

新乡贤文化的实践与路径探究

■ 许明观

一、新乡贤文化的内涵意义与价值特征

(一)新乡贤的内涵意义

时代的发展,赋予了乡贤新的内涵,“新乡贤”是基于“乡贤”概念演化而来的。2017年12月在广东召开的第十三届中国农村发展论坛暨“新乡贤与新农村发展新动能”全国研讨会,对新乡贤定义为心系乡土、有公益心的社会贤达,一般包括本乡籍的经济能人、社会名流和文化名人。他们不仅具有传统乡贤的一般特征,还有现代的知识、技能和新的文化视野,既可以起到道德指引作用,还可以起到新文化、新观念、新思想、新技能传播者的作用;不仅可以协调和化解乡村邻里之间的矛盾,同时也可以引导舆论、明辨是非、凝聚人心、端正风气;财富、权力、声望是其外在表现形式,公益性是其精神内心。具体可以指那些曾为官在外而告老还乡,或在外为教而回归乡里,或长期扎根乡间而以自己的知识才能服务乡间的有爱乡情怀的人。

新乡贤和乡贤之间最主要的差异就在一个新字——新的社会环境、道德思想、权威来源、治理机制与治理空间。两者比较,从位序看,后者是村庄利益的直接相关者。新乡贤则是村庄利益的间接相关者;从结构看,后者是村庄的必然组成部分,新乡贤则是村庄的增量行动者;从功能看,后者是村庄秩序的守护者,新乡贤则是村庄发展的推动者。因此,新乡贤具备了传统乡贤所没有的主体多元化、贤德内涵新、参与范围广等特征。

新乡贤群体在现今城乡二元结构日趋明显的背景下可以弥补体制内乡村治理主体弱化现象,使整个乡村治理体系更加完善,形成“德治、自治、法治”的“三治合一”,使中国乡村逐步得到有效振兴。因此,新乡贤参与乡村治理,发挥的是补充与助推作用,比如桐乡市的“三治”经验就是这种治理模式的具体展示;同时它也是国家多中心治理理论的实践。在乡村振兴背景下,新乡贤既是村落文化和社会主义核心价值观的传播者,也是乡村自治的实践者,他们拥有一般农民所没有的经济、社会 and 智力资本,能与乡镇政府有效沟通、对话,充当桥梁与纽带的作用,因而他们也是乡村共富的引领者。

(二)新乡贤文化的价值特征

习近平总书记指出:“要治理好今天的中国,需要对中国历史和传统文化有深入了解,也需要对中国古代治国理政的探索和智慧进行积极总结。”新乡贤的时代内涵所形成的新乡贤文化,是在批判性审视传统的前提下,对传统乡贤文化的合理继承和创造性转化,其作用也扩大到了更新更宽更高的层面,有利于促进共同富裕与中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。与传统的乡贤文化相比,新乡贤文化主要“新”在乡贤群体新、历史使命新、参与乡村治理与建设的方式新等方面,它既汲取了中华优秀传统文化的精髓,又融入了当代社会主义核心价值观,是优秀传统文化与现代文化在乡村的有机契合。

新乡贤文化作为优秀文化在乡村的代表,与社会主义核心价值观在内容上是一脉相承的。因此,我们可以从乡贤文化中汲取“见贤思齐、崇德向善”的精神营养,让齐贤、求贤、传贤思想引领社会新风尚。

乡村治理现代化是中国国家治理体系和治理能力现代化在农村得以实现的必然要求。多中心治理理论的创建者奥斯特罗姆夫妇认为:在治理社会期间,应当将政府作为决策主体,联合不同方参与公共事务的处理活动,期望取得优良的成效。在中国农村精英大量涌向城市,乡村治理主体和手段呈现多元化的背景下,破解农村困局,最好的办法是利用新乡贤这一资源,发挥其稳定与助推作用。实践证明,新乡贤文化在乡村振兴战略中能起到重要的推动作用。

二、新乡贤文化建设的平湖实践

浙江是经济、文化强省,历史悠久,人杰地灵,乡贤文化与新乡贤工作有着深厚的基础。2015年5月,中宣部曾专门在绍兴市上虞区召开创新发展乡贤文化现场交流会,从中央到地方的100多位宣传部长、文明办主任集中观摩、学习浙江的乡贤文化建设经验。近年来,我省新乡贤工作更加规范着力,覆盖面更广,耕耘度也更深。据2019年底的统计,全省已建有乡贤组织7384家,建设乡贤会馆6073个,登记汇总乡贤人数33万余人。2019年8月,中共嘉兴市委印发了《关于加强新乡贤工作助力乡村振兴的实施意见》,对新时期乡贤与乡贤文化工作提出了明确的工作目标与基本原则。据2021年底的统计,嘉兴全市已建有乡贤组织1124家,建设乡贤会馆164个,登记汇总乡贤人数16259人。而平湖在嘉兴全市更是一路领先,于2018年率先实现了镇街道乡贤组织全覆盖,并努力践行,探索出一条乡贤统战“争当经济发展先行者、社会治理示范者、文化崛起领跑者”的新路径,并着力形成以乡贤文化推动乡村振兴、聚力助推金平湖新崛起的工作格局。

(一)健全组织框架,建立三级乡贤工作活动机制

建立“党委统一领导、部门各司其职、重在发挥作用”的工作协调机制。平湖市的乡贤工作,重视组织建设、顶层设计 with 活动机制建设,起步早,迈步大,跨步稳,形成了一套相对完善的工作机制。

2016年10月16日,新仓三义河村率先成立乡贤参事会,至2018年11月,全市各镇街道全部完成乡贤参事会组织建设,并陆续建立了村社区区级乡贤组织。据不完全统计,至2022年1月,全市共有镇街道乡贤参事会8家,村社区参事会75家;各类乡贤特色场馆30余个;吸纳镇街道级乡贤人士1398人,其中非平湖在籍591人。

平湖的新乡贤工作形成了市级参事会联盟、镇街道参事会、村社区参事会三级组织架构,分别由市委统战部、镇街道统战干部、村社区书记(主任)牵头与指导开展工作。全市层面的乡贤参事会联盟,每季度召开一次工作交流会议;各镇街道与村社区参事会一般每年召开一次年度工作交流总结会议或以不同形式开展活动;平时各级乡贤参事会结合实际,充分发挥各自优势与主观能动性,积极灵活地参与到乡村治理与建设工作中。

同时,创新学习与组织建设格局,成立新乡贤学院,积极提升乡村治理水平;成立全国首个跨省村级乡贤会——浙沪南北山塘联合乡贤会,积极探索毗邻治理新模式。

(二)重视顶层设计,制定乡贤工作政策规划

根据中央与省市文件精神,平湖市重视新乡贤文化建设政策引领,先后出台《关于加强乡贤队伍建设助力金平湖新崛起的指导意见》(下称《指导意见》)《“和合新乡贤·报本金平湖”平湖市新时代乡贤工作三年行动计划》(下称《行动计划》)等纲领性文件,使我市的乡贤文化建设工作更具方向性、制度性与有效性。

根据《指导意见》《行动计划》与平湖工作实际,又设计了“三大行动”实施方案:一是“千名乡贤帮千事——同心参治”行动,引导新乡贤参与全市环境整治、平安法治、乡风自治;二是“千名乡贤助千项——初心反哺”行动,推动人才回乡,项目回归,引导广大新乡贤积极主动地投身家乡经济社会发展;三是千名乡贤帮千户——“暖心育人”行动,组建乡贤志愿服务队、乡贤公益助善志愿团、乡贤公益联盟,开展公益助困、文化助力等活动。加强了新乡贤队伍建设,争取了更多有志乡贤回乡帮扶发展。与此同时,对三大行动进行任务分解,分别从“同心参治”的环境整治、平安法治、乡风自治,“初心反哺”的项目回归、信息回传、人才回乡,“暖心育人”的公益助困、新风助学、文化助力等提出考核目标与要求。

显现,统战部门的新时期乡贤工作行动计划与具体行动方案使平湖的乡贤文化建设行而有据,工作开展得稳步有序,风生水起。

(三)创建特色场馆,打造乡贤文化特色品牌

创新乡贤组织建设,打造乡贤组织特色示范点,创设一批乡贤特色工作实践基地,并以此为点,横向辐射,积极开展乡贤同心参治、初心反哺、暖心育人等新农村一治理与建设工作。据不完全统计,目前各镇街道与村社区建有乡贤特色团队、工作室等40余个,除了常规的乡贤文化展示宣传外,还涌现出了像姚爱英航天科普工作室、朱赴农红色教育工作站、郑郑玲心怡社工服务中心、李云霞工作室,“书画诗印”乡贤工作室、戏曲传承工作室、律师同心服务团及名医名师工作站等一大批特色化、品牌化的乡贤工作阵地,内容接地气,工作常态化,运作制度化,收到了良好的社会效应。

全市层面,在建设了平湖名人馆的基础上,于2021年6月又将于东湖风景区中心位置的九峰一览楼打造成了乡贤文化展示中心——“聚贤楼”,大大提升了乡贤文化的宣教效果。聚贤楼古朴典雅,共有三层,总面积240平方米。展馆虽然不大,但依托楼内原有格局与风格,分乡贤建设厅、历史名人厅与探索发展厅三部分,以弘扬“和合报本”乡贤文化为主题,通过文字展板、光影视频、情景复原等手段,展示古今本土乡贤的事迹、功业与成果,展示平湖深厚的历史文化底蕴和贤达辈出的人文传承。

结合平湖城市精神,弘扬“和合报本”的平湖乡贤文化,积极创设“阿奴平湖宁”等民间品牌,通过论坛、公众号、微信群等新手段与新路径,扩大与提升了交流、宣传的效应。

(四)加强宣传研究,深化乡贤文化教育功效

为更好地挖掘本地乡贤文化资源,传颂“先贤”,激活“今贤”,培育“新贤”,有关部门绘制发布了《平湖市乡贤地图》;先后编著出版了《平湖乡贤文化论稿》《平湖近现代名人》《乡缘》《贤韵》等研究与宣传平湖古今乡贤事迹的书籍;在喜马拉雅开辟“平湖市乡贤故事专栏”宣传平台。同时,鼓励各镇街道结合本土实际,开发制作了众多深受民众喜爱与欢迎的乡土乡贤文创产品。

加强社会主义核心价值观思想宣传教育,以家风家训、典型事迹等乡贤文化内涵为主题,传颂传统优秀文化思想;推动各镇街道建设乡贤馆、乡贤廊、乡贤墙、乡贤窗等,编撰古代乡贤故事集,展示“古贤先贤”事迹;鼓励各乡贤参事会通过“乡贤榜”等形式,宣传新乡贤先进事迹;联合相关媒体开辟宣传专栏,报道传颂新乡贤在社会进步、家乡建设、乡村振兴等方面所作的贡献。

2021年9月,启动了平湖市乡贤文化研究会筹备工作,旨在积极弘扬优秀传统文化,深化乡贤文化与平湖乡贤文化研究,进一步指导和推进新乡贤工作建设,打造与提升具有平湖特色的乡贤文化研究品牌。

(五)开展系列活动,强化新乡贤建设工作实践

在乡村振兴的工作过程中,创新设计与开展系列性乡贤善治等接地气、有实效的实践活动,可以更好地营造乡贤文化氛围,更好地推进乡村面貌改变,更好地提升乡村民众的精神文明程度。近年来,我市在全市范围开展了大量切合实际的乡贤工作系列活动,取得成功。市委统战部部的《以“和合报本”新乡贤品牌,激发“共同富裕”新动能》项目工作荣获“2021年度全省统战工作实践创新成果”。

1.2019年,开展以“家·平湖”为主题的乡贤工作建设系列活动;举办“赞乡贤、传乡风”乡贤情景故事会,开展平湖籍名校毕业生故乡乡行活动,组建“百姓名嘴”乡贤宣讲团;树立有能力、有号召力、有爱心的乡贤典型,以他们的嘉言懿行垂范乡里,涵育文明乡风,培育时代精神。

2.在颂古贤、树今贤的工作基础上,更进一步开展“育新贤”活动。以乡贤阵地为平台,研究乡贤培育、激励和管理机制,积极做好优秀乡贤人物挖掘、新乡贤推荐培育。搭建新的平台,组织了乡贤与本地青年、海归青年、新生代企业家等的交流对话,将更多基层优秀青年吸纳到优秀乡贤群体中。2021年6月起,又组织部分当年度考取高校的优秀学子进行爱国爱家乡教育活动,并邀请企业、教育、文化等领域乡贤一起以沙龙等形式进行交流对话,进一步强化乡贤队伍建设,增强乡贤后继力。

3.完善表彰激励机制,开展“最美乡贤”、乡贤善治先进典型等系列专项评比活动,以鼓励乡贤们在创业投资、共同富裕、乡村自治、防疫抗灾、文化宣传、慈善助学等方面作出的贡献,表彰他们的反哺报本行动,形成乡村振兴工作齐心协力的良好环境。活动开展以来,已先后有多名乡贤获评省市级以上乡贤工作专项先进荣誉。

4.探索“乡贤参事会+网格化”管理模式,创新“网格连心·乡贤善治”工作,以“共建共抓、事务共管、难题共解、活动共办、资源共享”建立起乡贤人士与网格员共驻共建的基层治理新格局。通过乡贤认领网格、示范引领,促进居民自治良性互动,发挥居民自治主体作用。将地域特色与乡贤网格工作结合,形成了社区治理、非遗传承、农创小镇、文旅产业等8个乡贤特色网格工作品牌。同时,依托乡贤特色网格广泛开展乡贤联

企、引资方面的工作,进一步激发乡贤在特色网格内的活力,强化乡贤“领头雁”作用。

5.鼓励乡贤报本乡里、回馈桑梓,积极开展慈善捐赠、爱心助学活动。捐资助学是从古到今乡贤服务乡里的传统内容,也是平湖统战“五聚五富”专项行动内容之一,旨在发挥乡贤力量,助力我市品学兼优的困难学子扬帆起航,服务青少年健康成长。无论定居本地或创业在外的乡贤,多有慷慨捐资的义举,不计名利,反哺故里。积极打造“争创典范·共富有我”品牌,发布“贤助康健”“贤暖万家”“贤圆梦想”“贤携同行”4大类16个同心助富联盟项目,筹集1110万元同心共富发展资金,覆盖全市贫困学子、孤寡老人等各类群体上万人。

6.联手平湖农村农村商业银行股份有限公司,推出“乡贤贷”专属信贷产品和“乡贤卡”专属信用卡,开展金融特色服务,支持乡贤组织成员创业发展,授信20亿元“乡贤贷”,为100多名新乡贤回乡创业创新提供了有效的金融服务支持。

三、新乡贤文化的路径拓展探究

习近平总书记指出:“乡村振兴不能只盯着经济发展,还必须强化农村基层党组织建设,重视农民思想道德教育,重视法治建设,健全乡村治理体系,深化村民自治实践,有效发挥村规民约、家教家风作用,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。”新乡贤文化是新农村文化的生长点,是社会主义核心价值观在乡村振兴中的切入点,更是乡村振兴的软实力。鉴于此,地方党组织与政府着重在明确新乡贤的角色定位、提供政策保障、建立激励机制、健全组织建设等方面做了很好的探索与实践,新乡贤在乡贤善治过程中所体现出来的助力、稳定、示范与纽带等作用也显而易见,有目共睹。但全省乃至全国,新乡贤参与乡村治理仍然处于初级阶段,系统性尚不强,作为一种新模式探索,还存在着诸多需要改进之处,譬如精英决策与大众思维的脱节、新乡贤参与诉求与参与结果的反差、新乡贤文化服务供给与需求的矛盾等等,都需要我们在主导与主体相结合的基础上加以研究与完善。我们还应该在进一步准确界定新乡贤的身份及职能,强化内生动力提高综合素质、完善新乡贤参与乡村治理的制度机制等方面作更深入的探索。除此之外,笔者认为,就目前新乡贤文化时代价值的研究与实践路径上还可作进一步探究与拓展。

(一)建章立制,进一步完善管理与考评机制

目前,一般的镇街道或村社区完成了乡贤参事会等组织建设,但系统性的管理制度尚未形成或不够完善,活动往往往自然自发或被动跟从状态。参考与学习上虞等地经验,我们可以在做好顶层设计基础上,要求所有镇街道、村社区的乡贤管理部门统一制定相应的管理规章制度,包括乡贤组织章程、实施方案、培训制度、特色工作馆站运行制度以及相应的管理考评办法等,这些制度既针对乡贤组织,又包含政府管理条线部门。制度规范的乡贤工作流程以及工作机制,可以使乡贤工作规范化、制度化、法治化;明确清晰的乡贤管理工作职责,可以使相关管理部门工作更加规范化、制度化,也可以增进工作的积极性与创新性。这样,工作可以更加行而有据,变随意型、任务型为积极型、主动型,也便于考核总结与提升,管理者与参与主体的综合素质也会在实践中得到有效提升。

(二)培训学习,进一步提升乡贤善治整体水平

政府可以结合当地实际制定切实可行的乡贤参治管理的系统性培训规划。嘉兴市委统战部曾于2020年7月专门举办过“镇街道新乡贤组织负责人培训班”,延请上级领导、专家为乡贤组织负责人与条线分管干部讲课培训,并组织交流与参观学习,效果良好。省内外很多地方都通过这种方式培育乡贤人才,探索自治模式,提升善治管理水平。乡贤参治因人而异、因地而异的灵活性特征,许多时候较难进行模式复制,因此,管理干部与乡贤需要进一步提升他们自身的整体水平,“授人以渔”式的培训就是一种有效方式。我们一般可以从理论素养、组织水平、治理能力、科技文化等着手组织与开展有效的培训学习。江苏某县设立乡贤工作中心与指导委员会,侧重面向乡贤进行业务方面的培训咨询,通过对一些具有代表性的实例进行分析来学习提高,也算是一种集中培训的拓展与延伸。

(三)知行结合,进一步推进乡贤文化的有效性研究

实践论告诉我们,从实践到理论的过程,是从个别到一般,从特殊到普遍的过程,要找到实践背后的普遍规律,找出体现最本质出发点的底层逻辑与底层规律。从乡贤参治到乡贤文化的形成,也是历经了上千年实践与演进的过程。在新农村建设与乡村振兴大背景下,新乡贤如何与时俱进,更有序也更有效地发挥其独特作用,需要我们进一步做好理论研究,厘清思路,形成认识上的统一,因为从理论到实践,或者说理论指导实践需要一个转换,应该根据特定的社会环境来调整具体的社会实践。通过建立乡贤文化研究组织,对新时期乡贤文化进行深入研究并加以思路梳理与理论提炼,并找出规律,提升对乡贤文化时代价值的认识,依据乡贤文化建设的传承原则、宣教原则、实践原则设计顶层思路,为进一步指导新时期乡贤工作提供理论依据与工作指导。

目前国内的乡贤文化研究面小入少,尚停留在少数高校学者层面。在县级乡贤参事群体基础上,集中既有实践经验又有理论思考的研究者,同时吸纳有学术背景的专家、领导加盟,可以使乡贤文化研究有的放矢,提升品位境界,避免研而无穷或究而无研,避免乡贤工作实践中可能出现的工作事务化、活动形式化现象。从历史的传承性、地域的独特性与发展的实效性考量,知行结合,更有利于社会主义核心价值观在新农村建设中的落地与实现,也更切合当前乡村振兴工作的实际需求。

(四)创新手段,进一步拓展乡贤文化宣教形式

乡贤文化的内涵特征与传播路径具有较强的教化性、浸染性与不平衡性,因此我们可以主导与主体结合,借鉴国内外经验,进一步创新与拓展乡贤文化的宣教路径。

1.从主导角度,地方党组织与政府可以推动建立各镇街道乡贤文化载体保护、建设的工作交流与考评机制。乡贤文化建设的落地在镇街道,甚至村社区,通过文化梳理与机制建设,使散落在各老镇、村落的乡贤遗迹

得到更好的规划保护,乡贤中的名人故居、历史建筑、事迹故事、家谱家训等物质与非物质文化,是历史的展示点、文化的传承点、乡愁的触发点与宣教的切入点,应该进一步挖掘、修缮与提升。建立乡贤数据库,加强情感沟通与工作交流,同时搭建文化传承、乡村自治与公益慈善等多种平台。结合乡村旅游产业发展、乡村治理基础设施建设等,使乡贤文化建设工作整体化、过程制度化,以进一步推进镇街道乡贤文化建设的实效性。

2.从主体角度,转变乡贤自身可能存在的“客体”思想,积极主动地投入到乡村参治工作中去。可以通过乡贤文化宣教团队等形式,定期或不定期巡回性宣教优秀传统文化与核心价值观思想。先从县域层面开始,条件具备或成熟的镇街道也可以同步组建开展。

3.主导与主体相结合,进一步创设乡贤文化展示窗口,利用现有的镇街道与村社区文化礼堂、名人场馆等阵地,充实内容,动态展示,活动常态化,形式创意化,以进一步吸引受众,宣传当地历史,传承优秀文化,提升精神素养。

4.主导与主体相结合,创新手段,建立立体化传播宣教体系。除了传统媒体宣传外,乡贤文化可借助新媒体扩大自身的传播范围,提高社会影响力。快手、抖音、微信群、公众号等新媒介的出现,大大促进了本土文化的立体传播。运用新媒介进行本土文化传播既是一种时尚,又具有传统媒体无法企及的快速的强大的传播力。借鉴央视《记住乡愁》《美丽乡村》等乡土纪录片形式,经过精心策划构思的短视频、纪录片等也将更有效地起到传播与教育作用。

我们还应立足本土资源,让传统媒体与新媒体相结合,将线下宣传与线上宣传相结合,多渠道多手段地传播新时期乡贤文化。

创新手段以获得更佳宣教效果,我市等沿海地区已经做了不少有益的实践,但放眼全国,还有很多的不平衡状况。

(五)教育传承,探索乡贤文化进校园的实践路径

文化传承是一项继往开来的事业,作为优秀传统文化的乡贤文化,重在当下实践,更重在代代相传;不仅要彰显中国文化的先进性,而且要通过传扬乡贤美德,引导青少年做出正确的文化选择和价值判断。乡贤文化进校园,发掘乡贤文化德育价值的现实意义是应对多元文化冲击,防止价值观衰变的需要;是弘扬中华优秀传统文化的需要,使中华儿女树立起正确的价值观和道德观,正确处理义与利、公与私、他与我的关系。通过乡贤文化进校园实践,可以优化德育环境,彰显道德榜样,增强家乡认同感,有效养成学生良好的品德素养。

1.开发开设以乡贤文化为主题内容的校本德育课程。德育课程是学生道德学习与养成的主要载体,承载着培育新一代人道德素养的重任。以本土乡贤事迹为主要内容的德育教材可以使学生更贴近地从乡贤事迹中感受到爱国爱家乡的善行义举与高尚德行。教材应当以情景性和情感性吸引学生,作为阅读者与学习者的学生群体产生情感共鸣,从而起到潜移默化的熏陶感染与教育作用。本市当湖高级中学自2015年来,开发开设了《陆稼书研究》乡贤文化校本课程,收到了良好的效果;目前部分中小学也有一定的探索与实践。笔者以为,这种教育形式可以再进一步探索并普及。

2.营造彰显乡贤精神的校园环境。“染于苍则苍,染于黄则黄,所入者变,其色也变。”(《墨子·所染》)环境具备文化内涵因素后,就自然产生出直接与间接的育人功能,从而实现道德教化的目的。因此,要发挥乡贤文化的学校德育价值,我们应该将乡贤文化更多地融入到校园环境之中。

结合人文教育建设本土乡贤名人专题布展,通过一定的特色场馆、专用教室、雕塑画像等加以专题化教育展示。汉刘向《说苑·杂言》说:“与善人居,如入兰芷之室,久而不闻其香,则与之化矣。”因为环境对人的教育不是把道理、观点等直白地灌输给受教育者,而是把教育的意向、教育的目的渗透到相关的文化环境之中,使受教育者感到自然、愉快、轻松,不伴随任何一种外来的精神压力,这就是文化力量的持久性、坚韧性和浸润性特点。

以乡贤之名或乡贤美德提炼作为校园道路和楼宇的名称,并设牌说明,让学生在了解路名与楼名的涵义后,自然联想起与之相关的乡贤故事,从而日益内化其中的乡贤精神。

此外,学校内的宣传展板与橱窗也是学生了解校园文化的有效途径之一,也可以藉此充分发挥乡贤文化在校内的传播。

3.开展多形式的渗透乡贤美德的实践活动。《活动道德教育论》认为:现实的活动对于个体的精神世界具有重要作用,这也是学校开展各种活动并鼓励学生积极参与的主要动因。要实现乡贤文化对于学校德育的价值,必定还需要开展各类与乡贤文化有关的主题实践活动。

与研学活动相结合,策划开展走近乡贤的活动,组织学生走进乡贤故里,参观其生活住所,细听其成长与德行,加深学生对乡贤的了解和增强其对乡贤的崇敬之情。开展与乡贤精神相关的征文、演讲比赛以及舞台表演等活动,使学生在参与的过程中,经过对乡贤事迹的了解而总结出乡贤精神,并通过思考强化学生对乡贤精神的认知。开展假期学习乡贤、服务乡村的实践活动,由学生自行组织策划和实施,使亲身实践的学生真正内化乡贤精神并将其付诸今后的实践。

乡贤文化进校园的宗旨是拓展学校德育的实践路径,就地取材,创设一种与教育目标相适应的育人环境,更有效地促进学生健康成长。

明确乡贤文化的时代价值,是研究我国优秀传统文化在新时代社会主义精神文明建设中作用的重要任务。不断创新与拓展乡贤文化的实践路径,不仅可以进一步指导推进新乡贤在乡村振兴中的“善治”作用,而且还有利于促进中华优秀传统文化的传承发展,有利于社会主义核心价值观的有效践行。