



创新平台应用,让数字化迸发出新活力。“浙农服”数字化场景应用为平湖农业服务插上了一双数字化的翅膀——

数字赋能,打造助农共富新引擎

■记者 徐晓雯 通讯员 王一洲

打造最佳应用 践行为农初心

【精彩回放】

近日,浙江省委改革办和浙江省数字经济系统建设专班办公室分别公布了我省数字化改革第二批“最佳应用”与第一批数字经济系统优秀省级重大应用名单。其中,由平湖市农合联(供销社)试点建设的“浙农服”场景应用双榜齐上。

“浙农服”是平湖传承创新“新仓经验”,积极探索“三位一体”改革实践,围绕乡村振兴、共同富裕重大战略,着力打造的农业生产、产品供销、信用惠农“三位一体”数字化为农服务场景应用。该应用自2019年10月上线以来,已累计迭代升级3次,应用名从“金服在线”“数字农合联”最终更名为现在的“浙农服”,完成了从信息化改造、数字化赋能到数字化改革的跃迁,已经成为浙江数字化为农服务的一张“金名片”。

【亮点综述】

2020年,我市农业总产值24.11亿元,农业增加值15.93亿元,村集体经济经常性、经营性收入全部达到150万元和80万元,农村居民人均可支配收入39903元……数字是最好的证明,近年来我市为农服务水平不断提升,取得成效有目共睹。但当前农业服务中供需信息不匹配、服务要素协同难、需求响应及时难、小农服务覆盖难等问题,一定程度上制约着农业的高质量发展,亟需创新破解。

在这样的背景下,市农合联(供销社)主动扛责、锐意担当,以数字化改革为牵引,开辟为农服务新路径,在原有基础上迭代升级,于今年上线“浙农服”平台,打造农业生产、产品供销、信用惠农“三位一体”的数字化为农服务场景应用,通过现代信息技术在农业领域的广泛应用,实现了政府的政策供给、机构的服务供给、企业的技术供给、农户的产品供给和市民的消费供给精准匹配与有效对接。

“浙农服”平台以农民的需求为指引,围绕为农服务一件事,针对肥药两制、涉农贷款、政策保险等具体业务,横向打通农业农村、农合联、自然资源和规划等23个部门,纵向实现省、市、县、镇街道、村社区5级业务联动,建立起统一的涉农数据目录,形成由检测数据、业务数据、主题数据构成的16个数据仓,集成农产品、农资、农机等25个涉农门类,累计整理目录2032项,单日数据交换量达20万条以上。

“这个就是我们的用户端,在上面可以看到‘找农资’‘找农技’‘找农机’等功能选项,用户只要点点手指,就可以直接在上面完成农产品、农资、农机、农技、劳务、物流、贷款、保险、农事气象、补贴申请等全门类‘一件事’涉农服务。”市农合联(供销社)生产服务部部长杨光明一边展示着“浙农服”服务端界面一边介绍道。该平台囊括了生产、供销、信用、环境等服务,为农业的“产、供、销”提供全周期、全天候的贴心服务,一站式解决了“农民种什么、怎么种、卖给谁”等问题。与此同时,在数据驾驶舱的界面上,当日销售统计、农产品价格波动、农业基地实时情况等也都清晰可见,全面实现了农资和农产品销售链智能追溯、农资超额购买回收实时监测、农资店异常经营自动预警、补贴前置办理智能审核等功能,为业务综合指挥决策提供了强有力的数据支撑。

为进一步方便农民、服务农民,该平台通过多个涉农部门数据协同、业务融合,再造了农合联会员审批管理、农产品区域公用品牌管理、区域品牌补贴核定发放、农废回收、农资及农资店监管、农业数据标准化开放共享等多方面全方位的为农服务流程,会员审批、品牌审批、补贴申请、农废回收等业务缩减10余个审批环节,办事效率提高80%以上,并初步形成了《农合联会员管理办法》《“金平湖”品牌管理办法》《农药废弃包装物回收实施细则》等多个制度,推动涉农资源更加精准、更有效率地配置到各个环节,实现了党政机关、农民、企业、金融高效协同,推动了现代化为农服务系统的重塑。



强化应用推广 助力共同富裕



【精彩回放】

曹桥街道野马村种粮大户陆建良坐在自家的空调房里,打开手机,登录“浙农服”平台系统,找到补贴申领通知提示信息,核对确认银行卡等相关信息无误后,一键点击确认,3个工作日内就收到了补贴到账的通知;从事农产品生产销售的农户余彪十分从容,在种子播下去之时,他就已经在“浙农服”平台的“找农产品”板块上,发布了当月自家基地可供销售的农产品预产量,安心“坐等”订单上门……近两年来,“浙农服”为农服务平台让数字化渗透在农业服务的方方面面,有效实现了农业增效、农民增收。

平台好不好用,技术到不到位,用户最有发言权。从统计数据来看,截至目前我市“浙农服”已注册4.4万人,产业主体600余家,今年通过“浙农服”实现农产品和农资交易超1亿元,发放补贴2000余万元,惠及农户1863户,农废回

收率95%以上,农业投入品减量15%。

【亮点综述】

“浙农服”为农服务平台上线以来,通过对用户在生产、流通、信用各个环节的整体数据进行全面分析,积极调用市场、环境、气象等实时感知数据库,为用户精准推送政策、市场、服务等信息,指导农户优化种植计划,降低极端天气、病虫害和市场波动等随机性变量对农业生产的影响,促进农业增产增收。截至目前,该平台已累计发布农业气象月报53期、环境阈值预警5大类28个,服务覆盖4.4万农户。

与此同时,平台立足大数据采集处理,努力打破数据壁垒,消弭数字鸿沟,将政府和市场资源数据分层分类管理,引入省农资集团、农合集团等大型流通主体,形成了跨省域、跨市域、跨县域标准化流通平台,在农业生产主体与大市场间架起了免费交通通道,让农民点点手机就能把白产自销的瓜果蔬菜卖出好价钱,有效帮助农民致富增收。据统计,今年以来已累计促成交易2.02万笔,金额1.3亿元,日活跃量6300人次。此外,相关订单还可通过物联网设施实时获取更新农产品生产过程、农资使用、农残检测、物流跟踪等全链条数据,实现全信息全品类一码追溯,使农产品每一个关键环节信息公开化、透明化,为消费者提振了消费信心,也促进了放心消费环境的营造。

加强政企合作 推动经济发展

【精彩回放】

“第一次使用‘人脸识别’农资购买系统需要录入身份信息,以后直接刷脸就可以购买农药了。”今年8月,在义乌市苏溪供销合作社生产站,店主骆坚旗正为前来购买农药的董海建做实名制登记。

店主骆坚旗所提到的“人脸识别”农资购买系统其实就是从“浙农服”平台衍生而来的智慧农资销售一体机,该一体机通过首次登记识别后便可以将用户信息全部录入后台。与此同时,用户之后购买的化肥、农药明细等也都将由后台一一记录,留档于该市农业农村局“数据大脑”,在让经营户享受到数字赋能带来的便捷时,也为政府相关工作贡献了“智”力。

据悉,“浙农服”平台根据义乌市的业务需求,定制调整智慧农资子场景,短短4个月内就已累计为农服务3.55万次,涉及金额263.71万元,得到了义乌广大农户的好评。



【亮点综述】

智慧农资一体机在浙江省义乌市的配备使用,是“浙农服”平台成功实现跨区域合作的一个缩影。为确保在各地推广中好用、易用、管用,“浙农服”采取“基础版+个性定制”开发模式,以主平台为数据和业务连接中枢,按需求不断开发基础成熟、使用高频的子场景,精准服务每个县市实际需求。

而“浙农服”平台之所以能够实现产权自持、迭代自控,成果共享,得益于其公司化的运作。据介绍,为进一步解决政府业务与专业技术难以相互转化的历史性难题,市农合

更值得一提的是,在省供销社的牵头支持下,“浙农服”平台建设成果目前已经推广到省内89个县(市、区)。不仅如此,“浙农服”始终以打造全国性的农业服务和农产品流通公共服务平台为目标,结合对口帮扶工作,积极探索农业数字化共富路径。今年9月,市农合联(供销社)党委委员、副主任刘金平带队前往四川茂县,就进一步贯彻落实浙川东西部合作事宜开展座谈交流,并推广复制“浙农服”建设应用经验在茂县落地,促成了“茂农服”的启动试点,为茂县农业产业升级和农民增收共富提供了强大内生动力。



“目前,‘浙农服’为农服务的能力得到了广泛认可,由平湖走向嘉兴、走向全省,已基本实现省内全覆盖,同时也在向包括四川、江苏在内的省外5省市推广。接下来,我们将进一步完善功能、深化应用,让平台更好用、更管用,让农民得到更多实实在在的好处,努力让‘浙农服’成为促进共同富裕的加速器。”戚红炳说。

联(供销社)联合省供销社、嘉兴市供销社和技术开发团队,共同组建浙江农合数字科技股份有限公司,架构起四方合资运营平台,同时建立了四级联动工作会商制度,充分发挥社会化、市场化、专业化力量,为平台迭代推广提供了良好环境。

与此同时,“浙农服”场景应用在推广过程中还采用SaaS服务模式,让数字化改革成果直接产生经济效益,不仅较好地解决了数字化改革资金来源问题,还为数字化为农服务体系的可持续发展提供了保障,形成了泛农业领域产业数字化和数字产业化交互的良性循环。目前,长兴芦笋产业农合联、天台农家乐、杭州临安数字农险、海宁共富菜园等多个应用子场景已落地,实现了小切口与大场景的有效融合。此外,经测算,今年“浙农服”应用农资和农产品销售服务产值超亿元,浙江农合数字科技股份有限公司SaaS服务产值将超3000万元,变财政“输血”为市场“造血”,逐渐产生“一子落,满盘活”的裂变效应。