

YAOWEN

雨天湿冷 服务暖心

广陈“最多跑一次”服务送到家门口

■记者 居丹荔 通讯员 马家骏 倪 颖

本报讯 “阿婆,这是您新办的身份证,下雨天路不好走,给您送过来了,以后您自己要保管好呀……”日前,天空中飘着绵绵细雨,广陈镇便民服务中心户籍窗口的工作人员将广陈镇居民林阿婆前几天补办的身份证送上了门,免去了她再跑一趟的麻烦。

几天前,林阿婆来到广陈镇便民服务中心户籍窗口,经工作人员询问了解到,林阿婆的身份证不慎遗失,想重新补办一张。窗口工作人员当即就热心地帮阿婆整理衣服、照相、采集指纹……当询问林阿婆证件邮寄地址时,林阿婆却犯了难。由于林阿婆年纪大且不了解快递邮寄的相关业务,怕到时候接不到电话,收不到证件,于是向工作人员提出不要邮寄到家业务,把身份证放在户籍大厅这边,等林阿婆空了再来取。

工作人员考虑到林阿婆已经70多岁,又加上近期持续降雨的情况,出行会有诸多不便,为此,等新证一到,就为林阿婆送证上门了。“我原本说了等身份证到了自己去拿,没想到他们直接给我送过来了,让我少走了好多路,太感谢了,为我们服务到了家门口。”拿着补办的身份证,林阿婆嘴里不断说着感谢。

这一送证上门的举动是广陈镇便民服务中心户籍窗口对“最多跑一次”服务的深入实践。据了解,为夯实工作基础,提升服务水平,广陈镇便民服务中心户籍窗口在遇到老年人办理身份证业务无手机、说不清邮寄地址等情况时,会采取送证上门服务,大大方便了群众,融洽了警民关系,践行了周到的服务,赢得了群众的肯定和好评。

开展专项执法行动 保护冬奥知识产权

■通讯员 张晨程

本报讯 北京冬奥会已闭幕,但“冰墩墩”“雪容融”等奥运吉祥物热度却依然不减,为进一步提升公众对奥林匹克标志保护重要性的认识,有效保护奥林匹克标志权利人合法权益,营造良好的知识产权保护氛围,市市场监管局加大了对冬奥会、残奥会标志“冰墩墩”“雪容融”以及2022杭州亚运会标志等外观设计专利、注册商标等知识产权的立体化保护力度,开展了冬奥会知识产权保护专项执法行动。

市市场监管局充分利用网络媒体传播快、覆盖面广的优势,线上推送违法使用奥林匹克标志法律后果、奥林匹克标志专用权知识解读等文章,大力宣传和普及北京冬奥会、残奥会、杭州亚运会标志知识产权保护的相关知识,提升广大群众对冬奥会、杭州亚运会图案、会徽、吉祥物等奥林匹克标志的认识,引导全社会自觉树立保护知识产权意识。

针对售卖“冰墩墩”等冬奥会周边商品的店家进行逐一排查,确保所售卖产品合法合规,切实保障冬奥委会和消费者权益。加大对食品、文体用品、运动服装、鞋帽、酒类、纪念品、玩具等重点商品的检查;加强对工业园区等生产聚集地的风险排查,防范未经授权将冬奥会和残奥会奥林匹克标志作为商品包装、装潢或商标使用;加大线上监测、识别和排查力度,加强线上线下执法衔接。

除了全面排查,严格监管外,市市场监管局一方面加强部门内知识产权、网络监管、执法检查、12315投诉举报中心等工作配合,形成工作合力,实行冬奥会知识产权保护全覆盖;另一方面积极与相关职能部门联动,开展联合执法专项行动,加强与周边地区保护协作机制建设,进一步促进奥林匹克标志知识产权保护跨部门、跨区域执法合作,全面加强奥林匹克标志知识产权保护。

截至目前,市市场监管局共出动执法人员100余人次,检查各类生产销售单位50余家,尚未发现侵犯北京冬奥会和残奥会及杭州亚运会知识产权违法行为。

遗失声明

●潘付林(身份证号:330422195406174510)遗失嘉兴港区房屋拆迁安置协议书1份,协议编号:020208100.1,声明作废。

●李永群遗失中国人民武装警察部队医疗住院收费票据1份,号码:191400361099,金额:20243.45元,声明作废。

●平湖市名流台球厅遗失公章一枚,声明作废。

平湖消费市场可“券”可点

二轮消费券预计拉动消费1500万元

■记者 华婷婷

本报讯 “叮”“恭喜您获得超级福利”……近日,不少市民都收到了来自微信提示的抽奖结果通知,随着我市“喜迎元宵”消费券第二轮开奖,百万补贴赠送全城,进一步激发了市民的消费欲。

消费券在手,吃喝玩乐住都可用。与春节发放的“留平过年”消费券不同的是,“喜迎元宵”消费券面向全市范围内所有

人,市民参与热情也更为高涨。“喜迎元宵”消费券分“满50减20”“满150减50”“满300减100”三种形式,所有在平人员(包括域外来平湖人员),每人每轮参与预约抽奖即可有机会获取1张任意面额的电子消费券。可在平湖区域内所有具有微信收款商业版(微信商业支付)收款(支付)功能的餐饮、零售、住宿、旅游、影院等单位使用电子消费券。第二轮消费券使用有效期至2月26日,中奖的市民可在有

效期内进行使用。

线上精彩,线下更丰富。吃汤圆、猜灯谜、话家常……节日的意义不仅体现在一家人团聚,也体现在走出家门享受节日的闲暇中,逛街、餐饮、购物等成为了必不可少的娱乐方式。为迎接农历正月的“双节”消费热潮,各商家铆足劲备货迎客。“通过前期各个渠道宣传造势,同时利用节日契机,各大商圈开展了形式多样的活动,加上消费券等激励,为消费者

提供更优的供给、更多的实惠、更好的体验,进一步挖掘消费市场,助力平湖消费升级。”市商务局商贸流通科副科长全峰说。“老北京糖球会闹元宵”“元宵节遇上情人节”……在节日和消费券的带动下,提振消费杠杆效应持续凸显。据了解,两轮“喜迎元宵”消费券共发放消费券300万元,按照1:5的撬动比例,两轮消费券预计拉动消费1500万元。其中已结束的首轮“喜迎元宵”消费券核销率



绿道旁的棒球文化

昨天,在林埭镇徐家埭村俞家浜景区绿道旁立着一个个棒球卡通形象,村民、游客在游览美丽乡村的同时,了解“棒球村”的文化特色。

■摄影 王 强 纪亚千

最有“爱”的日子 婚姻登记迎来高峰

■记 者 杨昊玥
见习记者 荣怡婷

本报讯 昨天是2022年2月22日,恰逢农历正月廿二,因2与“爱”谐音,不少网友称这一天是百年难遇的“最有爱的一天”。因此,昨天我市的婚姻登记处也是特别热闹,扎堆领证结婚的新人一拨接一拨。

昨天早上天刚蒙蒙亮,就有不少情侣来到了市民政局婚姻登记处外排队等候,决定与心中的他(她)携手走进婚姻的殿堂。记

者在现场看到,4个办理登记的窗口已经全部坐满了新人,而在等待厅还有许多新人正在排队,满满的甜蜜氛围扑面而来。现场十分热闹,但在工作人员的指引下依然井然有序。“一般是提前一个月开放预约,一开始我们不知道当天是个好日子,只开放了18对。后来了解到要预约这天的新人比较多,就将预约名额增加到了36对。”市民政局婚姻登记处主任吴秀芳说。2月22日是近期结婚登记的高峰,即便开放了2倍数量的预约名额,在过年前也已经

全部约满。除了预约,当天还有不少新人排队办理婚姻登记。

在这个特别的日子,每一对新人都悉心打扮,妆容精致,手捧鲜花,大家脸上都洋溢着幸福的笑容。新人小邹和小朱之前在网上没能抢到婚姻登记的预约名额,所以两人上午7点半就开始排队等候,等到婚姻登记处一开门,就排队取号,登记领证。“过年的时候就决定今天登记,但是日子比较特别,当时预约已经满了。所以上午7点半就过来排队了,选择这个特别的日

子也是为领证增添一份仪式感。”新人小邹说。

为满足新人结婚登记需求,婚姻登记处也早早做足了准备,采取多种措施,做好服务保障工作。“我们召集了不少志愿者和保安来维持现场秩序,如果是有预约的新人,我们会优先给他们办理。到现场取号登记的,我们也严格按照疫情防控要求,分批进行办理,尽量不扎堆。如果到中午还是人很多,我们也会延长窗口办理业务的时间,不间断地为新人办理结婚登记。”吴秀芳

反诈讲师进车间 上好“开工第一课”

■记 者 金睿敏
通讯员 陆家园 姚心辉

本报讯 “去年,我们新埭镇总的被骗金额令人震惊和痛心。所以今天趁着大家刚开工,我们特地过来给大家讲一讲需要重点防范的电信诈骗类型……”近日,新埭派出所反诈小分队走进了辖区内的浙江联杰科技有限公司,为刚复工复产的企业员工送上了“开工第一课”——反诈知识宣讲。课上,反诈讲师运用数据警示、案例剖析、重点讲解等多种形式,

通俗易懂地向企业职工解析了平时易遇到的网上贷款、网上刷单、网聊交友等诈骗类型,并提出了多项实用措施,使企业员工对电信诈骗有了更深层次的认识和了解。

“非常感谢派出所为我们企业带来的‘开工第一课’,为我们企业之后的生产创造一个和谐稳定的环境。我们是一家新开的企业,员工都是新招的,虽说新企业新开始,但此时也恰是员工们思想意识最放松、最薄弱的时候,许多员工之前从未进行过企业的反

诈知识培训,现在通过反诈讲师的授课,让他们也感受到了企业开展反诈宣讲的重要性。”课后,浙江联杰科技有限公司负责人丁女士说。“反诈课堂”是市总工会会同市反诈办共同部署谋划的“开工第一课”,自2月份“开课”以来,全市电信网络诈骗发案涉及企业职工的仅8起,同比下降27.3%,环比下降65.2%。

在我市企业员工反诈意识和自我防骗能力不断提升的同时,绷紧“安全生产弦”也变得刻不容缓。今年,为做好节后稳岗复工工

作,市总工会还联合市应急管理局精心编排培训课程,从开展复工复产生产的重要性、复工复产安全的隐患排查、如何开展复工复产工作等方面,结合实例进行安全生产培训,及时、有效地调整职工的心态,不断提高他们的安全生产意识,掌握安全生产的技能。

“今年,我们将企业的‘开工第一课’聚焦在反诈宣讲和安全生产上,双向联动、双向发力,目的是想通过一个月的‘开工第一课’系列活动,拧紧‘反诈思想阀’、守住安全生产红线,确保企

全民反诈

你我同行

文明健康 有你有我 公/益/广/告

保护野生动物 拒绝食用野味



平湖市传媒中心 PINGHU MEDIA CENTER