

“第一书记”制度在平湖的实践与探索

■ 市农村指导员工作办公室 许亦火

2015年,中组部等三部委出台了《关于做好选派机关优秀干部到村任第一书记工作的通知》,旨在深入贯彻落实习近平总书记关于大抓基层、推动基层建设全面进步、全面过硬和精准扶贫、精准脱贫等重要指示精神。我市开展“百名干部下村挂职”这一活动在2012年就已开始,也由此拉开了选派机关干部下村挂职的工作序幕。10年来,全市共累计选派下村挂职干部419名,其中,乡科级领导35名,中层干部192名。下村挂职干部是中共党员的,一般担任所挂村党组织第一书记;不是中共党员的,一般担任农村工作指导员。广大下村挂职的党员干部认真履职,积极担当作为,在镇街道党委的领导和指导下,紧紧依靠村党组织,在建强基层组织、推动精准扶贫、密切党群关系、为民办事服务、提升治理水平等方面发挥了积极作用。

一、实践探索

我市结合自身实际并按照上级的统一部署,自2012年3月下旬入驻进村以来,各批次“第一书记”(农村工作指导员)围绕当好“六大员”,投身农村基层一线,为新农村建设和乡村全面振兴贡献智慧和力量。

一是当好基层党组织建设的“施工员”。首先是党建统领发展,深化党建引领乡村振兴十大工程,推进基层党建全面提质全域示范,深入实施“百县争创、千乡晋位、万村过硬”工程。下村挂职干部还要着力做好村社换届后半篇文章,将基层党组织建设成为坚强的先锋堡垒。继续深化新时代“网格连心、组团服务”,健全五个连心微网格基层治理模式,在打造党建引领县域治理示范地、党建引领社会治理现代化等优势品牌上,都争取推陈出新并更进一步。

二是当好乡村振兴的“助推员”。巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴。围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴这“五大振兴”,协助村“两委”进一步厘清发展思路,确定“一村一策”。指导所挂村深入推进全域旅游建设、集体经济发展及文明创建、垃圾分类、“退散进集”等中心工作,不断改善村容村貌,提升农村品质。

三是当好攻坚破难的“战斗员”。继续开展“第一书记”(农村工作指导员)领办破难项目制度,围绕金平湖新崛起,根据所挂村实际情况和工作需要,积极领办基层党建或民生实事破难项目。挂职期内要领办1-2个农村基层党建或民生实事破难项目(项目完成情况作为评价挂职干部工作成效和评先评优的重要依据)。

四是当好乡村治理的“指导员”。乡村是否和谐、治理是否有效,直接关系到乡村振兴的基础是否牢固。乡村百姓的生活是否美好。继续深入推进农村基层治理现代化建设,积极探索和实践完善基层社会治理新格局,深化“一中心四平台一网格”建设,扎实推进“无讼村”创建,深化推广“股权分红+善治积分”做法,打造“新乡邻”模式,推动党建引领、政府主导、群众主体、社会参与的乡村治理新模式,构建“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”的基层社会治理新格局。

五是当好农耕文明建设的“传播员”。以往选派农村工作指导员偏向于“物质扶贫”,“第一书记”(农村工作指导员)将扶贫攻坚作为主要任务。如今更加注重“精神扶贫”,推动文化惠民,实现“管口袋”与“管脑袋”并重。坚持物质文明和精神文明一起抓,建设美丽乡村,推进农村人居环境整治,实现全域秀美。文化振兴是乡村振兴战略的应有之义,“第一书记(农村工作指导员)要积极探索农村精神文明建设的新内容、新方法和新机制,加快文化阵地建设,实现文化与农业、金融、旅游等融合发展,聚焦群众需求,深化文明引领,改善农民的精神风貌,培育文明乡风。

六是当好为民办事的“服务员”。结合“三服务”活动,深入网格、微网格,及时了解村情民意,调解矛盾纠纷,做好联系服务群众的各项工作。注重关心关爱低收入

入家庭、残疾人、农村空巢老人和留守儿童等特殊群体,帮助解决党员、群众生产生活中的实际困难。挂职期内每名“第一书记(农村工作指导员)直接联系结对农户不少于20户,走遍所有党员骨干、村民小组长、微网格长、村民代表,走遍村域范围内所有企业,并记好《民情日记》。

驻村“第一书记”(农村工作指导员)制度作为推进新农村建设的工作机制,属于一种政府主导的、外力型的乡村建设机制。从我市来看,通过驻村“第一书记”(农村工作指导员)制度,地方党委政府领导农村工作的方法发生了重要转变,把工作重心下移,放在农村,放在基层。从实践看,驻村“第一书记”(农村工作指导员)制度也为乡镇体制的改革提供了有益的探索与尝试,乡镇开始考虑如何通过“第一书记(农村工作指导员)制度进一步优化管理与服务的资源配置,推进乡镇职能转变,更好地为基层服务,为“三农”服务。下派的驻村“第一书记”(农村工作指导员)大多是机关部门某一方面专业人才,具有政策水平和相应的文化程度,而且有知识面广、眼界开阔、联系广泛等优势,在原来单位又有“后盾”的支撑,因此,这种嵌入镇村社会的重要的稀缺资源,在建设新农村中发挥了积极的作用。

二、主要特征

驻村“第一书记”(农村工作指导员)是一支特殊的队伍,是一支特别能战斗又最受老百姓欢迎的队伍。这项制度具有三个特殊性——

一是特殊的平台与机制。首先,成立了农村指导员工作领导小组,对“第一书记”(农村工作指导员)的派驻、工作的开展提出意见和要求。市、镇、村上下联动,合力构建良好的工作平台,每年两次由市领导分组督查并走访慰问“第一书记”(农村工作指导员)。各镇街道党委切实履行对“第一书记”(农村工作指导员)日常管理的职责,也都成立机构,明确分管领导。派驻村积极为“第一书记”(农村工作指导员)开展工作创造条件。派出部门则按照“派出一个人,联系一个村”的要求,把“第一书记”(农村工作指导员)所驻村作为单位的联系点,建立挂钩结对关系,与“第一书记”(农村工作指导员)共同做好驻村工作。有的派出单位建立了联村帮扶小组,由分管领导任组长,把帮扶驻村工作列入本部门、本单位重要工作内容。

二是特殊的政策与管理。依据中组部等三部委《关于做好选派机关优秀干部到村任第一书记工作的通知》(组通字〔2015〕24号)和嘉兴市委组织部等三部门出台的《嘉兴市村党组织第一书记管理暂行办法》,明确县(市、区)派出的“第一书记”(农村工作指导员)年度考核由县(市、区)委组织部、农办组织实施。考核为优秀的新由派出单位列入年度考核优秀档次,不占本单位年度评优名额,并在同等条件下优先提拔使用。被选派驻村期间,不转行政关系,编制保留在原单位,现任职务、职级保持不变。如遇机构改革人员精简,不列入精简分流范围,享受派出单位工资、奖金、福利待遇,不影响正常工资调整。财政给予派出的“第一书记”(农村工作指导员)每人每月相应的生活补贴。已享受车改补贴的人员出行交通自行解决,未享受车改补贴的人员由市财政给予每人每月相应的交通补贴。与此同时,建立以镇街道党委管理为主,原所在派出单位为辅,片组长协助管理,市指导办综管管理的管理体系。建立市委组织部与市指导办定期、不定期查,镇街道党委和工作站具体查,派出单位协助查和“第一书记”(农村工作指导员)自查的三级督查监督体系。

三是特殊的使命与地位。“第一书记”(农村工作指导员)按照如何组织建设的“施工员”、攻坚破难的“冲锋员”、助推中心的“战斗员”、基层治理的“助推员”、为民办事的“服务员”的要求,担负起指导所驻村强化组织建设、提升农村经济和社会事业、加快农村三个文明建设、

促进农村社会稳定的主要职责。时刻牢记“指导不领导、帮助不包办、监督不对立、和对内做好参谋,对外当好纽带”的角色定位,帮助所在村干部想做做而难做的事,督导村干部做该做的事,不做越位、错位、脱离实际的事。10年来,广大“第一书记”(农村工作指导员)一任接着一任干,积极践行“走村不漏户、户户见干部”,用脚步丈量民情,塑造了全新的党群、干群关系,通过抓党建、访民情、谋发展、破难题,切实发挥“六大员”作用,为区域农村经济社会发展作出了重要贡献,得到了老百姓的称赞和拥护。

三、收获成效

自“第一书记”(农村工作指导员)制度建立以来,广大下村挂职干部主动作为,各项工作取得了明显成效,尤其在加强基层工作力量、夯实基层组织基础、助推乡村振兴、化解农村矛盾纠纷、密切党群干群关系、扎实推进全域秀美等方面,都发挥了积极作用。

一是在推进中心工作中彰显能力。广大下村挂职干部不负众望,积极作为,有力地推动了市委、市政府中心工作的开展。如“第一书记”王永根被抽调到“郁树临枫·醉红江南”风景线和“毗邻党建·农业硅谷”风景线建设指挥部,他认真踏实,工作上主动有为,得到大家的认可。“第一书记”王晓林抽调到钟埭街道“钟溪棹歌·隐世田园”,参与美丽乡村精品线打造,他每天除了村里工作外,还负责现场施工的指导,及时跟进各项目推进情况,打造的两条风景线后来都取得了嘉兴市比拼赛的一等奖。下派到新仓镇秦沙村担任“第一书记”的童时省,发挥特长,协助新仓老街保护改造工程,成效显著。像这几位“第一书记”那样,在所驻村有力地助推中心工作的例子还有很多。

二是在建强组织中彰显担当。2020年的村社换届,面临“三改五”“一肩挑”等新情况,下村挂职干部以高度的责任感和使命感,紧紧围绕“选出好班子、绘就好蓝图、换出好风气”的总体目标,全程参与、护航换届,推动换届平稳有序,使全市村社换届实现“五个100%”。同时,通过协助做好换届后班子建设,助力抓好村换届“后半篇文章”,扎实推进“百县争创、千乡晋位、万村过硬”工程,带头推进“两学一做”学习教育常态化制度化,落实好“三会一课”及主题党日等党内组织生活制度,真正扎实推进村级基层组织建设,有效增强了村党组织的凝聚力和战斗力。如曹桥街道马厍村“第一书记”莫连忠协助村书记开展“学党章践悟初心、知党史担当使命”党员活动,创新探索“大党建+微网格”的全域治理模式,通过“党建+环境+整治”相结合的方式融入到高质量发展建设共同富裕示范区社会治理新格局。

三是在大战大考中彰显大爱。2021年,在抗击超强台风“烟花”中,我市广大下村挂职干部以自身的实际行动,谱写了一曲感人肺腑的赞歌,涌现出了许多动人的先进事迹。如林埭镇徐家埭村“第一书记”吕琦,面对执意“要守着家”的老人,多次上门苦口婆心做动员,终于使那位阿婆同意转移到集中安置点。广陈镇山塘村“第一书记”揭光云积极参加村“两委”组建的应急保障小分队,彻夜和队员们在狂风暴雨中来回穿梭,巡查群众动态。台风来袭,在最危急的地方,总能有我们“第一书记”(农村工作指导员)不畏风险四处忙碌的身影。而“忙碌的身影”换来的是百姓的点赞和一句“这样的村干部真好”的赞美。

四是致力产业共富壮大村级经济。下村挂职干部尽职尽责,出主意、想办法,创新发展理念,致力于产业共富,拓宽致富路径。如驻独山港镇赵家桥村“第一书记”王永根协助村“两委”进一步厘清发展思路,依托中国航天科普馆,倡议借势而上,做好中国航天科普馆科普教育这篇大文章,壮大村集体经济。新仓镇双红村“第一书记”沈忠华,因地制宜,积极和村班子成员布局

谋划产业发展。他全情投入,动员全村低收入农户参与“三欣惠农业科技园”共富项目,不仅让农户持股增收,每年获得10%保底收益,而产生利润再分红,也让周边的村民有了新的经济增长点及就业渠道。

五是在攻坚破难中办好实事。2020年开始,我市组织实施下派“第一书记”(农村工作指导员)领办破难项目。下派的“第一书记”(农村工作指导员)领办破难项目1-2个,并对破难项目进行全程跟踪、统筹推进。如市农业农村局下派的“第一书记”邵正浩领办了龙兴村破难项目——《千亩水稻绿色高效示范坊建设项目》,围绕水稻药肥减量和面源污染减排治理这一目标,探索开展千亩多模式“双减”示范,为全市面上开展水稻绿色高效生产提供标准样板。项目实施后,每亩稻田租金可上涨100元-200元,直接增加了村集体经济收入。

六是在助推治理中彰显作为。治理有效是乡村振兴的重要保障,“第一书记”(农村工作指导员)努力推进农村基层治理现代化建设,推动完善村党组织领导下的村民自治机制,构建“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”的基层社会治理新格局。如,市农业农村局下派的“第一书记”张华伟注重用“小积分”撬动“大治理”助推乡村治理这一新模式,带领村干部和巡查专员挨家挨户推动善治宝“股份+积分”模式,同时进行巡查扣分标准和流程等内容的宣传,目前他所驻的金沙村已完成五大模板的全部录入,家庭户推广率100%。

四、再续辉煌

选派“第一书记”(农村工作指导员)是平湖基层党建和加强农业农村工作的一块“金字招牌”,是一项受基层欢迎、让群众满意的重要举措。我们要牢记习近平总书记的嘱托,继续将这项工作走在全省前列,不断推动乡村振兴。也基于此,要坚持做到“三个持续”——

一是狠抓关键,持续加强村党组织建设。要把加强基层党组织建设摆在更加突出的位置,找准组织工作全年重点,紧盯基层党建示范点建设和强村富民三年行动计划,在较短的时间内拿出这一重点工作的建设方案,“第一书记”(农村工作指导员)要节点化、清单化推进基层党建重点项目,倒排时间节点,加快建设一批有影响力带动力强的示范样板,在全市范围内营造比学赶超的良好氛围。针对各村实际情况,要坚持挖掘特色元素,提炼并形成一批党建品牌,构建以实效为支撑的并能在全国全省有影响的品牌矩阵。

二是聚力发展,持续深化强村富民。实践证明,集体经济发展了,村级组织服务就有手段、有实力,党组织的威信也就更高。要锚定“高质量推进城乡融合聚变共富”总目标,充分发挥自身专业优势,帮助村“两委”找准发展定位,厘清发展思路,确定发展规划,做深做实全域党建联盟,合力共同富裕体系建设,全面推进“飞地抱团”“众筹经营”“农房盘活”“土地股份”“乡村劳务”“产业联结”“景区村庄”“文明善治”等八个共富体建设,不断发展壮大村级集体经济。

三是为民办事,持续构筑服务群众“连心桥”。衡量驻村工作是否有成效,一个重要标准就是看为群众办了多少实事,群众得到了多少实惠。要用真情排解民忧,从群众反映最强烈的事情着手,确定一批必须要办的惠民实事,列入工作计划,排上工作日程,一件一件抓好抓落实。继续开展“第一书记”(农村工作指导员)领办破难项目制度,镇街道党委要继续梳理派出驻村工作中的难点、薄弱点,从小切口入手,“第一书记”(农村工作指导员)继续领办1-2个基层破难项目,集中力量补短板、强弱项、抓落实、树品牌。“第一书记”(农村工作指导员)到村里后,要持续深化新时代“网格连心、组团服务”工作,深化党建统领网格智治,构建形成党建统领、平战一体、集成协同、精密数智的新型网格治理体系,进一步用好网格力量,把矛盾纠纷化解在基层。

创新融媒体中心建设的“三个维度”

——以平湖市传媒中心队伍建设为例

■ 许 岚

新时代对县级融媒体提出了人才建设的要求。平湖市传媒中心把队伍建设作为媒体融合改革的主抓手,着力增强新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力,增强队伍的凝聚力、战斗力和创造力,打造了一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻工作者队伍,为县级融媒体改革提供了有益借鉴。

一、政治高度:锻造忠诚传媒队伍

5G时代,信息传播环境发生根本性变化,受众的思想观念日益多元多变,而越是这个时候越需要奏响忠诚这个时代旋律的主音符。县级融媒体作为最基层的新闻传播载体,“忠诚”就成为了传媒传播的首选。

大写忠诚,政治坚定。党媒姓党,对党忠诚是保持忠诚的基石。对于县级传媒来说,对党忠诚是具体而生动的。在推进和深化融媒体改革进程中,平湖市传媒中心就把全员理想信念的学习作为年度学习的重点,通过“编委理论学习组”“传媒夜学堂”“记者分享课堂”等,把政治学习作为新闻采编的基础性、长远性抓手,筑牢采编人员的政治立场,不论在什么地方、哪个方面、哪个岗位,都要经得起风浪考验,真正做到在任何情况下政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏,永葆新闻人的政治本色。

接续奋斗,担当奋进。在竞争中提升,在奋斗中体现工作价值。县级融媒体队伍的建设,就是要刀刀向内,打破传统的新闻传播思维束缚,切实承担起改革奋进的社会责任。平湖市传媒中心始终牢记“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”,在队伍建设中植入奋斗基因,彰显新时代媒体人的“正能量”。一是年初晒承诺,从班子成员到一线记者都亮出奋斗目标,自我加压不放松;二是管理重实效,打破原有考核机制,以媒体融合的黏合度作为指标,分平台个性化考核,激发个人潜力;三是培训塑品质,注重政治素养和专业素养,突出担当有作为、通过综合素养提升,打造忠诚队伍。

保持定力,理论引领。数字化时代,新事物层出不穷,知识更替加速,理论学习成为新闻从业者勇立时代

潮头的不二法宝。宣传舆论战线处于意识形态领域的前沿,宣传舆论工作历来是我们党意识形态工作的重要组成部分。习近平总书记多次强调,理想信念是共产党人精神上的“钙”,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会缺“钙”,就会得“软骨病”。平湖市传媒中心抓住世界观、人生观、价值观这个“总开关”,用理论知识武装,让头脑清醒起来,满足新媒体的发展需求,新闻从业人员学前沿理论,学专业知

二、业务强度:铸造全能传媒队伍

融媒体时代的到来,对传媒队伍的业务能力素质提出了新的要求和挑战。平湖市传媒中心创新工作方法,着力提升业务能力和职业素养。

蹲点基层一线。县级党媒,一头连着“天线”,一头接着地气,媒体融合更离不开基层。平湖市传媒中心作为县域新闻单位,与基层有着天然的紧密联系。融媒体背景下,走基层的方式、路径、要求已经发生深刻变化,对产品生产的流程也提出了更高要求。针对这些新要求,平湖市传媒中心设计载体,推出“记者蹲点调研”系列活动,把新闻作品、航拍作品、小视频内容等延伸到最基层,在公众号、客户端、报纸、电视等全媒体刊发。每年设计大型新闻行动,让更多记者、编辑奔向田野车间。同时加强培育职业道德,强化员工责任心教育,以高度的责任感投身走基层、赴一线,提升新闻宣传工作质量和水平。

培训考核提升。搭建“记者成长分享会”“光合计划”“航拍小分队”“师徒结对”等培训载体,在内部交流互动中提升业务能力。每年选拔业务骨干参加上级主管部门的业务培训,拓宽视野,吸取营养。同时鼓励员工积极参与与本职岗位相适应的专业技术职称评比,鼓励员工积极参与与本职岗位相应的专业技能培训和专

业技能证书考核,并出台考核补助相关政策,重构和修订了十多项考核制度,如《平湖市传媒中心全媒体记者考核办法》加大了对人才队伍融合传播的考核力度,《第一播报考核奖励办法》突出了记者新闻作品首发和移动优先导向,《平湖市传媒中心岗位责任制考核办法》涵盖了融媒体发展中人才管理各要素,把绩效放在突出位置,为县级融媒体人才队伍建设提供了制度力量。

竞赛活动助力。开展喜闻乐见的各类活动,每年确立技术比武方案,相互切磋提高,开展岗位技术比武竞赛,提高员工的岗位工作能力。每年新闻宣传、技术、行政后勤等条线开展学习培训各5次以上,采编、技术等岗位开展比武活动。比如定期对一线采编人员进行业务能力测试,通过闭卷考试的方式,把近期时事政治、中心工作、民生实事等内容作为考试的重点题目,倒逼采编人员主动去学习和掌握。测试还突出新闻业务知识,包括“中央厨房”应用、新闻客户端开发、深度报道采写、新闻评论撰写等,以试代训,以一系列竞赛比武活动,助力业务能力的全面提高。

三、创新力度:打造活力传媒队伍

创新是媒体融合发展的必然选择。平湖市传媒中心结合工作实际,创新“走转改”方式及上挂锻炼形式,同时改革作品传播模式,在打磨作品中激发队伍活力。

创新“两线”路径。融媒体工作者是新时代的记录者和传播者,在社会上一些自媒体别有用心地唱衰主流媒体的作用地位时,更加需要我们党媒从业者以一身正气来彰显党媒担当。平湖市传媒中心创新推出了走好“两线”路径:走一线和守底线,让采编队伍作风得到进一步锤炼。让“走一线”成为日常,继续深化“走转改”,开展记者在一线活动,让记者深入田间地头、社区楼道、车间班组,贴近实际、贴近群众、贴近生活,采写出一批见人见事见物的鲜活稿件。让“守底线”成为自觉,加强马克思主义新闻观和社会主义核心价值观“两观”教育,提高和增强采编人员政治觉悟和政治敏锐性,加强采编人员自媒体管理。

创新新闻表达。以新闻作品的创优提升县级媒新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,这既是原来报社、广播电视台的优良传统和做法,又是对媒体融合改革之后新闻队伍建设的新认识。2020年,记者在获得平湖35位退伍老兵16年来坚持照顾已故战友女儿并考上大学的新闻线索后,立即进行了跟踪报道。选取35位“爸爸”组团护送女儿去大学报到这个特别的时间点,用纪实的手法,记录下了生动鲜活的新闻现场,通过富感染力的现场采访,串联起了35位“爸爸”和女儿16年来的动人故事。同时,为适应新媒体的传播,采用竖屏的拍摄剪辑方式,实现了更好的用户观感体验。作品被新华社、人民日报、央视新闻、浙江日报等多家媒体关注并转载报道,累计播放量达1500多万次,创新表达打造了爆款。由此可见,在聚焦人与人之间的真善美,向社会传递积极向上的价值观中,要充分利用新媒体传播便捷、精悍、有力的特点,契合移动互联网时代大众阅看习惯,才能打造出现象级网络爆款。

创新团队精神。5G时代,给团队建设带来挑战。媒体融合,把人、财、物都融合到了一起,从人融到心融,就需要充分发扬传统媒体养成的优良传统,用心铸造具有向心力、凝聚力、战斗力的团队。平湖市传媒中心在队伍建设中,突出了团队作用,全媒体一盘棋。比如“中央厨房”功能强大,但如果队伍缺乏团结共事的合作精神,不能相互配合并熟练掌握运用,“中央厨房”就沦为一台台机器摆设。从物理相加到化学相融,这个过程的长短、成败,团队协作是关键。在团结共事中,做无所不能的“蜘蛛侠”,力大无比的“钢铁侠”,坚强神速的“键盘侠”。既要有蚂蚁搬家的齐心,又要有愚公移山的恒心,还要有大雁团队的雄心。