

培育民生硕果 添彩共富画卷

平湖民政高质量打造“暖心服务”十大民生品牌

记者 汤智娟

民生无小事，枝叶总关情。近年来，市民政局坚持以人民为中心，秉持“民政为民、民政爱民”的工作理念，在社会救助兜底保障、养老服务水平提升、基层治理模式创新、社会事务管理深化等方面积极探索、深入实践，形成了一批具有平湖特色的暖心做法，群众满意度、获得感、认同度持续提升。

今年是浙江省高质量发展建设共同富裕示范区一周年的关键节点，也是检验共同富裕示范区建设工作成效的关键节点。围绕今年年初省委召开的高质量发展建设共同富裕示范区推进大会上提出的“打造一批标志性成果”部署和要求，市民政局聚焦“共同富裕”和“数字化改革”两个重大关键，对标对表全省工作体系和场景赛道，在原有良好实践的基础上，精心谋划并推出红色“救”在身边、颐养金平湖、善行金平湖、社区“邻”治理、平和“社”力量、暖心护未来、幸福“婚”享会、

身后“逝”无忧、金平湖“地名+”、“96345”服务就找我等十大“暖心服务”民生品牌，不断强化民生保障和改善、社会服务优化和提升、社会治理创新与赋能，以更加便民利民惠民的民政服务，加快新时代民政事业高质量发展。

十大品牌，一颗初心。“暖心服务”十大民生品牌可以说涵盖了民政各个方面的工作，与百姓息息相关、密切联系。深化十大民生品牌建设，打造高品质全生命周期服务，不断增进民生福祉，是更好满足人民群众对美好生活的向往、助力实现共同富裕的重要探索和实践路径，也是民政为民、民政爱民的诚挚初心。”市民政局党组书记、局长程佳俊在接受采访时说。

从社会救助到社区治理，从养老服务到婚嫁嫁娶，从儿童福利到便民服务……“暖心服务”十大民生品牌内容件件关乎民生，事事涉及群众切身利益。如何最

大程度发挥品牌效应，让一项项看似常规却又千头万绪的民生工作落实生花、再上新台阶？在品牌设立之初，我们就将其放在共同富裕和数字化改革的高度进行谋划，并赋予新的时代内涵，以更高立意、更高标准、更大格局，品牌化、体系化、标准化推进落实，力争到2025年打响一系列具有平湖辨识度、平湖感知度和平湖温度的民政品牌，为全省乃至全国民政事业发展提供“平湖智慧”“平湖样板”。程佳俊说。

今年4月22日，“暖心服务”十大民生品牌之一的身后“逝”无忧品牌已正式发布，同步推出了身后“逝”无忧公益项目，引入社会力量建立殡葬移风易俗奖励机制。疫情之下，身后“逝”无忧品牌项目以基本殡葬实行免费、节地生态安葬减免补助、白事简办给予奖励为核心实现全方位惠民服务，对于进一步引导群众白事简办和节地安葬起到了有力的推动作用，为做好疫

情常态化防控提供了坚实的保障。

民生品牌为人民，品牌打造需合力。为充分发挥各方力量在服务民生、品牌建设中的作用，我市已于4月下旬印发《关于高质量打造平湖民政“暖心服务”十大民生品牌的实施方案(2022-2025年)》，明确品牌推进目标任务，层层落实工作责任，为全面凝聚各方智慧和力量、加快推动品牌建设奠定了良好基础。与此同时，根据2022年民政(社会)工作要点，今年市民政局将紧紧围绕共同富裕“五个标杆区”建设任务，强化数字化支撑，深入开展“暖心服务”十大民生品牌打造，统筹推进精准保障扩面、幸福颐养提质、和谐自治联动、“善行金平湖”、社会事务提档、数字大脑赋能等六大工程，以鲜明的民生标志性成果为共同富裕示范区建设贡献平湖民政力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

“暖心服务”十大民生品牌

红色“救”在身边

品牌内容：围绕勇当共同富裕新崛起典范，探索“党建+社会救助”模式，构建“25179(你我一起救)”大救助服务体系，高水平建设精准保障标准区。大力推进“困难群众精准画像”省级数字化改革试点，以“五型三色”构建精准识别、分类施策、动态管理机制；深化党建引领，充分发挥党组织在社会救助中的战斗堡垒作用，做深做实救助服务项目；优化推进“市-镇-村”三级“助联体”建设，为全市困难群众提供“线上+线下”“物质+服务”全方位的救助服务。



颐养金平湖

品牌内容：围绕老年人居家安养之“急”、社区颐养之“盼”、失能康养之“难”，以提升失能失智照护能力、加强养老服务人才队伍建设、推进养老服务数字化改革为抓手，健全“以居家为基础、社区为依托、机构为补充、数字为支撑、医养相结合”的养老服务体系，努力让老年人都能享受有保障、有质量、有活力的长寿生活。围绕共同富裕和“浙里长寿”，出台养老服务高质量发展实施意见等，落实“十四五”养老服务发展规划，推进养老事业保障度；编制养老服务设施布局专项规划，发展“养老驿站”等为老服务点，实施“机构跟着老人走”行动，推进设施布局便捷度；建设认知障碍照护专区、智慧养老院、家庭养老床位等，强化养老队伍技能培育，加快养老服务场所标准化、体系化、品牌化建设，推进养老服务舒适度。



善行金平湖

品牌内容：扩大慈善事业群众基础，全面普及冠名捐赠、“爱心一日捐”和定向捐赠等全民性、常态化慈善活动，创新建立褒奖机制，激发全民慈善热情。加快构建新型慈善体系，大力推进“互联网+慈善”建设，打造“线上+线下”具有辨识度的服务载体，慈善总会转型为枢纽型、资助型、行业性慈善组织。提升慈善工作透明度，抓好慈善宣传，用好慈善信托、基金会，建好品牌矩阵、规范审批流程，进一步提升慈善资金的使用效能，打造更具温度的平湖慈善事业。



社区“邻”治理

品牌内容：不断深化全国农村社区治理实验区成果，进一步丰富友邻善治、毗邻党建、新睦邻发展计划、林聚邻等邻治理模式，依托和谐自治标杆区“社区治理模式创新”试点任务，搭建邻里空间，深化打造一批示范引领型“居民会客厅”，推动社区服务模式向亲情化、有温度转变；创新邻里项目，引入社区发展基金会打造一批聚焦群众需求、服务效益明显的村社自治品牌项目；健全邻里协商机制，持续发挥议事六步法作用，实现参与性社区协商治理新模式；营造邻里场景，推行制定邻里公约，加强邻里文化建设，举办“邻里节”，建立未来邻里幸福生活远景图。



平和“社”力量

品牌内容：围绕“平和报本，勇猛精进”城市精神和共建共治共享融合发展治理需求，构建完善社区、社会组织、社会工作、社区志愿者和社会慈善资源“五社联动”指导体系，有效推进社会组织综合党委制度化、规范化建设，加强党对社会组织工作的统领，依托覆盖全域的社会组织培育发展网络，实施社会组织培优计划和规范整治专项行动，开展“幸福自治家园”、公益创投活动，着力挖掘、培育一批优秀社会组织和公益项目，不断提升社会组织的基层凝聚力、号召力；有效推进社工人才队伍建设，持续实施社工人才督导培养计划、社区治理领军人才“赋能”、微领袖“展能”训练计划等，不断提升社会工作的服务活跃度、感知度；有效推进志愿服务队伍建设，加强志愿服务组织培育和支持力度，选树典型志愿组织和志愿人物，不断提升志愿服务的社会影响力、示范力，在社会治理中凸显“红社益动”力量。



暖心护未来

品牌内容：完善工作机制，统筹协调未保委各成员单位，按照法定职责做好未成年人保护工作，加大未成年人保护工作宣传力度。坚持精准关爱，确保分类保障制度不断优化，困境儿童应保尽保，保障标准稳步提升。推进阵地建设，整合卫健、妇联等相关部门的“向日葵亲子小屋”、儿童之家等资源，完成镇街道未成年人保护工作站全覆盖。加强队伍建设，完善市、镇街道、村社区三级联动未成年人保护工作网络，充分发挥儿童主任和儿童督导员作用，链接各类社会资源，实现困境儿童探访常态化、人文化。开展示范创建，推进全国未成年人保护示范县创建工作，结合创建活动进一步夯实“未保”工作基础，提升整体工作水平。



幸福“婚”享会

品牌内容：推动设施升级，建设启用婚姻登记室外颁证场地，创建国家5A级婚姻登记机关；全面落实网上预约、在线审核、异地查档以及全省通办服务；成立市婚姻家庭协会，发挥协会作用，加强婚姻辅导、婚庆服务，促进婚俗改革，弘扬婚姻新风文化；探索婚嫁产业与文化旅游、美丽乡村等领域深度合作，推动产业发展，助力乡村振兴，牵手实现“共富梦”。



身后“逝”无忧

品牌内容：深化身后“一件事”联办，推进身后事涉财事项联办实际运用；深入实施惠民殡葬政策，引入社会力量建立殡葬移风易俗奖励机制，对践行白事简办和节地生态安葬的丧户给予专项奖励金；充分发挥“互联网+服务”的作用，推广网上“云祭扫”服务，为有需求的群众提供代祭扫、委托祭扫等便民服务；开展移风易俗宣传，弘扬绿色文明的殡葬新风，大力宣传文明殡葬文化，结合公墓、殡仪馆阵地，建设生命文化主题项目。



金平湖“地名+”

品牌内容：深化“党建+地名”，发掘红色地名资源中承载的精神文化，打造红色地名文化阵地。深化“地名+文化”，通过编纂出版地名文化书籍、举办地名文化展、开展地名文化“三进”活动等，传承弘扬优秀地名文化，增强人们对本土地名文化的认同感和自豪感。深化“地名+数字”，开展标准地名地址数据质量提升行动，提高地名业务网办率。深化“地名+毗邻”，加强与上海金山区的地名互动，强化与界线周边县(市、区)的互动交流，打造平安边界建设“金名片”。

服务就找我

品牌内容：全面提速提质，为广大市民提供便利化、品质化、智能化服务。围绕“随心拨、星服务”目标，结合服务激励机制，推行市民来电、中心派单、加盟商接到指令后五分钟响应模式，实现民呼我应、“一拨就灵”的高效服务。通过数字赋能、实行三色管理，大数据分析掌握各社区高频事项和大众需求，做好服务项目及人员动态灵活调整，保障市民“服务无忧”的效果。建好用好“1+3+5”特色服务(一支团队、一个组织、一个“银行”、一个专线、一批服务项目)，持续做优“五分钟便民服务圈”等服务品牌，创新挖掘和培育5个品牌志愿服务团队，有困难一个电话，服务到“家”。

