,按照分层分类原则,“量体裁衣”为零售客户制订数字化转型方案。

(张佳杰)

聚焦“三个维度”
推动“八五”普法

市烟草专卖局从“三个维度”出发,将“我为群众办实事”实践活动与普法宣传有机结合,烹制“八五”普法“圈粉大餐”。

因时制宜,紧扣需求,在精准普法上“用对料”。与时俱进,改变以往“大锅饭”式普法模式,按照分层分类思路,对职工实行“标签化”普法管理。

因地制宜,拓展路径,在创新载体上“添柴火”。今年以来,通过线上形式开展法律法规宣传、政策解读、专题答疑等活动7次,将普法课堂从“线下”迁到“云上”,从“家门口”转移至“移动端”,让群众感受到实实在在的便利。

因人制宜,精准发力,在普法效果上“调好味”。采取“案例+解读”“案例+评论”“案例+体会”的形式,进一步营造“沉浸式”“互动式”的普法氛围,让群众在潜移默化中进一步提升法治素养,全面打通普法“最后一公里”。

(张佳杰)

烟草局召开
对标工作专题会议

近日,市烟草专卖局召开对标工作专题会议,传达学习全省分层分类对标的最新修订文件,对新增和修改的指标进行详细的解读和学习,并对前期对标指标完成情况进行了通报分析,明确了当前平湖对标指标反映出来的优势和不足。各科室也围绕自身指标完成情况和工作实际,进行了发言和交流。

(李 晨)

平湖与嘉善两地烟草部门
开展学习交流

近日,市烟草专卖局主要负责人带队,前往嘉

善县烟草专卖局开展学习交流,双方就队伍建设、人才培养、阵地打造等进行了交流讨论。

活动当天,学习组一行实地参观了嘉善西塘专卖管理所、企业文化园和党建阵地,随后召开座谈会。会上,嘉善县烟草专卖局主要负责人详细介绍了“三化三型”所队部建设、人才队伍培养、党建阵地打造等方面的经验。在听取情况介绍后,双方就实际工作中的难点问题等进行了深入探讨。

(许华赞)

“2+2+N”深入宣贯
党的十九届六中全会精神

市烟草专卖局党总支和各党支部结合烟草工作实际,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。

参与“两类学习”,悟透原理强认知。通过党组会议、中心组学习会议、科室会议、党支部会议等载体层层学习会议精神。

开展“两项宣讲”,线上线下全覆盖。线上,用好网络新媒体工具,通过钉钉群、微信群、钉钉直播等方式开展全会精神宣讲。线下,班子成员到基层所队部宣讲,支部书记在所在支部宣讲,并利用好电子大屏、“易拉宝”等进行宣传。

跟进“N项贯彻”,彰显特色聚合力。举办宣贯党的十九届六中全会精神全员答题活动,参与“读嘉”APP嘉兴市学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神知识竞赛,开展“学精神、见行动、开新局”主题党日活

动,将党的十九

届六中全会精神深化于心。

(许华赞)

“读廉洁书籍,扬清风正气”
好书分享交流会举行

为全面贯彻落实从严治党要求,切实加强党风廉政建设,市烟草专卖局近期举行“读廉洁书籍,扬清风正气”好书分享交流会。该局将以此次分享交流会为契机,持续深化党风廉政建设,助推“清廉机关”建设再上新台阶。

(黄冬梅)

平湖烟草多形式学习宣传
监察法实施条例

市烟草专卖局积极行动,多形式开展《中华人民共和国监察法实施条例》系列宣传活动,推动学习活动走深走实。

以“学”促思,提升知识水平。线上,通过钉钉群、微信群、大厅大屏轮播等形式开展宣传;线下,第一时间召开党组专题

学习会进行学习贯彻,各部门召开科(所)务会议开展学习,切实提升知识水平。

以“研”促学,开拓工作思路。通过召开纪检组专题学习讨论会,准确把握条例制

定的重要意义和主旨要义,全面解读、突出重点,增强运用条例解决实际问题的能力。

以“检”促能,做到查漏补缺。通过全员参与钉钉知识测试,检验学习情况,查找学习过程中存在的不足与欠缺,做到查漏补缺。

(黄冬梅)

“落针+走线+着色”
深化“八五”普法活动

市烟草专卖局将“我为群众办实事”实践活动与“八五”普法活动有机结合起来,通过“落针、走线、着色”三步走,织出“八五”普法“锦绣图”。

需求导向,堵点“落针”,提升普法“精准度”。按照客户年龄、数字化能力、所处区域等不同维度开展群体划分,“量体裁衣”制订普法方案,以“订单式”普法回应好客户需求。

创新载体,数据“走线”,提升普法“饱满度”。青年员工、业务骨干结对,组建众融媒体特色服务团队,制作普法小视频、H5、图文并茂打通普法宣传向零售客户延伸的“最后一公里”。

上下联动,服务“着色”,提升普法“颗粒度”。以“香溢坊”诚信互助小组为载体,开展“普法小课堂”,通过“客户经理+零售客户”结对讲课的方式,客我共学《民法典》、专卖法律法规知识。

(张佳杰)

“修内功,强指导”
奏响“客我成长”最强音

“我与客户共成长”主题活动是适应行业数字化转型的必然要求。市烟草专卖局通过“技能比武”“钉钉直播”“互助小组”等多种活动,进一步促进客我双向提升,助推行业高质量发展。

技能比武显身手,谱好终端建设“前奏曲”。以“我的业务我学习”为契机,组织全体客户经理开展“终端建设大比武”,检查营销人员平台操作应用技能。

钉钉直播添活力,把好品牌培育“新节奏”。客户经理充分运用钉钉移动平台,纷纷亮相直播间,进一步提升零售客户的品牌培育能力和经营水平。

互助小组齐上阵,唱好互联网+“主旋律”。客户经理积极组织召开辖区内的诚信互助小组活动,集思广益、相互交流,分享日常店铺管理经验,实现客户间的自我学习与成长。

(盖艳丽)

烟草部门“四到位”
力促专卖技能鉴定取得实效

为进一步提升专卖管理人员技能鉴定水平,市烟草专卖局通过“四到位”,全力备考专卖岗位技能鉴定考试。

思想认识到位。在思想上高度重视,充分认识技能鉴定工作的重要性,认真对待技能鉴定考试,及时组织备考人员召开动员会,抓好备考工作落实。

组织学习到位。积极克服工学矛盾,鼓励和引导备考人员利用晚上和周末等时间开展自学。

互帮互助到位。采取“强带弱”“一对一”的方式开展专项辅导,由复习到位的备考人员传授学习心得和记忆技巧,提高学习效果。

模拟测试到位。定期开展模拟测试,有效巩固理论知识点,切实提升学习效果。

(孙秀杰)

烟草局扎实推进
机关党建高地创建

市烟草专卖局党总支坚持全面从严治党,积极落实机关党建高地创建行动,获市直机关工委机关党建示范点命名。

全力以赴推进党建高地创建。主抓线下阵地建设,用红色书架和清廉、红色书籍充实党建文化园、业余党校和党支部、党小组活动室,开展户外党建步道建设,持续升级室内、室外党建阵地。

不遗余力推进三型党组织建设。让服务更标准,落实党员先锋岗、党员先锋服务岗、党员先锋执法岗、党员先锋营销岗这“四先”基层党员标兵岗,积极打造红色商圈、精品红色驿站、红色服务窗口和红色直播间。

一以贯之推进全面从严治党。深入推进“清廉机关、模范机关”建设,抓好关键时间节点,开展廉政专题学习及全员“廉政钉语”提醒,每月报送廉情信息,进一步拧紧“思想发条”。

(许华赞)

烟草部门查获
案值178万余元专车运假案件

市烟草专卖局充分利用情报线索,积极推进烟警协作,于今年8月查获一起案值178万余元专车运假案件。

下阶段,市烟草专卖局将继续深入推进智慧监管,不断深化大数据在情报搜集、精确研判、精准打击上的应用,进一步提升数字化监管能力。同时,积极拓宽情报源,强化部门协同的反应速度和协作水平,力求在打假打私上取得新的突破。

(孙秀杰)

