

平湖市供销社打响“红色供销 绿色服务”强农惠农品牌——

万绿丛中党旗红 共富路上春更“农”

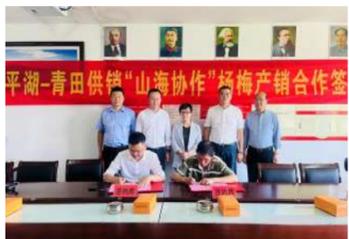
■记者 徐晓雯 通讯员 张春美 方秋芸

红色领航 农展公司“为民先锋”特色党建项目彰显实效

“浙农服”平台获得全省数字化改革最佳应用和第一批数字经济省级重大应用，数字化改革成果获全国供销社社党组书记韩立平、省委书记袁家军、时任省供销社理事会主任邵峰、嘉兴市委书记张兵等领导批示肯定；《新仓经验——时代的结合》一书获平湖市第二届优秀社科研究成果一等奖；“金平湖”品牌获2021年度浙江农博“十佳品牌”；基层党建项目荣获嘉兴市党史学习教育“三为”专题实践十佳案例……近年来，市供销社一系列党建工作成效显著、硕果累累。

成绩的取得来之不易，再创辉煌更须砥砺前行奋进。今年以来，市供销社聚焦“共同富裕”和“数字化改革”这两个重大关键点，进一步加强“红色供销，绿色服务”品牌建设，精心谋划并推出“暖农心”服务品牌、“移动药房”党员先锋服务队、山海协作—平湖松阳农产品产销一体化合作模式、老青结对互助、“老字号”工匠培育计划等党建项目，为创新发展“新仓经验”，推进“三位一体”综合改革奠定了坚实基础。

“着力开展‘红色供销，绿色服务’党建品牌建设，以品牌赋能行动、以品牌凝聚人心、以品牌提升质量，是我们立足农村、扎根农村的关键。我们将始终牢记为农服务这一根本宗旨，持续做大做强‘供销党建’系列品牌项目，全面服务乡村振兴，助力实现共同富裕，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”市供销社党委书记、主任唐红芳说。



“在市供销社‘红色供销，绿色服务’党建品牌的指引下，我们强化组织引领、创新基层治理、提升服务保障，创建了‘红色农展，为民先锋’这一特色党建项目，旨在用红色力量为企业注入发展动能，用实际行动致力于‘三农’服务。”农展公司党支部书记蒋建华说。

“红色农展，为民先锋”党建品牌中的“红色农展”，即在市供销社“红色供销，绿

色服务”党建品牌引领下，让红色党建元素充分融合到农展公司日常经营管理业务中，从而进一步发挥党组织思想引领、组织引领、工作引领的作用。而“为民先锋”是指在日常党建工作过程中，要求公司上下始终牢记“让农民放心卖，市民放心买”的企业愿景，以红色领航架起农户、经营户与消费者之间的桥梁，当好帮农促富的“排头兵”，打造共同富裕的“先锋队”。

自该党建品牌创建以来，农展公司党支部积极对接平湖当地农户与生产基地，目前已走访云飞蜂蜜合作社、平湖市妙农家庭农场等100多处，并通过认购农产品和开展农超对接、田间收购等方式搭建起产销的桥梁。同时，利用“金平湖鲜到家”“快团团”等线上平台搭建起新零售体系，市民足不出户，就能实现瓜果蔬菜等农产

品从田间地头到餐桌的全程可视化操作，最终轻松获得新鲜优质的特色农产品。“我们始终坚持以‘农民增收致富，为消费者创造健康生活，为社会创造效益’的经营理念，着力创造财富带动效应，将广大农民与市场紧密联系起来，真正做到‘让农民放心卖，让市民放心买’。”蒋建华说。

在此基础上，农展公司党支部还积极协助青田、松阳等地农产品对接沿海市



场，助力我市“山海协作”项目。今年5月下旬，平湖与青田两地进行了平湖·青田农产品产销一体化合作签约，开设平湖·青田农特产品体验馆。6月15日，农展公司又利用“快团团”平台发布了来自青田的东魁杨梅，订单爆满的同时也收获了消费者的一致好评，这一举动让青田杨梅走出大山来到沿海城市，打开了新市场。而平湖与松阳，也由此开通了“山海快车”。据介绍，作为平湖与松阳的桥梁，“山海快车”通过全程冷链运输将松阳当地优质农产品带到平湖，给平湖市民带来既新鲜又特别的“松阳味道”。截至目前，这趟往返山海之间的“快车”已开行约20趟，实现专项销售额259.2万元，帮助松阳农户增收80万元。接下来，农展公司还将通过农展会、农特产品礼盒等形式，持续助力松阳农产品出山，帮助农民增收。

延伸触角 农批市场打造“暖农心”蔬菜代销寄存服务平台

平湖市农副产品综合批发市场蔬菜交易区是我市蔬菜流通的主要平台，全市农贸市场、企业食堂、配送单位的蔬菜大多数都来自于此。为了更好地服务菜农，农批市场党支部在蔬菜交易区开辟了一个党员先锋站“暖农心”蔬菜代销寄存处，专门划出一块区域用于蔬菜代销和寄存，并配套建造了一座容积为40立方米的冷库。目前，该党员先锋站由党员、蔬菜交易区经理直接分管，并配备有4名职工做好日常管理和服务，每天有1名组长现场负责。支部党员还定期开展志愿服务，帮助搬运蔬菜，确保服务到位、菜农满意。

种植户王师傅就是受益者之一。据了解，由于近期蔬菜生长速度加快，加上天气炎热农产品不易储存，王师傅的350斤苦瓜严重滞销，需要抓紧拓宽销售渠道。“暖农心”蔬菜代销寄存处作为农批市

场党员先锋的窗口，第一时间站出来热情服务、积极协调，千方百计帮助菜农联系销售，争取把经济损失降到最低。“我们在蔬菜区开辟党员先锋站‘暖农心’蔬菜代销寄存处的初心就是帮助有困难的菜农，让他们感受到市场的温暖。”农批市场党支部书记费加仁说，尤其当前高温期间，该市场还专门安排人员将农户及经营户滞留的商品寄存在冷库内，目前冷库每天存容量大概在10吨左右。

菜农们在种好蔬菜的同时还要销售蔬菜，有些菜农甚至连续几天得不到好好休息，卖菜难问题变得非常突出。而“暖农心”蔬菜代销服务就帮助解决了这一难题，充分发挥了党员先锋的引领作用，由党员带领职工帮助菜农推销、代销蔬菜。此外，全力做好蔬菜的寄存服务工作。农批市场蔬菜交易区的集中交易时间是每

天凌晨2点起至早上6点，当天的蔬菜到6点还没有卖完的话，就要运回去，有些蔬菜很容易坏掉，夏天天气炎热时尤其明显。这时候，市场的冷库就开始发挥其作用——当天早上没有卖掉的蔬菜可以放置于冷库中，第二天继续销售，大大节省了体力和时间，深受菜农们的好评。据统计，去年该党员先锋站共代销寄存蔬菜220吨，价值130万元。今年1-5月，已代



销寄存蔬菜100吨，价值60万元。“蔬菜代销寄存已成为为农服务的一个重要组成部分。接下去，我们将以本次总社党委党建工作大会精神为指引，继续做好蔬菜区党员先锋站‘暖农心’蔬菜代销寄存各项工作，发挥好党支部在企业各项工作中的核心引领作用，使农批市场‘三农’服务更加贴心，真正成为我市供销系统为农服务的重要力量。”费加仁这样表示。

改革创新 丰达公司成立为农服务“党员先锋服务队”

平湖市丰达农资连锁有限公司主要为农业绿色发展服务，做好绿色农药产品配供和农膜回收、处置，是其工作的重中之重。该公司结合实际，成立了丰达农资数字移动药房农药配供党员先锋服务队，从而使党建工作更具辨识度，加快实现以高质量党建引领公司高质量发展。

记者了解到，在市供销社党委的指导下，今年3月9日丰达农资数字移动药房农药配供党员先锋服务队正式成立。该服务队由5名党员和4名职工组成，共分为3个服务小组。其中，服务小组组长由党员和入党积极分子担任，主要负责全市东、西、中3个片区的包干服务，包括进行政策宣传、业务扩销和配供服务等。

该服务队借力数字化，依托一辆车，使农药配供更高效。早在去年8月，丰达公司就创新启用了“数字移动药房”，实现了市域范围内的配送时效。去年年底，该公司又创新开发了“丰达智慧农资商城”微信小程序。据介绍，这一小程序与“浙农服”数据打通，实行“线上下单+线下配送+全链服务”数字化服务。值得一



提的是，移动药房车装载ERP和GPS系统，农户只要在线上选好自己所需要的农资，服务队就会及时响应，在短短30分钟内为农户完成市域范围内的农资配送。

党员先锋服务队始终立足岗位、立足本职，围绕公司中心工作，重点抓好零差价农药配供和农膜废弃包装物、废弃农膜的回收处置项目。自队伍成立以来，积极参与该项目的实施建设，目前已对接服务全市80家农资网点和农业企业、100家种植大户。完成线上线上下单3250个，农药配供金额368万元。值得一提的是，在今年春季疫情发生和农业春耕备耕期间，党员先锋服务队更是坚持“两手抓”“两手硬”，凝心聚力做好疫情防控和春耕农药保供工作。据介绍，今年全年预计实现订



单4500单以上，农药配供金额达到1300万元，将有力促进公司高质量发展。

“一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。接下来，我们党员先锋服务队将一如既往做好服务工作，让先锋服务队的旗帜更加熠熠生辉。”丰达公司党支部书记王金其这样表示。

发扬传承 特色活动彰显供销群团使命担当

近年来，市供销社围绕“党建带群建、群团共建”的工作目标，着力构建党建带群团建设新格局，以各项特色活动彰显群团使命担当。

前不久，市供销社关心下一代委员会开展了“追寻供销助富的足迹”2022平湖市供



销社夏令营活动，通过组织干部职工子女参与夏令营活动，进一步关心关爱职工子女、丰富小朋友暑期生活，向更多人讲述供销故事，展现供销魅力。“夏令营的活动非常好玩，我了解到了很多有关家乡的发展故事，还有供销社在助富方面的事例，收获很大！”



“这样的暑期活动特别有意义，希望能继续办下去，下次还让孩子们来参加！”孩子们真诚的话语、家长们由衷的肯定，就是对这次市供销社夏令营活动最大的点赞。

疫情期间，社妇委会及时成立“金平湖抗疫保供巾帼志愿服务队”，投入抗疫保供一线，用实际行动践行了供销人的使命担当。与此同时，提出“金平湖”她”妇女品牌设想，助力女性群体发展成长，主动对接一批女能手专业合作社、家庭农场等创业主体，专业指导帮助妇女创业主体加快“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标授权和优化拓展产品销售渠道，打造一个有温度、有态度的妇女品牌。

此外，社团总支还推出“习语·青年

说”栏目，在供销社官方微信号定期推送相关文章，深入宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想。栏目还面向全社征集相关稿件，发动全体干部职工围绕学习习近平总书记相关论述金句，结合自身实际，撰写相关文章，引导供销系统团员不断提高政治领悟力。

火车跑得快，全靠车头带。市供销社表示，将继续坚持以党建为引领，在全系统大力开展“红色供销，绿色服务”党建品牌建设活动，力促供销系统各项工作与全市中心工作同频共振、同向发力、提质增效，为助推我市“12458”战略实施和供销社“三位一体”改革，助力乡村振兴和共同富裕示范区建设贡献更多供销力量。