

那一抹“农”墨重彩的“红”

■文/摄 王强 通讯员 张其良 张丹燕



志愿者将草莓送到自提点



志愿者对农产品进行拍照上传



志愿者通过手机及时发送农产品信息



农场主和志愿者讲解采收的注意事项



志愿者在芦笋大棚内帮助农户采收



开展“我为我村代言”直播,进行线上销售



志愿者根据流程及时上架货品



志愿者和农户一起打包农产品



市民进馆自提

农历三月,阳光明媚,气候宜人,本该是芦笋、草莓等多种蔬果上市的季节,也是广大农户结束了冬天的休整开始春耕备耕的时节,但突如其来的一场疫情,打破了人们原有的生活、工作节奏,也迟滞了农产品走向市场的脚步。

郭华杰是独山港镇韩家庙村的一名蔬菜种植户,他种植了35亩芦笋,这个季节他的基地上每天可以产出芦笋500斤左右。近期由于疫情影响,农产品出现一定程度的积压。

得知这一情况后,独山港镇党群服务中心第一时间搭建起农户与客户之间的“桥梁”,推出“党建引领、助农共富”行动。具体是根据农户的实际产出情况及时对接相关企业、单位,通过“花田喜事”志愿服务项目、“红色直播间”志愿服务项目、“我为我村代言”项目等,拓宽农产品销售渠道,减少农户的损失。

目前,该镇党群服务中心已与辖区内的50多家花卉种植户以及草莓、蘑菇、蔬菜等种植户建立了联系。“根据销售情况来看,我们想将这一助农形式常态化。”独山港镇党群服务中心工作人员朱丽玲介绍,依托党群服务中心这个平台,目前线上线下已销售农产品近20万元。(部分照片由独山港镇提供)