

招商提优 平台提级 旅游提档

平湖城投创新赋能匠心打造活力之城

■记者 石晓晨 通讯员 翁辰辰

置身于金平湖这座城市，人们既能在南河头历史文化街区的小桥流水中感受江南水乡的柔情，也能在南市新区的高楼大厦中体验现代都市的繁华，还能在东方片区的鸟语花香中享受宜居宜游的舒适。这种轻盈与动感交织，而又饱满、充实的活力感，不仅体现在老百姓的日常生活里，更体现在金平湖城市发展的路径和方向上。

作为城市开发建设主力军的城投集团，立足南市新区、东方片区、南河头历史文化街区三大发展主平台，坚持“活力”驱动，聚力招商提优、平台提级、旅游提档，不断助力金平湖城市发展迈上新的台阶。

招商提优
着眼全局优选择

【精彩回放】

再也不用刷抖音，再也不用跑长沙，家门口的美食自由即将实现……文和友商管旗下品牌——文和里将正式进驻平湖南河头。目前，全国共有长沙、广州、深圳文和友（超级文和友）项目3家，湖南、武汉、杭州等全国范围内开业及筹备开业文和里项目20家。

平湖南河头·文和里项目选址于建国路，以“鸣珂旧事”为主题，集饮食、文旅、网红打卡博文馆为一体，形成关于生活、喝茶、品曲、逛吃的市井气息，打造成平湖最网红、最具人气，也是嘉兴地区首家美食文旅综合体——“超级文和里”，力争明年年底前对外开业。



南河头历史文化街区

【亮点综述】

推动一座城市的高质量发展，基础在产业，关键靠项目，突破在招商。“我们在中心城区的招商引资上既要仰望星空，瞄准产业发展最新方向；又要脚踏实地，落脚在区域的产业定位和特点上。”市城投集团党委副书记、副董事长、总经理吴骏跃说。

定位清晰，才能提升招商的精准度。今年，城投集团以南市新区、南河头历史文化街区、东方片区的区位优势、产业定位、资源禀赋为基准，对招引项目类型进行了精准定位。“对南市新区，我们聚焦楼宇经济，主力招引数字服务业；对南河头历史文化街区，则更注重精品餐饮、酒店的招引；对东方片区，则依托东方公园建设重点，关注康养、文旅配套资源方面的招引。”市城投集团下属城建服务中心副主任冯晓美告诉记者。在精准定位的招商政策支持下，城投集团全面铺开招商工作，同时抢抓长三角一体化上升为国家战略及全面接轨上海等重大历史机遇，坚持“走出去+请进来”相结合的精准招商方式。“我们‘走出去’参加各类招商推介，先后利用深圳、上海等地举办的各类推介会、环境投资说明会等进行项目推介洽谈。在‘请进来’的基础上，主动借助长三角区域城市人才和产业优势，加强区域对接交流及项目对接考察，精准施策，吸引投资。”冯晓美说，通过此举以期形成“引进一个、建好一个、带来一批”的“葡萄串”效应。据统计，今年已签约意向投资项目3个，总投资达8亿元，其中就有文和里项目。

同时，城投集团以已落地的铂尔曼酒店、万怡酒店等高端项目为标杆，持续提升招商品质，强化“一把手”抓招商，用好节会招商、委托招商、以商招商等模式，有效探索了项目“联营合作”模式，以平台、“线上+线下”、团队资源等互联精准招商汇成引资合力，顺利完成南河头历史文化街区第三方招商团队入驻，并启动业态规划前期研策及招商方案优化。“现在一些商业项目无法有效完成招商目标的主要原因，就是手上的品牌客商资源不足。为此，还需要花费额外的招商费用，借助中介机构进行品牌商家的引进。所以，我们今年强化了客商资源的储备。”冯晓美说。今年以来，城投集团招商团队先后前往长沙、成都、深圳、广州等地进行项目考察及对接洽谈20多次，累计接待客商100多批次，成功吸引了客商的投资目光，

储备了文和友、首旅、华住、深圳环球数码科技、中科建等一批优质客商资源，为后续招商工作的开展奠定了扎实的基础。

值得一提的是，城投集团依托“创新破难、马上破”等工作机制，在项目招商中深化“三服务”，发扬“店小二”精神，以“在谈项目抓签约，签约项目抓落地”的形式，强化工作统筹、协调推进和责任担当，实施挂图作战工作法，明情况知进度。今年以来，已积极协调解决卓越铂尔曼、万怡、中筑等酒店纳统、开业、安置回购等各类问题20多个，确保了卓越铂尔曼酒店、万怡酒店顺利开业和邦芒科技大厦项目开工建设，宋庆龄幼儿园、解放东路北侧商业街等项目加快推进，东湖渔村精品餐饮项目完成招商提升，并启动了梅兰路友邻中心第三方招商运营团队考察比选，力争12月底前完成第三方招商运营团队的入驻。截至今年11月，12个产业项目累计完成固定资产投资40.37亿元，城市服务业发展的投资后劲不断得到增强。

平台提级
构建发展新优势

【精彩回放】

6月18日上午，我市首家国际高端五星商务酒店——平湖卓越铂尔曼酒店迎来盛大开业。

卓越铂尔曼酒店位于南市新区核心商务圈内，总占地面积约37.5亩，总建筑面积约9.7万平方米，由卓越置业集团有限公司开发建设，并引入全球知名酒店管理公司雅高集团旗下铂尔曼品牌，建筑最高达158米，内设酒店客房450间，拥有大型国际会展中心，同时配备全日制西餐厅、中餐厅、海鲜牛排馆以及全时段娱乐休闲场所、健身游泳区域等设施。它的开业，不仅为平湖市民带来全新的休闲消费体验，更为金平湖这座美丽的城市再添绚丽的一笔。

【亮点综述】

不谋全局者不足谋一城。南市新区、东方片区、南河头历史文化街区三大发展主平台，是我市城市建设“四大引擎”之中的三大主平台，在全市整体发展战略布局中具有至关重要的作用。“立足更高的层次、着眼更广的范围去谋划三大平台未来发展的方向和路径，为平湖打造‘重要窗口’最精彩板块新崛起之城提供有力支撑，这就是我们城投人的眼界。”吴骏跃说。



万怡酒店

伴随着平湖中心城区南扩、城市核心功能南迁，以及高铁新城、明湖的开发，南市新区已然成为集行政、商务、文化于一体的城市新中心。今年，铂尔曼酒店、万怡酒店等产业项目相继建成开业，邦芒科技大厦、明湖国际科创谷项目的顺利推进，南市新区正以数字服务业为产业导向，平台能级不断提升。“依托明湖周边丰富的水系与南市青影生态绿廊资源，加之优越的地理位置，我们将在明湖东侧建设明湖国际科创谷。”冯晓美介绍说。据悉，明湖国际科创谷作为南市新区内的重点产业项目，其核心区面积约300亩，整个区域初步分为以科技馆、图书馆、工业设计中心为主要功能的文化片区；包含商业、生活服务、办公等功能的商业办公片区，以及以科技研发、商务办公及配套为主的科创研发片区。目前，科创谷的城市设计已完成，城投集团正在加快对接一批意向产业资源，计

划于明年年底开工建设。

如果说南市新区的气质是国际范、时尚范、商务范，那么东方片区则是人与自然共同演绎的一曲协奏曲。结合“人、文、景、游、居”的发展定位，东方片区正在以看得见的速度拔地而起。作为城投集团重点规划建设项目，也是我市“公园城市”建设的重要项目——东方公园，其I标段健康运动区正在施工中，船坞驳岸、栈道、亲水平台等基础设施已初现雏形。据介绍，整个东方公园项目的实施，将有效提升周边土地价值，带动东方片区的发展，为城市注入活力和生机，还将满足周边居民的日常生活需求，吸引外来游客，有助于打造旅游新亮点。除了目前已经开工的东方公园I标段，围绕“高品质+低密度”高端酒店定位，东方片区内的东方公园度假精品酒店的定位可行性研究报告已完成，正在加快酒店品牌的考察比选。

作为我市真正意义上的最后一座“古城”，南河头是平湖人心中的特有地标，承载着深厚的历史记忆，它的保护与开发建设也一直牵动着市民的心。今年，城投集团围绕“城市客厅、精神家园，东湖之脉、繁华之地”的整体定位，按照“规划引领、策划先行、同步推进”的原则，实施南河头后续开发建设。“先期已完成了后续保护与开发策划研究和印平湖、忆平湖区域方案设计，启动了一批危旧历史建筑的抢救性保护修缮工作，其中保护建筑北台弄陈宅、朱宅完成修缮，计划用4年时间完成整体后续开发工作。”市城投集团下属南河头街区（景区）公司经理顾敏明告诉记者。值得一提的是，今年以来城投集团成功引进了文和友旗下品牌，嘉兴市首个文和里美食文旅综合体落户南河头历史文化街区，为街区内的美食阵营再添一员“猛将”。

旅游提档
绘就文旅美画卷

【精彩回放】

9月22日晚，平湖水岸交融游线正式开启。“水岸交融游线”是平湖首条水上旅游线路，自今年3月试运营以来市民和游客反响热烈。游线从东湖起程至明湖景区返回，单程距离约5公里，往返游览1小时，游客可通过水上游览视角感受金平湖美江南的别样意蕴和魅力。

游线全线改造，进一步提升沿途景观构造，配套完善旅游服务设施，增设夜间集市、休闲驿站、“城市书吧”等，串联起非遗传承、红色文化、定制化服务等旅游元素，不断丰富游客体验传统民俗和现代旅游的方式，助力城市全域旅游持续发展。

【亮点综述】

花儿吐艳、碧水传情，游走在明湖景区，穿梭于林间栈道，在绿荫里尽享“洗肺”之旅；傍晚时分，在东湖边沿湖而行，或是登上水岸交融游线的游船，赏璀璨夜色；来到南河头历史文化街区，感受古今碰撞的文化之美……清新怡人的城市环境、独特的旅游资源和丰富多彩的文旅活动，让金平湖这座城市不断吸引着四面八方的游客，全域旅游魅力悉数释放。

随着我市“公园城市”示范区建设和省5A级景区城创建的推进，城投集团结合我市实际和发展优势，



水岸交融游线

用心用情描绘着城市发展的图景。今年以来，城投集团通过“微改造、精提升”行动，从游客中心和驿站的功能与设施配置入手，全面升级东湖景区游客中心、东湖游船码头驿站、明湖景区游客服务中心，以及水岸交融游线的明湖、胜利、启元、白云四处“望湖驿·温暖驿”驿站，并精心打造了南河头历史文化街区内的红色驿·心悦湾。在扮靓景区“面子”的同时做实“里子”，以基础设施更新为切入点，亮化了绿植花卉、优化了夜间照明亮化系统，增设了公园景观休憩设施，改造了景区停车场，提升了A级旅游厕所，修葺了破损木栈道……这些小变化、小改造、小更新，带来的是市民和游客满意度的大提升。



2021“平湖老味道”传统美食展

与此同时，在疫情防控常态化的形势下，城投集团在严格落实防控措施的基础上，因地制宜，充分利用景区资源，不仅精心开展节庆氛围布置，还举办了许许多多别开生面的活动，极大地丰富了市民和游客的体验。东湖景区内，建党百年系列活动启动仪式、平湖聚贤楼开馆仪式、精品瓜灯展、李叔同音乐会、东湖水上赛艇表演秀等活动轮番登场；明湖景区巧用自身教育资源成功举办首届小小讲解员等活动，同时结合党史学习教育、“五水共治”等各项中心工作，串联社区、学校等部门，承接平湖市文明健康绿色环保生活方式行动暨“万步有约”健走大赛启动仪式等各类活动，全年累计举办、承接大中型活动20场；南河头历史文化街区开展了春节活动、春日游园会、汉服巡游、“平湖老味道”美食文化节等10余场集惠民与消费于一体的活动，以及“记忆中的平湖”展览、“红色商圈 温暖你我”社区团建等活动62场次，吸引了大批的市民和游客，尤其是“平湖老味道”美食文化节虽然只有短短3天，客流却突破20万人次，商户营业额较日常提升300%。

为了不断满足游客差异化需求，城投集团通过优化讲解员队伍、提升讲解员能力、更新展陈内容等多项举措，进一步提升“两湖一街区”的旅游接待能力。截至11月底，明湖景区展馆共接待团队598批次，接待团队人数13264人，接待散客人数12876人，景区接待总游客数约62万人次；东湖景区共接待团队近459批次，接待团队人数10098人，接待散客人数10526人，接待总游客数约178万人次；南河头历史文化街区全年累计接待游客272万人次，综合效益达到2867万元，并获评“浙江省四星级景区购物场所”。

平湖是典型的江南水乡，水网密布，东湖与明湖水系互联互通，沿线拥有报本禅寺、当湖十局、陆维钊书画院、当湖公园、城市展示馆等众多文化景观资源。而将这些资源串联起来的水岸交融游线正式对外运营以来，成为平湖城区旅游的重要支撑。为了全方位发挥水岸交融游线的优势，满足市民游客的多样化需求，城投集团以市场为导向，创新推出“东湖船宴”、定制化包船服务、游线观光三大业务板块，尽可能地解锁这条游线的多种“玩法”。同时，城投集团根据游线策划了系列水岸游览互动活动，成为我市旅游经济的又一增长点。今年“十一”假期，游线沿途“两湖一街区”人流量突破44万人次，直接带动我市餐饮、住宿、娱乐等产业发展，促进经济和社会效益双丰收。此外，还配套完善了旅游服务设施，增设了夜间集市、休闲驿站、“城市书吧”等，串联起了非遗传承、红色文化、定制化服务等体验式旅游元素，更带热了夜间经济、地摊经济的新发展。