独山港区第四届篮球赛圆满落幕

■记者 杨昊玥 通讯员 张其良 张丹燕

本报讯 近日，“喜迎二十大 共走富裕路”2022独山港经济开发区第四届篮球赛决赛在黄姑中学室内篮球场激情开赛。

随着裁判一声清脆的哨音，比赛正式拉开帷幕。比赛中，运动员们身穿整齐的队服，双方球员你追我赶互不相让，比分交替上升，时而带球突破、时而外线三分，不时上演巧妙传球和精彩上篮。运动员们在赛场上挥汗如雨、进取协作，给现场观众带来了一场别开生面的激情比赛，场内的掌声与欢呼逐渐达到最高潮。

赛后，星华社区篮球队队员朱佳佳在接受采访时表示，由于对篮球的热爱，早早就加入了村里的篮球队，自己在队里是打“蓝领”的位置。“今年的赛制与往年不同，是五人制，赛程比较久，打起来也比较有意思。很高兴能够有这么好的机会，和其他队伍进行切磋交流，通过这场比赛也让更多人了解和热爱篮球这项运动。”朱佳佳说。

本次比赛吸引了全镇村社区、机关、企业共12支篮球队伍，近130名队员参赛。从8月15日开始，每晚连续开展。比赛分小组循环和决赛循环两个阶段进行。经过9天的激烈比拼，最终，星华社区荣获冠军，卫星能源和派出所代表队分获第二、第三名，龙吟社区、周圩社区、机关代表队获得了四至六名。

本次比赛旨在为篮球爱好者提供一个沟通交流、展示技艺的平台，激发干部群众顽强的拼搏精神，以良好的精神状态迎接党的二十大胜利召开。“此次篮球比赛既促进了企事业单位、村社区之间的交流，又丰富了基层单位的文体活动，也展现了独山港镇热爱篮球的群众团结进取、拼搏向上、勇于争先的精神风貌。”独山港镇综合文化站站长王晴丽说。

以税授信“贷”活企业

■通讯员 张津树 记者 李雨婷

本报讯 保住市场主体就是保住了经济增长的源头。今年以来，退税减税政策尤其是大规模留抵退税政策的加速落地，为市场主体持续“引源开流”。同时，针对因政策限制无法享受留抵退税政策的纳税信用M级的纳税人，平湖市税务局联合市农商银行创新推出“共富·留抵退税贷”，帮扶企业渡过资金难关。

近日，嘉兴市光将汽车零部件有限公司总经理姜磊递交了平湖市第一份“共富·留抵退税贷”贷款申请，仅过了三天，150万元留抵退税贷款便发放到位了。“没想到留抵退税贷这么快就批了下来，真是解了我们的燃眉之急。”姜磊高兴地说道。

据了解，嘉兴市光将汽车零部件有限公司是一家专业研发制造各类汽车零部件的大型工业企业，目前尚处于筹建期，累积了数百万元的留抵税额，但因政策条件限制，未能享受留抵退税。又持续受疫情、国际形势等多重外部因素影响，该公司流动资金运转陷入“捉襟见肘”困境。

缺资金、融资难一直是横阻在企业持续发展路上的一道难关。近来，平湖市税务局聚焦企业发展需求、力保市场主体，与平湖市农商银行携手推出留抵退税贷，把纳税信用和留抵退税额转化为融资信用，引导金融机构将留抵退税作为市场主体融资增信措施，加速释放税收政策和货币政策的“乘数效应”，激发市场主体活力，焕发经济增长内在动力。

近日，在钟埭街道大力村白荡浜，曝气装置在生态水稻田间不停工作，加大区域水体流动性。碧绿的水稻与远处的自然村落构成了一幅和谐的生态画卷。

■摄影 王 强 陈明远

花枝春满 天心月圆

首届中国·平湖“叔同艺术季”即将开幕

■记者 荣怡婷

本报讯 为弘扬名人文化，传承地方文脉，进一步提升城市辐射力和影响力，我市将于8月26日举行2022中国·平湖首届“叔同艺术季”开幕式暨李叔同艺术成就高峰论坛。

悠悠文化韵，千载华夏风。李叔同作为“二十文章惊海内”的大师，集诗、词、书画、篆刻、音乐、戏剧、文学等于一身，在多个领域开中华灿烂文化艺术之先河，为我国近代文化、艺术、教育、宗教领域贡献了13个第一。他是西方乐理传入中国的第一人，所创作的歌曲《送别》，历经多年传唱经久不衰，成为经典名曲。同时，他也凭借着卓越的艺术造诣，先后培养出丰子恺、潘天寿、刘质平等一大批文化名人。

李叔同是嘉兴平湖籍文化名人，是中国新文化运动的先驱，也是中国传统文化与佛教文化相结合的优秀代表。近年来，为不断提升李叔同名人文化的辐射力和影响力，我市围绕“叔同文化”组织开展各项活动，提炼了“凡事认真、勇猛精进”的“李叔同人格精神”，持续打造出“叔同湖畔音乐会”“叔同学堂乐歌大赛”“叔同杯”全国漫画大展等系列品牌活动，以“叔同”旨意命名学校，将“叔同故里”作为我们对外宣传的城市品牌，进一步擦亮了城市名人文化名片。

本次“叔同艺术季”在浓厚的氛围和热切的期待下应运而生，是对李叔同文化和思想的艺术巡礼。在此期间，将推出李叔同（国际）诗歌奖大赛、叔同书院揭牌仪式暨叔同艺术游园会、“怀真抱素”叔同蔬食品鉴会、“华枝春满”叔同雅集等10项活动，涉及诗词、书画、音乐等多种类别。同时，还将在下半年启动“李叔同纪录片”拍摄工作，以纪录片的形式全方位解读李叔同的人生经历、艺术成就、治学心得、佛学修养，力争打造最全面解读李叔同传奇人生和时代价值的视频典籍。

本次开幕式暨李叔同艺术成就高峰论坛作为“叔同艺术季”系列活动的第一场，届时将邀请中国工程院院士、李叔同纪念馆设计者程泰宁等人作分享交流，通过主题发言和专家访谈的形式展现李叔同在篆刻、书印、诗词等方面的艺术成就，领略艺术之美。为了让更多观众参与到活动中，此次开幕式还将同步进行网络直播，观众可通过乐享直播间、浙江卫视中国蓝live观看。

搭建文化载体，助力品牌打造。在大打名人文化牌的当下，如何做好文化传播和知名度打造是一个城市对外宣传的重中之重。平湖作为叔同故里，积极承担起挖掘名人文化的责任，借着“叔同艺术季”的东风，积极探索出一条有益的文化交流之路。

采收毛豆

近日，在钟埭街道钟埭村，农户正在田间采摘毛豆。当前毛豆采摘已进入尾声，当地的百亩毛豆都已基本采收完成。

■摄影 王 强 徐冰艳

缓解企业用工难、毕业生就业难

我市积极推进就业见习工作

■记者 金睿敏

本报讯 保障高校毕业生等重点群体就业，关系到千家万户的期盼与福祉。近年来，我市带着“如何缓解企业用工难、毕业生就业难”的思考，积极打造就业见习示范基地和创新“一镇一校一基地”招引模式，帮助青年群体提升就业能力。目前全市共有89家就业见习（实践）示范基地，数量位居嘉兴市第一，去年离校未就业高校毕业生就业帮扶成功率100%。

“今年以来我们公司见习人员中最终有35人留下来就职，留用率达90%左右。”津上精密机床（浙江）有限公司人事总务部副部长黄家培说。作为我市唯一一家省级就业见习示范基地，津上精密从2012年起就积极打造就业见习基地，助力了一批又一批高校毕业生踏上了职业新征程。津上精密只是我市就业见习基地广聚人才的一个缩影。近年来，我市不断搭建高校毕业生、失业青年与用人单位试岗通道，开发了1200余个见习岗位，逐步探索“三赢”模式，不仅为企业输送和培养了一支后备军，也为高校毕业生提供了更多的锻炼机会和职场选择。今年以来，全市就业见习（实践）基地吸纳176人入企就业实习。

就业见习基地是提升高校毕业生就业能力的重要平台，政策支持则是优化用人单位人才储备的重要途径。多年来，我市积极落实《平湖市人民政府关于做好当前和今后一段时间就业创业工作的若干政策意见》，对见习单位设置各项补贴。“因为被认定为省级就业见习示范基地，政府一次性就给予我们30万元的补贴。此外，政府还会对我们进行考核，考核达标会按完成见习人数给予我们相应的见习管理补贴，政策激励着我们继续做好人才就业服务后续保障工作。”黄家培说。企业用人，政府出钱。据了解，我市已将见习情况纳入全省统一高校毕业生见习信息管理系统，实行动态管理并对考核达标企业给予见习管理补贴。今年以来，我市已发放各项见习基地补贴97.33万元。

在强化政策的同时，我市还构建“一镇一校一基地”招引模式，与省内外近20所职业类院校拓宽线下联系，三方开展合作。截至目前，我市已与达州职业技术学院、贵州工程应用技术学院签订政校合作协议，设立订单班，每年输送专业对口学生顶岗实习。今年8月份，贵州工程应用技术学院还组织了一批学生来平开展顶岗实习。

提升青年群体就业率是改善民生的温度计，也是经济发展的晴雨表。下一步，我市将持续助力单位建立就业见习基地，增加就业见习岗位，为平湖经济发展提供坚实的人才储备力量。

反诈宣传接地气 入心入脑显成效

■记 者 金睿敏
通讯员 徐秀凤 陆佳园

本报讯 今年以来，我市积极开展全方位反诈宣传活动，切实提高辖区群众对电信网络诈骗犯罪的识别与应对能力。截至目前，全市共发生电诈案件672起，同比下降19.52%，损失3751.22万元，同比下降4.33%，实现电信网络诈骗案件受理数、损失数“双下降”。

“双下降”的背后印证着我市反诈宣传的创新和变化。“小青年，来来来，你只要下载一个反诈中心App就可获得5次免费套圈机会哦！”近日，新埭派出所的反诈联盟在新埭镇大齐塘村共泉村落支起了一个“邀你来套圈，教你防圈套”的反诈宣传“摊点”，反诈宣讲员们一边“吆喝”，一边摆弄着丰厚的反诈礼品，新颖有趣的宣传方式吸引了众多群众驻足游戏。“以往的宣传模式主要是以发传单、发短信、打电话等传统的单线宣传为主，虽然略有成效，但是仍面临着受众不入脑入心的困境。而此次的‘反诈夜市’不仅让反诈宣传更接地气，也让群众更有体验感，有效营造了全民反诈的良好氛围。”新埭派出所反诈宣传员说。

反诈摊点、反诈公园、反诈绿道……近年来，我市不断拓展宣传阵地建设，将反诈文化“嵌入”城市的每一个角落，无声无息地融入群众的日常生活，在全社会形成了强大的宣传声势。除此之外，近年来，厂区、园区已经成为网络电信诈骗受害“重灾区”。为此，我市积极转变思路，变“全面撒网”为“目标攻坚”，积极推进“无诈企业”的创建活动，主动对接辖区企业设立“反诈部长”，全力打造企业反诈“最小作战单元”。其间，共举办反诈专题培训8000余次、重点企业财务人员培训600余次。今年以来，我市已发放各类反诈宣传资料20余万份，反诈小礼品8万余份，上门宣讲1000余次。

宣传阵地全覆盖，反诈队伍建设不断加强。“我们成立了以派出所民辅警为主、社会群防群治力量为辅的反诈宣讲团队，联合网格员、社区志愿者、业主、物业等社会力量组建社区反诈大联盟，以‘一家之力’变‘多方用力’，让‘单打独斗’转为‘联合作战’，共同构筑起反诈宣传新局面。”市公安局反诈中心相关负责人说。截至目前，我市已组建发展反诈宣讲团队9支，总人数达300余人，“国家反诈中心”APP平台注册安装人数达17.6万余人次，“国家反诈中心政务号”关注人数达1万余人次。“接下去，我们将坚持打防并举，综合施策，不断细化工作措施，压实工作责任，为打通反诈宣传新脉络奠定坚实基础，牢牢守护群众的‘钱袋子’。”该负责人说。

全民反诈 你我同行