

## 去年起,我市实施西瓜振兴计划五年行动方案,重振平湖“金名片”——

# 一个西瓜背后的“振兴密码”

■记者 汪锦秀 居丹荔 通讯员 徐佳丽 倪春军 摄影 王强

**核心提示:**夏秋时节,瓜果飘香。对平湖人而言,最鲜甜多汁的还是那口西瓜。平湖西瓜,有近400年文字记载的种植历史,曾经光辉无限。早在2001年,我市就被中国特产之乡命名暨宣传活动组委会命名为“中国西瓜之乡”。尤其是平湖马铃瓜,曾有“江南第一瓜”的美称,想必当年是何等的荣耀!但后来引进和培育新品种后,平湖马铃瓜逐渐被糖度高、产量高的品种所取代,平湖西瓜美誉度不再。为重振平湖西瓜金名片,去年起我市启动实施《平湖西瓜振兴计划五年行动方案(2021-2025年)》,从品种、品质、品牌三个方面着手,用五年的时间振兴平湖西瓜。如今,西瓜振兴一年间,平湖西瓜已种出新名堂,正朝着新的辉煌逐梦而行。



马铃瓜



“天露”系列西瓜



“天露”系列西瓜



“天露”系列西瓜



“天露”系列西瓜

## 一口瓜甜,吃出平湖味道

椭圆形,黑绿相间的纹路,一刀切开,老虎黄的肉里;果肉脆嫩多汁,爽口无渣,吃好的瓜皮比较韧,削了还能炒了吃。这就是平湖马铃瓜。马铃瓜曾号称“江南第一瓜”。2011年,我市与浙江大学等科研院所合作开展平湖马铃瓜的提纯复壮工作,通过多年的品种改良与品质提升,平湖马铃瓜重放光彩。

平湖市绿野果蔬专业合作社是我市西瓜示范基地之一,承担着西瓜新品种示范推广的任务。从2018年起,绿野果蔬开始种植平湖马铃瓜,从原先的1亩地到今年的几茬合计9亩,种植面积越来越大,销售渠道也逐渐稳定。

“目前的马铃瓜品种已经比刚开始的好了很多,口感、甜度都有了提升,我们种植、售卖也更有信心。”绿野果蔬专业合作社负责人朱卫说,每年第一茬的马铃瓜在5月中下旬上市,甜度可达到12度左右,口感十分优质。这一茬马铃瓜他都会以礼盒形式售

卖,每盒2个,售价达到150元,每年都会有不少人预订。夏季上市的马铃瓜虽没有了头茬的甜度,但也是清甜爽口,受到一些喜欢低糖人士的青睐。

除了马铃瓜,绿野果蔬还种植了平湖自主研发的“天露”系列西瓜。两个系列品种今年合计种植50亩左右。“平湖人当然要种平湖西瓜,不断地种植,也能推动西瓜的改良。”朱卫说,如今,他还注册了“春怡”“绿野马铃”西瓜品牌,采取基地直销模式开展销售,“平湖西瓜”逐渐被更多人喜爱。

对平湖西瓜振兴的信心同样也体现在平湖市奕龙农业科技有限公司负责人盛奕身上,尽管她本人从事西瓜种植的时间不长,但却给予了“平湖天露系列西瓜”最大的支持。作为“农二代”,“80后”的盛奕已经和土地打了10年交道。1996年,盛奕的父亲就开始了西瓜种植,2012年盛奕接管种植基地,并

于前年开始重新种植西瓜。

这几年,由平湖市天露西瓜研究所研究的“天露”系列西瓜初出江湖,作为有经验的西瓜种植户,去年,盛奕开始种植“天露”系列西瓜,共计20亩地,12个大棚,将“天露”全系列12个品种全部进行了种植,并以“西瓜盲盒”的形式在线上开展“天露”西瓜销售,打开了“天露”西瓜的市场,鲜美的口感更是让她后面出产的一批瓜直接完成了批发销售,毛收入达到每亩1万多元。

今年,盛奕春季种下的1亩“天露彩虹”,未等到上市便被提前预订出售。夏季又上市了“天露3号”,比目前市面上有名气的“8424西瓜”口感更嫩,一下子打开了市场,获得了消费者的青睐。“今年,我种植的西瓜主要由水果店批发售卖。”盛奕说,因为口感优质,“天露”系列西瓜完全不愁卖,明年春季的“天露彩虹”也已经预订了一部分,对“平湖西瓜”,她充满信心。

## 振兴计划,重拾昨日荣耀

瓜乡平湖,因西瓜而闻名。据记载,平湖是我国著名的瓜乡,有近400年文字记载的种植历史。明朝嘉靖年间,平湖西瓜因汁多味甜、爽口无渣,被列为皇室贡品。而平湖特有的“三白瓜”“马铃瓜”更是名闻遐迩,在中国南方曾畅销半个多世纪。

“记忆中上世纪90年代初,我市西瓜种植面积最大,最高峰时达到8万多亩。”平湖市天露西瓜研究所负责人吴勤飞说,当时的他是平湖西瓜豆类研究所的一名技术员,负责西瓜新品种的推广与种子销售工作。那些年,很多农户靠种西瓜致富,每到夏季,一望无际的西瓜地里,一个个碧绿的大西瓜,承载着农民丰收的希望。

而今,这样的西瓜种植盛景虽已不复存在,但平湖西瓜走过了前些年式微态势后,去年起开启了高质量可持续发展的新跑道,走上了重塑辉煌的振兴之路。“以加快转变西瓜产业发展方式为主线,积极探索产业发展新业态、扶持新模式、运行新机制,提高西瓜育种生产经营的专业化、规模化、标准化、品牌化和数字化水平,着力构建现代西瓜

产业体系。”市农业农村局总农艺师邵慧表示,根据《平湖西瓜振兴计划五年行动方案(2021-2025年)》提出的目标,到2025年,将成功申报“平湖西瓜”农产品地理标志,打造平湖西瓜链。全市西瓜种植面积达到1万亩,其中马铃瓜、“天露”系列精品西瓜种植面积3000亩。培育西瓜种业,生产“金平湖”牌西瓜种子,实现“金平湖”牌西瓜种子在全省、全国有销售市场。通过品种培育、品质严控、品牌打造,全面促进产业转型升级。

产业振兴有方向,平湖西瓜开新局。去年是西瓜振兴计划的第一年,我市在全市范围内选定8家生产主体,共计种植“天露”系列、马铃瓜系列91亩。今年,“天露”系列和马铃瓜系列这两个平湖选育品种推广到了全市14个基地种植,种植面积近300亩。“虽然目前种植规模还不小,但从所获荣誉及影响力来说却已不小。”市农业技术推广中心副主任任平说,为重新打响平湖西瓜金名片,这几年我市选育的西瓜品种积极赴省参赛,获得了不少奖项,其中“天露1号”“天露3号”获评2021浙江精品

西瓜评选金奖、2022浙江种业博览会西瓜推介品种,“天露小黄”2020年、2022年均获得“浙江优秀西瓜品种”称号,而这项荣誉每年全省仅五席。此外,“天露1号”“天露2号”已获国家西瓜品种登记证书。这些奖项与荣誉,无不证明平湖西瓜振兴的力量。

以前,平湖西瓜之所以有名,关键是好,汁水丰沛且入口清甜的西瓜,是不少人夏天的正确打开方式。今年这个夏天,平湖西瓜又重新俘获了许多人的味蕾。“今年种的马铃瓜最高糖度达到了14度,平均在12度左右,口感提升;小型化改良也取得新成果。”吴勤飞说,2016年市农业部门委托平湖市天露西瓜研究所进行杂交改良。“马铃瓜的叶子大、长势旺,果形不端正、果肉偏软,是其天生缺点。”吴勤飞说,经过持续品质改良,2018年初步选育出了既有平湖马铃瓜特征特性又适应现代消费需求的改良型马铃瓜系列品种,2019年开始试种试销。今年,我市种植马铃瓜系列品种17.7亩,果形与糖度都有了很大提高。

## 传承创新,提振产业优势

产业兴旺,是乡村振兴的决胜之举、关键之要。那么,乡村产业如何振兴?在这方面,我市除了以工业的理念发展现代农业,发挥现代农业项目集聚优势,加快农业产业融合发展外,还不断巩固提升传统产业。西瓜种植就是我市的一项传统优势产业。

“现在种西瓜,与以前相比,已有了很大的差别。”吴勤飞说,以前的平湖,西瓜全部是露地栽培,产量不稳定,品质难以保证,品种也比较单一。现在的西瓜,全部种进大棚,抗自然灾害能力提高,栽培技术也有了很大的创新与提升;在销售上,已从传统农产品转变为“时令礼品”,身价大增。而在《平湖西瓜振兴计划五年行动方案》中,对西瓜品质也提出了更高的要求,将进一步完善“统一品种布局,统一良种供应,统一栽培技术,统一品牌包装”的“四统一”服务,实现平湖西瓜绿色生产全覆盖,上市销售平湖西瓜持有农产品生产合格证或者获得绿色食品认证,打造平湖西瓜链。在品牌打造上,平湖西瓜不再是“提篮小卖”,而是推广使用

“金平湖”农产品区域公用品牌,同时鼓励生产主体自主创牌,构建母子双品牌体系,逐步实现平湖西瓜、“金平湖”牌西瓜种子在省内外、全国有一定知名度。这些高要求,无疑是平湖西瓜自我蝶变、重塑产业新优势的必然选择,也充分说明,平湖西瓜振兴,是要激活历史“高光时刻”,传承当年勇攀高峰、成就“江南第一瓜”的奋斗精神,孜孜不倦育良种、辛勤耕耘求创新,让平湖西瓜重回“高光时刻”。

天露西瓜研究所位于当湖街道钱家村的育种基地,大棚里育种工作持续不断。据吴勤飞介绍,一次育种需要进行品种选育、新品种种子生产、新品种比较、展示示范等环节,每一环节都要进行反复尝试,因此选育一个新品种需要经过9代、3年左右的时间才能定型,然后在试种过程中再进行微调、改良。呈现出一个优质品种更是时间与机遇缺一不可。目前,天露西瓜研究所已成功选育出马铃瓜系列与“天露”系列新品种15个,基本上已推广试种。尤其是红瓤的“天露3号”,有着抗病性强、

甜度高、口感爽脆等特点,试种推广较为成功,曾在浙江精品西瓜评选中荣获金奖,深受市场和种植户欢迎。今年在全市西瓜绿色生产示范基地的种植面积达到161.8亩,是种植面积最大的新品种。在天露西瓜研究所的基地上,今年更是种出了重达24.65公斤的“天露3号”西瓜王,收获了惊喜之作。

平湖是“瓜乡”,对于西瓜,人们有着独特的情怀;“江南第一瓜”的美名,也长留在城市的气质里。随着西瓜振兴计划的深入实施,平湖选育的西瓜良种将更加有力地撬动西瓜产业振兴,提高西瓜生产专业化、集约化、产业化水平,推动西瓜育种、生产管理、流通销售、质量监管等环节的数字化改造。在此基础上,我市还将进一步挖掘平湖西瓜历史文化,规划建设平湖西瓜历史文化展示馆、西瓜文创园,扩大西瓜乡土民俗文化影响力。

一口瓜甜,就是幸福平湖的味道。相信在振兴的沃土上,平湖西瓜定能种出“新高度”,种出“甜日子”。

## 采访札记

### 瓜甜,幸福平湖的味道

■汪锦秀

平湖西瓜振兴迈出新步伐,已选育出马铃瓜系列、“天露”系列共计15个品种,瓤色有红、黄、橙、彩四种,着实令人称道。

平湖与西瓜,有着久远的故事。早在一千多年前,勤劳能干的平湖人就种出了汁多味甜、爽口无渣的西瓜,被列为皇室贡品。“江南第一瓜”的美誉,更是让平湖“马铃瓜”名闻遐迩。因西瓜,聪明的平湖人又独创了西瓜灯艺术,堪称华夏一奇,2007年被列入第三批浙江省非物质文化遗产名录。

时光流转,四时更替,劳作的诗意在平湖田野上流淌,浇灌出一茬又一茬的丰收。在丰收的图景里,人们在盼望、在怀念的,还有那口平湖西瓜的味道。据浙江大学出版社的《浙江蔬菜品种志》记载:平湖马铃瓜于上世纪20年代从江苏省江阴引入,30至60年代曾是平湖主栽品种,70年代后逐渐被淘汰。

复种马铃瓜,是瓜乡的选择,更是传承与创新。2011年,马铃瓜提纯复壮工作开始,从一颗小种子出发,不断进行杂交、分离、选育,改良工作稳步推进。2019年起,马铃瓜开始推广到基地试种,品质逐年提升。

一个马铃瓜,镌刻着平湖西瓜昨日的辉煌;而明天,平湖西瓜肯定更甜。去年,平湖西瓜振兴计划拉开帷幕,在乡村振兴的大背景下,平湖西瓜产业迎来了高质量可持续发展的新机遇。而育种技术的提高、设施种植能力的提升、品牌化的包装营销等,都必将推动平湖西瓜进入下一个“黄金时代”。

五年计划看头年,振兴之力在实干。西瓜振兴,该如何振兴?答案从不是风吹来的,只有耕耘之后,才会收获甘甜。可喜的是,按照五年计划提出的目标任务,在品种培育方面,我市已选育出马铃瓜系列与“天露”系列优质品种,2个品种已获国家西瓜品种登记证书;马铃瓜的改良与“天露”系列新品种的培育仍在持续推进中。在品质提升方面,我市从做优基地开始,打造西瓜绿色生产基地,今年九丰家庭农场等4家基地申报了绿色生产示范基地。在品牌打造方面,“平湖西瓜”农产品地理标志已通过省初评,正等待国家农业部的最后评定;“金平湖”品牌兴瓜战略深入实施,以统一西瓜包装标识不断提升“金平湖”农产品区域公用品牌西瓜影响力,同时积极打造春怡、水月湾、西马桥等瓜农自主品牌。

西瓜,是平湖传统的名优特产。历史悠久的平湖西瓜,是平湖人民辛勤耕耘的象征;那一味流传至今的瓜甜,是平湖人民勤劳与智慧的千年交响。在高质量推进乡村全面振兴,勇当共同富裕新崛起典范的当下,平湖深入实施“西瓜振兴”计划,促进西瓜这一传统产业高质量发展,提升平湖西瓜美誉度,重振平湖西瓜金名片,意义非凡。既是历史的使命,也是时代的责任,更是金平湖新崛起的题中之义。

“江南第一瓜”,无限风光在平湖。如何让“江南第一瓜”的美誉不仅有历史底蕴和文化价值,更有时代内涵和现实意义?西瓜振兴正当时。

“绵绵瓜瓞,滚滚连藤结;凝露摘来甜似蜜,特产平湖夸绝。”瓜甜,就是幸福平湖的味道,无论过去与将来。

