



平湖电商经济增速嘉兴第一

网络零售额达 92.53 亿元,同比增长 34.5%

■记 者 胡佳英
通讯员 陈雯怡 蒋倩倩

本报讯 昨天,记者从市商务局了解到,今年上半年,我市实现网络零售额达 92.53 亿元,同比增长 34.5%,增速位列嘉兴第一。消费是拉动经济发展的“三驾马车”之一,电商作为一种新型消费模式,平湖上半年网络零售额增速位列嘉兴第一的背后正是平湖全力克服疫情影响,坚决贯彻落实“两稳一促”系列“硬核”举措。发展电商经济,平台是重要支撑。我市充分发挥平台园区作用,积极招引淘宝、京东、抖音等知名电商平台落地平湖服务中

心,去年以来,京东智能城市(浙沪)创新中心、抖音电商直播基地、网易严选等大项目先后落地我市。以对接省电商中心为基础,积极对接各大电商平台,完善平湖电商企业、直播电商企业信息库,加快京东、抖音两大平台入驻企业发展,以头部电商企业引领电商经济发展。加快电商发展,平湖打出“组合拳”。近年来,我市发挥一小时交通便利圈、优渥营商环境等区位优势、特色优势,全面承接杭州上海直播人才的溢出效应,招引高端电商运营人才,帮助品牌和抖音明星、达人搭建桥梁。同时,积极探索政企校三方合作路径,

举办走进校园抖音电商专题培训活动,将职业院校电子商务专业教学与社会发展需求匹配起来,为网络零售培养输送直播、运营、短视频制作等各类专业人才,助推网络零售创新创业,累计举办各类培训 3 场,共有 194 位学生、100 名社会人员参加培训。促消费“挖潜扩容”百日攻坚行动是我市经济稳进提质十大百日攻坚行动之一,电商作为一种新型消费模式,蕴藏着巨大潜力。今年以来,我市抓住自贸试验区和跨境电商综试区叠加机遇,不断加大对外贸企业发展直播、跨境电商的扶持力度。目前,我市涉及跨境电商业务的企业超

100 家,比去年同期增加 20 余家。同时,积极引导本地企业组织参与消费节、开拓直播带货销售模式。截至目前,今年我市已先后举办“1·1 平湖好羽绒”“年货节”“6·18 消费大促”等促消费活动 20 余场,组织 120 多家次企业参与“冰雪奇缘”抖音直播、京东“平湖特产馆”建设,促进平湖商品网上销售,累计直播场次超 700 场,成交额超亿元。电商经济,是一种新型消费

模式,也是抵消疫情影响的有效办法。上半年,平湖网络零售额增速位列嘉兴第一,证实着这座城市的活力,也昭示着平湖把电商经济作为消费市场新增长点,充分挖掘释放消费潜力的不懈努力。“我们将以实施百日攻坚行动为契机,探索形成消费新动能,发挥新型消费引领度,推动消费市场回暖复苏,让消费在经济增长过程中发挥好基础性作用。”市商务局相关负责人说。



战高温 保供水

水务集团多措并举迎峰度夏

■记者 黄雨欣 通讯员 沈康康

本报讯 近日,市水务集团供水公司抢修中心维修人员来到龙湫湾小区,对小区五幢地下管道的三个阀门进行抢修。“地下管道三个阀门出现了砂眼的情况,小区五楼以上的居民生活用水受到了影响,我们第一时间过来更换新的阀门。”抢修中心维修人员夏中健说。2 个多小时后,抢修顺利完成,小区居民恢复正常供水。持续的高温晴热天气,暑气蒸人,与高温天气携手并进的还有逐渐上涨的用水量,全市供水量已连续多日突破每日 19 万吨,随之而来的供水问题也多了起来。为保障我市供水这条“生命线”的畅通,提高供水管网运行的安全性和可靠性,抢修中心加大抢修治漏力度,抢修人员坚持 24 小时待命服务,20 辆大、小抢修车以及电瓶车整装待发,提高抢修效率。服务热线全天 24 小时值班,对用户反映的涉水问题,及时进行派单处理。

为保障城市供水,供水公司根据以往经验,对供水管网、消防栓、取水口等加大巡查力度,积极应对供水突发事件,确保及时发现设备设施存在的隐患,及时排除。在烈日的炙烤下,巡查人员不惧高温的“考验”,通过对城区主要干道供水管网的巡视与排查,排除供水隐患。“从 7 月开始,公司还开展了为期 3 个月的违章用水专项整治行动,确保城市供水安全。”市水务集团供水公司抢修中心主任朱志东说。在广陈水厂内,机修班工作人员正在对设备进行抢修。“今天我们抢修砂滤池的进水阀门,更换阀门气源气管,保证阀门能正常开闭,为了保证安全供水,必须及时解决一些设备故障。”机修班工作人员吴亚明说。随后,制水班组沿着水厂指定路线开展巡查,对各关键点的设备运行状况进行检查。广陈水厂分布着各个工艺单体,取水口、生物预处理池、平流沉淀池、砂滤池、炭滤池、清水库等,每个环节,制水班组都要巡查到位,完成一趟巡查至少需要半小时。而这样的巡查 24 小时不间断,为此,广陈水厂的制水班组分为 4 个班组,严格按照每 2 小时巡查一趟。为按时巡查、保障供水安全,巡查工作无法避开一天中最热的时间段作业,对于巡查过程中发现的问题,第一时间进行检修。

平湖第二批百个“虚拟岗位”送达茂县

■记者 杨昊明

本报讯 近日,在平湖市—茂县对口支援工作联席会议上,市总工会向茂县困难职工家庭定向设置第二批虚拟岗位 100 个,并为每户家庭提供每月 500 元、每年 6000 元的帮扶资金。自去年向四川省茂县提供首批 100 个“虚拟岗位”以来,市总工会与茂县总工会充分发挥各自优势,围绕工会“联搭发展平台、联建帮扶网络、联育资源载体、联创文化精品、联筑工作品牌”等方面扎实开展交流对接,深化协作合作,取得了丰硕的成果。早在 2012 年,市总工会就创新推出了“虚拟岗位”帮扶举措,通过为困难职工家庭中丧失劳动能力人员和家庭困难负担重的职工家属提供“虚拟岗位”,并按月发放一定数额的工资,帮助其实现“虚拟就业”。10 年来,市总工会持续深化“虚拟岗位”工会帮扶品牌,并将帮扶向省内青田县、四川省九寨沟县、茂县延伸,让工会帮扶成果惠及四地,被列入平湖市民生共享工程“七助”精准帮扶工作新模式。今年,市总工会又向茂县提供第二批 100 个“虚拟岗位”,支付岗位待遇 60 万元,实现了工会帮扶品牌的异地再植和爱心传递。截至目前,市总工会已累计推出“虚拟岗位”1507 个,支出岗位待遇 602 万元。

曹桥邻里节 营造有礼氛围

■记者 华婷婷 通讯员 倪春军 夏晓蕾

本报讯 日前,曹桥街道举行了“夏日微风·邻里浓情”曹桥社区邻里节开幕暨浙江省第十五次党代会精神宣讲活动,吸引了众多周边居民前来。近年来,曹桥街道坚持党建统领、五社联动,大力实施发展邻里文化,激发友邻善治新活力,有效夯实“近邻胜远亲、邻里一家亲”社区品牌。并希望通过此次活动,深入学习贯彻省党代会精神,在今后社区工作中共同践行“八八战略”、奋力投身“两个先行”,守护相助共建幸福家园。活动现场由金平湖义工文艺队及社区居民带来一场别开生面的视听盛宴,越剧独唱、笛子独奏、走秀、广场舞、二人舞等节目轮番上演;两位青年宣讲员以通俗易懂的语言,将省党代会精神化作一个个生动鲜活的事例娓娓道来,彰显了平湖青年勇立潮头、担当作为的精神风貌。集市现场人头攒动,热闹非凡,琳琅满目的各色商品,如传统小吃、图书玩具、衣服、纸巾等有序摆放在各个摊位上,还有时下流行的后备箱摊位,吸引了不少居民驻足购买。此外,现场还设置了反诈宣传、血压测量等公益摊位,以有奖问答等方式全力守护居民的财产和生命安全。最后,各个摊位被居民群众一扫而空,大家喜笑颜开、满载而归,以乡愁为主题的集市从炎炎夏日多了一份惬意,也让邻里之间多了一份亲近。通过此次邻里节活动的开展,提升了曹桥社区“共享集市”党建服务品牌的知名度,调动了曹桥社区楼道长、志愿者及青年人的参与积极性,提升了居民对社区的认同感、归属感和邻里间的亲和力、凝聚力,同时通过践行“仪有礼”“乐有礼”“亲有礼”,营造了文明有礼的良好氛围。

人行平湖市支行从“T”到“丌”释放创新活力

党建引领铸造稳进提质金融“引擎”

■记 者 徐晓雯
通讯员 张相玉

本报讯 “这笔贷款来得太及时了,感谢银行为我们解决了融资难题,补齐了流动资金出现的临时性缺口。”日前,浙江伊控动力系统有限公司负责人赵平华表达着感激之情。这是人民银行平湖市支行倾力引导全市金融机构走从“T”到“丌”的创新之路,以党建引领铸造稳进提质金融“引擎”支持地方经济发展的一个缩影。“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这是当前稳进提质的重中之重。”人民银行平湖市支行行长陆强说,金融赋能地方经

济发展,要创新思路、创新党建,让发展主体有获得感,让地方经济有成就感。今年上半年,平湖市本外币存贷款总规模首次超 3000 亿元大关,存款余额 1401.58 亿元、同比增长 11.72%,贷款余额 1683.97 亿元、同比增长 28.02%,金融业增速和增加值分列嘉兴五县(市)第一、第二位。人行平湖市支行党建引领打出的一系列“组合拳”,打开了金融服务地方发展的新局面。创新是人民银行平湖市支行发展的根本动力,而党建引领是新时代金融业发展的“定星盘”和“指南针”。从“T”到“丌”释放的创新活力,蓄聚了更多金融“活水”。陆强形象地说,从

“T”到“丌”,意味着金融机构从单纯地追求市场化效益,转变为市场化效益与党建引领并举并重,两根柱子的加持,催生了强化金融保障、推动金融创新、讲好金融故事、优化金融环境的关键力量。党建力量转化成政策红利,让发展有了更强大的金融基因。金融高质量发展促进共同富裕指导意见、平湖市“助企纾困暖企心·百名行长进千企”、金融助力外贸稳定发展若干意见……这些金融帮扶政策的出台落地,为像浙江伊控动力系统有限公司这样的千千万万企业送去了“及时雨”和“雪中炭”。“党建+金融”两条腿同频共

振为实体经济热情奔跑。人民银行平湖市支行高效贯彻落实中央各项惠企政策,持续推动金融创新,不断加大对制造业、民营经济、小微普惠、绿色低碳、科技创新、乡村振兴等重点领域的信贷支持。平湖市开元运务有限公司获得的中期流贷 4000 万元,就是助力企业“互联网+”智能式公交体系的打造,推动企业优化结构、节能生产的一个例证。该笔业务以企业享有的平湖市用能权配额为质押,成为嘉兴地区首笔登记的用能权质押贷款,为拓宽企业绿色融资渠道开辟了新路径,得到嘉兴市委书记张兵批示肯定。“专精特新”是实现提质增效的精制武器,也是金融活水浇灌

的重点领域。人民银行平湖市支行、外汇局平湖市支局成功为“川源机械”办理了高新技术和“专精特新”企业外债便利化试点业务登记,签约登记金额达 3000 万元人民币。“特别感谢人民银行平湖市支行的指导,既解决了我们融资方面的燃眉之急,也让我们对企业未来的发展充满了信心!”川源(中国)机械有限公司相关负责人深有感触地说。“从‘T’到‘丌’,用‘党建+金融’两根稳稳的柱子,切实担负起打造高质量党建高地和金融支持稳住宏观经济大盘的重任,平湖金融业正全力以赴,坚定信心、迎难而上,创新变革,赢得主动。”陆强坚定地说。

“烟火气”里看生机

——上半年平湖经济发展述评⑤

■记者 汪锦秀

人间烟火气,最抚凡人心。火热的夏天也点燃了平湖夏日经济。这几天,不管是南河头夜晚的人潮涌动,还是平湖几大商圈餐厅的排号等坐,或是“后备箱集市”“后备箱咖啡店”开进美丽乡村,都在表明,活色生香的市井气息回来了。人气、生活气,便是一座城市的烟火气,更是城市的生机。有了烟火气,就有了生活的温暖味道,就有了城市的独特光彩。然而,今年以来,平湖连续遭遇了三场疫情,城市烟火气受到了严重影响。酒店闭门谢客、餐厅关门歇业,消费市场疲软问题突出。再加上我市周边疫情多点暴发,也对我市消

费品市场复苏造成了不小的影响,不少服务业企业面临困境。稳经济,关键要稳住市场主体。稳住了市场主体,就稳住了发展未来。为帮助服务业企业渡过难关,我市各项政策靠前发力。4 月初,我市就出台了“二十条”惠企纾困政策,从减税降费、金融支持等多方面,为服务业企业送上利好政策,以“真金白银”为企业减负赋能。5 月 11 日,我市又下发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展 做好疫情期间行政事业单位国有房屋租金减免工作的通知》,对 2022 年承租市级、镇级行政事业单位房屋的非国有服务业小微企业和个体工商户,实施普遍减免 3 个月租金的帮扶政策。股股政策暖流,增

强着市场主体的信心,激发了市场主体活力和发展内生动力,顽强挺下去、过难关,成为很多市场主体应对挑战的不二选择,平湖经济展现出强劲韧性与力量。不容置疑,消费依然是经济主拉动力。如果消费市场动能不足,生意难做、店铺关张,不仅城市缺少生气,经济也将活力不足。为刺激消费“应活尽活”,上半年我市积极谋划一批消费活动,先后举办了“喜迎元宵”“燃情六月”等促消费活动,投入活动资金 600 万元,拉动限上餐饮、零售消费 2000 余万元。同时聚焦汽车板块开展了三轮购车补贴活动,发放购车补贴 1100 万元,拉动限上汽车消费 4.1 亿元。促消费活动极大地刺激了市

场活跃度的提升。今年 1 到 6 月,我市实现社会消费品零售总额 105.49 亿元,同比增长 0.1%,高于嘉兴全市 1.2 个百分点;实现限上消费品零售额 23.52 亿元,同比增长 4.2%,在五县(市)四区中列第三位,增速比一季度回升 5.2 个百分点,其中 6 月当月增长 35.7%,排名也比一季度上升了 4 个名次。从主要限上批零业商品类值来看,汽车类消费回升明显,汽车零售占限上批发零售额的 32.2%,增速由一季度的下降 14.6%转为增长 0.1%,回升 14.7 个百分点。保住市场主体,就保住了经济发展的源头活水。“小店经济”的红火、餐馆酒店的兴隆,还有地摊经济的火热,都是城市生机与活力在生长的印证。

除了线下市场的有力回暖,近年来,我市把直播电商作为培育新型消费的重要抓手,着力打造电商平台。上半年,全市实现网络零售额 92.53 亿元,增长 34.5%,增速列嘉兴第一。

在这个激情奔涌的夏天,我们从城市的烟火气里,看到了生活的多姿多彩,看到了城市的勃勃生机。未来,随着传统消费能级的提升、新型消费的引进与培育,再加上消费券激发的市场活力显现,必将推动消费市场持续升温,让城市烟火气更加浓郁。

