

打造专卖管理铁军 树立队伍崭新形象

——平湖烟草动态信息荟萃

暖心“三圈” 擦亮“香溢红色驿站”服务名片

为充分发挥“香溢红色驿站”的便民服务功能，今年以来市烟草专卖局将驿站建设与“我为群众办实事”实践活动有机结合，不断延伸家门口的“幸福触角”。

党建引领，打造“红色文化圈”，汲取精神“养分”。把“香溢红色驿站”作为基层党建阵地外延，坚持硬件、软件“两手抓”，结合区域红色资源，高质量打造红色阅读区、红色文化墙、红色展示栏，让红色驿站成为传播红色文化的“微阵地”。

聚焦需求，打造“公益生态圈”，拓展服务“半径”。坚持“面子”“里子”双提升，在基础设施外，按照“一体推进+分区建设”的思路，全力打造集便民休息、物资借用、政策解读、常规答疑等服务为一体的综合性驿站，统筹推进“5+X”暖心服务。

机制保障，打造“融合共建圈”，擦亮香溢“名片”。落实落细驿站常态化管理机制，客户经理在日常拜访中认真搜集零售客户、周边群众反馈的意见建议，确保驿站运行、管理规范，物资、服务到位。

（张佳杰）

开学季多举措净化 校园周边卷烟市场环境

市烟草专卖局念好“三字诀”，全面净化开学季中小学校、幼儿园周围卷烟市场环境，当好未成年人的“护航者”。

突出“管”字，深入调研排摸。实行“网格化”监管模式，对辖区内中小学校周边持证零售户开展“地毯式”排查，做到“不落一校、不漏一户”。

突出“宣”字，加强教育引导。“上接天线”“下接地气”搭建普法宣传“立体网”。线上开展保护未成年人普法专题直播、“云”上推送普法知识，让普法插上“智慧”翅膀。线下“点对点”“面对面”向零售户发放宣传手册，宣讲法律法规，张贴警示标语。

突出“查”字，开展联合整治。主动对接公安、市场监管等部门，构建联合执法工作机制，形成齐抓共管良好局面。

（石晨曦）

平湖烟草“三维联动”提升客户满意度

为有效提升工作质量，不断提高客户满意度，市烟草公司坚持党建引领，强化作风建设，全力以赴推动客户服务工作“提质升温”。

客户拜访全覆盖，客户服务“一个不能少”。组织全体客户经理开展高温错峰拜访，避开高温酷暑，做到各个辖区所有零售户拜访到位。

客户沟通全时段，政策宣传“一户不能丢”。客户经理充分利用好线上载体做好宣传工作，及时解答客户遇到的各种问题与困惑。

客户指导全方位，经营指导“一样不能缺”。客户经理在日常走访中主动帮助有需要的客户，与零售户分享日常店铺管理经验。

（盖艳丽）

平湖烟草开展喜迎党的二十大系列活动

市烟草专卖局以“红船领航喜迎二十大 红色先锋奋斗新时代”为主题，开展了系列活动。

开展一次“重走一大路”党史学习教育活动。用好红船旁红色资源，组织全体党员“重走一大路”，从嘉兴老火车站出发，回望百年党史，重温峥嵘岁月。

开展一次“书香铸党魂”读书荐书活动。各党支部组织集体学习，进一步推动党史学习教育常态化、长效化。

开展一次“红船领航行”主题党日活动。以“平烟红色发展、党业融合我该怎么做”为重点开展主题党日活动，进一步强化思想引领。

开展一次“红色先锋说”专题党课活动。上好“红色先锋说”专题党课，以更高的政治自觉和行动自觉使平烟在“135”战略中担当更大作为，取得更优业绩。

开展一次“香溢驿嘉亲”红色服务周活动。组织“千名干部帮千户”走访慰问，为优秀抗疫志愿者颁发纪念奖牌，进一步扩大“香溢”志愿品牌影响力。

（吴晓静）

“让爱送清凉”主题党日活 情系户外工作者

“最近天气炎热，这‘香溢红色驿站’就相当于我们中的一个‘补给站’。在这里，有需要的群众也能喝上爱心矿泉水，非常清凉，工作也更有力了！”近日，平湖城区的“香溢红色驿站”陆续收到了一份爱心礼包。

“七一”前夕，市烟草专卖局党员志愿者走进“香溢红色驿站”，开展“让爱送清凉”主题党日活，将矿泉水和清凉慰问用品送进驿站。同时，“香溢”志愿者还为驿站添置了一批印有“香溢志愿服务”LOGO的定制靠枕，为户外工作者打造了一个更舒适的休息环境。

（钱 冽）

“描点、画线、拓面” 打造许可证后续监管闭环

为进一步加强烟草专卖零售许可证后续监管，市烟草专卖局通过“描点、画线、拓面”，持续深化监管，打造许可证后续监管闭环。

找准“着力点”，立好重点工作“总航标”。结合辖区许可证专项治理工作实际，通过前期排摸和数据采集的方式，锁定“高危”治理对象，准确把握异常持证户治理的总方向。

强化“监管线”，筑好市场净化“防护墙”。联合公安、市场监管等部门开展专项检查，通过建立健全联合执法长效监管机制，筑牢校园周边市场监管防线。

扩展“覆盖面”，下好精准普法“宣传棋”。加强烟草专卖法律法规宣传，引导广大卷烟零售户学法、知法、懂法、守法。

（黄冬梅）

党建与业务“一盘棋” 推动平湖烟草融合发展

今年以来，市烟草专卖局致力于以党建“搭台”、用业务“唱戏”，下好“先手棋”“关键棋”“制胜棋”，全力撬动党建与业务融合发展“新引擎”。

夯实党建工作“责任链”，下好整体谋划“先手棋”。打造“有形抓手”，实行“挂图作战”，鼓励青年党团员下基层，宣讲党中央和行业管理部门最新指示精神，扛起青年担当。

架起党群关系“连心桥”，下好一体推进“关键棋”。投身“国企+村镇”包联防疫工作，成立抗疫临时党支部，发起“红色代送”，筑牢红色“防疫墙”。

用好考核督查“指挥棒”，下好行动落实“制胜棋”。聚焦政治建设、思想建设、组织建设、从严治党等4大类19项考核内容，建立“平时考核+季度督查+述职评议”机制，倒逼党建任务落地见效，推动党建与业务融合发展、齐头并进。

（许华赞）

烟草部门上好 节前“廉政课”筑牢“防腐墙”

为切实抓好中秋、国庆期间党风廉政建设，市烟草专卖局高度重视，周密部署，营造风清气正的节日氛围。

节前工作有部署，廉洁责任不放松。召开党风廉政专题部署会和部门学习会，警示全体职工遵规守纪、知法守法，加强自我约束。

精准监管抓落实，创新监督提实效。针对重点领域，采取“网络监管”“明察暗访”“随机抽查”等形式，开展创新监督，切实做到“八小时外”监督常在。

廉政文化早宣传，崇廉尚廉树新风。打造“线上+线下”廉政教育基地，分类建设“清廉单元”，持续浸润廉洁文化、沐浴“廉”香。

（许华赞）

烟草局召开2022年对标工作推进会

为进一步做好2022年度对标管理工作，近期市烟草专卖局召开对标工作推进会。

会议提出了三点工作要求：一要认真领会上级文件精神，准确把握今年的工作重点，通盘考虑全年对标工作布局和工作路径；二要做到时刻关注“大盘”，注重对标工作的统筹管理；三要进一步加强对标数据的分析应用能力，在指标的提升和改进上动脑筋、想办法、出实招。

（李 晨）

“点线面”发力 筑牢校园周边市场“篱笆墙”

为切实保护未成年人身心健康，市烟草专卖局通过“点线面”结合方式，筑牢校园周边市场“篱笆墙”。

调查摸底，掌握现状，找准监管“切入点”。按照“不落一校、不漏一户”的原则，组织力量对学校周边的零售户和无证户进行排查，做到心中有数、精准监管。

联合检查，靶向出击，构建治理“防护线”。密切与市场监管等部门的协作，建立健全联合执法长效监管机制，特别是在节假日期间，开展联合执法检查，筑牢校园周边市场监管防线。

积极宣传，沟通协调，扩大宣传“覆盖面”。通过钉钉、微信、短视频、H5等新媒体工具，积极开展普法宣传活动。

（黄冬梅）

烟草局获评 2021年度市直机关先进党组织

近年来，市烟草专卖局立足“围绕中心、建设队伍、服务群众”，坚持全面从严治党，奋力传承红色基因，赓续红色血脉，各项工作取得了新的成效，获评2021年度市直机关先进党组织。

（许华赞）

烟草局专题部署党风廉政工作

为切实抓好常态化疫情防控和党风廉政建设

工作，驰而不息纠正“四风”问题，不断巩固深化落实中央八项规定精神成果，近期市烟草专卖局召开常态化疫情防控和党风廉政专题部署会。

会上，局领导就常态化疫情防控和党风廉政工作提出了要求：一要提高廉洁意识；二要强化监督检查；三要坚持严于律己；四要严格做好常态化疫情防控。

（许华赞）

平湖烟草着力推进 终端建设再上新台阶

为进一步推进终端建设再上新台阶，市烟草专卖局积极探索营销工作新路径，不断创新实践，为终端赋能。

以“数字化”为建设动力，打造门店“新引擎”。坚持“线上+线下”两手抓，聚力提升终端“一钉四香”运用水平。

以“双十清单”为年度实招，共塑现代终端“新面貌”。全力推进“香溢红色驿站”建设，组建“香溢”志愿服务队，参与当地助农活动。

以“五彩实践基地”为展示窗口，描绘营销管理“新画卷”。结合三化三型所队部建设，着力打造具有特色的“五彩实践基地”。

（盖艳丽）

发起“红色代送” 精准服务零售户

客户有需，烟草必应。为帮助解决疫情常态化防控下零售户的困难，市烟草专卖局临时党支部发起了“红色代送”服务，全面打通了卷烟配送的“最后一公里”。

市烟草专卖局开展“红色代送”服务，用实际行动践行了“我为群众办实事”的理念，也为统筹抓好常态化疫情防控和经营管理贡献了力量。

（钱 冽）

“三点发力”助推 许可服务“疫”路升温

在疫情常态化防控形势下，市烟草专卖局通过“三点发力”，妥善处理辖区内行政许可事项，助推许可服务“疫”路升温。

周密部署，在办理咨询上发力。办证窗口工作人员在做好自身防疫的前提下始终坚守岗位，及时接听零售户来电咨询及线上办理。

红色服务，在精准指导上发力。对辖区内许可证即将到期的零售户进行系统梳理，逐一开展电话通知，针对特殊情况零售户，通过在线视频远程指导或者上门“红色代办”等完成在线申请。

（黄冬梅）

分类施策按下 专卖防疫与经营“快进键”

为进一步推动疫情防控、经营管理“两手抓”，市烟草专卖局在做好防护措施的前提下，分类施策，按下专卖管理工作“快进键”。

积极进行线上指导，确保行政许可“不缺位”。对辖区许可证即将到期的经营户进行全面梳理，利用微信群、诚信互助小组等平台，通过图文并茂并佐以短视频方式进行在线指导，确保许可延续顺利完成。

及时办结案件，确保专卖案件“不掉队”。积极与当事人进行沟通，做好案件的后续处理工作，确保防疫和案件处理工作两不误。

推进产销协同，确保智慧监管“不放松”。积极与营销部门开展协调沟通，切实强化市场监管力度。

（黄冬梅）

平湖烟草“三道防线” 助力“廉洁型”所队建设

为进一步推进全面从严治党向基层所队部延伸，营造良好的基层政治生态，市烟草专卖局立足实际，建好“三道防线”，助力“廉洁型”所队建设。

开展宣传教育，种好廉洁“防风林”。积极引入“线上课堂”，借助移动终端推送“廉政钉语”、专题片《零容忍》等，持续弘扬新风正气。

紧盯重点领域，筑牢责任“挡风墙”。打造“廉政走廊”，制作“廉洁座右铭”“六个严禁”桌面警示语等，进一步营造良好基层政治生态。

定期监督体检，划好违规“隔离带”。基层所队负责人要严格落实好“一岗双责”，严格遵守从严治党责任书内容，逢会必谈廉政，定期开展部门廉洁风险自查。

（黄冬梅）

防疫经营“两手抓” 线上服务“不断档”

市烟草专卖局在做好常态化疫情防控的同时，抓好线上服务工作，对于办证客户做好线上指导。通过“线上指导+一网通办”办理模式，市烟草

专卖局及时、规范完成专卖平台操作，依法、依规予以办理，真正做到许可证延续“一次都不用跑”，在疫情防控大环境下实现许可证服务不止步。

（姚锦涛）

“3+”模式防疫情 促进业务新发展

市烟草专卖局一手抓好常态化疫情防控，一手抓好业务发展，在单位工作和社会服务中均展现出“红船护旗手”的新形象。

“党建+安全”，筑牢疫情“防火墙”。该局层层传达防疫相关精神，加强问责机制。完善“党建+安全”工作机制，划分支部和党员责任区，将安全责任延伸到支部、延伸到人。

“区域+联盟”，抓实疫情防控。以“四方红色联盟”为纽带，党员志愿服务队在疫情发生的第一时间展开行动，按照结对社区统一部署，分批次参与核酸检测志愿服务。

“直播+宣传”，扩大品牌影响力。业务条线党员通过数字化手段开展“钉钉直播”，及时了解零售户防疫期间的经营状况及实际需求，向零售户播报辖区疫情最新动态，温馨提醒零售户做好疫情防控工作。

（许华赞）

烟草局盯“四风”防反弹 清正廉洁树新风

为进一步强化党风廉政建设，市烟草专卖局多措并举，坚决筑牢拒腐防变思想防线，积极营造风清气正的政治生态。

做好专题部署，落实廉洁责任。召开部门学习会，及时学习传达上级和地方纪委下发的相关问题通报，周密部署落实中央八项规定精神、纠治“四风”工作。

紧盯重点领域，构筑严密防线。进一步畅通监督举报渠道，创新监督方式手段，加强干部职工“八小时外”监管，敢抓敢管、严抓严管，构筑全方位监管防线。

开展宣传教育，营造清廉氛围。组织观看专题片《零容忍》，牢记警示教训，时刻保持警醒；在钉钉、微信群转载反腐倡廉动态要闻，编发“廉政钉语”，全面强化清廉意识。

（许华赞）

“四强化”织密烟草市场监管“防护网”

为切实维护卷烟市场秩序，市烟草专卖局结合辖区实际，采取多种举措，保持市场监管高压态势。

数据筛选，强化精准防控。以数据分析为手段，缩小精准监管名单，持续整治“套货证”“空壳证”等。

日常走访，强化监管力度。结合工作实际，针对超市、烟酒店、礼品回收店等重点区域、重点场所及重点对象开展行动，持续保持卷烟市场监管高压态势。

线索分析，强化全员共治。发动零售户、消费者，运用好“多员协同”机制在市场信息共享、网络线索搜集等方面的积极作用，强有力维护卷烟市场秩序。

上门宣传，强化宣传教育。对辖区大户加大监管力度，结合经营情况及时掌握卷烟市场销售动向。

（姚锦涛）

防疫监管“两手抓” “云上”维权零距离

近期，市烟草专卖局接到一名异地消费者在平湖购买到假冒卷烟的投诉。该消费者称，在某小店买到了2条假烟，但人已回到家乡。为响应疫情防控期间“非必要不出市”政策和方便消费者维权，该局执法人员及时帮助消费者进行“云上”维权。

对于处理结果，消费者表示：“非常满意，速度真的很快，效率很高！”

（阮秋岐）

“画像、赋能、攻坚” 擦亮数字化转型新底色

为全面融入数字浙烟生态体系发展格局，今年以来市烟草专卖局紧扣“数字化转型”的发展方向，实施“金色火苗”计划，聚焦“画像、赋能、攻坚”三维度，激发数字发展新动能，擦亮数字转型新底色。

精准画像，盘活人才资源。根据团队成员的岗位工作、专业技能、兴趣特长等，建立人才画像，合理配置多样化数据人才，在“星火”团队的大框架下组建“金色火苗·众智融媒体”团队。

培训赋能，打造数字尖兵。陆续开展三项工作，QC创新、数字攻坚、财务报销等多期“金色火苗”精益课堂专项培训。

攻坚克难，疏通难点堵点。以领导班子挂帅重点课题、职能部门负责人担任“顾问”、业务骨干全程指导、青年员工全员参与的形式，定期以项目专题汇报会等形式对项目阶段性成果进行展示。

（曾 好）